

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



การตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น
แบบรีอ็อกสาร สำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำกลับ
มาซ่อมแซม (สูตรการผลิต Revision 0)
เมื่อ KM พसान AI
ทำให้ธุรกิจโรเทียมทาน (1)

เมืองอัจฉริยะ สถานี **ทรู ดิจิทัล พาร์ค**



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

“หากคุณจับต้นชนปลายไม่ถูก”

Single Window for

Visa & Work Permit

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างชาติ
ด้วยระบบ Single Window พร้อมบริการติดต่อประสานงานสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”



0 2936 1429

คุณพัชรี ต่อ 314 patchareek@ic.or.th



www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

เมืองอัจฉริยะสีโตล
"ทรู ดิจิทัล พาร์ค"



04



06

09



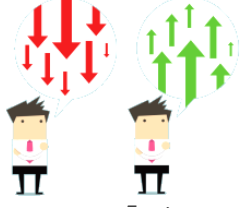
เมื่อ KM ผสาน AI
ทำให้ธุรกิจริเริ่มงาน (1)

"BOI e-Services"

14



16



สมดุลความคิด (ส&บวก)
สายกลางสู่ความสำเร็จ

Editor's Note

ที่ปรึกษา

- วีรพงษ์ ศิริวัณ
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ปริญญา ศรีอนันต์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ จามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- สิริวรรณ ฉลากรโซชา
- กฤษดา ทับทิม

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ จามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักล่อกุญ

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักล่อกุญ

สมาคมสโมสรนักล่อกุญ

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 201

โทรสาร : 0 2936 1441

e-mail : icn@ic.or.th

ปัจจุบันการผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart city) ถือเป็นภารกิจหลักของภาครัฐ ใต้มีการดำเนินการกระจายการพัฒนาไปยังจังหวัดที่เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวซึ่งเป็นเป้าหมายของการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ เช่น จังหวัดชลบุรี และภูเก็ต เป็นต้น โดยแนวทางของการพัฒนาคือ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาดในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย มุ่งเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการพัฒนาจังหวัดท่องเที่ยวให้กลายเป็นเมืองอัจฉริยะแล้ว การสร้างเมืองอัจฉริยะในเขตเมืองหลวงก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยปัจจุบันมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้ว คือ ทรู ดิจิทัล พาร์ค ซึ่งเป็นเมืองอัจฉริยะสำหรับคนทำงานรุ่นใหม่ในพื้นที่ใจกลางกรุงที่มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการผลิตคนพันธุ์ดิจิทัลอย่างมาก ด้วยการสร้างสรรค์และออกแบบอย่างลงตัวให้เป็นพื้นที่แบบ "One Roof, All Possibilities" (ที่เดียว ทุกความเป็นไปได้) ภายใต้แนวคิดการผสมผสานพื้นที่สำหรับการทำงานและพักผ่อนในที่เดียวกัน มีทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้เมืองและระบบขนส่งสาธารณะ โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ Innovation Space ซึ่งผู้มาใช้บริการสามารถเรียนรู้ สัมผัส และทดลองเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ได้จากการแนะนำของวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำ นอกจากนี้ ทรู ดิจิทัล พาร์ค ยังถูกจัดให้เป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ อีกด้วย

นับได้ว่าเมืองอัจฉริยะช่วยเปิดโอกาสให้นักธุรกิจรุ่นใหม่สามารถก้าวข้ามขีดจำกัดด้านพื้นที่การทำงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆที่จำเป็น และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ถือเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของการผลักดันให้เกิดเมืองอัจฉริยะขึ้นในประเทศไทย อันเป็นการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มมากขึ้น และช่วยกระตุ้นการสร้างบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านได้มากขึ้นอีกด้วย

สมาคมสโมสรนักล่อกุญพร้อมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบ เพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นฮับด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และผลักดันให้เกิดเมืองอัจฉริยะทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ ด้วยระบบการให้บริการที่ดี สะดวก และรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ และบริการด้านหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่ช่วยสนับสนุนสตาร์ทอัพและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรและเลือกลงทะเบียนเพื่อสมัครร่วมสัมมนาได้ทาง <http://icis.ic.or.th> หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 205-209 หรือติดตามข้อมูลต่างๆของสมาคมฯได้ทาง www.ic.or.th



Highlight Issues

มยุรีย์ งามวณิช
mayureen@ic.or.th

เทคโนโลยีดิจิทัลคือสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงกระแสความรุ่งเรืองและความเจริญเติบโตของประเทศ ยิ่งเมืองใดประเทศใดมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยและขั้นสูงมากเพียงใด ก็ยิ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของประเทศนั้น (Smart Country) ได้อย่างชัดเจน

ในหลายประเทศจึงพยายามกระตุ้นและผลักดันให้มีการพัฒนาบ้านเมืองให้กลายเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นสังคมแห่งเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดสู่การเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจยุคดิจิทัล และประเทศไทยเราก็ไม่น้อยหน้าในการผลักดันเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City ผ่านมาตรการกระตุ้นของภาครัฐอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างและส่งเสริมให้เกิดชุมชนเทคโนโลยีและระบบนิเวศในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทย

“ทรู ดิจิทัล พาร์ค” เป็นหนึ่งในความสำเร็จของแนวคิดเมืองอัจฉริยะที่เกิดขึ้นในประเทศไทยจากพื้นฐานสำคัญคือ การมีผู้ประกอบการที่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เข้าไปช่วยบริหารจัดการเมืองให้มีพื้นที่สำหรับบ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นศูนย์รวมผู้มีความรู้ทางเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคยุค 4.0 ได้ นับได้ว่าเป็นเมืองที่มีระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการผลิตคนพันธุ์ดิจิทัลอย่างแท้จริง

เป็นที่น่าภาคภูมิใจว่า ทรู ดิจิทัล พาร์ค นับเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมดิจิทัลแห่งแรกในประเทศไทยที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐอย่างชัดเจน ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนประเทศและสังคมไปจนถึงทิศทางของนวัตกรรมดิจิทัล อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้ผู้คนสามารถรับรู้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีได้อย่างสะดวก เป็นแหล่งสร้างสรรค์นวัตกรรม อาชีพ หรือองค์ความรู้ใหม่ ในฐานะ Tech Entrepreneur Campus ที่สามารถตอบโจทย์ให้กับผู้ประกอบการเทคโนโลยีและเป็นอันดับด้านนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการนี้ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิทใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าปทุมธานี ประกอบด้วยพื้นที่ 3 ส่วนหลัก คือ Work Space (พื้นที่เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล) Lifestyle Space (พื้นที่ร้านค้าและร้านอาหาร) และ Living Space (ที่พักอาศัย) สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้แนวคิด “One Roof, All Possibilities” (ที่เดียว ทุกความเป็นไปได้) เป็นการผสมผสานพื้นที่สำหรับการทำงานและการพักผ่อนไว้ในที่เดียวกันแวดล้อมด้วยระบบนิเวศครบวงจรในแนวคิด Open Innovation อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่ สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ นักลงทุน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

โดยพื้นที่ภายในส่วนที่เป็น Work Space นั้น ประกอบไปด้วย 4 ส่วนหลักๆ ได้แก่

1. Co-Working Space พื้นที่สำหรับทำงาน พักผ่อน และจัดการอบรมสัมมนา
2. Office Space พื้นที่สำหรับพนักงานให้เช่า ห้องสำหรับจัดประชุมและกิจกรรม แพนทรี และโซนพักผ่อน

3. Innovation Space พื้นที่แสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆที่ผู้ใช้งานสามารถสัมผัส ทดลอง และเรียนรู้จากวิทยากรและบริษัทชั้นนำ

4. Event Space พื้นที่สำหรับจัดประชุม สัมมนา ศูนย์บริการทางธุรกิจ ศูนย์บริการครบวงจรจากภาครัฐและคาเฟ่

โครงการ ทูรู ดิจิทัล พาร์ค ถูกออกแบบมาให้ตอบโจทย์สมาร์ทซิตี้และความยั่งยืนรวมถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้ชีวิตได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีการพัฒนาพื้นที่ส่วนไลฟ์สไตล์ เพื่อให้คนรุ่นใหม่มีพื้นที่สำหรับการใช้ชีวิตทำกิจกรรมต่างๆได้ และการมีทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้เมืองและระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็ว 1 GB จำนวน 2 เส้น ภายในอาคารซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและสำคัญ ล้วนช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงนวัตกรรมได้สะดวกเพิ่มมากขึ้น

ด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างชุมชนดิจิทัลนั้น ทูรู ดิจิทัล พาร์ค ได้ออกแบบพื้นที่ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการบ่มเพาะให้พวกเขาเหล่านั้นได้เติบโตและพัฒนาธุรกิจของตนไปสู่การเป็นองค์กรขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ภายในพื้นที่ยังมีบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่เข้ามาใช้บริการ ด้วยความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี องค์ความรู้ และเงินทุน บริษัทเหล่านี้จะเป็นผู้สนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพตั้งแต่บ่มเพาะจนเติบโตเป็นบริษัทใหญ่ได้



นอกจากจะสนับสนุนด้านเงินทุนแล้ว บริษัทขนาดใหญ่ยังสามารถให้คำปรึกษาแก่สตาร์ทอัพได้อีกด้วย อีกทั้งยังมีองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้ามาเปิดให้บริการในพื้นที่ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) เป็นต้น จากการรวมตัวกันขององค์ประกอบทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจึงกลายเป็นระบบนิเวศที่เหมาะสมสำหรับขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้เกิดขึ้นจนกลายเป็นชุมชนคนดิจิทัลที่สามารถผลิตสตาร์ทอัพที่มีคุณภาพของประเทศไทย ส่งผลต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน และการสร้างธุรกิจพื้นฐานของประเทศต่อไป



ทูรู ดิจิทัล พาร์ค จัดเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบีโอไอกำหนดไว้ว่า โครงการที่เข้ามาตั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 ปี จากที่โครงการได้รับเดิม ดังนั้น หากบริษัทใดที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอแล้ว หากเข้ามาตั้งสถานประกอบการที่นี้ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 ปี จากที่ได้รับเดิม

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมทูรู ดิจิทัล พาร์ค หรือสอบถามได้ที่โทรศัพท์ 0-2090-4968 หรือเว็บไซต์ : <https://www.truedigitalpark.com>, <https://www.facebook.com/TrueDigitalPark>

ข้อมูลจาก: <https://www.boei.go.th/upload/ejournal/2019/05/index.html>,
<https://travel.trueid.net/detail/yX91AaY5LpPX>
ภาพจาก: <https://www.iurban.in.th/pr/truedigitalpark/>
<https://www.iphonemod.net/true-digital-park-now-open.html>
<https://www.bangkokbiznews.com/recommended/detail/1492>

การตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น

แบบไร้เอกสาร

สำหรับ **ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาซ่อมแซม**

(สูตรการผลิต Revision 0)

IC Focus

ชลพัชร พงน้อย
chonlapatchp@ic.or.th




ปัจจุบันการตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาซ่อมแซม ผู้ใช้บริการระบบ RMTS จะต้องยื่นตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นผ่านระบบ IC Online พร้อมกับนำหนังสือบริษัทรวมถึงเอกสารประกอบการพิจารณาทั้งหมดมาขึ้นที่สมาคมฯภายใน 5 วันทำการ หลังจากบริษัทดำเนินการยื่นข้อมูลผ่านระบบเรียบร้อยแล้ว และสมาคมฯจะใช้เวลาในการดำเนินการตรวจสอบเอกสารแบบ Manual อีก 3 วันทำการ สาเหตุเนื่องจากการบันทึกสูตรการผลิตที่สมาคมฯจะบันทึกรุ่น (Model) ด้วยคำว่า RTV เช่น RTV R00001 และบันทึกผลิตภัณฑ์ (Model Desc) ตรงกับสูตรการผลิตปกติ แต่ในใบขนสินค้าขาออกไม่สามารถระบุ Product Code ตรงกับรุ่น (Model) ที่บันทึกข้อมูลสูตรการผลิตไว้ที่สมาคมฯได้ ผู้ใช้บริการจึงไม่สามารถยื่นตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นแบบไร้เอกสารได้

เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นแบบไร้เอกสารได้ สมาคมฯจึงได้พัฒนาระบบ RMTS ให้รองรับสูตรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาซ่อมแซม (Revision 0) โดยบันทึกรุ่น (Model) ที่ตรงกับสูตรการผลิตปกติ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

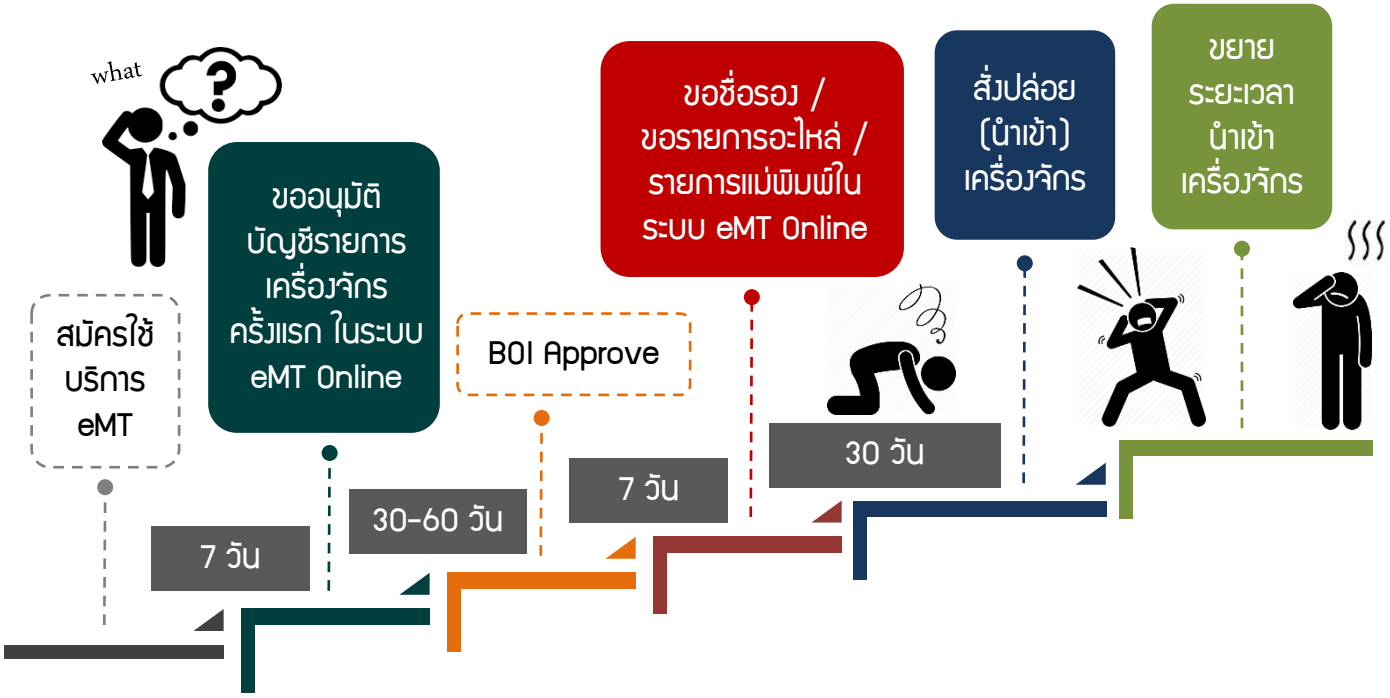
	วิธีปฏิบัติเดิม			วิธีปฏิบัติปัจจุบัน		
	รุ่น (Model / Product Code)	ชื่อผลิตภัณฑ์ (Model Desc / English Desc)	Revision ของสูตรการผลิต	รุ่น (Model / Product Code)	ชื่อผลิตภัณฑ์ (Model Desc / English Desc)	Revision ของสูตรการผลิต
หนังสืออนุมัติสูตรการผลิต	A12-B	Motor	-	A12-B	Motor	-
ไฟล์ BIRTFRM	RTV R00001	Motor	1	A12-B	Motor	0
ข้อมูลการส่งออก (กรมศุลกากร)	A12-B	Motor	-	A12-B	Motor	-
ไฟล์ EXPORT	RTV R00001	Motor	1	A12-B	Motor	0
	ข้อมูลการส่งออกในใบขนสินค้าขาออก รุ่นของผลิตภัณฑ์ไม่ตรงกับสูตรการผลิตที่บันทึกไว้ในระบบ RMTS ทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นแบบไร้เอกสารได้			ข้อมูลการส่งออกในใบขนสินค้าขาออก รุ่นของผลิตภัณฑ์ตรงกับสูตรการผลิตที่บันทึกไว้ในระบบ RMTS ทำให้บริษัทสามารถดำเนินการตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นแบบไร้เอกสารได้ โดยระบุ Revision ในไฟล์ Export เป็น Revision 0		

กรณีการยื่นสูตรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาซ่อมแซม ให้ระบุรายการที่ยื่นขอในแบบฟอร์มงานฐานข้อมูลเป็น **“เพิ่ม BIRTFRM (ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาซ่อมแซม)”** หลังจากพนักงานสมาคมฯรับเรื่องแล้ว ระบบจะตรวจสอบเงื่อนไข ดังนี้

1. สูตรการผลิตที่ระบุในไฟล์ BIRTFRM Model และ Model Desc ต้องมีอยู่แล้วในสูตรการผลิตปกติ
2. หน่วยผลิตภัณฑ์ที่ระบุในไฟล์ BIRTFRM จะต้องตรงกับหน่วยผลิตภัณฑ์ของสูตรการผลิตปกติ
3. ปริมาณการใช้จะต้องระบุเป็น 1 เท่านั้น 

วิธีดำเนินการ

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน
ตามมาตรา 28, 29



หากแต่ละขั้นตอน เป็นเรื่องยุ่งยาก
สำหรับคุณ

ติดต่อ...



IC
COUNTER
SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 314-315





กิจกรรมสมาชิก ครั้งที่ 4/2562


Supported by:

PANDORA

การใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตาม พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 50) พ.ศ.2562

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาฟรีสำหรับสมาชิก ครั้งที่ 4/2562 เรื่อง “การใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 50) พ.ศ.2562” เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2562 ณ ห้องทินรี 1 โรงแรม อมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ เพื่อให้สมาชิกได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 50) พ.ศ.2562 ที่กำหนดให้กิจการที่มีธุรกรรมทางการเงินเป็นเงินตราต่างประเทศบางกรณีสามารถเลือกใช้สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นสกุลเงินอื่นนอกจากเงินตราไทยได้ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน พ.ศ.2562

การสัมมนาครั้งนี้ สมาคมฯได้รับเกียรติจาก **คุณสุเทพ พงษ์พิทักษ์** วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายภาษีอากร บรรยาย หัวข้อการสัมมนา อาทิ Update การใช้อัตราแลกเปลี่ยนตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 50) พ.ศ.2562 การรับมาหรือจ่ายไปของเงินตราต่างประเทศระหว่างรอบบัญชี หลักเกณฑ์การคำนวณทางภาษีกรณีบริษัทดำเนินงานและบันทึกบัญชีโดยใช้เงินสกุลต่างประเทศ การใช้อัตราแลกเปลี่ยนในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า การคำนวณกำไร-ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน การใช้อัตราแลกเปลี่ยนในการออกใบกำกับภาษี ใบลดหนี้ ใบเพิ่มหนี้ สำหรับการส่งออกสินค้าและบริการ การใช้อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับลงรายงานภาษีซื้อภาษีขาย กรณีศึกษาปัญหาภาษีเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามพระราชบัญญัติใหม่ การใช้อัตราแลกเปลี่ยนเมื่อมีการทำ Swap, Option และ Forward และแนวทางปฏิบัติในการขอคืนภาษีกรณีบริษัทใช้สกุลเงินต่างประเทศ โอกาสนี้ วิทยากรได้ตอบข้อซักถามต่างๆจากผู้เข้าร่วมสัมมนาเพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง 



สำหรับกิจกรรมต่างๆของสมาคมฯที่น่าสนใจ

สามารถติดตามได้ที่ www.ic.or.th

หรือ Call Center โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 700

เมื่อ KM พผสาน AI ทำให้ธุรกิจไร้เทียมทาน (1)

3M Management
Manpower
Marketing



จำลองณ์ ชุนวไลแก้ว
chamluck@gmail.com

ในการทำงานใดๆให้เกิดผลที่ดี มีความชาญฉลาด และทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันที่แท้จริงแล้ว ไม่ใช่แค่การมีข้อมูลดี มีสารสนเทศมากมาย (Data and Information) แบบนักวิเคราะห์ มีความรู้จากการศึกษาค้นคว้าเรื่องราวต่างๆ (Academic Knowledge) แบบนักวิชาการ หรือมีความสามารถในการลงมือปฏิบัติ (Action) แบบคนงาน หรือช่างฝีมือเท่านั้น เพราะหากขาดซึ่งการจัดการ (Management) ที่ดีที่จะทำให้องค์ประกอบต่างๆกันนั้น มาบูรณาการสร้างสรรค์ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้องและตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ก็คงยากที่จะแข่งขันกับผู้อื่นได้

การจัดการมีความสำคัญมากขึ้นในยุคที่เทคโนโลยี ลื่นไหลและกระแสนวัตกรรมท่วมทับจนหลายคนแยกไม่ออก ด้วยซ้ำว่าสิ่งไหนดีมีประโยชน์หรือสิ่งไหนลองทำให้เข้าใจผิด สิ่งที่ต้องยุคใหม่ต้องให้ความสำคัญคือ (1) การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ที่จะช่วยให้องค์กรสามารถปิดช่องว่างระหว่างความสามารถที่เราเป็นปัจจุบัน กับวิสัยทัศน์ที่เราต้องการจะเป็นในอนาคต (2) การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ที่ช่วยเพิ่มทักษะความสามารถให้กับคนในองค์กรได้พัฒนาตนเองให้พร้อมที่จะรับกับงานใหม่ๆ (3) การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management) การลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างไร จะเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางที่องค์กรกำลังจะไป อะไรจำเป็นและคุ้มค่าสำหรับองค์กรในขณะที่เกิดเงินสำหรับใช้มีอยู่อย่างจำกัด

KM แบบเติมทอยไป AI ขอร่วมแจมด้วย

Knowledge Management (KM) ไม่ใช่เรื่องใหม่ มีการพูดถึงและนำมาใช้ในองค์กรมานานมากกว่า 20 ปีแล้ว เป็นการจัดการเพื่อเอื้อให้เกิดความรู้ใหม่ เป็นความพยายามที่จะนำความรู้ที่มีอยู่และประสบการณ์ต่างๆของบุคลากรในองค์กรมาใช้ให้เกิดประโยชน์และพัฒนานวัตกรรมที่จะทำให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งทางธุรกิจ แต่ดูเหมือนว่าองค์กรในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จด้านการก่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ แบ่งปัน และใช้ความรู้ขึ้นในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆยังมีไม่มากนัก อาจเรียกขานน้อยมากก็ได้

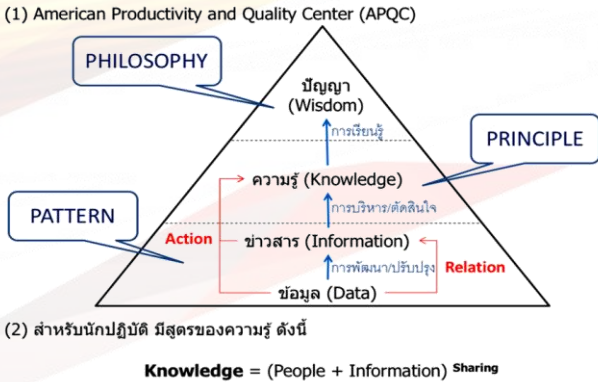
จุดเริ่มต้นของ KM ในฐานะที่เป็นหนึ่งในการจัดการที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าอย่างมากทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกำลังจะมีบทบาททางด้านธุรกิจอย่างมากมายมหาศาลในยุคนี้ ผู้ที่มีคุณูปการต่อพัฒนาการของ KM 3 ท่าน ได้แก่

- Peter Senge กูรูด้านองค์การแห่งการเรียนรู้เพื่อการแข่งขัน
- Peter Drucker กูรูผู้เผยให้เห็นถึงกฎแห่งความสำเร็จขององค์กรในอนาคต และผลิตภาพจะเพิ่มขึ้นได้โดยความรู้เป็นตัวนำ
- Prof. Ikujiro Nonaka ผู้จุดประกายให้บุคลากรและองค์กรหันมามุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จาก Tacit Knowledge (ความรู้ที่อยู่ในตัวคน) และ Explicit Knowledge (ความรู้ที่อยู่ในระบบ)



จากปิรามิดของความรู้ (ดังภาพสามเหลี่ยมที่มีฐานล่างเป็นข้อมูล ระดับสูงขึ้นมาเป็นสารสนเทศ ระดับสูงขึ้นมาอีกชั้นเป็นความรู้ และส่วนยอดปลายแหลมคมเป็นปัญญา) ที่นำเสนอโดย American Productivity and Quality Center นั้น ผู้เขียนขอขยายความเพิ่มเติมถึงความสัมพันธ์ของ 4 องค์ประกอบของปิรามิดดังกล่าว ดังนี้

ความรู้ (Knowledge)



จากฐานล่างที่เป็นข้อมูล (Data) ส่งผ่านกลายเป็นข่าวสาร (Information) ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ (Relations) ของชุดข้อมูลผ่านการสร้างโมเดลทางคณิตศาสตร์และสถิติ นำไปสู่การพิจารณาตัดสินใจเพื่อการวางแผน พัฒนา และปรับปรุงองค์กร โดยมี Pattern เป็นส่วนสำคัญในการวิเคราะห์

จากข่าวสาร (Information) ต่อยอดกลายเป็นความรู้ (Knowledge) ด้วยการลงมือปฏิบัติ (Action) ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ เพื่อขยายโอกาสใหม่ๆ หรือปรับปรุงแก้ไขปัญหาเดิมที่ผ่านมาขององค์กร โดยมี Principle และ Procedure เป็นแนวทางในการดำเนินการ

จากความรู้ (Knowledge) ในสถานการณ์ต่างๆ ก่อให้เกิดปัญญา (Wisdom) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ (Learning) ด้วยการทบทวนแผนงาน ขั้นตอนปฏิบัติ และผลลัพธ์ ทั้งข้อผิดพลาดและผลสำเร็จนับครั้งไม่ถ้วน จนทำให้เราค้นพบบางสิ่งที่สามารถตอบคำถามที่ว่ไปได้แบบรู้แจ้งเห็นจริง

ความรู้จะแผ่ขยายและกว้างไกลออกไปทั่วทั้งองค์กร ได้ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังสมการที่ว่า Knowledge = (People + Information) ^{sharing} เมื่อคนในองค์กรนำความรู้ที่มีไปลงมือปฏิบัติก่อให้เกิดผลลัพธ์และความเข้าใจในสิ่งนั้น แล้วนำเรื่องราวที่เกิดขึ้นมาแบ่งปันให้ผู้อื่น ความรู้จะแผ่ขยายกว้างไกลส่งผลออกไปในวงกว้างมากแค่ไหนขึ้นอยู่กับที่มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ หรือแบ่งปันให้แก่สังคมในวงกว้างบ่อยครั้งมากน้อยแค่ไหน ยิ่งให้ยิ่งได้ เพราะความรู้ที่เกิดขึ้นจะก่อให้เกิดความรู้ใหม่ๆ จากการปฏิบัติของผู้คนในบริบทและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันออกไปอีกมากมาย

สำหรับความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร อาจจำแนกได้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. **ความรู้หลัก (Core Knowledge)** เป็นความรู้ในระดับพื้นฐานที่ทุกคนในองค์กรต้องการหรือต้องรู้ เช่น ความรู้เกี่ยวกับองค์กร ความรู้ในงานและความรับผิดชอบ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
2. **ความรู้ระดับก้าวหน้า (Advanced Knowledge)** เป็นความรู้ที่ทำให้องค์กรไปสู่จุดของการแข่งขันได้ เป็นความรู้ที่มีความเฉพาะเจาะจง ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่ง
3. **ความรู้เชิงนวัตกรรม (Innovative Knowledge)** เป็นความรู้ใหม่ที่ไม่เคยมีใครคิดหรือรู้มาก่อน ซึ่งจะทำให้องค์กรเป็นผู้นำทางการตลาด หรือกลายเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมนั้นๆ

เราจะสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) ในรูปแบบเดิมแล้วต่อยอดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) และข้อมูลจำนวนมาก (Big Data) ในโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถการแข่งขันใหม่ให้แก่องค์กรได้อย่างไร แล้ว AI จะเข้ามาเป็นผู้เล่นหน้าใหม่ ในรูปแบบไหน เป็นสิ่งที่ผู้บริหารองค์กรต้องช่วยกันคิดและนำมาใช้

KM แบบเดิมทยอยไป AI ซ้อมมีส่วนร่วม

Community of Practice หรือ CoP เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่หลายองค์กรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านแนวทางการจัดการความรู้ (Knowledge Management - KM) เพื่อที่จะทำให้องค์กรสามารถเก็บเกี่ยวประสบการณ์ที่สั่งสมอยู่ในตัวบุคลากร CoP ถูกนำมาใช้ในการดำเนินการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลความรู้ไว้ในระบบที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึง เรียนรู้ และนำมาปรับประยุกต์ใช้ในงานของตัวเอง ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานแล้วยังช่วยเพิ่มความสามารถขององค์กรโดยรวมได้อีกด้วย

Domain

Practice

Community



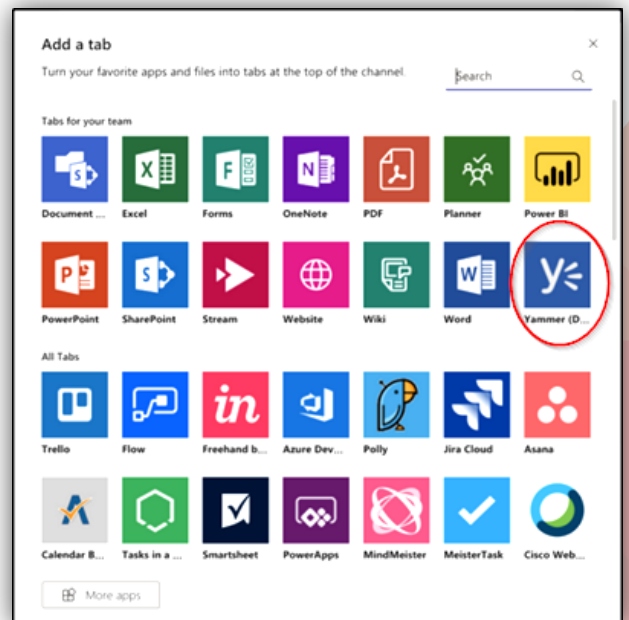
Communities of Practice

การเปิดพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการ จัดหาหรือจัดวางมุมใดมุมหนึ่งในองค์กรสำหรับการ จัดกิจกรรม หรือนำกิจกรรมดังกล่าวเข้าไปเป็นส่วนหนึ่ง ของงานประจำ โดยหมุนเวียนเปลี่ยนหัวข้อเรื่องพูดคุยกัน ไปเรื่อยๆตามสถานการณ์และความต้องการของพนักงาน ที่เกี่ยวข้อง ในโรงงานอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น มีกิจกรรมนี้สอดแทรกอยู่แล้วในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยหัวข้อหลักของการพูดคุยมักเกี่ยวกับคุณภาพของ สินค้าในกระบวนการผลิต เพราะถือว่าฝ่ายผลิตเป็น หน่วยงานหลักในการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร อีกทั้งเป็น แหล่งรวมของพนักงานจำนวนมาก และมีหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายซ่อมบำรุงเครื่องจักร ฝ่าย คลังสินค้าและขนส่ง ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายเทคนิค วิศวกรรม ฝ่ายวางแผนการผลิต และฝ่ายจัดซื้อ

โดยทั่วไปในการเปลี่ยนกะการทำงาน พนักงานใน กะเดิมที่กำลังจะออกกะและพนักงานกลุ่มใหม่ที่กำลัง จะเข้ามาจะมีเวลาเหลื่อมกันอย่างน้อย 10-15 นาที สำหรับการมาพบปะส่งถ่ายข้อมูลระหว่างกัน เป็นการรับช่วงต่อ และฝากให้ส่งงานบางอย่างที่อาจดำเนินการค้างอยู่ให้ แล้วเสร็จ ซึ่งจะกระทำกัน ณ บริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานของ หน่วยงานนั้นๆ ในขณะที่หากประเด็นของการพูดคุยเป็น หัวข้อใหญ่เกี่ยวกับเรื่องคุณภาพ อาทิ การตรวจพบของเสีย ในกระบวนการ การแจ้งเคลมสินค้าที่มีข้อบกพร่องจาก ลูกค้า จะมีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับการพูดคุยแลกเปลี่ยน ข้อมูลเรื่องดังกล่าว โรงงานบางแห่งใช้วิธีการสื่อสารผ่าน การจัดเสียงตามสายให้พนักงานได้ยินกันทั้งโรงงาน ผลลัพธ์ของการพูดคุยนอกจากพนักงานในหน่วยงานจะ ได้อภิปรายแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อหาสาเหตุสำหรับแก้ไขหรือ ป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดซ้ำแล้ว ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงาน อื่นๆยังได้รับทราบข้อสรุปผลของการหารือจากบอร์ดข่าว ในขณะที่ในส่วนของสำนักงานก็อาจจะมีการจัดประชุม ให้พนักงานพูดคุยกันในห้องเป็นหลัก ซึ่งญี่ปุ่นเรียกพื้นที่ใน รูปแบบนี้ว่า “บา (Ba)”

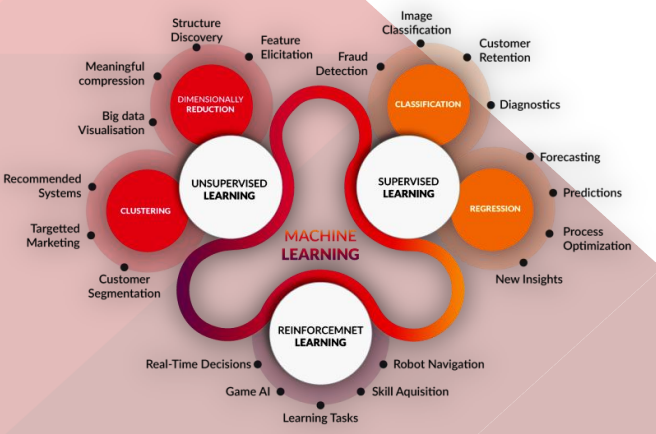


แต่สภาพการทำงานในโลกปัจจุบัน หลายองค์กร โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่พนักงานหลายหน่วยงานต้อง นิ่งทำงานและประจำการหน้าจอคอมพิวเตอร์ การจะไปเข้า ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จึงเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก การ สื่อสารผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่ ถูกนำมาใช้ เนื่องจากพนักงานคุ้นเคยกับแพลตฟอร์ม ดังกล่าวอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์มของ Microsoft Office ที่องค์กรทั่วไปใช้งานกันอยู่ ปัจจุบันนอกจาก Microsoft Office ยังมีเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยในการสร้าง องค์กรแห่งการเรียนรู้ เช่น SharePoint ที่ทำหน้าที่เหมือน Intranet ในองค์กร โดยผู้ใช้งานสามารถสร้างเพจกลาง ที่เป็น Portal Site ให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ามาดูข้อมูลได้ ในขณะที่เดียวกันก็เปิดสิทธิให้พนักงานสามารถสร้างเพจ Team Site สำหรับพนักงานบางกลุ่มที่ทำงานร่วมกัน เพื่อ ติดตามและเห็นภาพความก้าวหน้าของงานร่วมกันได้ จนไป ถึงการสร้างเพจแบบ Personal Site ที่เป็นหน้าเพจของ พนักงานเอง




นอกจากนี้ Microsoft ยังมีซอฟต์แวร์ที่ส่งเสริม การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมออนไลน์ ภายในองค์กรในรูปแบบระบบปิด โดยผู้ใช้งานไม่ต้องกังวล เช่นเดียวกับการใช้เครื่องมือสาธารณะทั่วไป อาทิ Video ที่ทำหน้าที่เหมือน Youtube Yammer ที่ทำหน้าที่เหมือน facebook หรือแม้แต่การสร้างแอปพลิเคชันง่ายๆได้ อย่างรวดเร็วผ่าน PowerApps การสร้าง Dashboard เพื่อ รายงานผลงานต่างๆผ่าน Power BI และอีกหลากหลาย เครื่องมือ ดังนั้นทักษะที่เราคุ้นชินกับการใช้งานสื่อสังคม ออนไลน์ทั่วไปก็สามารถนำมาปรับกับการใช้เครื่องมือที่เป็น ระบบปิดในองค์กรที่เฉพาะคนในองค์กรเท่านั้นจะสามารถ มองเห็นได้

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบพบปะเห็นหน้าในพื้นที่จริง (Physical Space) เมื่อผสมผสานกับการใช้พื้นที่เสมือนผ่านซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ที่ทันสมัย (Cyberspace) รวมถึงการจัดเก็บองค์ความรู้มากมายไว้ในระบบ ประกอบกับการที่องค์กรนำ Machine Learning เข้ามาเรียนรู้ข้อมูลเหล่านั้นด้วยประสิทธิภาพและความสามารถในการจดจำแบบไม่มีขีดจำกัด การเข้าถึงและดึงข้อมูลออกมาใช้งานได้อย่างรวดเร็ว การคิดวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลจำนวนมากได้ในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลให้พนักงานทุกคนสามารถนำข้อมูลความรู้จากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เก็บสะสมไว้ในระบบออกมาใช้ได้อย่างทั่วถึง เหมือนมีที่ปรึกษาชั้นเลิศมาคอยให้คำแนะนำ โดยมีเราเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจในขั้นตอนสุดท้าย นอกจากนี้ Machine Learning ยังมีความสามารถในการคาดการณ์อนาคต สร้างทางเลือกทางรอดบนพื้นฐานของเหตุและผลผ่านตัวแบบ (Data Model) ที่เราจัดวางไว้ คอยตรวจติดตามสิ่งผิดปกติแทนเรา และแจ้งเตือน (Alert) เมื่อมีสัญญาณบ่งชี้ว่าการดำเนินการของเรา กำลังจะไปสู่หนทางที่อาจก่อให้เกิดความผิดพลาดได้



จากที่กล่าวมาข้างต้น Professor Nonaka ได้สรุปวงจรแห่งการเรียนรู้ไว้ในชื่อ SECI Model ที่แสดงให้เห็นวงจรของการถ่ายโอนความรู้จากคนสู่คน (Socialization) จากคนสู่เครื่องจักร (Externalization) จากเครื่องจักรสู่เครื่องจักรด้วยกัน (Combination) และจากเครื่องจักรกลับไปสู่คนอีกครั้ง (Internalization) วงแบบนี้ไปเรื่อยๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด เรียกกันว่า เกลียวความรู้ (Knowledge Spiral) เครื่องจักรหรือคอมพิวเตอร์ในอดีตอาจถูกใช้เพียงแค่จัดเก็บและประมวลผลข้อมูลบางอย่างตามที่ผู้ใช้งานกำหนดเท่านั้น แต่ในปัจจุบันเครื่องจักรที่ว่าได้กลายมาเป็น AI ที่มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ คิดพิจารณา และคาดการณ์อนาคต ตลอดจนสร้างทางเลือกในการตัดสินใจได้ด้วย จึงไม่แปลกที่ต่อไปพวกเราจะมีเพื่อนร่วมงานเป็น AI มานั่งทำงานอยู่ข้างๆ อาจทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยแพทย์ในโรงพยาบาล ผู้ช่วยนิติกรในสำนักงานทนายความ ผู้ช่วยผู้พิพากษาในศาล ผู้ช่วยวิศวกรควบคุมงาน ผู้ช่วยพนักงานขายและบริการในร้านค้าต่างๆ หรือแม้แต่ผู้ช่วยนำทางในการเดินทางในชีวิตประจำวัน

การนำ AI มาผสานในกระบวนการบริหารธุรกิจ สามารถช่วยยี่ห้อองค์กรเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ได้อย่างไรอีกบ้าง ติดตามได้ใน ICN ฉบับต่อไป 

ภาพจาก : <https://www.myhubintranet.com/what-is-knowledge-management/>
<https://catlintucker.com/2018/10/communities-of-practice/>
<http://www.thaismescenter.com/5-วิธีการงาน-ศิลปะญี่ปุ่น-อยากรวย-ต้องทำตาม/>
<https://www.thewindowsclub.com/add-yammer-page-to-microsoft-teams-in-office-365>
<https://towardsdatascience.com/coding-deep-learning-for-beginners-types-of-machine-learning-b9e651e1ed9d>

สมัคร หลักสูตรฝึกอบรม
ผ่านระบบ **ออนไลน์**
เพียงคลิก [http:// icis.ic.or.th](http://icis.ic.or.th)

- ✓ หลักสูตรบีไอไอ
- ✓ หลักสูตรด้านบุคลากร
- ✓ หลักสูตรการใช้งานระบบ IC
- ✓ หลักสูตรการบริหารจัดการ



วิธีดำเนินการ หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรา 36 (1),(2)

เตรียมเอกสารกำหนด
วันนำเข้าครั้งแรก /
ขอรับ Username
และ Password ระบบ
IC Online
(ภายใน 1 วันทำการ)

คีย์ข้อมูล
ตัดบัญชี
(ส่งออก)
วัตถุดิบ

คีย์ข้อมูล
สูตรการผลิต

คีย์บัญชีรายการ
วัตถุดิบ / เตรียม
เอกสารการลงทะเบียน
เข้าสู่ระบบ RMTS

คีย์ข้อมูล
ส่งปล่อย (นำเข้า)
วัตถุดิบ

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

สมัครใช้
บริการ
RMTS

ขออนุมัติ
บัญชีรายการ
วัตถุดิบ
กับ BOI

BOI Approve

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

7 วัน

30 วัน

หากแต่ละขั้นตอน ทำให้คุณ สับสน



ติดต่อ...



IC COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านวัตถุดิบ
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 310, 313

BOI e-Services

Member Zone

ปริญญา ศรีอนันต์
parinyas@ic.or.th

ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของโลก เพื่อปฏิรูปประเทศไทยสู่การเป็น ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ รัฐบาลจึงกำหนดนโยบายและแผนงานที่ช่วยผลักดัน ให้มีการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล


สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการส่งเสริม การลงทุนได้มีการดำเนินการเพื่อตอบสนองนโยบาย ของรัฐบาลให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยการ เปลี่ยนแปลงการบริการให้เป็นรูปแบบการบริการออนไลน์ มากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของ สำนักงานให้มีความทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการตาม นโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการสร้างความพึงพอใจ ให้กับนักลงทุนในการขอรับการส่งเสริมการลงทุนมากยิ่งขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา บีโอไอได้เปิดให้บริการออนไลน์ ในหลายส่วนงาน ได้แก่ ระบบสนับสนุนงานส่งเสริม การลงทุน (e-Investment) ระบบการขอใช้สิทธิและ ประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax) ระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ งานสิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักร (eMT) ระบบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับงานสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบ (RMTS) ระบบแจ้งผลการดำเนินการและความคืบหน้า โครงการ (e-Monitoring) ระบบตรวจสอบสถานภาพ เอกสารทางอินเทอร์เน็ต (Doc Tracking) ระบบ Single Window for Visa and Work Permit System ระบบค้นหาสิทธิและประโยชน์เบื้องต้น ระบบการขอ อนุญาตถือกรรมสิทธิ์ที่ดินออนไลน์ (e-Land) ระบบขยายเวลานำเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น ตามมาตรา 36 (Online) และระบบ e-Mail แจ้งเตือนให้บริษัทรายงานการดำเนินการตามเงื่อนไข ของโครงการ

นอกจากเหนือจากวัตถุประสงค์หลักในการ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการแล้ว ระบบต่างๆ ที่มีการเปิดให้บริการตามที่กล่าวมาข้างต้นยังมีหน้าที่ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกระบวนการทำงาน เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปสร้างนวัตกรรมบริการให้ สามารถบริการตอบสนองต่อนักลงทุนได้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพตรงตาม ความต้องการของนักลงทุนยิ่งขึ้น



จากที่กล่าวมาข้างต้น สมาคมฯเห็นถึงความสำคัญ
ของข้อมูลเกี่ยวกับระบบออนไลน์ต่างๆที่มีไอไอ
เปิดให้บริการ (BOI e-Services) จึงจัดสัมมนา/ร่วสมาชิก
ครั้งที่ 5/2562 ในหัวข้อ **“BOI e-Services”** เพื่อให้ความรู้
สร้างความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้สมาชิกของสมาคมฯ
ซึ่งเป็นผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีไอไอได้ซักถาม
ประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้
การปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ วิธีการ
และเงื่อนไขที่มีไอไอกำหนดไว้ โดยการสัมมนาจะจัดขึ้นใน
วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 เวลา 13.00-16.30 น.
ณ ห้องแคเลีย 1 โรงแรม รามา การ์เด็นส์

ทั้งนี้ สมาชิกสมาคมฯที่สนใจสมัครเข้าฟังการ
บรรยายสามารถสมัครเข้าร่วมผ่านการลงทะเบียน
ออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ
ผ่านทาง www.ic.or.th โดยสมาคมฯจะเริ่มเปิดให้
ลงทะเบียนเพื่อสำรองที่นั่งได้ตั้งแต่วันที่ 5-22
พฤศจิกายน พ.ศ.2562 และขอสงวนสิทธิ์ในการปิด
รับสมัครลงทะเบียนเมื่อจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมสัมมนา
ครบจำนวน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทรศัพท์
0 2936 1429 ต่อ 202 (คุณจุฑารัตน์) ต่อ 203
(คุณเบญจวรรณ) E-mail: cus_serve@ic.or.th,
jutaratb@ic.or.th, benjawank@ic.or.th 



ที่มา: <https://www.boi.go.th/upload/report/2561/index.html>
https://www.boi.go.th/index.php?page=boi_online_services_form&language=th

ภาพจาก: https://www.boi.go.th/un/boi_online_services_form
<https://www.youtube.com/watch?v=RsLWmHT7kcg>





สมาคมส่งเสริมการลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับ ส่วนสูญเสียวัตถุดิบ

สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2562 เวลา 09.00-12.00 น.
โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)

สมัคร
ออนไลน์



15 icn

สมดุลความคิด (ลบ & บวก) สายกลางสู่ความสำเร็จ

SUCCESS



เล่าหลิน

หนึ่งในคุณสมบัติของผู้ที่จะประสบความสำเร็จ
ของหลายๆสำนักมักกล่าวว่า...

- 💡 ต้องหมั่นคิดบวก
- 💡 มองโลกในแง่ดี
- 💡 เต็มที่กับสิ่งที่ทำ
- 💡 มั่นใจเสมอว่าฉันต้องทำได้

คุณสมบัติต่างๆข้างต้นล้วนถูกต้องสำหรับการ
ที่ใครสักคนจะไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ เปรียบได้กับนักวิ่ง
มาราธอนชาวเคนยา วัย 34 ปี “อีลิวด์ คิปโชเก้” ที่สร้าง
ประวัติศาสตร์การวิ่งมาราธอนในโครงการ Ineos 1.59
Challenge ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย

อีลิวด์ คิปโชเก้ ถือเป็นนักวิ่งมาราธอนคนแรก
ที่สามารถทำลายสถิติการวิ่งมาราธอนระยะทางไกล 26.2 ไมล์
หรือ 42.2 กิโลเมตร ภายในเวลาไม่ถึง 2 ชั่วโมง ด้วยเวลา
1 ชั่วโมง 59 นาที 40 วินาที ซึ่งสถิติดังกล่าวสร้างความ
ภาคภูมิใจให้แก่คิปโชเก้และทีมงานเป็นอย่างมาก



กว่าเขาจะมาถึงวันนี้ได้ต้องผ่านอุปสรรคในการ
ฝึกฝนมากมาย ไม่ว่าจะเป็นความท้อที่ถาโถมจากการ
ฝึกหนัก ผู้คนดูถูกเหยียดหยามว่าไม่มีทางทำได้ บวกกับ
ความตั้งใจที่มากเกินไปจนกลายเป็นความกดดัน แต่เขา
โชคดีที่สามารถค้นหาหนทางที่เหมาะสมให้แก่ตนเองได้
และพบกับความสำเร็จในที่สุด

หนทางที่ที่เหมาะสมคืออะไร?

บางครั้งร่างกายก็ต้องการประจุลบ

- ความสุข ตรงข้ามกับ ความทุกข์
- ความสำเร็จ ตรงข้ามกับ ความล้มเหลว
- คิดบวก ตรงข้ามกับ คิดลบ

เปรียบดั่งประจุไฟฟ้ายังมีขั้วบวก-ขั้วลบ จึงจะเกิด
เป็นกระแสไฟฟ้าที่ส่องสว่างให้แก่ผู้คน หากไม่มีอย่างใด
อย่างหนึ่งเกิดขึ้นย่อมส่งผลตรงข้าม นำมาซึ่งความมืดมิด...
มนุษย์ก็เช่นกัน...

เมื่อเราหายใจเอาอากาศเข้าปอดสู่กระแสเลือด
อากาศประจุไฟฟ้าลบจะประกบอนุโมลอิสระประจุบวก
จากการเผาผลาญร่างกาย ทำให้เป็นกลาง ซึ่งนอกจาก
จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบเผาผลาญของร่างกาย
ยังช่วยล้างพิษและเสริมระบบภูมิคุ้มกัน

ในทางตรงกันข้าม ที่ที่อากาศมีสัดส่วนประจุไฟฟ้าลบ
น้อยแต่มีประจุบวกมาก เราจะรู้สึกเซ็ง อ่อนล้า ปวดหัวง่าย
หลายคนเกิดอาการภูมิแพ้ เพราะฝุ่นและมลภาวะต่างๆ
ลอยฟุ้งอยู่ในอากาศที่เราหายใจเข้าไป เดาได้ไม่ยากกว่า
เป็นสภาพอากาศในห้องปิดที่เปิดแต่เครื่องปรับอากาศ
ทำให้อากาศระบายนี่ไม่ดี อากาศในเมืองที่มีการจราจร
ติดขัดแออัด รวมถึงอากาศแห้งแล้งต่อเนื่องยาวนาน

การคิดลบจึงถือว่ามิประโยชน์อยู่บ้างสำหรับการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะท่านจะเป็นนักวิ่ง นักธุรกิจ นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน หรือประชาชนทั่วไป ล้วนแล้วแต่ต้องดำเนินชีวิตอยู่บนความระมัดระวัง คือ

1. **ไม่มัวใจจนเกินไป** บางครั้งการทำอะไรอย่างบ้าบิ่นหรือมุ่งทำอะไรเสียสุดโต่งโดยไม่สนใจคำวิจารณ์หรือกระแสตอบรับ เป็นเหตุให้ไม่ได้เตรียมรับมือกับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างคาดไม่ถึง เมื่อผิดหวังจากการที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาก็จะเกิดอาการซ้ำใจมากกว่าคนอื่นเป็นพิเศษ ดังนั้น เราจึงควรท่อนตน ไม่มัวใจจนกลายเป็นอวดดี มีแผนสำรอง และรับฟังคำแนะนำดีๆ ที่จะช่วยให้สิ่งที่เรากำลังทำอยู่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
2. **รู้ข้อจำกัด** และกำลังของตนเอง ไม่รับปากทำอะไรให้ใครซะทุกเรื่อง เพราะกลัวการไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่ทำเกินกำลังจนเพิ่มทุกข์ ให้กับตนเอง ลองปฏิเสธให้เป็นเพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า
3. **คาดหวังให้น้อยลงสักนิด** ยอมรับความจริงอย่างมีสติ เพราะถ้าเรามองทุกอย่างเป็นบวกเกินไป อาจทำให้ไม่เข้าใจวิถีของธรรมชาติที่เกิดขึ้น
4. **มองบางสิ่งให้เป็นลบเพื่อผลลัพธ์ที่ชัดเจน** ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถรับรู้ถึงปัญหาได้อย่างที่ถ้วน และมองเห็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตจากการคิดล่วงหน้าในการวางแผน และการเตรียมรับมือ



การคิดลบในบางครั้งจะช่วยทำให้เกิดความรอบคอบ ไม่ให้เกิดความพลั้งพลาด แต่ก็ควรอยู่ในขอบเขตของการคิดลบแบบไม่หวาดระแวงจนเกินไป โดยให้เริ่มต้นมองว่า (1) ปัญหาและอุปสรรคเป็นเรื่องธรรมดา (2) มองมุมบวกของปัญหาและอุปสรรคว่าอาจมีข้อดีที่ซ่อนอยู่ เช่น ถ้ามองปัญหาอุปสรรคต่างๆ เป็นตั้งนามทุเรียน แต่เมื่อผ่าเปลือกทุเรียนสำเร็จย่อมได้ลิ้มรสหวานของเนื้อทุเรียน เป็นต้น (3) ทำอะไรบางอย่างที่สร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ คือ นำสิ่งที่ได้จากมุมมองลบมาทำการปรับปรุงและวางแผนป้องกันให้เกิดปัญหาอุปสรรคน้อยลง หรือไม่เกิดอีกเลย

ลอง! ค้นหากางสายกลางในแบบฉบับของท่านแล้วก้าวต่อไปให้ถึงเป้าหมายที่ต้องการ



ภาพจาก: https://www.matichon.co.th/sport/sportscoop/news_1711106
<https://www.smethailandclub.com/trick-3289-id.html>

FAQ 108

คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน

www.faq108.co.th



แหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุน
และสิทธิประโยชน์ในรูปแบบกระดานสนทนา
ข้อมูลการติดต่องาน BOI และ IC แจกข้อมูล ข่าวสาร
และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

Q : ในกรณีที่บริษัทขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรไปแล้ว เมื่อตรวจสอบภายหลังพบว่า บริษัทได้ประกาศเครื่องจักรบางรายการปิด บริษัทจะสามารถดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องได้หรือไม่ และต้องดำเนินการอย่างไร (ตัวอย่างเช่น SLOPE BARREL ตอนขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรระบุประเภทไว้เป็น “เครื่องจักร” แต่ที่ถูกต้อง SLOPE BARREL ต้องระบุประเภทเป็น “อะไหล่เครื่องจักร”)

A : กรณีต้องการแก้ไขให้ถูกต้อง หากบริษัทยังไม่ได้ใช้สิทธิประโยชน์สิ่งปด้อยเครื่องจักร (อะไหล่) รายการนั้น ให้ยื่นขอยกเลิกรายการเครื่องจักรก่อน จากนั้นให้ยื่นขออนุมัติใหม่ในบัญชีรายการอะไหล่ แต่หากได้ใช้สิทธิประโยชน์สิ่งปด้อยเครื่องจักร (อะไหล่) รายการนั้นไปแล้ว จะยกเลิกรายการเครื่องจักรนั้นไม่ได้ และในกรณีนี้บริษัทจะยื่นขออนุมัติเป็นชื่ออะไหล่ไม่ได้ด้วย เนื่องจากระบบ eMT Online จะลืออไม่ไห้บริษัทยื่นขอชื่ออะไหล่โดยใช้ชื่อที่ซ้ำกับชื่อเครื่องจักร



ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

Think about it

“ เราต้องไม่คิดเอาเปรียบเขา
คือเสียเปรียบนิดหน่อยไม่เป็นไร
เราต้องการขายในระยะยาว
ตรงนี้ละที่ทำให้เราตั้งใจจากลูกค้าของเรา ”

คุณศุภลักษณ์ อัมพฤษ
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด



มยุรีย์ จามวงษ์
mayureen@ic.or.th

ที่มา>> <http://www.koratstartup.com/special-interview-ศุภลักษณ์-อัมพฤษ/>
ภาพจาก>> <https://www.bidkha.com/ตีตนนำไทย/127228/>



สมัครสมาชิก จดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Join Now

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ โทร 0 2936 1429 ต่อ 201

☎ โทรสาร 0 2936 1441



สมาคมสโมสรนักลงทุน บริการจัดหลักสูตร

IN-HOUSE TRAINING



- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ออกแบบเนื้อหาเฉพาะองค์กร



แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

หมายเหตุ :

- อัตราค่าธรรมเนียมรวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร **เป็นอัตราประมาณการ** ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

☎ 0 2936 1429 ต่อ 207 โทรสาร 0 2936 1441-2 e-mail : is_inhouse@ic.or.th
website : www.ic.or.th





แนะนำหลักสูตรด้านศุลกากร และอื่นๆ

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 เหน้กการค่านวนทำโรสุทททงบญช้ VS ภษษอกร พรหมการจ้ดทงบการจ่นสำหรั กทการท้ดรับการส่งเสรมการลงทุน	1	40,000	43,000
2 กฏหมายศุลกากรและวธทการจ้ดเก็บภษษอกร	1	40,000	43,000
3 สททประยชนศุลกากรภายได้ AEC	1	40,000	43,000
4 สททประยชนทงภษษอกรด้านเขตปลอด อากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5 กฏว้ดว้ดท้นทำเน้ดสทนค้ (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6 พธทการทงศุลกากรระบบใหม่และสททประยชน ทงภษษอกรระบบอเลทกรอนทกส์	2	78,000	85,000
7 การตรวจสอบหล้งการตรวจสอบปล่อย (Post Clearance Audit) การอูกรณการประเม้นอากร ความพทและทษตามเกณฑ์ระจ้บคดศุลกากร	1	47,000	50,000
8 การจ้ดเตรยมเอกสารเพ้อการค้ ะหว้ดประเทศ และ Incoterm®2010	1	45,000	48,000
9 ระบบการวางแผนจ้ดซ้อ	1	51,000	54,000
10 การบรทการจ้ดซ้อ จ้ดเก็บ และจ้ดส่ง	1	45,000	48,000
11 เทคนทการจ้ดระบบบรทการคล้งสทนค้	1	45,000	48,000

และอททหลายหลักสูตร เพ้อพัฒนาองคกร และบุคคการ

- หลักสูตรด้านบรทการพลท อาท 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบญช้และภษษ
- หลักสูตรด้านการนำเข้-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฏหมาย อาท กฏหมายเพ้อการค้ ะหว้ดประเทศ
- หลักสูตรด้านลจสททกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบรทการจ้ดการองคกร (Management)
- หลักสูตรด้านบรทการทรพยากรบุคค (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



สิ่งใหม่	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน กรุงเทพฯ					
2-3 พ.ย. 2562 (09.00-17.30 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2562 (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD&CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI คุณเบญจ แสงมณี	4,280	5,350
8-10 พ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 6/2562 (รับอนุมัติแล้ว)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	5,350	6,420
16 พ.ย. 2562 (09.00-12.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2562	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
17 พ.ย. 2562 (09.00-12.00 น.)	การใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2562	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
2 พ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
30 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2562	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
30 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
21 ส.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน ชลบุรี					
2 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนครั้งที่ 1/2562 (จังหวัดชลบุรี)	โรงแรม ออร์โซ โอทีล ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วิทยากรจาก BOI	3,210	4,280
23-24 พ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนครั้งที่ 1/2562 (จังหวัดชลบุรี) (CPD & CPA)	โรงแรม ออร์โซ โอทีล ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วิทยากรจาก BOI คุณเบญจ แสงมณี ผู้สอนบัญชีรับอนุญาต	4,815	5,885
หลักสูตรการบริหารจัดการ					
2 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	พิทช์อัตรากาลการหารโนในอาเซียน ฉบับปี 2017	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
6 พ.ย. 2562 (09.00-16.30 น.)	การวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีการเงิน และแสดงข้อมูลที่เกี่ยวกับการตัดสินใจทางบัญชีด้วย Dashboard ผ่าน Power BI Desktop (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา	คุณบุศกานต์ เทียนทอง	4,280	5,350
7 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การเขียนสัญญาจ้างหนังสือเตือนหนังสือเลิกจ้าง การจ่ายค่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณสิริศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา	4,280	5,350
9 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
13 พ.ย. 2562 (09.00-16.30 น.)	เทคนิคการเตรียมเอกสารยื่น - จ่ายเงินให้สรรพากรยอมรับและถูกต้องตาม พ.ร.บ.การบัญชี (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	ดร.วรกร แซ่มเมืองปึก	4,280	5,350
16-17 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การนำเข้า-ส่งออกและสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรภายใต้กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ (e-Import - e-Export e-Tax Incentive)	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา	วิทยากรจากกรมศุลกากร	5,350	6,206
13 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	INCOTERMS®2010 ฉบับบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
19 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากรตามกฎหมายใหม่ 2560	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
20 พ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	ข้อผิดพลาดทางด้านบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณเบญจ แสงมณี	2,996	3,852
21 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	เจาะลึกกฎหมายแรงงาน ประเด็นสำคัญที่ผู้บริหาร หัวหน้างานต้องรู้ภาคปฏิบัติจริงต้องทำอะไร	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณสิริศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา	4,280	5,350
22 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยสีเขียว (Lean-Green & Profitable Through Supply Chain)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณสว่าง รงกะศิริพันธ์	4,280	5,350
23 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rule of Origin)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
26 พ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	พ.ร.บ. "Transfer Pricing" การเตรียมความพร้อมและการป้องกันกรณีถูกตรวจสอบ (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณเบญจ แสงมณี	3,424	4,280
27 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การจ่ายสวัสดิการอย่างไร!! ไม่ต้องนำไปคำนวณ ค่าชดเชยเมื่อเลิกจ้าง ไม่ต้องส่งมอบประกันสังคม	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณสิริศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา	4,280	5,350
28 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	ขั้นตอนการอนุญาตทำงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณวิภาดา ยูว-เวส พ.ด.อ. หนึ่ง ฐิติคุณ วัฒนคุณ ณ อยุธยา	2,996	3,852
30 พ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA ทุกความตกลง	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
14 ส.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	จัดเตรียมประเด็นสำคัญ!! การใช้สิทธิประโยชน์การนำเข้า - ส่งออกและพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI	โรงแรม แกรนด์ สุมนวิภา กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณศุภกรานต์ กรีชโรจนกร คุณภาคภูมิ บุณนุญ	4,280	5,350
17 ส.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterms®2010	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
17 ส.ค. 2562 (09.00-16.30 น.)	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณเบญจ แสงมณี	2,996	3,852
21 ส.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	การตรวจสอบหลังการตรวจสอบปล่อย (Post Clearance Audit) การอุทธรณ์การประเมินอากร ความผิด และโทษตามเกณฑ์บังคับศุลกากร	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณวิชัย นาควัฒนสูง	2,996	3,852
หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS และ eMT online					
3 พ.ย. 2562 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT Online)	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,140	3,210
1 ส.ค. 2562 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับวัตถุดิบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RMTS)	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,675	3,745
22 ส.ค. 2562 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online)	โรงแรม โอปัส สตีล กรุงเทพฯ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,140	3,210

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี, คุณกาญจนา, คุณศิริรัตน์, คุณชาติรี
 แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 207, 209 โทรสาร 0-2936-1441
 E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th

