

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



เสียงของลูกค้า



สมรรถนะดี อยู่ที่
กระบวนการทางธุรกิจ (1)

มองทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2559



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

Vol. **15** Feb
2016

cpVam

บริษัท ซีพีแรม จำกัด

วันพุธที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 09.00-12.00 น.

โรงงานลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี

บริษัท ซีพีแรม จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน และเบเกอรี่อบสด ปัจจุบันซีพีแรมประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมอาหารพร้อมรับประทาน ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานแช่เยือกแข็งและแช่เย็น ซึ่งเป็นอาหารที่ผ่านกระบวนการทำให้สุกและพร้อมรับประทาน ผ่านกรรมวิธีแช่เยือกแข็งและแช่เย็น จึงคงคุณภาพความสดใหม่และคุณค่าทางอาหาร โดยส่งออกและจำหน่ายในประเทศได้แก่ ต้มช้ำ "เจด ดราก้อน" และ อาหารพร้อมรับประทาน "เดลีไทย" และ "เดลีกาเซีย" นอกจากนี้ยังมีธุรกิจบริการจัดเลี้ยงภายใต้แบรนด์ "ซีพีแรม แคเทอริ่ง" และประเภทกิจการเบเกอรี่ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสด ประเภทสแน็คเบเกอรี่หรือเบเกอรี่พร้อมรับประทาน ภายใต้แบรนด์ "เลอแปง" ทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการควบคุมเอาใจใส่อย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การวิจัยพัฒนาคิดสรรสูตร และส่วนผสมที่ดีที่สุดผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน และโรงงานทุกสาขา เพื่อให้ได้ความอร่อยและความสดใหม่ภายใต้คุณภาพและมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

กำหนดการ

- 09.00 น. คณะเยี่ยมชมเดินทางมาถึง บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- 09.15 - 10.15 น. กล่าวต้อนรับ โดย ผู้บริหารของบริษัท ซีพีแรม จำกัด พร้อมรับฟังการบรรยาย
 - ประวัติและการเติบโตของ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
 - เทคโนโลยีการผลิต การบริหารและควบคุมคุณภาพ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์
 - ระบบการจัดการซีพีแรม (CPRAM-MS) ได้แก่ (TQM), (TPM), (LEAN)
 - การทำงานตามหลัก 5S Activity, QCC Activity, KAIZEN
- 10.15 - 12.00 น. เยี่ยมชมกระบวนการผลิต
 - Plant 2 (Steamed products)
 - Plant 3 (Ready meal products)
 ทาน-ดอบ
 กล่าวขอบคุณพร้อมมอบของที่ระลึก โดยสมาคมสโมสรนักलगทุน และถ่ายภาพพร้อมกัน

 ...กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม...

ค่าธรรมเนียมการศึกษาดูงาน	ราคา (รวม VAT)
สมาชิกสมาคม	ท่านละ 1,605 บาท
บุคคลทั่วไป	ท่านละ 1,926 บาท

(ด่วน !!! รับจำนวนจำกัด)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม แพนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 202 (คุณพัชญ์สลัญญ์) ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ)

✉ โปรดกรอกแบบตอบรับส่งกลับมาที่ โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: Cus_service@ic.or.th, Phatsalunp@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th





05

มองทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2559



08

เตรียมความพร้อมงานตัดบัญชีวัตถุประสงค์
ด้วย RMTS-2011 แบบไร้เอกสาร



12

สมรรถนะดี
อยู่ที่กระบวนการทางธุรกิจ (1)



17

เสียงของลูกค้า



19

เสริมพลัง (ฉลาด) ให้จุดหมาย
คุณเท่านั้นที่ทำได้



24

พระพุทธศาสนาเพื่อสังคม

Editor's Note

ผ่านพ้นงานเทศกาลปีใหม่อันมีความสุขยังไม่สร่างซา หลายบริษัทคงได้ อิ่มหนำกับงานเลี้ยงสังสรรค์กันอย่างสนุกสนาน ปลดปล่อยความเหน็ดเหนื่อยจาก การทำงานให้เลือนหายไปกับปีที่ผ่านไป แล้วหันหน้าสู่และสร้างสรรค์กับงานที่ได้รับ มอบหมาย เพื่อให้เกิดความสำเร็จยิ่งขึ้นในปีใหม่นี้กันดีกว่า

วงการเศรษฐกิจไทยต่างมีกระแสการวิเคราะห์ถึงสถานการณ์เศรษฐกิจของ ประเทศในปีที่ผ่านมา สิ่งที่คุณประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจและตั้งตารอฟังกันมาก คือ การวิเคราะห์และประเมินแนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจไทยในปีต่อไป ในปี 2559 ก็ เช่นเดียวกัน มีหลายหน่วยงานด้านการวิเคราะห์เศรษฐกิจต่างทยอยออกมา รายงานผลการวิเคราะห์ทิศทาง การลงทุน เศรษฐกิจ การส่งออก และการบริโภคของ ภาคประชาชนและภาคเอกชน ตลอดจนปัจจัยด้านบวกและลบที่จะกระทบต่อเศรษฐกิจ ในประเทศว่าจะขยับขึ้นหรือขยับลงอย่างไร

ข้อมูลเหล่านี้มีความสำคัญต่อนักลงทุนและผู้ประกอบการ ในการที่จะประเมิน และปรับกลยุทธ์การตลาดขององค์กรให้ดำเนินสอดคล้องไปตามกระแสเศรษฐกิจ ที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า แม้จะเป็นเพียงการวิเคราะห์ แต่ก็สามารถทำให้ได้ ทราบถึงทิศทางของกระแสลมว่าจะพัดไปทางใด เพื่อเตรียมแผนรองรับกันไว้ดีกว่าที่

สมาคมสมาชิกลงทุนก็มีการเตรียมแผนรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจไว้ เช่นเดียวกัน แม้จะเป็นหน่วยงานสนับสนุนของบริษัทภาคเอกชน แต่เราก็มีการ เตรียมพร้อมในการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมพร้อมด้านอุปกรณ์ที่ทันสมัย ด้านบุคลากรที่มีศักยภาพ ด้านงานบริการและการตอบคำถาม ที่สำคัญความพร้อม ด้านระบบงานบริการที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้ทุกสถานการณ์

สมาคมได้เปิดให้บริการงานสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนและการฝึกอบรม สัมมนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกด้าน ครอบคลุมงานใน ทุกขั้นตอน อำนวยความสะดวกให้กับบริษัทอย่างครบวงจร ด้วยบริการ IC Counter Service บริการขออนุญาตนำเข้าบุคลากร เครื่องจักรและวัตถุดิบ และงานด้านการ นำเข้า-ส่งออกเครื่องจักรและวัตถุดิบ โดยดำเนินการแทนท่านในทุกขั้นตอนงานได้ อย่างครบวงจร ท่านที่สนใจสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 0 2936 1429 ต่อ 314 คุณอภิชาติ, ต่อ 315 คุณชลาพัชร์ หรือ อีเมล apichartp@ic.or.th, chonlapatchp@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

ที่ปรึกษา

- ภาकर ธนปรณ์
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ จามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์ • นุชนภา ทวางแก้ว

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ จามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสมาชิกลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสมาชิกลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : icn@ic.or.th



“ถ้าคิดว่าความชำนาญ
ที่เหนียว...ก็เหมือนกัน”

ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”



0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th

คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th



www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

มองทิศทางเศรษฐกิจไทย

ปี 2559

Highlight
Issues

ถือเป็นประเพณีประจำปีกันไปแล้ว สำหรับกระแสการวิเคราะห์และคาดการณ์ถึงสภาวะเศรษฐกิจไทย ในช่วงปีต่อไปว่าจะมีแนวโน้มไปในทิศทางใด “จะออกหัวหรือก้อย” ซึ่งนับว่ามีประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนเพื่อนำมาใช้ปรับแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการลงทุนขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมที่จะเกิดขึ้น

สำหรับปี 2559 มีหลายหน่วยงานที่ออกมาวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจไทยกันตั้งแต่ปลายปี 2558 เช่น ศูนย์เศรษฐกิจที่เอ็มบี (TMB Analytics) ที่คาดการณ์ว่า “เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวต่อเนื่องแน่นอนในปี 2559 โดยจะเติบโตขึ้นร้อยละ 3.5 ซึ่งแรงหนุนที่ทำให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนได้ดี คือ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่มีการอนุมัติเมื่อปลายปี 2558 กว่า 3 หมื่นล้านบาท ที่จะเป็นตัวกระตุ้นให้ภาคเอกชนมีการขยายการลงทุนตามได้ รวมถึงมาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บรรยากาศการลงทุนโดยรวมดูสดใสมากขึ้น”

ด้านการท่องเที่ยวยังคงมีแนวโน้มเฟื่องฟูต่อเนื่องจากยอดจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีกว่า 30 ล้านคน ในปีที่ผ่านมา ส่วนภาคการบริโภคมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับภาคการส่งออกที่คาดว่าจะสามารถพลิกโฉมกลับมาขยายตัวในทางบวกได้อยู่ที่ร้อยละ 2.0

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่กล่าวมาจะส่งผลให้แวดวงการเงินและการธนาคารขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องด้วย โดยสินเชื่อและเงินฝากจะสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 6.1 และ 6.8 ตามลำดับ ซึ่งถูกขับเคลื่อนโดยภาคธุรกิจทั้งรายใหญ่และ SMEs โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแรงสนับสนุนจากรัฐ เช่น อุตสาหกรรมการก่อสร้าง ส่งผลไปถึงสินเชื่อด้านอุปโภคบริโภคให้ขยายตัวตามจากความเชื่อมั่นที่สูงขึ้น

ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ยังคงมาจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะอุปสงค์จากจีนที่ชะลอตัวลงติดต่อกันเป็นปีที่ 3 กระทบถึงราคาสินค้าบริโภคหลักที่มีแนวโน้มลดลงตาม และกดดันการฟื้นตัวของภาคการส่งออก อีกทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลต่อทิศทางค่าเงินบาทไทย ตลอดจนสถานการณ์ภัยแล้งและภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการกดดันภาคเอกชน ทำให้ไม่สามารถขยายตัวได้มากนัก



ด้านศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้คาดการณ์เศรษฐกิจไทย ปี 2559 ว่า “มีโอกาสขยายตัวประมาณร้อยละ 4.2 (โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในช่วงร้อยละ 3.9-4.5) ซึ่งจะขยายตัวได้มากน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรมของภาครัฐ ซึ่งเป็นตัวช่วยกระตุ้นให้การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย”



ภาคการส่งออกสินค้า คาดว่าตลอดปี 2559 จะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 5.3 ส่วนภาคการเกษตรจะขยายตัวไม่มาก ประมาณร้อยละ 0.8 ส่วนทางกับภาคอุตสาหกรรมที่น่าจะเติบโตขึ้นร้อยละ 3.8 ด้านภาคบริการมีการคาดการณ์ในทิศทางเดียวกับศูนย์เศรษฐกิจที่เฝ้าจับจ้องจะมีการขยายตัวต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 10

ปัจจัยที่สนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้ในปี 2559 มีหลายประการ เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้มีรายได้น้อย เกษตรกร และ SMEs, สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศมีเสถียรภาพ, ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างชัดเจน, การลงทุนเพื่อปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของภาครัฐและเอกชน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

ในขณะเดียวกันก็ต้องระวังปัจจัยทางลบที่จะทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวด้วยเช่นกัน ซึ่งมีทั้งปัจจัยจากในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีอยู่, สัดส่วนหนี้สินของภาคครัวเรือนที่ค่อนข้างสูง ซึ่งมีผลทำให้อำนาจซื้อลดต่ำลง, สถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ, ต้นทุนการผลิต/ค่าครองชีพมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และการที่ประเทศจีนปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยเน้นพึ่งพาสินค้าในประเทศและลดการนำเข้าที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของไทย

แม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจไทยจะเป็นไปในทิศทางใดนั้น แน่ใจว่าผู้ประกอบการจะต้องมีการเตรียมความพร้อม ทั้งการวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์นั้น ๆ แต่สิ่งที่เป็นกลไกหลักในการสนับสนุนภาคเอกชน คงหนีไม่พ้นภาครัฐที่ต้องจัดกลยุทธ์เด็ดมาเป็นแรงหนุนสำคัญเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป



อย่างไรก็ตาม แรงสนับสนุนสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่มองข้ามไม่ได้เลย คือ การสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้แข็งแกร่ง ซึ่งได้แก่ ผู้บริโภคและแรงงาน เนื่องจากเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจทั้งระบบ โดยต้องทำให้ประชาชนผู้บริโภคมีความแข็งแกร่ง มีการจ้างงานอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ดังนั้น หากสามารถทำให้การบริโภคภายในประเทศมีความแข็งแรง ประชาชนไม่เดือดร้อนในการใช้จ่าย และหากมีการสนับสนุนให้ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตไทย หรือ SMEs เพิ่มมากขึ้นด้วย ก็จะช่วยเพิ่มศักยภาพฐานรากเศรษฐกิจไทยได้อย่างสูงสุด





สะดวก
ถูกต้อง
ว่องไว

RMSTS-2011 – COUNTER SERVICE

1. งานบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 งานบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 งานขอเพิ่มชื่อวัตถุดิบ (BIRDESC)
- 1.3 งานขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 การปรับยอดวัตถุดิบ (BIRTADJ)

2. งานค้ำประกันวัตถุดิบ

- 2.1 งานขอผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันวัตถุดิบ

3. งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบ

- 3.1 งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบปกติ
- 3.2 งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบคืนอาหาร
- 3.3 งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบก่อนการใช้
ธนาคารค้ำประกัน

4. งานตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 งานขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 งานขอปรับยอดวัตถุดิบ



 0 2936 1429

 www.ic.or.th

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



IC Focus

เตรียมความพร้อม การตัดบัญชีชีวิตทูต ด้วย RMTS-2011 แบบไร้เอกสาร

กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad@ic.or.th

สวัสดิ์ปีใหม่ค่ะผู้อ่านทุกท่าน กลับมาเริ่มงานกันอีกครั้งในปี 2559 โดยในปีนี้ เราจะมาเตรียมความพร้อมสำหรับการตัดบัญชีชีวิตทูตด้วยระบบ RMTS-2011 แบบไร้เอกสารกัน หลังจากที่สมาคมได้เปิดให้บริการงานสั่งปล่อยวีตทูตด้วยระบบ RMTS-2011 แบบไร้เอกสารซึ่งประสบความสำเร็จไปแล้ว

แต่ก่อนที่จะลงลึกในรายละเอียดดังกล่าว ฉบับนี้เรามาวิธีและเคล็ดลับในการเตรียมข้อมูลการตัดบัญชีชีวิตทูตเพิ่มเติมอีกสักหน่อยว่า “ทำอย่างไรจึงจะศิยข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง” ที่สำคัญคือ “ทำอย่างไรจึงจะสามารถนำเอกสารหรือข้อมูลการส่งออกมาตัดบัญชีชีวิตทูตให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับจากวันที่ส่งออก”

ตาม “ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.3/2556 เรื่อง ระเบียบปฏิบัติการใช้สิทธิและ

วีตจําเป็น เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก กำหนดเอาไว้ว่า การขอตัดบัญชีชีวิตทูต ผู้ได้รับการส่งเสริมต้องยื่นขอตัดบัญชีภายใน 1 ปี นับจากวันส่งออกที่ปรากฏในใบขนสินค้าขาออก หรือวันที่ในเอกสารการโอนสิทธิ์ (REPORT V) หากมีเหตุอันสมควรให้ขยายเวลาการตัดบัญชีชีวิตทูตออกไปไม่เกิน 1 ปี”

ปัจจุบันสมาคมจะ Download ข้อมูลการส่งออกของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมทุกรายจากกรมศุลกากรมาเก็บเป็นฐานข้อมูลไว้ที่สมาคม เพื่อให้บริษัทนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการตัดบัญชีชีวิตทูตกับสมาคมต่อไป โดยใบขนสินค้าขาออกที่จะถูก Download มาได้นั้น จะต้องระบุการใช้สิทธิเป็น “BOI” เท่านั้น การใช้งานผ่านระบบ IC Online มีขั้นตอนง่าย ๆ ดังนี้

1. Login เข้าสู่ระบบ IC Online ด้วย User name & Password ของบริษัทท่านเอง



2. เลือกเมนู ดาวโหลดเอกสารส่งออก หรือดาวโหลดข้อมูล Vendor

ตัดบัญชีวีศตฤติบ

ส่งข้อมูล

ตรวจสอบข้อมูล

ตรวจสอบผลการ
พิจารณาตัดบัญชี
Diskette/FlashDrive

**ดาวโหลด
เอกสารส่งออก**

ดาวโหลด
ข้อมูล
Vendor

IC 2012

รหัสโครงการ **12345611** เลขที่หนังสือ **อก0906R56100000146** ลงวันที่ 10/10/2556 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนคำประกันแล้ว ในวันที่ **9/10/2557** กรุณารับดำเนินการถอนคำประกัน

รหัสโครงการ **12345611** เลขที่หนังสือ **อก0906R56100000147** ลงวันที่ 10/10/2556 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนคำประกันแล้ว ในวันที่ **9/10/2557** กรุณารับดำเนินการถอนคำประกัน

รหัสโครงการ **12345611** เลขที่หนังสือ **อก0906R56100000148** ลงวันที่ 10/10/2556 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนคำประกันแล้ว ในวันที่ **9/10/2557** กรุณารับดำเนินการถอนคำประกัน

รหัสโครงการ **54321111** เลขที่หนังสือ **นร1306R571100033799** ลงวันที่ 14/11/2557 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนคำประกันแล้ว ในวันที่ **13/11/2558** กรุณารับดำเนินการถอนคำประกัน

รหัสโครงการ **12345611** เลขที่หนังสือ **นร1306R580300052102** ลงวันที่ 23/3/2558 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนคำประกันแล้ว ในวันที่ **22/3/2559** กรุณารับดำเนินการถอนคำประกัน

รหัสโครงการ **54321111** เลขที่หนังสือ **นร1306R580500024618** ลงวันที่ 12/5/2558 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนคำประกันแล้ว ในวันที่ **11/5/2559** กรุณารับดำเนินการถอนคำประกัน

3. กำหนดวันที่เริ่มต้นและวันที่สิ้นสุดที่ต้องการข้อมูล (วันที่รับบรรจุหรือวันที่ Load) กด Submit

IMPORT ONLINE SYSTEM - Investor Club Association - Microsoft Internet Explorer provided by Investor Club Association

Http://eservice.ic.or.th/importonline/download/Export.aspx

User Name : 070002 Location : Bangkok Company Name : Test Company Limited Logout

Export Online : ดาวโหลดเอกสารส่งออก

วันที่เริ่มต้น: ถึง: Submit

ข้อควรรู้ : 1. การดาวโหลดข้อมูลการส่งออกในแต่ละครั้งอยู่ในช่วงระยะเวลา 7 วัน
2. บริษัทสามารถดาวโหลดข้อมูลได้หลังจากที่มีการส่งออกแล้วประมาณ 1 เดือน
3. การระบุวันที่ดาวโหลด คือวันที่ส่งออกในใบขนสินค้าขาออก (Load)

4. ท่านจะได้ข้อมูลการส่งออกของบริษัทท่านเองในรูปแบบ Excel File (ตัวอย่างรายละเอียดดังภาพ)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Export_Declaration_No	Invoice_No	Product_Code	English_Description_of_Goods	Quantity	Quantity_Unit	Company_English_Name	Date_Load
2	A0101570101111	IC-01111	IC#OK111	BALL	20	C62	SYSTEM TEST COMPANY LIMITED	20/1/2014
3	A0101570101111	IC-01111	IC#OK112	BALL	25	C62	SYSTEM TEST COMPANY LIMITED	20/1/2014
4	A0101570101111	IC-01111	IC#OK113	BALL	30	C62	SYSTEM TEST COMPANY LIMITED	20/1/2014
5	A0101570101112	IC-01112	IC#OK111	BALL	50	C62	SYSTEM TEST COMPANY LIMITED	20/1/2014
6	A0101570101112	IC-01112	IC#OK112	BALL	70	C62	SYSTEM TEST COMPANY LIMITED	20/1/2014


ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้ในการคีย์ข้อมูลในไฟล์ BIRTEXP ได้แก่

- 1.) เลขที่ใบขน (Export_Declaration_No)
- 2.) วันที่ส่งออก (Date_load)
- 3.) Model (Product_Code)
- 4.) Model Description (English_description_of_Goods)
- 5.) ปริมาณการส่งออก (Quantity)
- 6.) หน่วยส่งออก (Quantity_Unit)

โดยคีย์ข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่เหลือ ได้แก่ Project Code, Doc_No และ Revision ซึ่งจะช่วยลดปัญหาในเรื่องการคีย์ข้อมูลผิดพลาดได้เกือบ 100%

ตัวอย่าง ตารางคีย์ข้อมูล Project Code, Doc_No และ Revision

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	PROJ_CODE	DOC_NO	EXP_ENTRY	EXP_DATE	MODEL	MODEL_DESC	QTY	UOP	REVISION
2									
3									
4									
5									
6									

ประโยชน์ของการ Download ข้อมูลจากระบบ IC Online นอกจากจะช่วยลดภาระงานในการคีย์ข้อมูล BIRTEXP แล้ว ยังช่วยให้บริษัทสามารถนำข้อมูลและเอกสารการส่งออกมาตัดบัญชีได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ช่วยให้คุณสามารถควบคุมระยะเวลาการนำเอกสารหรือข้อมูลมาตัดบัญชีอัตโนมัติให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี ในอนาคตหากบริษัทสามารถทำข้อมูลการส่งออกที่ถูกต้องตรงตามรูปแบบที่กรมศุลกากรกำหนดแล้ว ท่านจะสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสารได้ โดยสมาคมจะขอนำรายละเอียดมาเล่าสู่กันฟังในฉบับหน้านะคะ เพื่อให้ท่านได้ศึกษาและเรียนรู้วิธีการใช้งานที่จะเพิ่มความสะดวกและรวดเร็ว ก่อเกิดประโยชน์แก่องค์กรท่านยิ่ง ๆ ขึ้นไป โดยทุกท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง ICN และ www.ic.or.th 



สมาคมสโมสรนักส่งออกขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

สิทธิพิเศษทาง ภาษีศุลกากร กับเขตการค้าเสรี

FTA

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

พิกัดอัตราศุลกากร ฮาร์โมนิอาเซียน ฉบับปี 2012



หัวข้อการสัมมนา

- พิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนิ และพิกัดอัตราศุลกากรฮาร์โมนิอาเซียน ฉบับปี 2012 และพัฒนาการของพิกัดฯ
- หลักเกณฑ์การตีความพิกัดอัตราศุลกากร และการจำแนกประเภทพิกัดศุลกากร
- การนำพิกัดศุลกากรไปใช้ และการระงับข้อพิพาทด้านพิกัดฯ ในเวทีระหว่างประเทศ
- การแก้ไขปรับปรุงพิกัดอัตราอากรขาเข้า
- กรณีศึกษา

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบฝ่ายต่างประเทศ ฝ่ายนำเข้า - ส่งออก ผู้ที่ต้องดำเนินพิธีการกับกรมศุลกากร และผู้ที่สนใจทั่วไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

เสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559

เวลา 8.30-16.00 น.

ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

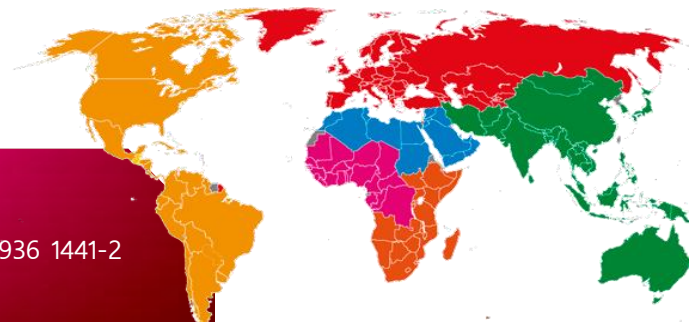
วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากกรมศุลกากร

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%



สมรรถนะดี

อยู่ที่กระบวนการทางธุรกิจ (1)



“Excellent business performance is based on a number of integrated capabilities. These include the knowledge of and ability to manage your key business processes, an understanding of people and change management, a passion and capability for customer service, effective use of innovation and technology, and the desire to always improve what you have chosen to do.”



ทุกวันนี้หลายองค์กรมีประสบการณ์เกี่ยวกับสภาพการเปลี่ยนแปลงแตกต่างหลากหลายที่ต้องรับมือกับสารสนเทศจำนวนมาก ความต้องการที่จะปรับปรุงสมรรถนะในองค์กรของตนเองให้ไปอยู่ในระดับที่สูงขึ้น และต้องทำสิ่งต่าง ๆ โดยใช้ทรัพยากรที่น้อยและบุคลากรที่มีความยืดหยุ่นสูง สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกนี้เองที่เป็นตัวเพิ่มความกดดันดังกล่าว และดูเหมือนนับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นทุกวัน

นี่คือคำกล่าวของ Imre Hegedus ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการทางธุรกิจ และเป็นผู้แต่งหนังสือที่ชื่อว่า Business Process Management: Strategies to Improve Performance ที่แสดงไว้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ <http://www.imrehegedus.com> สรุปสาระสำคัญได้ว่า

“ผลลัพธ์ทางธุรกิจจะเป็นเลิศได้อยู่ที่ว่าจะบูรณาการศักยภาพและขีดความสามารถทั้งหลายที่มีอยู่เข้าด้วยกันได้มากเท่าใด ศักยภาพในที่นี้ คือ ความรู้และความสามารถในการจัดการกระบวนการทางธุรกิจหลัก ความเข้าใจในคนและการเปลี่ยนแปลง ความปรารถนาที่จะให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง”

แม้ว่าผมจะมีโอกาสได้อ่านหนังสือด้านการจัดการมาพอสมควร แต่ความพิเศษของหนังสือเล่มนี้ อยู่ตรงที่เขียนขึ้นจากประสบการณ์ของที่ปรึกษามืออาชีพด้านกลยุทธ์และกระบวนการทางธุรกิจอย่างแท้จริง จึงขออนุญาตนำมาบอกเล่าต่อสั้น ๆ พอสังเขป

หนังสือเล่มนี้ได้ให้ตัวแบบ วิธีการ และเครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อช่วยให้ผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรสามารถที่จะวิเคราะห์ วางแผน และนำเอากลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ในทางที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน สิ่งที่เป็นจุดเด่นของหนังสือเล่มนี้แบ่งได้เป็น 5 ข้อ โดยผู้ที่สนใจจะสามารถ

1. มองเห็นและสื่อสารองค์ประกอบต่าง ๆ ขององค์กรไปยังผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เข้าใจถึงกระบวนการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายมุมมอง ทั้งมุมมองของบุคคลและองค์กร
3. ปรับปรุงกระบวนการอย่างยั่งยืนผ่านวิธีปฏิบัติเชิงบูรณาการ ของวิธีการปรับปรุงกระบวนการ และเครื่องมือในการบริหารจัดการกระบวนการ
4. นำเอาแนวทางเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในกระบวนการปรับปรุงแบบเดิมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง
5. ปรับปรุงสมรรถนะอย่างยั่งยืนผ่านการประยุกต์ใช้ทางทฤษฎีการเรียนรู้และการจูงใจ

จากรูปแบบเดิมที่องค์กรทั่วไปคุ้นเคยกัน นั่นคือ การอธิบายโครงสร้างและการทำงานเพื่อให้เห็นผลทางธุรกิจในรูปแบบผังโครงสร้างองค์กร (Organization Chart) ซึ่งมักจะกำหนดหรือจัดทำขึ้นโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล ดังนั้นจึงมุ่งไปในแง่การใช้งานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหลัก อาทิ การระบุตำแหน่งงาน การแบ่งระดับชั้น สายบังคับบัญชา การสื่อสาร และการสั่งการ เป็นต้น แต่สิ่งที่ผังโครงสร้างองค์กรไม่ได้ให้รายละเอียดไว้ก็คือ กลไกการทำงาน กระบวนการทางธุรกิจ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่ต้องทำงานประสานกัน



การที่จะทำให้ผู้บริหารสามารถบริหารงานและเปลี่ยนผ่านองค์กรจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งดีขึ้นในเชิงสมรรถนะได้อย่างมีประสิทธิภาพได้นั้น ทุกคนในทีมผู้บริหารจะต้องมีภาพของธุรกิจที่มองเห็น สัมผัสได้ และสะท้อนสถานการณ์ในปัจจุบันแบบเดียวกัน เมื่ออภิปรายหรือแสดงความคิดเห็นถึงเป้าหมายที่ตั้งใจไว้ในอนาคต จะได้เป็นไปในแนวทางที่ถูกต้องตรงกัน โดยในบทที่ 1 ของหนังสือเล่มนี้ จะทำให้ทุกคนมองเห็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ภายในองค์กร และสามารถนำแผนภาพนั้นมาใช้ในการสื่อสารและถ่ายทอดลงไปในระดับชั้นต่าง ๆ ประกอบด้วย

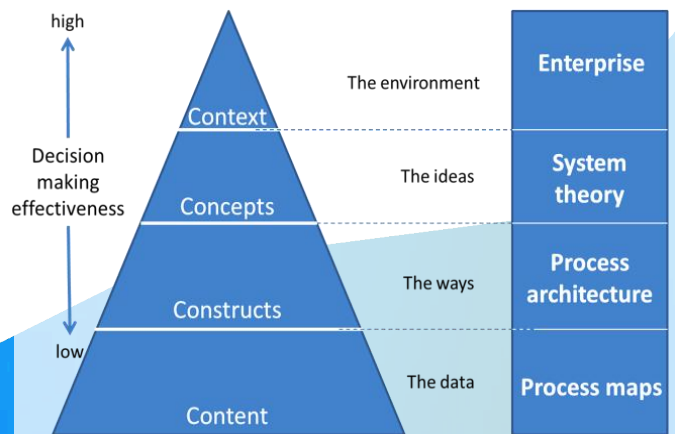
- การทำให้องค์กรมองเห็นได้ (Visualization) และการสื่อสาร (Communication)
- การระบุสถานะความพร้อมและความแข็งแรงขององค์กร (Enterprise maturity) และ
- รูปแบบวัฒนธรรมองค์กร (Cultural archetypes)

ซึ่งการทำให้ระบบการทำงานขององค์กรมองเห็นได้นั้น จะกระทำภายใต้รูปแบบพื้นฐานร่วมที่แบ่งออกเป็นโครงสร้าง 4 ระดับ ดังภาพที่ 1 ได้แก่

- บริบท (Context) ที่อธิบายถึงสภาพแวดล้อมภายนอก (เศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการเมือง) และภายใน (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม) ซึ่งมีผลต่อการบริหารองค์กร

- แนวคิด (Concepts) เป็นความคิดถึงที่เป็นรูปธรรม (แผนงาน นโยบาย ทิศทาง และเป้าหมาย) และนามธรรม (วัฒนธรรมและแบบแผนการทำงานร่วมกัน) ที่กำหนดแนวทางในการสร้างระบบและกลไกการทำงานขององค์กร
- โครงสร้าง (Constructs) เป็นชั้นของการกำหนดรูปแบบหรือวิธีการจากแนวคิดที่ได้รับการถ่ายทอดลงมา โดยจะแบ่งออกเป็นส่วนประกอบต่าง ๆ ภายในองค์กร และมีการเชื่อมโยงประสานกัน
- เนื้อหา (Content) จะเป็นส่วนของกระบวนการและวิธีปฏิบัติ ตลอดจนถึงข้อมูลข่าวสารที่ใช้สื่อสารระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในองค์กร

รูปที่ 1 Visualization-Common themes



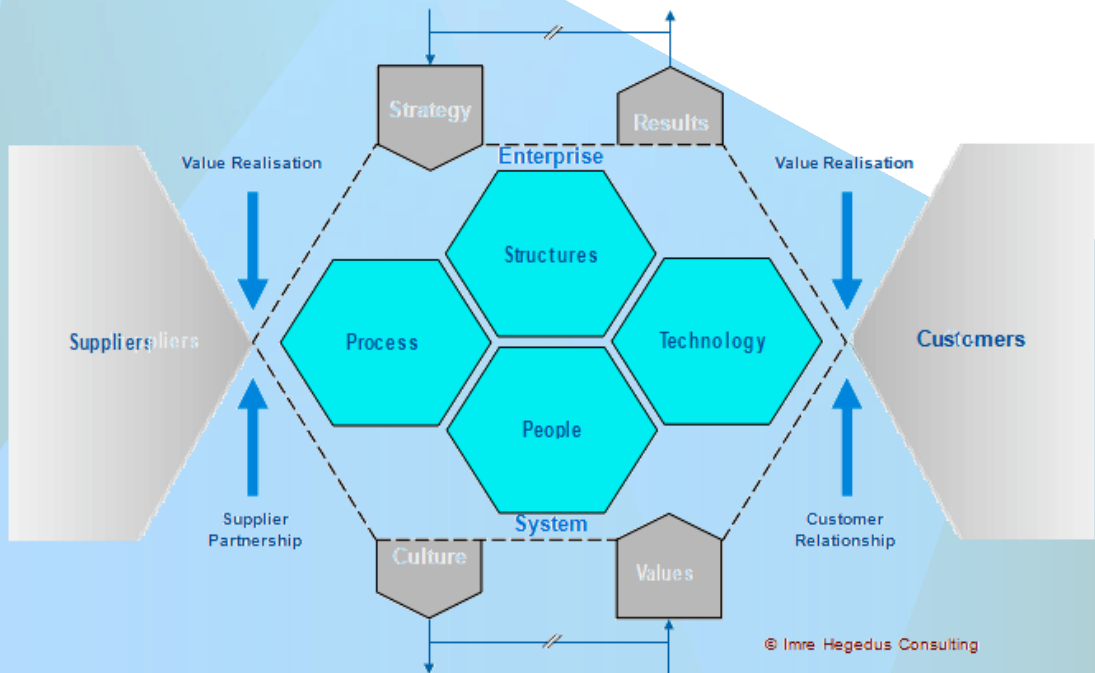
แม้ว่าระบบขององค์กรจะมีความซับซ้อนอย่างไร ก็จะถูกทำให้เข้าใจได้ง่ายสำหรับคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูงในระดับ C-level (C-level ในที่นี้หมายถึงผู้บริหารที่ดูแลในสายงานต่าง ๆ ที่มีก็จะขึ้นต้นตำแหน่งด้วยตัวอักษร C อาทิ CEO หรือ Chief Executive Officer, CFO หรือ Chief Financial Officer, CIO หรือ Chief Information Officer, COO หรือ Chief Operation Officer เป็นต้น) จะสามารถสื่อสารความคิดกันได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น มากกว่าการคุยกันบนอากาศ โดยที่ความจริงแต่ละคนอาจมีความเข้าใจและมีภาพในสมองที่ไม่สอดคล้องตรงกัน ที่สำคัญ คือ “ไม่ได้มีการบันทึกไว้”

ตัวอย่างของแผนภาพเชิงระบบที่ในหนังสือนี้ เรียกว่า Dynamic System Model - DSM ดังภาพที่ 2 นั้น เป็นกรอบแนวคิดในการจัดการทุกหน่วยธุรกิจ ภายในองค์กร (ซึ่งสามารถลงลึกไปถึงกระบวนการต่าง ๆ) เพื่อให้ช่วยในการตรวจติดตามและปรับปรุงสมรรถนะทางธุรกิจ โดยมีจุดสำคัญได้แก่

- องค์กรถูกทำให้อยู่ภายใต้ระบบเปิด ที่มองเห็นว่าอะไรคือ “ปัจจัยนำเข้า (inputs)” และอะไรเป็น “ผลลัพธ์ที่ส่งออก (outputs)” โดยแต่ละองค์ประกอบไม่ได้รับอิทธิพลหรือมีผลกระทบต่อกัน อธิบายเพิ่มเติมให้ง่าย ๆ ก็คือ องค์กรตามแนวคิดเดิมทั่วไป มักจะอยู่กันเป็นเอกเทศหรือแบ่งส่วนการทำงานแบบไม่เกี่ยวข้องกัน โดยไม่พยายามจะเข้าไปรับรู้หรือเรียนรู้ส่วนอื่น ๆ ของแต่ละองค์ประกอบหรือแต่ละส่วนงาน ไม่ได้ปฏิบัติกันประหนึ่งผู้ส่งมอบ (suppliers) และผู้รับมอบงาน (customers) เป็นทอด ๆ จึงทำให้ขาดความตระหนักต่อคุณภาพของงานที่ส่งมอบ และไม่ใส่ใจกระบวนการถัดไป

- ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในองค์กรมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าความสำคัญของแต่ละองค์ประกอบในตัวมันเอง อธิบายเพิ่มเติมก็คือ แต่ละองค์ประกอบหรือแต่ละส่วนงาน มักคิดว่าหน่วยงานตนเองสำคัญ ภารกิจหน้าที่ หรือเป้าหมายที่ได้รับมอบมานั้นสำคัญที่สุด จึงมุ่งที่จะทำเพื่อให้บรรลุงานของตนเองเท่านั้น แต่ความเป็นจริงความสำเร็จขององค์กรอาจไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงการบรรลุเป้าหมายของส่วนใดส่วนหนึ่งเท่านั้น หากแต่มีเป้าหมายบางส่วนที่ต้องเกิดจากความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งผลงานนี้มักจะมีผลกระทบที่สูงต่อการแข่งขันทางธุรกิจ แต่ส่วนใหญ่ก็มักมองข้ามไป
- จุดมุ่งหมายขององค์กรและลูกค้า จะใช้เป็นตัวขับเคลื่อนสมรรถนะขององค์กร เหตุการณ์นี้มักพบเห็นได้ทั่วไปในองค์กรที่ขาดการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงไปในระดับล่าง เป็นผลให้สิ่งที่ผู้ปฏิบัติหรือส่วนงานต่าง ๆ กระทำกันนั้น หลายครั้งไม่สอดคล้องกับทิศทางที่องค์กรกำลังจะก้าวไป แม้กระทั่งความต้องการของลูกค้า เสียบบ่นหรือข้อร้องเรียนของลูกค้า ก็มักจะถูกหลง

รูปที่ 2 Dynamic System Model - DSM



ในฉบับหน้า ติดตามกันต่อว่ากระบวนการทางธุรกิจที่ดี จะสามารถสร้างความเป็นเลิศให้กับองค์กร ได้อย่างไร ในยุคแห่งอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดการอบรมภายในองค์กร (In-house Training) หัวข้อ **“ภาษี พณิชย์การ และระบบควบคุมทางศุลกากร”** ให้กับพนักงานของ บริษัท โตโยต้า ฟูจิ เอ็มแอนด์วี (ประเทศไทย) จำกัด ให้ได้รับความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับงาน e-Import: การผ่านพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ว่าด้วยกระบวนการทางศุลกากรสำหรับการนำเข้า e-Export: การผ่านพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ว่าด้วยกระบวนการทางศุลกากร สำหรับการส่งออก ภาษีศุลกากร ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ ในการนำเข้า-ส่งออก การประเมินราคาศุลกากร การปรับราคาค่าสิทธิ (Royalty Fee) ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย Incoterms'2010 พิภักดิ์อัตราศุลกากร การลดอัตราอากร การยกเว้นอากร ระบบการควบคุมทางศุลกากร และค่าธรรมเนียมศุลกากร โดยได้รับเกียรติจาก **คุณวิชัย มากวัฒนสุข** ผู้อำนวยการส่วนคดีแพ่งและคดีปกครอง สำนักกฎหมาย กรมศุลกากร เป็นวิทยากรบรรยาย เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดกิจกรรม **“Open House ก้าวสู่ความสำเร็จ หลังได้รับการส่งเสริม BOI”** เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ณ สมาคมสโมสรนักลงทุน สำนักงานกรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรายใหม่ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง สำหรับใช้ในการดำเนินการต่าง ๆ หลังจากได้รับการส่งเสริมการลงทุนแล้ว นอกจากนี้ผู้ใช้บริการยังได้รับทราบถึงงานบริการต่าง ๆ ของสมาคม เช่น งานบริการสั่งปล่อยเครื่องจักร (eMT Online) งานบริการสั่งปล่อยวัตถุดิบ (RMTS-2011) งานบริการ Counter Service & Call Center ซึ่งจะสามารถช่วยสนับสนุนผู้ใช้บริการรายใหม่ในการดำเนินการแทน เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อเนื่องได้อย่างราบรื่น ตลอดจนงานบริการสมาชิกและนักลงทุนด้านอื่น ๆ อีกมากมาย

โดยในช่วงท้าย สมาคมได้นำผู้ใช้บริการเยี่ยมชมการปฏิบัติงานของพนักงานในส่วนพื้นที่ให้บริการชั้น 16 เพื่อให้ได้รับทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ในการให้บริการ เมื่อบริษัทยื่นคำขอเพื่อนำเข้าและส่งออกวัตถุดิบ และการนำเข้าเครื่องจักรมายังสมาคม อีกทั้งได้นำชมห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของสมาคม ที่พร้อมอำนวยความสะดวกให้แก่บริษัทที่ต้องการห้องอบรมที่ได้มาตรฐานและอุปกรณ์ครบครันอีกด้วย

คุณวรรณิภา ยิ่งยิบ
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท เจแม็ก จำกัด



“การเข้าร่วมกิจกรรม Open House ครั้งนี้ รู้สึกดีมาก ๆ เพราะกิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้เราได้มาเพิ่มความรู้ ทำความเข้าใจ และเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่เราจะได้รับจากบีโอไอว่ามีอะไรบ้างและต้องปฏิบัติตามอย่างไร ซึ่งบริษัทของเราเป็นบริษัทเปิดใหม่และได้รับบัตรส่งเสริมจากบีโอไอมาได้ไม่นาน จึงคิดว่าคงต้องนำข้อมูลความรู้ที่ได้รับในวันนี้ไปศึกษาให้ละเอียดเพิ่มเติมมากขึ้น เพื่อนำไปปรับใช้กับการทำงานในองค์กรให้เกิดประโยชน์มากที่สุดต่อไป”





สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วม IC Talk'59 ครั้งที่ 1

Voice of Customer and Complain Management

วันพฤหัสบดีที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องกินรี โรงแรมอมารี ดอนเมือง

องค์กรที่ขาดระบบหรือกระบวนการที่ดีในการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่สำคัญ (Voice of Stakeholder: VOS) กำลังตกอยู่ในอันตราย เปรียบเสมือนระเบิดเวลาที่รอวันสร้างความเสียหายแก่องค์กร เพราะสิ่งที้องค์กรเหล่านี้มักกระทำ คือ ขาดในสิ่งที่ตนเองอยากขาย หรือให้บริการด้วยกระบวนการหรือวิธีการที่ตนเองอยากทำหรือเคยชิน หากแต่ตอบสนองความต้องการคาดหวังของลูกค้าไม่ หลายองค์กรรับฟังลูกค้าแบบ “พอเป็นพิธี” หรือ “รับฟังไปตามหน้าที่” แต่กลับไม่ได้เอาเสียงสวรรค์เหล่านี้มาใช้อย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นลูกค้า

องค์กรเหล่านี้มักใช้เวลา ใช้งบประมาณ ใช้บุคลากรจำนวนมากในการทำความเข้าใจลูกค้าโดยการวัดประเมินความพึงพอใจ รับข้อร้องเรียน สำรวจวิจัยสารพัด แต่กลับพบเจอกับดักที่สำคัญ คือ ลูกค้ากลับพึงพอใจลดลง ยอดขายทำไรกลับมีได้เพิ่มขึ้นดังกล่าว การรับฟังเสียงของลูกค้าแต่มีได้นำผลไปสู่การปรับปรุงถือเป็นกิจกรรมที่ “สูญเปล่า” ในขณะที่การไม่จัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่ควรปรับปรุงก่อนหลังให้เหมาะสมอาจทำให้ “หลงทาง”

การบรรยายในหัวข้อนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจถึงแนวทางการจัดการอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การรับฟังเสียงของลูกค้าที่ได้ผล ด้วยวิธีการต่าง ๆ ทั้งวิธีการเชิงคุณภาพ และการสำรวจวิจัยในเชิงปริมาณที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน จากนั้นใช้ข้อมูลเหล่านี้อย่าง “ชาญฉลาด” เพื่อกำหนดกลยุทธ์แนวทาง ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการบริการให้สอดคล้องกับความคาดหวัง เพื่อสร้างความพึงพอใจ (Satisfaction) และความผูกพัน (Engagement) กับลูกค้า รวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า จัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ (Complain Management)

หัวข้อการบรรยาย

- Customer & Market Focus
- Segmentation, Target and Positioning (STP)
- Voice of Customer
- Customer Relationship Management
- Customer Complain Management

ค่าธรรมเนียม
การอบรม

1 หัวข้อ/ท่าน
(ราคารวม VAT)

สมาชิกสมาคม ท่านแรก

ฟรี

สมาชิก ท่านที่ 2 เป็นต้นไป

ท่านละ 856 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 1,284 บาท

ด่วน !!! รับจำนวนจำกัด First come, First serve

คุณณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์

ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 203 (เบญจวรรณ) ต่อ 202 (พัชร์สุลัญย์)

✉ โปรดกรอกแบบตอบรับส่งกลับมาที่ โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: Cus_service@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th, phatsalunp@ic.or.th

สมัครและชำระเงิน 5 ท่าน

BOI Promoted Companies Directory 2014-2015

มูลค่า 800 บาท **FREE**

Member
Zone

เสียงของลูกค้า

“รู้จักคู่แข่ง: สบร้อยครั้ง ชนร้อยครั้ง” ฉันทิดก็ฉันทัน “รู้จักลูกค้า: พลสรุปออกมาก็คงเป็นเช่นเดียวกัน” คุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมถึงคุณภาพในการให้บริการ นับเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่จะช่วยดำรงไว้ซึ่งความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ แล้ว...“ลูกค้าจะซื้อซ้ำหรือไม่?”, “ลูกค้าจะซื้อในปริมาณที่มากขึ้นหรือไม่?” และ “ลูกค้าจะบอกต่อในสินค้าและบริการของเราหรือไม่?” ข้อร้องเรียนและเสียงของลูกค้านี้เองที่จะช่วยชี้ให้เห็นช่องทางการกำหนดชะตาชีวิตและอนาคตขององค์กรต่อไปได้ในอนาคต

4 กลยุทธ์เพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า

1. การสังเกตพฤติกรรม โดยการเฝ้าสังเกต อาทิ ปฏิกิริยาของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ บันทึกผลจากกลุ่มตัวอย่างประมาณ 20 ราย จากนั้นนำผลที่ได้มาวิเคราะห์จัดทำเป็น Check list ไว้ ในขั้นต่อไปให้นำ Check list นั้นมาสังเกตพฤติกรรมของลูกค้าในจำนวนที่มากขึ้นกว่าเดิม เช่น 50-70 ราย เพื่อวิเคราะห์ดูว่าพฤติกรรมใดมีความถี่สูง นั้นหมายถึง พฤติกรรมที่ลูกค้า “มีความคาดหวัง”

ข้อดีของการสังเกตพฤติกรรมของลูกค้า จะทำให้เราทราบถึงความต้องการที่แท้จริง ไม่เสแสร้ง และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาตีความเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ ได้อย่างถูกต้อง แต่วิธีการนี้ก็ยังมีข้อเสียคือ เมื่อลูกค้ามีจำนวนมากขึ้นก็อาจจะไม่สามารถใช้วิธีการนี้ได้ตลอดเช่นกัน วิธีนี้เหมาะสำหรับธุรกิจที่มีจุดบริการ มีสาขา มีเคาน์เตอร์ หรือเป็นลักษณะประเภทงานบริการ

2. การสัมภาษณ์แบบกลุ่ม โดยการเชิญกลุ่มลูกค้า แบ่งตามกลุ่มประเภท (Segment) ประมาณ 3-4 กลุ่ม กลุ่มละประมาณ 15 คน ผู้ทำการสัมภาษณ์จะต้องมีทักษะในการพูด มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในเรื่องนั้น ๆ เป็นอย่างดี ควรตั้งคำถามปลายเปิดเพื่อให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็น และสรุปให้ได้ในเรื่องแนวโน้มความต้องการและสิ่งที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าเป็นความคาดหวัง ข้อดีของวิธีนี้จะช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึก แต่มีข้อเสีย คือ ต้องใช้ต้นทุนค่อนข้างสูง




3. การทำแบบสอบถาม วิธีนี้เหมาะสำหรับการมีลูกค้าจำนวนมาก ข้อดีของวิธีการนี้ คือ ประหยัดและช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน แต่แบบสอบถามที่ได้อาจไม่ได้รับข้อมูลที่ตรงตามความรู้สึกและความต้องการของลูกค้า ผู้ออกแบบสอบถามมักจะถามเฉพาะสิ่งที่ตนอยากรู้แต่ผู้ตอบไม่สามารถอธิบายในสิ่งที่อยากบอกหรือสิ่งที่คาดหวังจริง ๆ เมื่อได้คำตอบต้องฟังหูไว้หูเพราะมีส่วนที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง จนอาจทำให้ลูกค้าเสแสร้งในการตอบคำถามได้



4. การสัมภาษณ์ มักจะใช้ควบคู่กับการสัมภาษณ์กลุ่มหรือการทำแบบสอบถามทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจริง ๆ แต่ข้อเสีย คือ ต้นทุนสูง และยังทำลำบากเมื่อลูกค้ากระจัดกระจาย

อย่างไรก็ตาม เราควรเลือกใช้วิธีการทั้งสองแบบเพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า เพราะวิธีการทำแบบสอบถามทำให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณ ส่วนวิธีการสังเกตพฤติกรรมและวิธีการสัมภาษณ์แบบกลุ่มทำให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพ แต่ถ้ามีลูกค้าน้อยรายจริง ๆ ก็สามารถเลือกใช้วิธีการหาข้อมูลเชิงคุณภาพแบบเดียวได้เช่นกัน

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการจัดการและรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อให้ท่านสามารถกำหนดแนวทางและยุทธวิธีในการสร้างและพิชิตใจลูกค้าได้ หากท่านสนใจสามารถเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร **"Voice of Customer and Complain Management"** วันพฤหัสบดีที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องกินรี โรงแรมอมารี ดอนเมือง สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) ต่อ 202 (คุณพัชญาสลักษณ์) 

ที่มา: <http://www.thaiday.com/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9530000149121>



Let us be your choice of Translation Service

บริการแปลเอกสาร



- บริการแปลเอกสาร อาทิ เอกสารด้านส่งเสริมการลงทุน เอกสารประกอบการยื่นขออนุญาตทำงาน (work permit) เช่น ทะเบียนสมรส ทะเบียนบ้าน สูติบัตร ใบรับรองการทำงาน ใบรับรองการศึกษา เป็นต้น
- ผู้แปลล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญงานแปลเฉพาะด้านในแต่ละภาษา
- ผลงานมีคุณภาพ ถูกต้อง แม่นยำ และชัดเจนตรงตามเอกสารต้นฉบับ
- บริการตรงต่อเวลาในราคาที่คุณยอมรับได้

สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยคุณภาพงานแปลเอกสารที่ถูกต้อง ทันเวลา

เสริมพลัง (ฉลาด) ให้จดหมาย คุณเท่านั้นที่ทำได้

INSPIRE MY
WORK

เชื่อว่าคนฉลาดทางปัญญาเท่านั้นที่จะสมหวังและประสบความสำเร็จในชีวิต บางครั้งความฉลาดก็อาจนำมาซึ่งความมักมากเกินควร ความเห็นแก่ตัว การแย่งชิง และความเครียด จากผลการสำรวจสถานการณ์ประชากรวัยแรงงานทั่วโลกขององค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่า “มีประชากรวัยแรงงานที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาจากการทำงานมากกว่า 1,900 ล้านคนทั่วโลก โดยทุก ๆ ปี จะมีแรงงานที่เจ็บป่วยจากการทำงานมากกว่า 160 ล้านคน ซึ่งในจำนวนนี้ ร้อยละ 8 ของแรงงานทั้งหมดประสบปัญหาความเครียดจากการทำงาน”

การบริหารความเครียดด้วย “งานอดิเรก” จึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ต้องฝึกฝน เพื่อเพิ่มความชาญฉลาดในการดำเนินชีวิตในยามที่รู้สึกอ่อนแรง โดยไม่ต้องอาศัยความสามารถทางพันธุกรรมหรือวาสนาเฉพาะบุคคล

ก้าวต่อไป เต็มพลัง

การขจัดความเครียดอันเป็นขบวนการนามสำคัญของมนุษย์นั้นต้องอาศัย “การเรียนรู้” ซึ่งบางครั้งการเรียนรู้ก็ไม่จำเป็นต้องได้รับแต่เพียงในห้องเรียนเท่านั้น การทำงานอดิเรกเพียงเล็กน้อยก็สามารถช่วยเพิ่มความฉลาดในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ด้วยเช่นกัน ด้วย 9 กิจกรรม เหล่านี้

กิจกรรมที่ 1 ลองเล่นดนตรีแบบศิลปะ จากผลการวิจัยระบุว่า ดนตรีหรือเสียงเพลง สามารถกระตุ้นสมองของมนุษย์ได้ดี ผู้ที่ฟังดนตรีและเป็นผู้เล่นดนตรีเองจะมีพื้นที่หน่วยความจำในสมองเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การเล่นเครื่องดนตรียังเป็นการฝึกความอดทนและความพยายาม เพราะการที่จะเล่นดนตรีให้เชี่ยวชาญได้นั้น จำเป็นจะต้องทุ่มเทเวลาให้มันอย่างเต็มที่ พลพลอยได้คือ “การมีสมาธิที่ดีขึ้น”

กิจกรรมที่ 2 อ่านหนังสือให้เหมือนเป็นโอกาสสุดท้ายที่จะได้แตะมัน หมายความว่า ต้องอ่านแบบไม่ลืมหูลืมตา และอ่านหลากหลายแนวตั้งแต่ นวนิยาย ชีวิตประวัติ ไปจนถึงบทประพันธ์ต่าง ๆ การนั่งอ่านหนังสือเงียบ ๆ ด้วยความรู้สึกสงบเป็นหัวใจสำคัญของการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่แข็งแรง

กิจกรรมที่ 3 ฝึกสมาธิเป็นกิจวัตร ประโยชน์ คือ ช่วยให้มีโฟกัสและรู้จักเนื้อแท้ของตัวเอง ช่วยลดระดับความเครียดและขจัดความกังวลทั้งหลาย การฝึกสมาธิเป็นประจำทุกวัน ผู้ฝึกจะมีจิตใจที่สงบ รู้จักควบคุมตัวเอง มีความหยิ่งรู้ ทำให้สามารถเรียนรู้ คิด และวางแผนในสิ่งต่าง ๆ ได้ มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากสามารถตัดสิ่งที่มารบกวนจิตใจได้



กิจกรรมที่ 4 ออกกำลังกาย การทำกายสมองให้ทำสิ่งใหม่ ๆ ทุกวันจะช่วยเพิ่มความสามารถและทำให้ฉลาดขึ้น ซึ่งเราสามารถฝึกสมองได้หลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็น การเล่นเกม ปรศนาตามหน้าหนังสือพิมพ์ เกมกระดาน และปรศนาคำทาย โดยผู้เล่นจะได้เรียนรู้การตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในลักษณะที่มีความสร้างสรรค์ พัฒนาความสามารถในการมองเห็นให้มองได้หลายมุมมอง สมองก็จะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



กิจกรรมที่ 5 ออกกำลังกาย สมองก็คือกล้ามเนื้อในร่างกายเช่นเดียวกับกล้ามเนื้อส่วนอื่น ๆ ดังนั้นการมีร่างกายที่แข็งแรงก็เป็นเครื่องการันตีว่า “สุขภาพสมองดี” การออกกำลังกายเป็นประจำนอกจากจะช่วยทำให้ “สุขภาพดี” แล้วยังช่วยลดความตึงเครียดและทำให้ผ่อนคลาย ที่สำคัญสามารถสร้างเซลล์สมองใหม่และทำให้ประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของสมองดีขึ้น



กิจกรรมที่ 6 เรียนรู้ภาษาที่สาม กระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับทการวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์และการทำความเข้าใจคำศัพท์ใหม่ ๆ ซึ่งจะเป็นการทำกายสมอง และนอกจากนี้จากผลการวิจัยพบว่า คนที่มีทักษะทางภาษาระดับสูงจะสามารถวางแผน ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหได้ดี

กิจกรรมที่ 7 ระบายความรู้สึกผ่านตัวหนังสือ นอกจากการเขียนบ่อย ๆ จะเป็นการเพิ่มทักษะทางภาษาแล้ว ยังช่วยพัฒนาความสามารถในเรื่องของการโฟกัส ความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ และความเข้าใจ ไม่จำเป็นต้องเขียนลงในกระดาษเท่านั้น สามารถเขียนที่หนก็ได้ตามต้องการ ไม่ว่าจะเขียนลงบนมือ หรือแม้แต่สร้างบล็อกของตัวเอง




กิจกรรมที่ 8 ท่องเที่ยวในที่ใหม่ ๆ การท่องเที่ยวไปตามที่ต่าง ๆ ไม่ได้เป็นเพียงแค่การลดความเบื่อหน่ายเท่านั้น แต่มันสามารถขจัดความเครียดที่สั่งสมได้ด้วย และช่วยให้โฟกัสงานได้ดีขึ้น



กิจกรรมที่ 9 ลองทำเมนูอาหารหลากหลาย เพื่อเสริมความคิดสร้างสรรค์ ไม่กลัวที่จะลองคิดทำสิ่งใหม่ ๆ และเป็นคนที่มีความใส่ใจในเรื่องของรายละเอียดสามารถทำสิ่งต่าง ๆ ได้หลากหลาย มีความแม่นยำ และตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

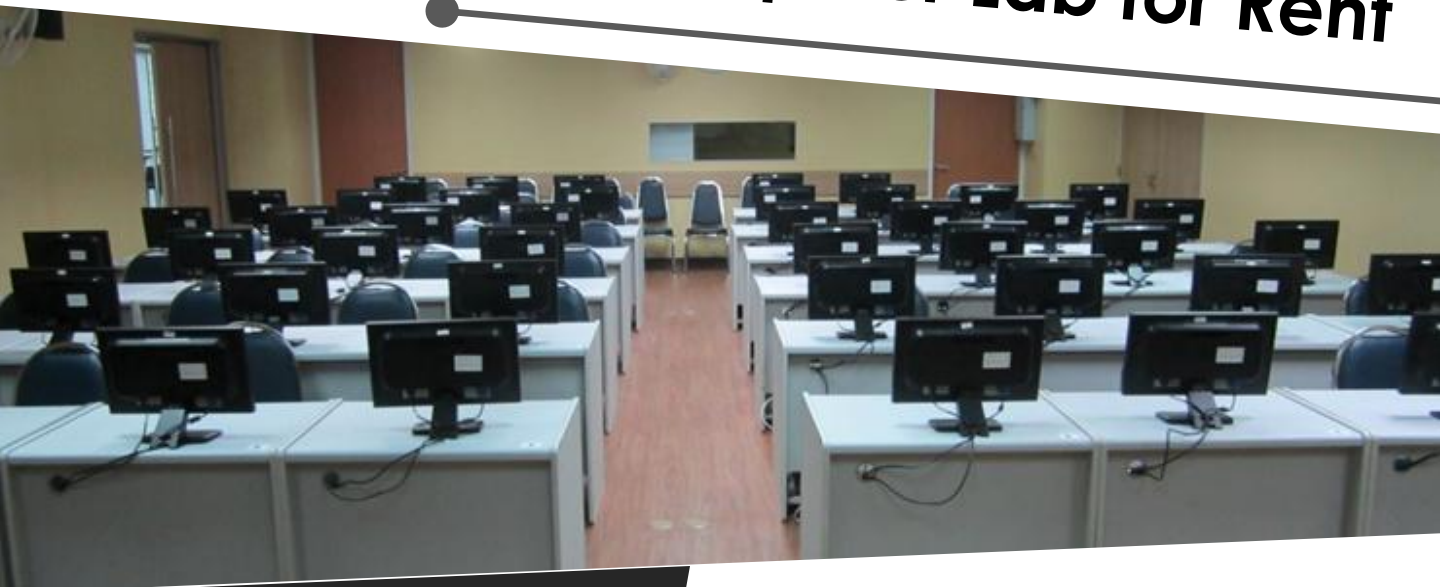


จาก 9 กิจกรรมข้างต้น จึงถือเป็นการปิดฝุ่นและจัดระบบความคิด เพื่อสร้างแรงใจให้ตนเองพร้อมรับกับทุกสถานการณ์ ซึ่งหากเปรียบเทียบการเผชิญชีวิตเหมือนการเดินป่า ถ้าสายพันหย่อนเกินไปคงไม่ก่อให้เกิดเสียงที่ไพเราะกังวาน หากสายพันตึงเกินไปคงทำให้สายขาดและบาดเจ็บ ดังนั้นการสร้างคุณสมบัติทางความคิดไม่ให้ติดกับดักแห่งชีวิตก็เช่นกับการคร่ำเคร่งหรือจับจอตกับงานหลักจนกลายเป็นความเครียด คงเปรียบได้กับสายพันที่ตึงจนเกินไป หรือหากปล่อยว่างเหมือนปลงชีวิตก็คงกลายเป็นคนที่ไม่มีความพยายามไปในที่สุด

มาถึงจุด ๆ นี้ ย่อมขึ้นอยู่กับว่า...ท่านจะเลือกเป็นผู้กำหนดชีวิตอย่างฉลาดบนเส้นทางที่เปี่ยมพลังนี้หรือไม่ 



Computer Lab for Rent



สมาคมสโมสรนักลงทุน
เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ณ อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 12 ด้วยเครื่อง
คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและพัฒนา
ทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับ
หน่วยงานที่สนใจด้วยราคาสุดประหยัด



- LCD Projector
- เครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน
- อินเทอร์เน็ต 1 Gbps (LAN)
- ที่จอดรถภายนอกอาคาร (ตลอดวัน)
- Coffee break zone

อัตราค่าบริการ

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ ครึ่งวัน (เหมา)	20	4,500
	30	6,000
	45	7,500

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ เต็มวัน (เหมา)	20	6,500
	30	9,000
	45	12,000


หมายเหตุ:

1. ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
2. ราคาดังกล่าวเป็นราคาวันทำการ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-17.00 น.)
3. ค่าบริการในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดของสมาคม
ครึ่งวันเพิ่ม 2,000 บาท / เต็มวันเพิ่ม 3,000 บาท
4. นอกเวลา เพิ่มชั่วโมงละ 500 บาท / กรณีเพิ่มเครื่อง เครื่องละ 300 บาท
5. ที่จอดรถภายในอาคารฟรี 1 ชม. / คัน (ถัดไป ชม. ละ 20 บ. / คัน)
6. อนุญาตให้นำอาหารว่างและอาหารกล่องเข้ามารับประทานได้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

Tel. 0 2936 1429 ต่อ 212 e-mail: chatreel@ic.or.th Website: www.ic.or.th

Think about it

“การสร้างโครงการให้สำเร็จ
ไม่ใช่แค่ฮิวและบูน แต่เกิดจาก
ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์
สมอง แรงงาน ความทุ่มเท
และ Passion ที่เราใส่เข้าไป” 



คุณศุภลักษณ์ อัมพوخ
รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

ที่มาจาก >> <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/641774>

ภาพจาก >> <http://mpics.manager.co.th/pics/images/558000003596901.JPEG>



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

เกณฑ์การคำนวณ VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงิน สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน



วันพุธที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 8.30-16.30 น. ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

Join Now

สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211

โทรสาร 0 2936 1529





สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



ข้อควรรู้เกี่ยวกับ ความผิดพลาดศุลกากร

วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

หัวข้อการสัมมนา

1. ความผิดพลาดศุลกากร และการระงับคดีในชั้นศุลกากรโดยต้องฟ้องคดีต่อศาล
 - 1.1 ความผิดฐานลักลอบหนีศุลกากร
 - 1.2 ความผิดฐานหลีกเลี่ยงภาษีอากร
 - 1.3 ความผิดฐานนำของต้องห้ามต้องจำกัดเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร
 - 1.4 ความผิดฐานซื้อหรือรับไว้ซึ่งของลักลอบหนีศุลกากร
 - 1.5 ความผิดฐานสำแดงเท็จ
 - 1.6 ความผิดฐานไม่เก็บรักษาเอกสารทางศุลกากร
 - 1.7 ความผิดเกี่ยวกับพิธีการศุลกากร
2. แนวทางปฏิบัติ ข้อควรระวัง และวิธีการแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับการศุลกากร
3. กรณีศึกษาความผิดพลาดศุลกากรและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ควรทราบ



วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญจากกรมศุลกากร

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบฝ่ายต่างประเทศ ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก ผู้ที่ต้องดำเนินพิธีการกับกรมศุลกากร เจ้าหน้าที่ประสานงานบีไอโอ และผู้สนใจทั่วไป

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

CUSTOMS



พระพุทธศาสนา เพื่อสังคม

“พระธาตุม่อนเปียะ”



“ศาสนา” เปรียบเสมือนเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของมนุษย์นับแต่สมัยโบราณกาล เพราะศาสนาช่วยขัดเกลาให้เกิดสติปัญญาและทำให้มนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่ประเสริฐกว่าสรรพสัตว์ทั้งหลาย สมาคมสโมสรมักลงทุนเป็นองค์กรหนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาเพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมที่ดั่งงาม โดยได้เริ่มโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเมื่อปี พ.ศ.2551 และมุ่งเน้นการทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์ศาสนสถานตั้งแต่ ปี 2553 เป็นต้นมา เพื่อให้สถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาเหล่านี้ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนและชุมชนในท้องถิ่น

หนึ่งในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมด้านพระพุทธศาสนาภายใต้ “โครงการปลูกรากฐาน สร้างคนดี เกิดพระบารมีแด่พระเจ้าอยู่หัว 2553-2554” ได้แก่ “โครงการบูรณปฏิสังขรณ์พระธาตุม่อนเปียะ” ต.แม่สาบ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่

“พระธาตุม่อนเปียะ” เป็นที่ตั้งบรรจุพระเกศาธาตุขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า นับเป็นพระธาตุที่เก่าแก่และสำคัญที่พุทธศาสนิกชนในชุมชนท้องถิ่นเคารพบูชา ทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ประจำอำเภอสะเมิงอีกด้วย พระธาตุม่อนเปียะได้รับการบูรณะจากครูบาศรีวิชัยมาแล้วกว่า 80 ปี ซึ่งในช่วงเวลานั้นองค์พระธาตุชำรุดทรุดโทรม แตกกร้าว และเอียงลงตามกาลเวลา ทั้งยังตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลขาดการดูแลรักษา สมาคมสโมสรมักลงทุนจึงได้มีส่วนร่วมในการบูรณปฏิสังขรณ์องค์พระธาตุใหม่ทั้งองค์ โดยเสริมคอนกรีตเพื่อให้องค์พระธาตุมีขนาดใหญ่และมีความแข็งแรงขึ้น พร้อมปิดทองจังโกตั้งแต่ยอดจรดจนถึงปล้องใจจน ปล้องที่ 3 สร้างความงดงามสุกสกาวให้กับองค์พระธาตุเป็นอย่างยิ่ง ด้วยงบประมาณในการบูรณะองค์พระธาตุจากสมาคม จำนวน 300,000 บาท และจากผู้มีจิตศรัทธาบริจาคเพิ่มเติมผ่านโครงการอีกกว่า 306,700 บาท ซึ่งนับแต่นั้น สมาคมจึงได้ร่วมให้การสนับสนุนในการบูรณะพระธาตุม่อนเปียะในโอกาสต่าง ๆ อาทิ

ปี 2557 สมาคมได้ร่วมสมทบทุนเพื่อบูรณปฏิสังขรณ์บันไดนาคและสร้างกุฏิสงฆ์เพิ่มเติมจำนวน 100,000 บาท



พระธาตุก่อนได้รับการบูรณะ มีรอยแตกร้าว ทรุดเอียง

ปี 2558

- เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2558 สมทบทุนเพื่อก่อสร้างวิหารหลวงวัดพระธาตุม่อนเปี้ยะ จำนวน 100,000 บาท
- มิถุนายน ถึง ธันวาคม 2558 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับบริจาคเพื่อบูรณะพระธาตุ ผ่านการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าออมบุญและข้าวกล่องดอย โดยมีผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคทั้งสิ้น จำนวน 28,236 บาท

ในปี 2557 พระครูสุพรหมธรรมภักดิ์ ปรมาภิกขุ แห่งวัดพระบรมธาตุดอยพาสิม อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ ได้เป็นองค์ประธานในการบูรณปฏิสังขรณ์พระธาตุม่อนเปี้ยะ เพื่อสืบทอดบวรพระพุทธศาสนาแด่อนุชนรุ่นหลัง สำหรับปัจจัยในการดำเนินการนี้ได้จากการทอดกฐินทอดผ้าป่า และการจัดจำหน่ายของที่ระลึกต่าง ๆ ทั้งนี้ งานที่บูรณะแล้วเสร็จ ประกอบด้วย

1. ซ่อมแซมบันไดนาค ฟังอุบาสกและอุบาสิกา
2. รื้อศาลาเก่า พร้อมนำไม้และวัสดุที่ยังคงใช้ประโยชน์ได้ นำมาสร้างศาลาบาตรข้างองค์พระธาตุเพื่อเป็นที่ประกอบพิธีทางศาสนาและบำเพ็ญสมณธรรม โดยได้ใช้ประกอบพิธีในงานด้านกสิกรรม และงานกฐินปี 2558 ที่ผ่านมา



พระธาตุหลังได้รับการบูรณะ ตั้งตรง และมีสีทองอร่าม

3. ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบองค์พระธาตุ โดยได้ย้ายวิหารครูบาเจ้าเดิมที่ทรุดโทรมลง พร้อมดำเนินการสร้างใหม่เพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ครูบาเจ้าศรีวิชัยและครูบาคำปิ่น ผู้ริเริ่มบุกเบิกในการบูรณะพระธาตุม่อนเปี้ยะ
4. จัดสร้างลานในช่องพระธาตุเพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้ใช้กราบนมัสการ
5. สร้างวิหารหลวงด้านล่างเพื่อใช้ประกอบศาสนพิธีต่าง ๆ

ทั้งนี้ยังมีโครงการเพื่อบูรณะองค์พระสถูปซึ่งบรรจุพระเกศาธาตุ ด้วยการปิดแผ่นทองจังโกและปิดทองคำเปลวรอบทั้งองค์ คาดว่าจะแล้วเสร็จและทำพิธีปอยหลวงได้ในปี 2560

ในการนี้สมาคมสโมสรนักกลองกุ่มจึงขอเรียนเชิญพุทธศาสนิกชนร่วมอนุโมทนาเป็นส่วนหนึ่งในการสืบทอดพระพุทธศาสนาได้ที่บัญชี "กองทุนบูรณะพระธาตุม่อนเปี้ยะ" บัญชีออมทรัพย์ธนาคารกรุงไทย สาขาแม่ริม หมายเลขบัญชี 515-0-35307-8 ติดต่อรับใบอนุโมทนาบัตรเพื่อลดหย่อนภาษีได้ที่ แฟกซ์ 0-2236-2308 Email: auey_jk@hotmail.com, ID Line: auey-jk สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณวรรณภา 081-821-3914, คุณปรานี 081-754-8061, คุณจิตรลดา 089-124-6092

วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
16 ม.ค. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	2,675	3,745
22-24 ม.ค. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2559 (สัมมนาพิเศษ)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	5,350	6,420
30 ม.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	วีรปฏิบัติดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2559	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
6 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2559	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
6 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์จำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2559	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
13 - 14 ก.พ. 2559 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุนครั้งที่ 1/2559 (CPD&CPA)	โรงแรม มิวราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI คุณเบรี แสงภณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	4,280	5,350
27 ก.พ. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	2,675	3,745

หลักสูตรการบริหารจัดการ					
28 ม.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	3,210	4,280
3 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศภายใต้ JTEPA	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
6 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	พิกัดอัตราศุลกากรฮาร์โมนิอาเซียน ฉบับปี 2012	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
9 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	INCOTERMS® 2010 ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
13 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากร	โรงแรม มิวราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
17 ก.พ. 2559 (09.00-16.30 น.)	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (CPD&CPA)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเบรี แสงภณี	2,675	3,745
25 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	ขั้นตอนการขออนุญาตนำงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิรัชดา ยูวเวศ พ.ศ.ค.หญิง นิรุฒินุศ หัสดีเนตร ณ อยุธยา	2,675	3,745
29 ก.พ. 2559 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745

หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS - 2011 และ eMT Online					
17 ม.ค. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วีรเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 1/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,605	2,675
7 ก.พ. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 1/2559	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมสโมสรนักลงทุน	1,605	2,675
8 ก.พ. 2559 (09.00 - 16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 1/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมสโมสรนักลงทุน	1,070	1,070
28 ก.พ. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วีรเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 2/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,605	2,675

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี หรือ คุณกาญจนา
แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205, 206 โทรสาร 0-2936-1441-2
E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th