

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



เครื่องมือส่งเสริม
การลงทุนใหม่



การอุทธรณ์
พิกัดอัตราศุลกากร

S-CURVE

กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคต



**MOVING
FORWARD**
INTO THE

24th
YEAR

สมาคมโบรกเกอร์
Investor Club Association



“หากคุณจับต้นชนปลายไม่ถูก”

ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th

 www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



“S-Curve” กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อนาคต



เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่

06



นับถอยหลังการเปิดให้บริการงานสิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักรด้วยระบบ eMT Online Phase II

09



เปิดประสบการณ์บริการเยี่ยมยอด (2)

11



การอุทธรณ์พิทักษ์อัตราศุลกากร

15



จุดสำเร็จที่พอดี...ความจริงที่ล้นจืด

24

Editor's Note

กระแสการส่งเสริมการลงทุน โดยการออกมาตรการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน เพิ่มการสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับประเทศไทยนั้น มีแรงหนุนและผลักดันกันอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

บีโอไอได้ประกาศนโยบายกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อนาคต (New Engine of Growth) ซึ่งมีแนวทางที่เรียกว่า “5+5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย” หรือ S-Curve เป็นหนึ่งในยุทธวิธีผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย ให้เกิดการขยายตัวและก้าวสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2575

ในมุมมองของนักลงทุน S-Curve เป็นการลงทุนที่น่าสนใจอย่างมาก เนื่องจากมีมาตรการด้านการให้สิทธิและประโยชน์ทางภาษี ทั้งการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร การยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การสนับสนุนเงินทุน และการให้สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ด้านภาษี เช่น ด้านกรรมสิทธิ์ที่ดิน ที่ตั้งอยู่ถาวร และสิทธิประโยชน์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดให้นักลงทุนที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม เข้ามาลงทุนและสร้างฐานการผลิตในประเทศมากขึ้น

เมื่อมีการลงทุน มีการสร้างโรงงาน จัดตั้งบริษัท สิ่งที่จะตามมา คือ การจ้างงาน ทำให้คนไทยมีรายได้ เกิดการใช้จ่ายเงิน นั้นหมายถึงสถานะทางเศรษฐกิจของไทยย่อมเติบโตขึ้น และหากมีการกระจายฐานที่ตั้งโรงงานการผลิตไปยังพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ซึ่งยังไม่มีวงจรเศรษฐกิจเข้าไปมากนัก จะยิ่งทำให้เกิดการกระจายรายได้ และขยายฐานการผลิตออกไปนอกพื้นที่ใกล้เมืองใหญ่ได้มากขึ้นตามไปด้วย

สมาคมสโมสรนักลงทุนเล็งเห็นความสำคัญของการขยายฐานการผลิตไปยังจังหวัดที่อยู่นอกโซนอุตสาหกรรม จึงได้จัดสัมมนาพิเศษ IC Talk on Tour 2016 ครั้งที่ 3 หัวข้อ “ครบเครื่องเรื่องวัตถุดิบ” โดยจะจัดขึ้นที่จังหวัดสงขลา ในวันที่พุธที่ 7 กันยายน 2559 ณ ห้องสุคนธา โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ เสริมความเข้าใจ และเพิ่มพูนข้อมูล ข่าวสารในการใช้งานระบบ RMTS-2011 ให้แก่ผู้ใช้บริการโซนภูมิภาค เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังเป็นการรับทราบประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากผู้ใช้บริการ ซึ่งจะได้นำมาปรับปรุงและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป สมาชิกรและผู้ใช้บริการที่สนใจสามารถสำรองที่นั่งและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แพนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 0 2936 1429 ต่อ 203 (แบบจรรยาบรรณ) ต่อ 202 (พัชญาลัย)

นอกจากนั้น สมาคมสโมสรนักลงทุน ยังมีหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาและกิจกรรมสำหรับสมาชิกที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการอีกมากมาย โดยสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ www.ic.or.th

ที่ปรึกษา

- ภักร์ชนก กรทอมพุกภัย
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญญา ศรีอนันต์

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสโมสรนักลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : icn@ic.or.th

S-CURVE

กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

เพื่ออนาคต

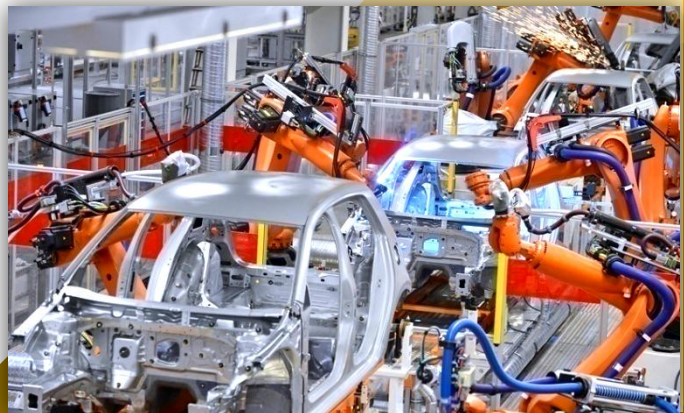
Highlight
Issues

มยุรีย์ งามวงศ์
mayureen@ic.or.th

ภารกิจหลักของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งเสริมการลงทุนด้วยนโยบายสนับสนุนการลงทุนที่จัดสรรให้เกิดประโยชน์ตามประเภทของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ มีไอโอ นอกจากนี้ ยังมีการตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในอนาคต (New Engine of Growth) ซึ่งเป็นผลพวงจากการวิเคราะห์แนวโน้มโลกอนาคต 4 ข้อหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีใหม่ 12 อย่าง การเชื่อมโยงเศรษฐกิจ สังคม และคน การรวมกันเป็นเมืองของชุมชนน้อยใหญ่ และการเป็นสังคมผู้สูงอายุ

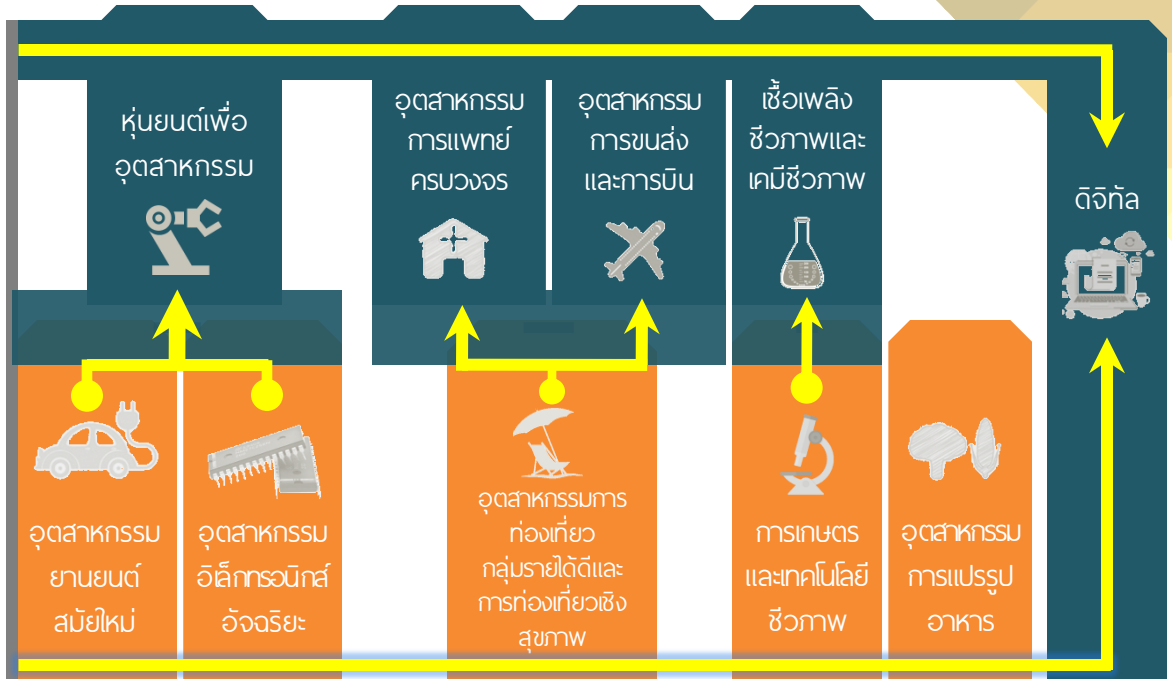
S-Curve คือ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ที่มีหลักการโดดเด่น ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างสมดุลให้อุตสาหกรรมในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วในอนาคต กลุ่ม S-Curve ประกอบด้วย 10 อุตสาหกรรม โดยแบ่งเป็น

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ได้แก่ ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ เกษตรเชิงประสิทธิผลและเทคโนโลยีชีวภาพ และอาหารแห่งอนาคต
2. การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต เพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยแบบก้าวกระโดด (New S-Curve) ได้แก่ หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน อุตสาหกรรมชีวภาพ: พลังงาน-เคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ



เดิม 5
อุตสาหกรรม
ใหม่

ต่อยอด 5
อุตสาหกรรม
เดิม



สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับสำหรับ S-Curve

6 อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ ได้แก่ ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เกษตรเชิงประสิทธิภาพและเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารแห่งอนาคต เชื้อเพลิงชีวภาพ และเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมดิจิทัล จะได้รับสิทธิและประโยชน์สูงสุดภายใต้ต้นนโยบายคลัสเตอร์จากบีไอไอ ดังนี้

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 เพิ่มเติมอีก 5 ปี
- สำหรับกิจการเพื่ออนาคตที่มีความสำคัญสูง กระทรวงการคลังจะพิจารณายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด 10-15 ปี
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติที่ทำงานในพื้นที่ที่กำหนด ทั้งคนไทยและต่างชาติ
- จะพิจารณาให้ถิ่นที่อยู่ถาวรสำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติ
- อนุญาตให้ต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้

สำหรับการส่งเสริมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมการบินและการบิน บีไอไอได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนภายใต้ชื่อ “นโยบายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมอากาศยานและอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัตโนมัติและหุ่นยนต์” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และได้รับสิทธิและประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับนโยบายคลัสเตอร์

ส่วนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ บีไอไอกำลังดำเนินการจัดทำเนื้อหาและข้อเสนอแนะนโยบายส่งเสริมการลงทุน ซึ่งใกล้เสร็จสมบูรณ์

อย่างไรก็ตาม หากมองโดยภาพรวมแล้ว จะเห็นว่านโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ และนโยบายในกลุ่มเป้าหมาย S-Curve มีความเกี่ยวข้องกันอย่างชัดเจน แต่มีหน้าที่ในกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยแตกต่างกัน โดยนโยบาย S-Curve เป็นดังแผนแม่บทในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ส่วนนโยบายคลัสเตอร์เป็นกระบวนการปฏิบัติในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม และ 2 นโยบายส่งเสริมซึ่งกันและกัน แน่นอนว่าจะทำให้อุตสาหกรรมไทยได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง ตรงเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทย



เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่

BOI Update

คุณฤกษ์ เทอดสิทธิ์ศักดิ์
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่างกฎหมาย 2 ฉบับ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว เพื่อเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนทูลเกล้าฯ เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธยและประกาศใช้ต่อไป

กฎหมาย 2 ฉบับ ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนที่มีคุณค่าสูง โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล

กฎหมายฉบับแรก คือ การแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้เพิ่มเครื่องมือใหม่ ๆ ที่จะทำให้การส่งเสริมการลงทุนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ดังตารางเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์เดิมและสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มเติมตามร่างกฎหมายฉบับนี้

สิทธิประโยชน์เดิม

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 8 ปี
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 ไม่เกิน 5 ปี (เฉพาะเขตส่งเสริมการลงทุน)
- ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบ
- สิทธิประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากร (Non-tax Incentives) เช่น การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การนำเข้าช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ

สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

- ยกเว้นภาษีเงินได้ไม่เกิน 13 ปี สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง การวิจัยและพัฒนา
- กรณีกิจการที่ไม่สมควรได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ อาจได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้ไม่เกินร้อยละ 50 เป็นเวลาไม่เกิน 10 ปี
- กรณีไม่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้ อาจอนุญาติให้หักเงินที่ใช้ไปในการลงทุนไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินที่ลงทุนแล้ว จากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ ภายใน 10 ปี นับแต่วันที่มียาได้
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการทดสอบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น ร่างกฎหมายฉบับนี้ยังได้มุ่งแก้ไขอุปสรรคและข้อจำกัดของการบริหารงานที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ตลอดจนการแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องกับพันธกรณีขององค์การการค้าโลก (WTO) เช่น


- กรณีคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) ครบวาระแล้ว แต่ยังไม่สามารถแต่งตั้งชุดใหม่ได้ ก็จะให้คณะกรรมการชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
- กำหนดให้สำนักงานสามารถมอบให้บุคคลใด ๆ ดำเนินการตรวจสอบ ควบคุม และประเมินผลกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรและวัตถุดิบแทนได้
- ขยายระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมที่ได้จ่ายภายหลังพ้นระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลนั้นเป็นเวลา 6 เดือน
- ตัดถ้อยคำในบางมาตราที่ระบุถึงการให้สิทธิประโยชน์เพื่อสนับสนุนการส่งออก (Export Subsidy) หรือการกำหนดเงื่อนไขให้ใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศ (Local Content) ซึ่งขัดกับข้อตกลง WTO
- กำหนดให้มีการประเมินผลการส่งเสริมการลงทุนอย่างน้อยทุก 4 ปี โดยให้บุคคลภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ และเปิดเผยรายงานการประเมินผลให้ประชาชนทราบ โดยการประเมินผลการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว “ต้องแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ และสังคมที่ประเทศได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนความคุ้มค่าของการส่งเสริมการลงทุน”

กฎหมายฉบับที่สอง คือ ร่างพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกฎหมายฉบับใหม่ที่จะช่วยเสริมการทำงานของบีโอไอให้มีศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนมากยิ่งขึ้น โดยบีโอไอได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบกฎหมายฉบับนี้ด้วย



สาระสำคัญของร่างกฎหมายฉบับนี้ คือ การกำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และให้มีคณะอนุกรรมการสรรหาและเจรจา เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการสรรหาและเจรจากับผู้ประกอบการเพื่อให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สำหรับสิทธิประโยชน์ภายใต้ร่างกฎหมายฉบับนี้ คือ การจัดตั้งกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในวงเงิน 10,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมนวัตกรรม หรือการพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้าน การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 15 ปี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ตามกฎหมายส่งเสริมการลงทุน ซึ่งคณะกรรมการนโยบายฯ อาจกำหนดให้ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมแต่ละรายได้รับสิทธิประโยชน์แตกต่างกันได้ โดยจะพิจารณาจากความจำเป็น ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่ประเทศได้รับ

เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่จากร่างกฎหมายทั้งสองฉบับนี้ จะช่วยทำให้ประเทศไทยมีความน่าลงทุน และจูงใจให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนโครงการที่มีคุณค่าสูงในประเทศไทยได้ง่ายขึ้น 





1. ขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
2. ขอแก้ไขการขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
3. ขออนุมัติส่งปล่อยเครื่องจักร แบบปกติ / ขอคืน
อากร / ขอถอนการใช้ธนาคารค้ำประกัน /
ส่งปล่อยนำกลับจากส่งซ่อม / คืนอากรจากส่ง
ซ่อม (คำร้อง/อินวอยซ์)
4. ขออนุญาตผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกัน
เครื่องจักร (คำร้อง/อินวอยซ์)
5. ขออนุญาตขยายระยะเวลาค้ำประกันเครื่องจักร
(คำร้อง)
6. ขออนุญาตส่งคืน-ส่งซ่อมเครื่องจักรออกไป
ต่างประเทศ (คำร้อง/อินวอยซ์)
7. ขออนุมัติยกเลิก (คำร้อง)
8. ขออนุมัติออกเอกสารเรียกเก็บภาษีอากร (คำร้อง)



0 2936 1429 ต่อ 314 - 315

e-mail: counterservice@ic.or.th

www.ic.or.th

นับถอยหลัง

การเปิดให้บริการ

IC Focus

งานสิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักร ด้วยระบบ



eMT ONLINE Phase II

กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad@ic.or.th

ฉบับนี้ ขอนับถอยหลังกับการเปิดให้บริการงานสิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักรด้วยระบบ eMT Online ในส่วนประเภทงานที่เหลืองหรือที่เรียกว่า ระบบ eMT Online Phase II โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีกำหนดนำระบบดังกล่าว มาเปิดให้บริการในวันที่ 1 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป และกำหนด Cut off หรือปิดการให้บริการแบบ Manual ในวันที่ 1 ตุลาคม 2559 เช่นเดียวกัน เพราะฉะนั้นในระยะเวลาที่เหลือต่อจากนี้ เรามาทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้งานกันเถอะ

ประเภทงานต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการ และขั้นตอนการดำเนินงาน สรุปดังนี้

| ประเภทงาน | ขั้นตอนการทำงาน/การพิจารณาอนุมัติ |
|---|--|
| 1. งานขอขยายระยะเวลาต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none">ขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรย้อนหลังขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรปกติขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/วิจัยและพัฒนา/สิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none">พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการพิจารณาภายใน 15 วันทำการ สำหรับการขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรย้อนหลัง และเครื่องจักรปกติพิจารณาภายใน 30 วันทำการ สำหรับการขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/วิจัยและพัฒนา/สิ่งแวดล้อม |
| 2. งานขอตัดบัญชีเครื่องจักร (ในระบบ-นอกระบบ) <ul style="list-style-type: none">ตัดบัญชีเครื่องจักรนำเข้าเกิน 5 ปีตัดบัญชีทำลายเครื่องจักรตัดบัญชีบริจาคเครื่องจักรตัดบัญชีชำระภาษีเครื่องจักรตัดบัญชีส่งคืนเครื่องจักรตัดบัญชีจำหน่ายเครื่องจักร | <ul style="list-style-type: none">พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI ประจำ IC พิจารณาภายใน 1 วันทำการ |
| 3. งานขอทำลายเครื่องจักร (ในระบบ-นอกระบบ) | <ul style="list-style-type: none">พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการ พิจารณาภายใน 30 วันทำการ |
| 4. งานขอบริจาคเครื่องจักร (ในระบบ-นอกระบบ) | <ul style="list-style-type: none">พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการ พิจารณาภายใน 15 วันทำการ |
| 5. งานขอชำระภาษีอากรเครื่องจักร (ในระบบ-นอกระบบ) | <ul style="list-style-type: none">พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการ พิจารณาภายใน 15 วันทำการ |

| ประเภทงาน | ขั้นตอนการทำงาน/การพิจารณาอนุมัติ |
|--|---|
| 6. งานขอจำหน่ายเครื่องจักร (IC) (ในระบบ-นอกระบบ ไม่มีภาระภาษี) (ในระบบ-นอกระบบ มีภาระภาษี) | - พิจารณากายใน 1 วันทำการ สำหรับการขอจำหน่ายเครื่องจักรแบบไม่มีภาระภาษี โดยเจ้าหน้าที่ BOI ประจำ IC - พิมพ์หนังสืออนุมัติและพิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการ พิจารณากายใน 15 วันทำการ สำหรับการขอจำหน่ายเครื่องจักรแบบมีภาระภาษี |
| 7. งานขอจำหน่ายเครื่องจักร (IC) (ในระบบ-นอกระบบ) | - พิมพ์หนังสืออนุมัติและพิจารณาลงนามโดยเจ้าหน้าที่ BOI ประจำ IC พิจารณากายใน 3 ชั่วโมงทำการ |
| 8. งานขอเช่าซื้อ/ลีสซิ่งเครื่องจักร (IC) (ในระบบ-นอกระบบ) | - พิมพ์หนังสืออนุมัติและพิจารณาลงนามโดยเจ้าหน้าที่ BOI ประจำ IC พิจารณากายใน 3 ชั่วโมงทำการ |
| 9. งานขอนำเครื่องจักรไปใช้เพื่อการอื่น (ในระบบ-นอกระบบ) | - พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการ พิจารณากายใน 15 วันทำการ |
| 10. งานขอนำเครื่องจักรไปให้บุคคลอื่นใช้ (ในระบบ-นอกระบบ-การยืนยันการคืนเครื่องจักร) | - พิจารณาโดยเจ้าหน้าที่ BOI 3 ระดับ คือ ระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้าสาย และผู้อำนวยการ พิจารณากายใน 15 วันทำการ |

ซึ่งงานดังกล่าว ปัจจุบันให้บริการแบบ Manual หรือให้บริการโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนนั่นเอง

สำหรับการเข้าใช้งานระบบ eMT Online Phase II จะขอแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ค่ะ

กลุ่มที่ 1 บริษัทที่ใช้จากระบบ eMT Online ในปัจจุบัน (Phase I) ทุกบริษัทที่ใช้จากระบบ eMT Online อยู่แล้ว การใช้งานใน Phase II ไม่ยากอย่างที่คิดค่ะ ท่านสามารถ Login เข้าระบบโดยใช้ Username & Password เดิมที่ท่านใช้งานอยู่แล้วได้ทันที และระบบจะนำท่านไปยังหน้าแรกของระบบ เพื่อให้ท่านเลือกเมนูใช้งานตามประเภทงานนั้น ๆ

กลุ่มที่ 2 บริษัทที่ยังไม่เคยใช้งานระบบ eMT Online คือบริษัทที่ยังไม่เคยใช้งานระบบ eMT Online ก่อนอื่นท่านจะต้องสมัครเป็นผู้ให้บริการสิ่งปล่อยเครื่องจักรด้วยระบบ eMT Online กับสมาคม ซึ่งสามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง คือ

1. สมัครด้วยตนเองที่สมาคม ณ แคนเตอร์บริการสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โดยมีเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้
 - สำเนาบัตรส่งเสริม
 - เอกสาร กพ.20
 - หนังสือรับรองของบริษัท ต้องไม่เกิน 6 เดือน
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือหนังสือเดินทางของกรรมการบริษัท

โดยบริษัทสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 201- 203

2. สมัครผ่านระบบ Online ที่ www.ic.or.th ตามขั้นตอนที่กำหนด

หลังจากนั้น สมาคมจะกำหนดวันในการเข้ารับการอบรมวิธีการใช้งานระบบ eMT Online และทุกท่านจะได้รับ Username และ Password ในการเข้าใช้งานระบบในวันที่ได้รับการอบรม แต่หากบริษัทต้องการใช้งานระบบก่อนวันอบรม ท่านสามารถขอ Username และ Password ไปใช้งานก่อนได้

นี่คือขั้นตอนแรกของการเข้าใช้งานระบบ eMT Online สำหรับบริษัทที่ยังไม่เคยใช้งานระบบ eMT Online มาก่อน พร้อมกันนี้ สมาคมได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรการใช้งานระบบ eMT Online Phase II ทั้งหมด ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ e-Learning ซึ่งพร้อมจะเปิดให้ผู้ใช้บริการระบบ eMT Online ได้ศึกษาและเรียนรู้รายละเอียดของงานประเภทต่าง ๆ ในเดือนกันยายน 2559 เป็นต้นไป โดยท่านสามารถเข้าใช้งานระบบ e-Learning หลักสูตร eMT Online Phase II โดยใช้ Username และ Password ชุดเดียวกับที่เข้าใช้งานระบบ eMT Online ซึ่งสมาคมออกให้ในครั้งแรกของการสมัครใช้บริการได้เลยค่ะ

ในฉบับหน้ากลับมาพบกับข่าวสาร การอัปเดตข้อมูลที่เป็นประโยชน์กันได้อีกใหม่ ซึ่งสมาคมจะรวบรวมข้อมูลข่าวสารสำคัญนำมาเล่าสู่กันฟังเช่นเคยค่ะ นอกจากนี้สมาชิกและผู้ให้บริการยังสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้จาก ICN และที่ www.ic.or.th



เปิดประสบการณ์ บริการเยี่ยมยอด (2)



จ้าลักษณ์ ชูณวไถแก้ว
chamluck@gmail.com

พลังแห่งความสำเร็จ Starbucks มีส่วนผสมของแนวคิดเข้มข้นที่ซงขึ้นเองกับปรัชญาแห่งการขับเคลื่อนผู้คนที่ทำให้ Starbucks เป็นหนึ่งในบริษัทที่น่ายกย่องของโลก โดยนิตยสารฟอร์จูน ด้วยข้อมูลเจาะลึกจากชาว Starbucks และแหล่งอื่น ๆ *โจเซฟ มิเชลลี* ได้ค้นพบว่า ความสำเร็จของ Starbucks มาจากผู้ที่ทำงานอยู่ที่นี่ - บรรดา Partner ทั้งหลาย - และจากประสบการณ์แสนพิเศษที่พวกเขามอบให้กับลูกค้าแต่ละราย มิเชลลี ได้เผยวิธีที่คุณจะสามารถทำตาม Starbucks ในการออกไปรู้จักและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน รับฟังพนักงานและลูกค้า จับโอกาสของการเติบโตในทุกตลาด สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และยังประโยชน์ให้กับทุก ๆ คนที่เกี่ยวข้อง พร้อมเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริงที่จะทำให้ตาของคุณเปิดกว้าง และกลยุทธ์สุดยอดที่อธิบายเป็นขั้นเป็นตอน หนังสือเล่มนี้จะนำพาคุณลงลึกไปรู้จักกับบริษัทที่เป็นที่กล่าวขวัญถึงสูงสุดในโลกวันนี้

หลักการที่ 1

ทำมันในแบบที่เป็นตัวคุณ (Make it your own)

ทุกวันนี้ผู้บริหารธุรกิจต้องการให้พนักงานของเขาทุกคนมีความรักความผูกพันกับงานและองค์กรมากกว่าการทำหน้าที่ไปวัน ๆ ประเด็นคือ พนักงานมักไม่รู้ว่าสิ่งที่พวกเขาทุ่มเทและตั้งใจในงานนั้นจะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรอย่างไร

ในขณะที่เดียวกันพนักงานก็ไม่สามารถเห็นได้ว่าความสำเร็จทางธุรกิจเกี่ยวอะไรกับสิ่งที่เขาทำตรงไหน เมื่อขาดการเชื่อมต่อที่ดี รับรู้และสัมพันธ์ร่วมกัน นั้นแสดงว่า ผู้บริหารล้มเหลวในการสร้างการมีส่วนร่วมและการสื่อสารให้เข้าใจในการดำเนินการทางธุรกิจ

Starbucks สื่อเรื่องนี้ด้วยเครื่องมือเล็ก ๆ ที่เรียกว่า “ฟ้ากันเพื่อนสีเขียว” ที่พาร์ตเนอร์ทุกคนจะต้องพกใส่กระเป๋าติดหน้าไว้ตลอดเวลา โดยหนังสือเล่มเล็ก ๆ นี้จะมีข้อความง่าย ๆ ที่พาร์ตเนอร์ต้องปฏิบัติกับลูกค้า โดยจะแบ่งออกเป็น 5 ข้อ คือ [1] เป็นผู้ที่ยินดีในการต้อนรับ [2] เป็นผู้ที่มีความจริงใจ [3] เป็นผู้ที่รู้จักให้ [4] เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ และ [5] เป็นผู้ที่เข้าไปมีส่วนร่วม

ในช่วงที่ผ่านมาพาร์ตเนอร์ Starbucks ไม่ได้ช่วยเพียงงานปฏิบัติการหน้าร้านเท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการบริการ การมีส่วนร่วมกับชุมชน การริเชเคิลวัสดุที่ใช้แล้ว



หลักการที่ 2

ทุกสิ่งล้วนมีความสำคัญ (Everything matters)

ไฮเวิร์ด ซูส เคยกล่าวว่า “retail is detail.” ซึ่งจริง ๆ แล้วไม่ใช่เฉพาะธุรกิจค้าปลีกเท่านั้น แต่คงเป็นเหมือนกันในทุกธุรกิจ นั่นคือ ต้องใส่ใจในรายละเอียด การทำสิ่งใด ๆ ก็ตามแบบฉาบฉวย พิถีพิถันให้คุณค่ากับแค่บางเรื่องบางอย่าง และมองข้ามอีกหลายสิ่งหลายอย่างไปโดยคิดว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย ไม่มีทางเลยที่จะทำให้ธุรกิจมีความโดดเด่น สร้างความพึงพอใจจนเป็นที่ประทับใจลูกค้าได้ ธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจบริการมีโอกาสที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละราย ดังนั้นการเข้าถึงซึ่งความคิดและความคาดหวังของลูกค้าแต่ละรายได้ ย่อมนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างแน่นอน

ใครที่เดินตามกลิ่นกาแฟเข้าไปในร้าน Starbucks จะพบว่า ร้านนี้ใส่ใจทุกรายละเอียดจนหลายคนยกให้เป็นบ้านหลังที่ 3 เป็นห้องรับแขก สิ่งเหล่านี้เกิดจากการที่ผู้บริหารของ Starbucks เห็นว่า ความสำเร็จของพวกเขาอาจจะล่มสลายได้หากไม่ดูแลจัดการประสบการณ์ของลูกค้าทั้งเรื่องใต้โต๊ะ (สิ่งที่มองไม่เห็น) และเรื่องบนโต๊ะ (ต่อหน้าลูกค้า) เขาจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างประโยชน์ใช้สอยกับบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง แม้แต่ปลั๊กไฟที่ต้องมีให้สำหรับการใช้งานคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารในปัจจุบัน

หลักการที่ 3

สร้างความตื่นเต้นและประทับใจไม่รู้ลืม (Surprises and Delight)

แนวคิดเบื้องหลังหลักการสร้างความตื่นเต้นและความประทับใจไม่ใช่เรื่องใหม่อะไร ในความเป็นจริงแล้วมีมานานและมักใช้กันมากในทางการค้าเป็นเวลามากกว่าร้อยปีแล้ว ไม่ว่าจะค่ายไหนสำนักไหนก็ไม่มีสูตรสำเร็จหรือหลักการที่ตายตัวในเรื่องนี้ เพียงแต่ต้องเป็นสิ่งที่มีความหมายและแสดงถึงความจริงใจ Starbucks ก็เช่นกัน การทำให้ลูกค้ามีความสุขนั้นคือสิ่งที่สำคัญยิ่งไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการที่ดี และยิ่งไปกว่านั้น Starbucks ยังเน้นการสร้างความสะดวกใจและการให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการค้นพบในสิ่งต่าง ๆ ร่วมกัน

นอกจากนี้ ความประทับใจของลูกค้ามาจากความสามารถในการคาดเดา และรับรู้ว่าจะได้รับทุกอย่างตามคำมั่นสัญญา เมื่อมีความผิดพลาดเกิดขึ้น ธุรกิจนี้ยังสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ด้วยการแก้ไขข้อผิดพลาดทันที โดยไม่มีการโต้เถียงหรือข้ออ้าง

หลักการที่ 4

นิ่มรับทุกแรงต้าน ยอมรับทุกแรงเสียดทาน (Embrace resistance)

Starbucks ก็เหมือนกับธุรกิจอื่น ๆ ที่ได้รับข้อร้องเรียนมากมายจากผู้คนในชุมชนต่าง ๆ และองค์กรทั่วโลก รวมทั้งจากลูกค้าที่ใช้บริการ แต่ทั้งผู้บริหารและพนักงานบริการส่วนหน้าของ Starbucks กลับได้รับประโยชน์จากคำวิจารณ์เหล่านั้นและนำไปใช้เป็นแรงพลังผลักดันให้มีความเข้มแข็ง และให้มีความสามารถมากขึ้นในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเหล่านั้น ผู้บริหาร Starbucks ได้ให้ความสนใจและหาแนวทางแก้ไขเสียงบ่นและความไม่พอใจอย่างเอาเรื่องเอาจริงมาตลอด ซึ่งเป็นการทำงานที่มากกว่าการทำตามความต้องการของลูกค้า ในมุมมองของ



Starbucks การนิ่มรับแรงต้านจึงไม่ได้มีความหมายแค่การรับมือที่มาจากรอบด้านเท่านั้น แต่จะต้องมองไปในอนาคตข้างหน้าว่าจะป้องกันปัญหาและลดโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้อย่างไร

มีธุรกิจน้อยมากที่จะรับแรงต้านด้วยวิธีที่สร้างสรรค์ได้อย่างชัดเจน เช่น การกระตุ้นให้พนักงานคอยสังเกตความไม่พอใจอ่อน ๆ ของลูกค้าที่ไม่ได้แสดงออกอย่างโจ่งแจ้ง แต่สำหรับบริษัทที่จะประสบความสำเร็จอย่างแท้จริงแล้ว พนักงานทุกระดับไม่เพียงจะต้องตอบสนองต่อความต้องการใหญ่ ๆ หากแต่รวมถึงสิ่งที่ลูกค้าไม่ได้บอกปากขอด้วย

หลักการที่ 5


ฝากสิ่งดี ๆ ไว้ไม่ใจเธอ (Leave your mark)

ทุกคนต้องการที่จะทำธุรกิจและทำงานร่วมกับบริษัทที่คำนึงถึงคุณค่าทางสังคมด้วยกันทั้งนั้น นอกเหนือไปจากการร่วมบริจาคและการให้เงินช่วยเหลือแล้ว Starbucks ยังกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมกับสังคมของพวกเขา โดยการให้การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการบริจาคเงินที่พยายามจัดทำขึ้นจากรายงานผลประโยชน์ประจำปี จึงไม่ใช่มีแค่เพียงงบการเงินเท่านั้น แต่ต้องรายงานถึงผลกระทบต่อสังคม ผลิตานสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย Starbucks จึงส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกับชุมชน เป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ร้านกาแฟ Starbucks ในทุกพื้นที่จึงได้รับการตอบรับจากคนในชุมชนเป็นอย่างดี



ผลของหลักการดังกล่าวให้ผลดีเสียยิ่งกว่าเรื่องราวของ Starbucks ที่นำเสนอโอกาสในการเสริมสร้างพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีคุณค่ามากขึ้นแก่ผู้นำธุรกิจทุกคน มันแสดงให้เห็นว่า จิตวิญญาณในการประกอบการและทักษะการนำของผู้บริหารสามารถยกระดับสินค้าและบริการ แม้แต่การเปลี่ยนแปลงในวิถีที่สินค้าและบริการได้รับการส่งมอบ แนวทางดังกล่าวทำให้แต่ละคนปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเปิดตลาดใหม่ หรือแค่การให้ความใส่ใจในธุรกิจว่า มันสามารถทำได้ดีกว่านี้อีก

จากการเฝ้าสำรวจเข้าไปในโลกของ Starbucks ของผู้เขียนหนังสือนี้ เป็นเวลากว่า 18 เดือน ได้ฟังสิ่งที่ผู้นำพูดและมองเข้าไปในสิ่งที่พวกเขาทำ ได้สัมผัสและรับเอาหลักการทางธุรกิจหลัก 5 ประการ ที่นำพา Starbucks ไปสู่ความสำเร็จ หลักการดังกล่าวได้รับการหยิบยกขึ้นมาจากความหวังที่ว่า “ผู้อ่านจะประยุกต์ใช้มันให้เข้ากับสถานการณ์ของตัวเองเพื่อที่จะเสริมสร้างภาวะผู้นำที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอื่น ๆ” นอกเหนือจากนั้น หนังสือเล่มนี้สะท้อนสิ่งที่เป็นความเรียบง่าย แต่ไม่ได้ทำได้ง่ายเลย เป็นการประยุกต์ใช้ที่เน้นผลลัพธ์และทรงพลังมาก

ด้วยจิตวิญญาณของ Starbucks หลักการดังกล่าวกระตุ้นให้พวกเราฟังและตอบสนองต่อโอกาสที่ยิ่งใหญ่ที่เราอาจมองข้ามไป พวกเขาเตือนเรา ต่อจากนี้เป็นความรับผิดชอบของเรา ในการที่จะปลดปล่อยแรงปรารถนาในใจที่จะพรั่งพรูมันจากภายในออกสู่ภายนอก ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า และสิ่งดี ๆ ให้แก่ชุมชนที่ไปอยู่จมองเข้ามาใกล้ ๆ ในแต่ละหลักการด้วยสายตาว่า “พวกเขาทำมันอย่างไรใน Starbucks และพวกเราจะจับพลังแห่งการเปลี่ยนผ่านนั้นมาใช้ในงานของเราได้อย่างไร” 

ภาพจาก: http4.bp.blogspot.com-6o7TH-_ppgIUTYbssSW-MIAAAAAAADlgbAxy2NKUX4s1600starbucks.jpg
<httpwww.prachachat.netonline201104130251368413025137081.jpg>
<httpimages.naelsflorian.comlogostarbucks.png>
<httpmga.co.thnewsletterpictureFeb2016No1belinda-wong-president-ofstarbucks-china-passing-coffee-to-beijing-customers.jpg>



สมาคมสโมสรนักलगทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและการดำเนินคดีศุลกากร

(Post Review Post Audit Investigation Audit)

เสาร์ที่ 10 กันยายน 2559

เวลา 8.30-16.00 น.

ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ





สมาคมสโมสรนักกลางทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



การตรวจสอบ เอกสารนำเข้า-ส่งออก ระบบ Paperless ของกรมสรรพากร

วันศุกร์ที่ 23 กันยายน 2559 เวลา 8.30-12.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

หัวข้อการสัมมนา

- ประเภทเอกสารสำหรับใช้ประกอบการลงบัญชี
- การจัดเก็บและจัดเตรียมเอกสารนำเข้า-ส่งออก เพื่อการตรวจสอบของกรมสรรพากร
- เอกสารทางด้านจัดซื้อ (Purchase Order) ที่กรมสรรพากรขอตรวจสอบ
- เอกสารและหลักฐานที่กรมสรรพากรขอตรวจสอบ กรณีการนำเข้าสินค้าภายใต้เงื่อนไข F.O.B. ที่มีคาร์บอนสินค้า
- เอกสารและหลักฐานที่กรมสรรพากรขอตรวจสอบ กรณีการนำเข้าสินค้าภายใต้เงื่อนไข C.I.F.
- การจัดเก็บเอกสาร กรณีการส่งออกโดยบุคคลอื่น
- กรณีเป็นตัวการกระทำการส่งออก
- กรณีตัวการอยู่ในต่างประเทศ
- กรณีสั่งซื้อสินค้าในต่างประเทศ ระบุส่งมอบให้ตัวแทน
- กรณีส่งออกผ่านผู้รับจัดการขนส่งทางเรือ
- กรณีส่งออกอื่น ๆ โดยทางไปรษณีย์ทางอากาศ
- ข้อเสนอแนะในการจัดทำระบบเอกสาร / ใบขนสินค้าให้กรมสรรพากรตรวจสอบเพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูล

คุณเกียรติศักดิ์ ว่องพานิช

ผู้ชำนาญการพิเศษ กรมสรรพากร

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี ฝ่ายนำเข้า - ส่งออก และผู้ที่สนใจทั่วไป

อัตราค่าสัมมนา

| ประเภท | อัตราค่าสัมมนา |
|-------------|----------------|
| สมาชิก | 1,605 |
| บุคคลทั่วไป | 1,926 |

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200 %

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แพนท�피กอบรมและบริการนักกลางทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2
E-mail: kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th



การอุทธรณ์ พิกัดอัตราศุลกากร

Customs Today

คุณกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพิกัดศุลกากรระหว่างประเทศ กรมศุลกากร

การอุทธรณ์พิกัดอัตราศุลกากรเป็นกระบวนการของกรมศุลกากรที่เปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการสามารถใช้สิทธิอุทธรณ์การประเมินอากรของพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ตามพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2469 ในกรณีที่ไม่เห็นด้วยกับการประเมินอากรเพิ่มขึ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพิกัดอัตราศุลกากร

ผู้มีสิทธิอุทธรณ์การประเมินอากร ได้แก่ ผู้นำของเข้าและผู้ส่งของออก โดยผู้นำของเข้า/ผู้ส่งของออก ไม่อาจมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการอุทธรณ์แทนได้

ทั้งนี้ ผู้จะใช้สิทธิอุทธรณ์จะต้องยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ภายใน 30 วัน นับแต่วันได้รับหนังสือแจ้งการประเมินอากรจากพนักงานเจ้าหน้าที่ หากไม่ยื่นอุทธรณ์การประเมินอากรภายในกำหนดเวลาดังกล่าวให้ถือว่าสิ้นสิทธิในการอุทธรณ์ และผู้อุทธรณ์จะต้องยื่นคำอุทธรณ์เป็นหนังสือตามแบบที่อธิบดีกำหนด (แบบ กศก 171) โดยระบุรายละเอียดให้ชัดเจน เช่น อุทธรณ์คัดค้านการประเมินภาษีตามใบขนสินค้าขาเข้าเลขที่เท่าใด หนังสือแจ้งการประเมิน (แบบ กศก 114, แบบ กศก 115) ฉบับใด เป็นจำนวนเงินภาษีเท่าใด และสิ่งสำคัญที่ต้องระบุ คือ ไม่เห็นด้วยกับการประเมินในประเด็นใด พร้อมเหตุผลทุกประเด็นและแสดงหลักฐานประกอบเหตุผลนั้นด้วย

โดยแบบคำขออุทธรณ์นั้น ผู้อุทธรณ์สามารถพิมพ์ได้จากเว็บไซต์ของกรมศุลกากร <http://www.customs.go.th> หรือจะขอรับได้ที่ด่านศุลกากร หรือสำนักงานศุลกากรภาคก็ได้ หรือที่ กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร (ชั้นที่ 12) และกลุ่มงานพิกัดอัตราศุลกากร (ชั้นที่ 13) อาคาร 120 ปี กรมศุลกากร



เทคนิคการใช้ Incoterms

สำหรับซื้อสินค้าจากต่างประเทศ
และส่งไปขายให้ลูกค้าอีกประเทศหนึ่ง
โดยไม่ได้นำสินค้าเข้ามาในประเทศไทย

Knowledge
Sharing

คุณวัชรระ ปิยะพงษ์

ที่ปรึกษาองค์กรเอกชนชั้นนำด้านการนำเข้าและส่งออก

การทำธุรกิจการค้ากับต่างชาติในประเทศไทยได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน เนื่องจากไทยเป็นประเทศที่มีลักษณะเสรีและเป็นประเทศทุนนิยม จึงมีการลงทุนของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อการดำรงชีวิตของประชาชนที่มีได้อิงกับการเกษตรและผลผลิตในครัวเรือนดังเช่นแต่ก่อน แต่หากต้องไปอิงกับการทำงานในภาคธุรกิจ “การทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ” คือ การซื้อสินค้าจากประเทศผู้ผลิตและส่งไปขายให้กับผู้ซื้อที่อยู่อีกประเทศหนึ่งโดยไม่ต้องนำสินค้าเข้ามาในประเทศไทยก่อน คือ ส่งสินค้าโดยตรงจากประเทศผู้ผลิตไปยังประเทศผู้ซื้อ

ในการตกลงการซื้อขายก็ต้องตกลงเงื่อนไขการค้า (Incoterms) คือ เงื่อนไขที่ใช้ในการซื้อกับประเทศผู้ผลิตและเงื่อนไขที่ขายให้กับผู้ซื้อให้สอดคล้องกัน เพราะต้องระมัดระวังเรื่องต้นทุน ค่าใช้จ่าย การส่งมอบสินค้า

ผู้ประกอบการทำธุรกิจซื้อมาขายไป ต้องรู้ต้นทุนในการซื้อและควบคุมค่าใช้จ่ายให้ได้ ต้องไม่ให้บานปลาย ควรซื้อด้วยเงื่อนไข EX WORKS (EXW) และขายด้วยเงื่อนไข FREE ON BOARD (FOB)

การซื้อสินค้าด้วย EXW ผู้ซื้อต้องไปรับสินค้าเองที่สถานที่ของผู้ขาย เสมือนผู้ขายขายสินค้าหน้าร้านของผู้ขายนั่นเอง ก็จะคิดราคาขายหน้าร้าน (ส่วนใหญ่ผู้ขายนิยมใช้ EXW อยู่แล้ว) และจัดส่งสินค้าลงเรือเพื่อส่งไปยังประเทศผู้ซื้อด้วย FOB (FOB หรือ Free on Broad

หมายถึง เงื่อนไขการส่งมอบนี้ ผู้ขายจะสิ้นสุดภาระการส่งมอบสินค้า เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบสินค้าไปบนเรือสินค้า ณ ท่าเรือต้นทางที่ระบุไว้ ผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบการทำพิธีการส่งออกด้วย ส่วนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมทั้งความเสี่ยงภัยในการขนส่งสินค้าเป็นภาระของผู้ซื้อในทันทีที่ของผ่านท่าประวางเรือขึ้นอยู่บนเรือไปแล้ว)

กรณีสมมุติ

ซื้อสินค้าชื่อ “A” จากญี่ปุ่นเพื่อขายให้กับผู้ซื้อที่เวียดนาม สินค้า “A” ส่งตรงจากญี่ปุ่นไปเวียดนามโดยที่สินค้าไม่ต้องนำเข้ามาในประเทศไทย

ก่อนที่จะเรากำหนดราคาขายไปที่เวียดนามที่เป็น FOB นั้น เราต้องรู้ค่าใช้จ่ายก่อนว่าเงื่อนไข FOB เราต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง ต้นทุนเราเท่าไร ต้องรู้ราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายที่จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายจนถึงสินค้าลงเรือ



เช่น เราซื้อสินค้าญี่ปุ่นสินค้า A ที่โรงงาน (EXW) ให้เราด้วยราคา USD 20,000

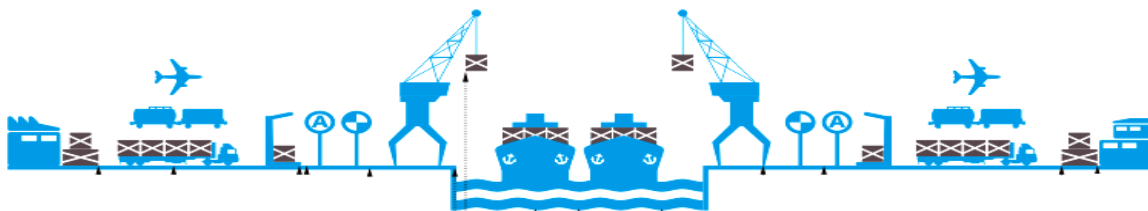
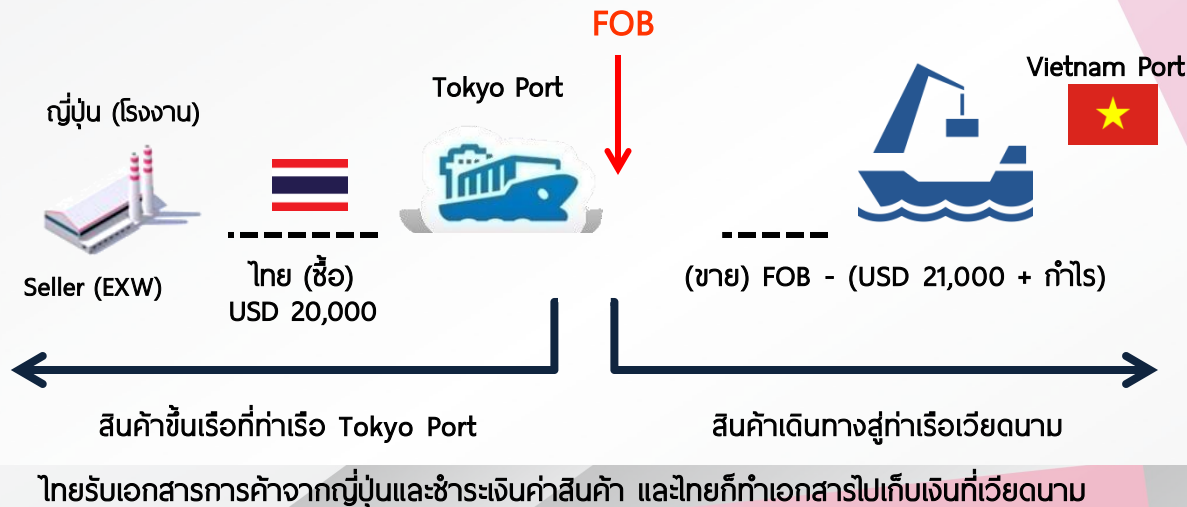
เราต้องมีค่าใช้จ่ายในการขนย้ายสินค้าจากโรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการยกสินค้าลงเรือ รวมแล้วเราต้องจ่าย USD 1,000

เราจึงกำหนดราคาขายไปให้ผู้ซื้อที่เวียดนาม ราคาขาย FOB ก็ต้องเอาราคาสินค้ารวมกับค่าใช้จ่าย (USD 20,000 + USD 1,000 + กำไร)

FOB ผู้ซื้อรับผิดชอบในการว่าจ้างเรือและเป็นคนจ่ายค่าระวางเรือ

FOB ผู้ขายส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อเมื่อสินค้า on board ณ บนเรือที่ท่าเรือของผู้ขาย

ในปัจจุบันผู้ซื้อก็นิยมใช้ FOB เพราะค่าระวางเรือจ่ายตามความเป็นจริง โดยค่าระวางเรือแปรผันตามราคาน้ำมันตลาดโลก และมีแนวโน้มที่น่าจะลดลง 



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การจัดเตรียมเอกสาร เพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ INCOTERMS® 2010

วันพุธที่ 14 กันยายน 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง



เมื่อสินค้าคงคลัง...กลายเป็นปัญหาคลังข้าง

สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



เทคนิคการจัดระบบ บริหารคลังสินค้า

วันพุธที่ 7 กันยายน 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

หัวข้อการสัมมนา

- ขั้นตอนการบริหารคลังสินค้า
- หลักการจัดสถานที่ภายในคลังสินค้า
- เทคนิคการบริหารสินค้าในคลังสินค้า
- การจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการนำเข้า - ส่งออก
- การบันทึกการรับ - จ่ายเพื่อให้มีการควบคุมจำนวนคงเหลืออย่างทันกาล
- เทคนิคการตรวจนับสต็อก (STOCK) และการตรวจสอบเพื่อป้องกันการใช้ของผิด
- วิธีจัดการกับของเหลือและเศษซาก
- วิธีการควบคุมความปลอดภัยในโกดังสินค้า
- การจัดทำเอกสารในงานคลังสินค้า
- วิธีปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาการนับสินค้าที่ไม่ตรงกับจำนวนคงเหลือในสต็อก กรณีจำนวนสินค้าขาดและเกิน
- การจัดทำรายงานคลังสินค้าประเภทต่างๆ
- เทคนิคการบริหารงานบริการของพนักงานคลังสินค้า
- เทคนิคการบริหารเวลาสำหรับงานคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- เทคนิคการสอนงานและคัดเลือกคนเพื่อทำงานในคลังสินค้า
- เทคนิคการตรวจสอบและควบคุมผู้ปฏิบัติงานในคลังสินค้าเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย

คุณคัตลียา กุญชร ณ อยุธยา

ที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำและรัฐวิสาหกิจ
ด้านงานจัดซื้อและงานคลังพัสดุ

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่าย
โลจิสติกส์ ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า ผู้จัดการฝ่าย
จัดส่ง ผู้จัดการฝ่ายผลิต ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพ และผู้ที่สนใจทั่วไป

อัตราค่าสัมมนา

| ประเภท | อัตราค่าสัมมนา |
|-------------|----------------|
| สมาชิก | 2,675 |
| บุคคลทั่วไป | 3,745 |



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%



ยุทธการ**บริหาร** คลังสินค้า



ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
nuttapongw@ic.or.th

“เคยไหม ที่จะผลิตสินค้าตามออเดอร์แล้วพบว่า
วัตถุดิบในสต็อกหมด?”

“เคยไหม ที่ไม่มีพื้นที่ว่างในสต็อกเพราะสินค้าเก่า
คงค้างคาโกดัง?”

“ถ้าเคย แล้วเราจะแก้ปัญหาเหล่านี้ได้อย่างไร?”

“วิธีการบริหารคลังสินค้าที่ดีและเกิดประสิทธิภาพ
จะสามารถช่วยคุณได้อย่างไรแน่นอน”

การบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management) ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการบริหารจัดการเพื่อให้กระบวนการผลิตและการส่งมอบเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพราะหากมีระบบบริหารจัดการที่ดีย่อมส่งผลต่อการลดต้นทุนในการดำเนินงาน ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น สร้างให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าและเกิดการซื้อซ้ำในที่สุด

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะช่วยให้การบริหารคลังสินค้ามีประสิทธิภาพ องค์กรที่มี Software ที่ดีมีศักยภาพจะนำมาซึ่งความได้เปรียบในการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่กระบวนการรับเข้าจนถึงกระบวนการกระจายสินค้า เพราะระบบจะก่อให้เกิดความผิดพลาดได้น้อยกว่า ทั้งยังสามารถกำหนดได้ว่าเมื่อสินค้าเข้าสู่ระบบแล้ว ควรนำไปจัดเก็บที่ใดจึงจะเกิดความเหมาะสมที่สุด เนื่องจากในคลังสินค้าอาจมีสินค้าหรือวัตถุดิบหลายชนิด จึงต้องมีการจัดหมวดหมู่ แยกประเภทการจัดวางให้เป็นระเบียบและถูกสุขลักษณะ

หลักสำคัญของการจัดการคลังสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จะต้องคำนึงถึง “การลดต้นทุนในการบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง” โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ

1. ต้นทุนในการบริหารคลังสินค้า (Warehouse Cost) เป็นต้นทุนในการดำเนินกิจกรรมภายในคลังสินค้า การจัดเก็บสินค้า การเลือกสถานที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า และการจ้างให้ผู้อื่นดำเนินการให้ หรือการเช่าคลังสินค้าของผู้อื่น (Outsource) ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาเลือกวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลในเชิงการลดต้นทุนในการบริหารจัดการคลังสินค้า


2. ต้นทุนในการถือครองสินค้า (Inventory Carrying Cost) คือ ต้นทุนสินค้าคงคลังที่เกิดขึ้นจากการถือครองสินค้าในระดับที่ไม่เหมาะสม เช่น ถ้าสั่งสินค้ามาในปริมาณน้อยก็อาจเกิดปัญหาสินค้าขาดมือ ซึ่งอาจมีผลต่อต้นทุนสินค้าขาดแคลน แต่หากสั่งเข้ามามากเกินไปก็จะเกิดความสูญเสียนิรूपของดอกเบี้ย ค่าเสียโอกาสหรือต้นทุนจม รวมถึงอาจเกิดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามมา อาทิ สินค้าที่อาจเสียหายระหว่างที่เก็บไว้ในสต็อก ค่าดูแลรักษา ค่าเช่า ค่าประกันภัยสินค้า เป็นต้น



ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just-in-Time System หรือ JIT) จึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในเรื่องของระบบการผลิตหรือการส่งมอบสินค้าในเวลาที่ต้องการ โดยใช้ความต้องการของลูกค้าเป็นเครื่องกำหนดปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ รวมถึงบุคลากรในส่วนงานต่าง ๆ ที่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมในระหว่างการทำงาน โดยระบบต้องการมุ่งเน้นและควบคุมวัสดุคงคลังให้อยู่ในระดับที่น้อยที่สุดหรือเท่ากับศูนย์ (Zero Inventory) ลดระยะเวลารอคอยในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุดหรือเท่ากับศูนย์ (Zero Lead Time) ขจัดปัญหาของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Failures)



นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้เร็ว เนื่องจากการผลิตมีความคล่องตัวสูง การเตรียมการผลิตใช้เวลาน้อยและสายการผลิตก็สามารถผลิตสินค้าได้หลายอย่างในเวลาเดียวกัน ทำให้สินค้าสำเร็จรูปคงคลังเหลืออยู่น้อยมาก การพยากรณ์การผลิตก็แม่นยำขึ้น ผู้บริหารไม่ต้องเสียเวลาในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในโรงงาน ทำให้มีเวลาเหลือสำหรับการกำหนดนโยบาย วางแผนการตลาด หรือทำเรื่องอื่น ๆ มากขึ้นด้วย

และนี่เป็นเพียงบางส่วนของยุทธศาสตร์การบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้สมาคมสโมสรนักลงทุนจะจัดบรรยายในหัวข้อ “เทคนิคการจัดการระบบบริหารคลังสินค้า” ในวันพุธที่ 7 กันยายน 2559 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) ต่อ 210 (คุณนเรศเรข) 

ที่มา: http://www.geniustraining.co.th/articles_detail.php?id=12
<http://jeducation.com/career/knowledge/2010/03/-just-in-time-system-jit.html>

Computer Lab for Rent



บริการให้เช่า

ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์



 โทร. 0 2936 1429 ต่อ 212  isc@ic.or.th  www.ic.or.th



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนา IC Talk59 ครั้งที่ 3 ให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการในหัวข้อ "เทคนิคการบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างาน" เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง โดยการจัดสัมมนาในครั้งนี้จะเน้นการพัฒนาหัวหน้างานเป็นหลัก เพราะเป็นบุคลากรที่มีส่วนสำคัญที่จะต้องมิตักกะในการบริหารจัดการในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การวางแผนและควบคุมการผลิต การพัฒนาบุคลากร การวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจแก้ไขปัญหา และการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เกิดผลลัพธ์สูงสุด โดยในการบรรยายครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก คุณเกียรติจร ไขมานะสิน วิทยากรที่ปรึกษาด้านบริหารการผลิต ได้นำแนวคิดสำคัญในการบริหารกระบวนการผลิต การวางแผนและควบคุมการผลิต การพัฒนาบุคลากร การวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจแก้ไขปัญหา การปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่หัวหน้างานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากสมาชิกและผู้ให้บริการกว่า 100 คน

Supported by:




<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาหลักสูตรพัฒนาทักษะการบริหารจัดการของบุคลากรและภาวะผู้นำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในหลักสูตร "ทักษะสำคัญสำหรับผู้จัดการยุคใหม่" เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมแกรนด์สุขุมวิท กรุงเทพฯ เพื่อช่วยยิให้ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มทักษะและภาวะที่สำคัญของการเป็นหัวหน้าหรือผู้จัดการ ช่วยให้การงานบรรลุเป้าหมายอย่างถูกวิธี และทำให้เกิดความมั่นใจในการทำงาน โดยเชิญ คุณธนศ เครือโสภณ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ ให้เกียรติเป็นวิทยากรในหลักสูตรนี้

โดยมีหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ ศักยภาพ ภาวะผู้นำ ทักษะคน EQ และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ วิเคราะห์บุคลิกภาพและคุณลักษณะที่ดีของผู้จัดการ/ผู้นำ การสื่อสารให้ทีมงานเข้าใจวิสัยทัศน์และเป้าหมายของงาน จิตวิทยาการบริหารและการสร้างแรงจูงใจทีมงาน การบริหารเวลาและการจัดลำดับความสำคัญของงาน การโค้ชงานอย่างมีประสิทธิภาพ การกระจายงานและการมอบหมายงาน การติดตามและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการบรรยายที่เข้มข้นแล้ว ยังมีการทำกิจกรรม workshop เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้เรียนรู้กระบวนการอย่างแท้จริงอีกด้วย




IC ROADSHOW 2016

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดงานสัมมนา IC ROADSHOW 2016 ในหัวข้อ “Investment tips for business success: เคล็ดลับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ” ครั้งที่ 2 จัดขึ้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมคลาสสิค คาโมโอ โดยได้รับเกียรติจาก คุณสุทธิเกตุดี ทัดพิทักษ์กุล นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และ คุณปฎิพล กรทมลพุกษ์ นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ระดับชำนาญการ เป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน แนวทางการแก้ไขโครงการ ขั้นตอน และวิธีการใช้สิทธิประโยชน์ การนำเข้าช่างฝีมือและอนุญาตให้เข้ามาในราชอาณาจักร มาตรการเร่งรัดการลงทุน นโยบายส่งเสริมการลงทุน รูปแบบคลัสเตอร์ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น 



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดงานสัมมนา IC Talk on Tour 2016 ในหัวข้อ “ครบเครื่องเรื่องวัตถุดิบ” โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมดุสิตปรีนเซสโคราช จ.นครราชสีมา เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจในการใช้งานระบบ RMTS-2011 แก่ผู้ใช้งานในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้งานระบบ RMTS-2011 ทั้งด้านสูตรการผลิต การบริหารจัดการงานฐานข้อมูล การส่งปล่อยวัตถุดิบ และการตัดบัญชีวัตถุดิบแบบปริเอกสารจากสมาคมสโมสรนักลงทุน เป็นวิทยากรบรรยาย



กิจกรรมนี้ยังสามารถทำให้ผู้ใช้งานได้รับทราบประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิผลสูงสุด 



Supported by:



Think about it

“ผมรับมือกับอุปสรรคที่เข้ามา
ด้วยการเซิร์ฟมันไปเรื่อย ๆ
เหมือนเล่นกระดานโต้คลื่น เห็นเป็นเรื่องท้าทาย
เมื่อมีคลื่นอุปสรรคตาโถมเข้ามา
เรามีหน้าที่โต้คลื่น ลู่อคลื่น ยิงคลื่นใหญ่
แสดงว่างานนั้นยังท้าทาย
ผมก็ยิ่งต้องทำให้สำเร็จ”



คุณธีรภัทร์ สัจจกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีดี เอ็มคอก จำกัด

ที่มา >> <http://men.sanook.com/6441/>

ภาพจาก >> <http://f.ptcdn.info/194/012/000/1384590362-1383968493-o.jpg>

สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



กฎหมาย **ศุลกากร** และวิธีจัดเก็บค่าภาษีอากร

วันเสาร์ที่ 17 กันยายน 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

Join Now

สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN
คลิก www.ic.or.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211
โทรสาร 0 2936 1529





จุดสำเร็จที่พอดี ความจริงที่ไล่จับได้

เส้าหลิน

“เป้าหมาย มีไว้พุ่งชน” หลายคนมีความมุ่งมั่นที่จะพิชิตความสำเร็จในชีวิต ทั้งในด้านหน้าที่การงาน การยกฐานะทางครอบครัวเพื่อให้ผู้คนยอมรับนับถือ หรือเป็นที่รู้จักในสังคมวงกว้าง จนต้องทุ่มเทให้กับการทำงาน และหลงลืมหันกลับไปมองข้างหลังว่า “มีสิ่งใดที่ต้องเสียสละไประหว่างทางที่คุณกำลังพุ่งเข้าชนความสำเร็จ”

สำเร็จได้ด้วยเวลาที่สมดุล

การแบ่งหรือจัดสรรเวลา เป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่ดีมีสุข (wellbeing) ของมนุษย์ ฉะนั้น การไปสู่จุดมุ่งหมายใด่นั้น จะต้องมีการบริหารจัดการเวลาที่เหมาะสมและสมดุล ซึ่งตามคำนิยามของ *European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions* หมายถึง จุดดุลยภาพระหว่างการงานบุคคลและชีวิตส่วนตัว

การทำงานที่น้อยเกินไปอาจทำให้คนเรามีรายได้ไม่เพียงพอที่จะดำรงอยู่ได้ภายใต้มาตรฐานการครองชีพ ในขณะที่การทำงานที่มากเกินไปอาจเกิดผลในทางตรงกันข้าม ทั้งผลต่อด้านสุขภาพหรือชีวิตส่วนตัว ยกตัวอย่างเช่น ประเทศญี่ปุ่นมีการบัญญัติถึงปรากฏการณ์ที่คนทำงานหนักจนตายมาแล้ว หรือที่เรียกว่า “โรคาโรชิ” ดังนั้น การสร้างสมดุลระหว่างการงานและชีวิตส่วนตัว จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะนั่นหมายถึง “ความอยู่ดีมีสุข”

รายงานการศึกษาของ *OECD (2011a)* ได้นำเสนอดัชนีชี้วัดเพื่ออธิบายถึงการใช้เวลาของคนเราระหว่างการทำงาน การใช้เวลากับครอบครัว การสื่อสาร การพักผ่อน และการดูแลเรื่องส่วนตัว การสร้างสมดุลระหว่างกิจกรรมการทำงานและกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการงานนั้น ได้รับความสนใจและเกิดการเปลี่ยนแปลงไปมากในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับประโยชน์ที่ได้รับจากการพักผ่อนและลดเวลาการทำงานลงมากยิ่งขึ้น

การวัดสมดุลชีวิตการทำงานนั้น ต้องให้ความสำคัญกับการแบ่งแยกระหว่างคำว่า “มากเกินไป” และ “น้อยเกินไป” ซึ่งคนเรานั้นจะให้ค่าลำดับความสำคัญกับสถานการณ์ของแต่ละด้านแตกต่างกัน โดยปัจจัยสำคัญ คือ การดูว่าคนมีประสบการณ์ “Time Crunch” หรือ “ความรู้สึกเครียดที่มีเวลาไม่เพียงพอในการต้องทำสิ่งต่าง ๆ ในแต่ละวันหรือไม่ มากน้อยเพียงไรอีกด้วย”



The quality of work-life balance indicators

| | | INDICATORS | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| | | Relevance to measure and monitor well-being | | | | Statistical quality | | | |
| | | Face validity | Unambiguous interpretation (good/bad) | Policies amenable outcome | Can be disaggregated | Well-established instrument collected | Comparable definition | Country coverage | Recurrent data collection |
| Work-Life Balance | | | | | | | | | |
| WL I | Employees working more than 50 hours per week | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| WL II | Time in leisure and personal care | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | - | - | - |
| wl 1 | Commuting time | ✓ | ✓ | - | - | ✓ | - | - | - |
| wl 2 | Satisfaction with work-life time allocation | ✓ | ✓ | - | ✓ | - | ✓ | - | - |
| WL III | Employment rate of mothers with school-age children | - | ✓ | ✓ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Note. The symbol ✓ shows that the indicator selected largely meets the criterion shown in the table; the symbol ~ that the indicator meets the criterion to a large extent; the symbol x that the indicator does not meet the criterion or it meets it only to a limited extent.

การสร้างสมดุลให้ชีวิตจึงถือเป็นการมอบโบนัสให้กับตนเอง และถือเป็นอาวุธสำคัญในการกำจัดความย่อท้อ สิ้นหวัง หรือหมดกำลังใจ ซึ่งเกิดขึ้นจากความเหนื่อยล้าที่หักโหมมากเกินไป ด้วยเทคนิคง่าย ๆ ที่คุณก็ทำได้




หยุดใช้เทคโนโลยีบ้าง เพื่อเพิ่มเวลาในการพักผ่อน เพราะเทคโนโลยีเหล่านี้เป็นเครื่องมือสื่อสารที่สามารถหลอกหลอนคุณได้เสมอ *Robert Brooks* ศาสตราจารย์ด้านจิตวิทยาที่ Harvard กล่าวว่า “คุณควรมีเวลาที่จะปิดมือถือและดื่มด่ำกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้า เพราะการแจ้งเตือนจากมือถือนั้นจะรบกวนเวลาพักผ่อน และทำให้ร่างกายของคุณเครียดแบบไม่รู้ตัว” ใช้เวลาที่มีให้คุ้มค่าและให้ความสนอกกับคนตรงหน้ามากกว่าคนในมือถือ



ออกกำลังกายและทำสมาธิ การออกกำลังกายจะทำให้ร่างกายของเราสร้างฮอร์โมน Endorphine ซึ่งมีคุณสมบัติต้านความเครียด ทำให้เราเครียดน้อยลงและอารมณ์ดีมากขึ้น *Marilyn Puder-York* ผู้ที่เป็นทั้งนักจิตวิทยา โค้ช และนักเขียน กล่าวว่า “คนทุกคนควรจะมีเวลาในแต่ละอาทิตย์เพื่อการดูแลตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย โยคะ หรือทำสมาธิ ถ้าคุณไม่มีเวลาจริง ๆ ก็เริ่มจากการฝึกหายใจในเวลาพัก การทำสมาธิ 5 นาที”



จำกัดกิจกรรมและผู้คนที่ทำให้เสียเวลา ลำดับเหตุการณ์ว่าสิ่งใดควรทำหรือไม่ควรทำ จากนั้นกำหนดขอบเขตให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถเลือกเอาเวลาดี ๆ ไปให้ผู้คนหรือกิจกรรมที่สำคัญมาก ๆ ก่อน

เพียงท่านลองเปลี่ยนขั้นตอนในการใช้ชีวิต ด้วยการสร้างความสมดุลในการจัดสรรเวลาให้กับตนเอง ไม่ให้ตั้งหรือหย่อนจนเกินไป ความสำเร็จในชีวิตที่มุ่งหวังไว้คงไม่วิ่งหนีหายไป แต่อาจใกล้เข้ามาแบบที่ท่านไม่ต้องไล่จับให้เหนื่อยเลย 



IN-HOUSE TRAINING

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ติช้นเนื้อหาเฉพาะองค์กร

หลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

| ชื่อหลักสูตร | จำนวน (วัน) | ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม | |
|--|-------------|---------------------------|---------|
| | | 25 ท่าน | 35 ท่าน |
| 1. ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน | 1 วัน | 32,000 | 35,000 |
| 2. วิธีการขอเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน | 1 วัน | 32,000 | 35,000 |
| 3. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน | 1 วัน | 32,000 | 35,000 |
| 4. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน | 1/2 วัน | 23,000 | 25,000 |
| 5. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน | 1 วัน | 32,000 | 35,000 |

หมายเหตุ :

- อัตรารวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- **อัตราค่าธรรมเนียมเฉพาะการจัดฝึกอบรมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เฉพาะวันทำการ (จันทร์-ศุกร์) เท่านั้น**
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม จำนวนวัน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



หลักสูตรด้านศุลกากร และอื่น ๆ

| ชื่อหลักสูตร | | จำนวน (วัน) | ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม | |
|--------------|---|-------------|---------------------------|---------|
| | | | 25 ท่าน | 35 ท่าน |
| 1 | เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน | 1 | 40,000 | 43,000 |
| 2 | กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร | 1 | 40,000 | 43,000 |
| 3 | สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC | 1 | 40,000 | 43,000 |
| 4 | สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone) | 1 | 40,000 | 43,000 |
| 5 | กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) | 1 | 40,000 | 43,000 |
| 6 | พิธีการทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์ | 2 | 78,000 | 85,000 |
| 7 | การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิด และการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit) | 1 | 47,000 | 50,000 |
| 8 | การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm2010 | 1 | 45,000 | 48,000 |
| 9 | ระบบการวางแผนจัดซื้อ | 1 | 51,000 | 54,000 |
| 10 | การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง | 1 | 45,000 | 48,000 |
| 11 | เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า | 1 | 45,000 | 48,000 |

และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชี และภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



| วันสัมมนา | ชื่อหลักสูตร | สถานที่จัด | วิทยากร | อัตราค่าสัมมนา | |
|---|--|--|---|----------------|-------------|
| | | | | สมาชิก | บุคคลทั่วไป |
| หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน | | | | | |
| 3-4 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.) | ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2559 (อยู่ระหว่างทางออกนิติ CPD&CPA) | โรงแรม ไบโกล กรุงเทพฯ บางนา (ถนนศรีนครินทร์) | วิทยากรจาก BOI คุณเบรี แสมบัน | 4,280 | 5,350 |
| 9-11 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.) | วิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2559 (รับอนุมัติ) | โรงแรม ไบโกล กรุงเทพฯ บางนา (ถนนศรีนครินทร์) | วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน | 5,350 | 6,420 |
| 17 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.) | วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 8/2559 | ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน | 2,675 | 3,745 |
| 24 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | วิธีปฏิบัติดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2559 | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI | 2,675 | 3,745 |
| 24 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์สำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 7/2559 | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI | 3,210 | 3,745 |
| 8 ต.ค. 2559 (09.00-12.00 น.) | วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูงผู้เสียวัตถุประสงค์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2559 | โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า สาทรพาร์ค กรุงเทพฯ | วิทยากรจาก BOI | 1,605 | 1,926 |
| 15 ต.ค. 2559 (09.00-17.00 น.) | วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 9/2559 | ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน | 2,675 | 3,745 |
| 29 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์สำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 8/2559 | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI | 3,210 | 3,745 |
| หลักสูตรการบริหารจัดการ | | | | | |
| 7 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | คุณคิศจิยา กุญชร ณ อยุธยา | 2,675 | 3,745 |
| 10 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและค่าปรับคดีศุลกากร(Post Review Post Audit Investigation Audit) | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจากกรมศุลกากร | 2,675 | 3,745 |
| 14 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการชำระค่าระหว่างประเทศและ INCOTERMS®2010 | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | คุณวิระ- ปิยะพงษ์ | 2,675 | 3,745 |
| 17 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | กฎหมายศุลกากรและวิธีจัดเก็บค่าภาษีอากร | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจากกรมศุลกากร | 2,675 | 3,745 |
| 20 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.) | ข้อผิดพลาดทางด้านบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างทางออกนิติ CPD&CPA) | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | คุณเบรี แสมบัน | 2,675 | 3,745 |
| 23 ก.ย. 2559 (09.00-12.30 น.) | การตรวจสอบเอกสารนำเข้า-ส่งออกระบบ Paperless ของกรมสรรพากร | โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า สาทรพาร์ค กรุงเทพฯ | วิทยากรจากกรมสรรพากร | 1,605 | 1,926 |
| 23 ก.ย. 2559 (13.30-16.30 น.) | เดือนกัก VAT... หาดจ.ค้าขายกับ Free Zone | โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า สาทรพาร์ค กรุงเทพฯ | วิทยากรจากกรมสรรพากร | 1,605 | 1,926 |
| 27 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการประกันภัยครบวงจร | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | ศ (พิศข) ประมวล จันทรังษิ | 3,210 | 4,280 |
| 29 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.) | การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ FTA อาเซียน - จีน | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรกรมเจรจาการค้าและกรมศุลกากร | 2,675 | 3,745 |
| 4 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศภายใต้ JTEPA | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจากกรมศุลกากร | 2,675 | 3,745 |
| 6 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | เทคนิคการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | คุณวิระ- ปิยะพงษ์ | 3,210 | 4,280 |
| 8 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากร | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจากกรมศุลกากร | 2,675 | 3,745 |
| 11 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | เทคนิคการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ | โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6) | คุณธนศ ศรีโอโกล | 3,745 | 4,815 |
| 13 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | เทคนิคการเช็คสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | คุณคิศจิยา กุญชร ณ อยุธยา | 2,675 | 3,745 |
| 19 ต.ค. 2559 (09.00-16.30 น.) | เกณฑ์การคำนวณค่าโรสุทธินาบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างทางออกนิติ CPD&CPA) | โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6) | คุณเบรี แสมบัน | 2,675 | 3,745 |
| 27 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.) | สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจากกรมศุลกากร | 2,675 | 3,745 |
| หลักสูตรการใช้จากระบบ RMTS-2011 และ eMT online | | | | | |
| 18 ก.ย. 2559 (09.00 - 17.00 น.) | วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 8/2559 | ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน | 1,605 | 2,675 |
| 25 ก.ย. 2559 (09.00 - 17.00 น.) | วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 7/2559 | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน | 1,605 | 2,675 |
| 26 ก.ย. 2559 (09.00 - 16.00 น.) | วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 7/2559 | ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน | 1,070 | 1,070 |
| 16 ต.ค. 2559 (09.00 - 17.00 น.) | วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 9/2559 | ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน | 1,605 | 2,675 |
| 30 ต.ค. 2559 (09.00 - 17.00 น.) | วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 8/2559 | โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน | 1,605 | 2,675 |
| 31 ต.ค. 2559 (09.00 - 16.00 น.) | วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 8/2559 | ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต) | วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน | 1,070 | 1,070 |

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี, คุณกาญจนา, คุณนรเศรษฐี

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210 โทรสาร 0-2936-1441-2

E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th