

Investor Club Association

**ICN**

IC e-newsletter  
[www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)

**Highlight News**



นับถอยหลังระบบงาน  
ตัดบัญชีชีวิตกฤตติแบบไร้เอกสาร



IM มีตีใหม่ของการจัดการ  
ยุคใหม่ (2)



# เกษตรอัจฉริยะ




“หากคิดว่า**การกรอกข้อมูล**  
**เป็นเรื่องยากสำหรับคุณ**”



# ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert  
พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน  
แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th  
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th

 [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)



**สมาคมสโมสรนักลงทุน**  
Investor Club Association



เกษตรอัจฉริยะ

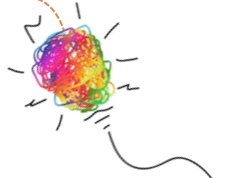
04



นันทกยหลังระบบงานตัดบัญชี  
วัตถุดิบแบบไร้เอกสาร

07

09



IM มิติใหม่ของการจัดการยุคใหม่ (2)

12

Brand  
สื่อสารสู่ความสำเร็จ



18



สร้างความมั่นคงทางจิตใจ  
เรื่องหมู ๆ ที่ไม่หมู

## Editor's Note

ธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ในปัจจุบัน ต่างหันมาให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเป็นเครื่องมือเพื่อช่วยสนับสนุนกระบวนการทำงานให้เกิดความสะดวก ดำเนินการผลิตได้รวดเร็ว สามารถสั่งการจากที่ใดก็ได้ และได้ผลผลิตหรือผลตอบรับจากการทำงานในปริมาณที่เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพมากขึ้น

ในอุตสาหกรรมการเกษตรก็เช่นเดียวกัน เกษตรกรส่วนใหญ่มีการริเริ่มนำเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการปลูกพืชผล เรียกว่าเกือบจะครบจบทั้งกระบวนการ ทั้งเรื่องระบบตรวจติดตามสภาพต่าง ๆ ระบบควบคุมการใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น น้ำ ปุ๋ย เวกัทนท์ ตลอดจนระบบโรงเรือนที่นำเทคโนโลยีการกำกับดูแลแบบอัตโนมัติที่สามารถควบคุมได้ในทุกช่วงเวลา เพื่อให้ผลผลิตมีความสมบูรณ์ และนำออกจำหน่ายได้เต็มจำนวน สร้างมูลค่าให้กับผลิตผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในทุกด้าน ทั้งการให้คำปรึกษา ร่วมทดลอง วิจัยและพัฒนาเครื่องมือด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย การติดตามผลการใช้งาน ตลอดจนการแก้ไขข้อผิดพลาด และปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการเปลี่ยนแปลงการเพาะปลูก เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาเครื่องมือให้เอื้อประโยชน์และตอบสนองต่อการใช้งานได้เหมาะสมกับพืชผลแต่ละชนิด หรือเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูก

ด้านการส่งเสริมการลงทุนภาคการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ มีอีโอ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้เกิดการลงทุนในภาคการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ด้วยมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่พลักดันให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการเพาะปลูก หรือเรียกว่า “เกษตรอัจฉริยะ” อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากผู้ประกอบการต่างชาติในการเข้ามาร่วมทุนในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อส่งเสริมและพลักดันให้ภาคการเกษตรของไทยเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น “เกษตร 4.0” ได้ในอนาคต

สมาคมสโมสรนักลงทุนพร้อมสนับสนุนทุกภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ด้วยระบบการให้บริการที่ดี สะดวก และรวดเร็ว สามารถให้บริการได้ทุกที่ ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ ตลอดจนบริการหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับธุรกิจขององค์กร โดยสามารถลงทะเบียนร่วมสัมมนาในหลักสูตรที่เหมาะสมได้ทาง <http://icis.ic.or.th> หรือ ท่านสอบถามข้อมูลด้านบริการเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 700 หรือ ติดตามทาง [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)

### ที่ปรึกษา

- วิสพงษ์ ศิริวัน
- สุกัญญา แสงเดือน

### บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

### บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

### กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์

### ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

### เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักลงทุน

### ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

### ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสโมสรนักลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : [icn@ic.or.th](mailto:icn@ic.or.th)

# เกษตรอัจฉริยะ

Highlight  
Issues

มยุรี งามวงษ์  
mayureen@ic.or.th

หนึ่งในนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศที่ถูกกล่าวขานและเป็นที่จับตามอง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทยมาช้านาน นั่นคือ “เกษตรกรรม” ซึ่งมีความผูกพันกับวัฒนธรรม จนเรียกได้ว่าเป็นอัตลักษณ์ที่ทั่วโลกรู้จักจากวิถีเกษตรกรรมและความเป็นชุมชนของคนไทย

มาตรการส่งเสริมการลงทุนภาคการเกษตร ถูกหยิบยกให้เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค 4.0 ด้วยแนวทางการสนับสนุนการลงทุนให้กับภาคการเกษตรระดับท้องถิ่น ด้วยการส่งเสริมให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำการเกษตร เช่น การนำระบบเซ็นเซอร์มาใช้ตรวจสอบอุณหภูมิ ความชื้นและวัดค่า เพื่อให้สามารถควบคุมปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเติบโตของพืชผล รวมถึงการควบคุมการเติมปัจจัยอื่น เช่น ปุ๋ย น้ำ สารเคมีจำเป็นสำหรับผลผลิต ผ่านทางแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ หรือโปรแกรมควบคุมทางคอมพิวเตอร์ วิธีการสมัยใหม่เหล่านี้ เราเรียกว่า “เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)” หรืออาจจะเรียกว่า “เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture)” หรือ “เกษตร 4.0”

ดังนั้น เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ให้เกษตรกรได้รับการสนับสนุนและสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จึงได้มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการเกษตรสมัยใหม่ 3 มาตรการ ประกอบด้วย

**มาตรการที่ 1** การสนับสนุนภาคการผลิต หรือ ผู้ให้บริการระบบเกษตรสมัยใหม่ เช่น ระบบตรวจจับ ระบบติดตามสภาพต่าง ๆ ระบบควบคุมการใช้น้ำปุ๋ยที่ เกี่ยวข้อง เช่น น้ำ ปุ๋ย เวชภัณฑ์ และระบบโรงเรือน โดยผู้ประกอบการที่ต้องการขอรับส่งเสริมการลงทุนจะต้อง ออกแบบระบบ หรือซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในการบริหารจัดการ นำเสนอประกอบการขอรับการส่งเสริมการลงทุนกับบีโอไอ

**มาตรการที่ 2** การส่งเสริมการลงทุนเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรไปสู่มาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐาน GAP (จี เอ พี) หรือ การปฏิบัติการเกษตรที่ดี คือ การผลิตพืชเพื่อให้ผลผลิตได้มาตรฐาน ปลอดภัย ปลอดจากศัตรูพืช และมีคุณภาพดี อีกนัยหนึ่งคือ “ค่ามาตรฐานผลผลิต” ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานที่ออกโดย กรมวิชาการเกษตรและกรมการข้าว และมาตรฐาน ISO 22000 หรือ ข้อกำหนดของระบบการบริหารงาน ความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการขยาย ตลาดสินค้าเกษตรของไทยสู่ตลาดโลกให้เพิ่มมากขึ้น

**มาตรการที่ 3** การส่งเสริมการลงทุนสำหรับภาค การเกษตรในระดับท้องถิ่น เป็นการส่งเสริมให้ชุมชน ในท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลผลิตทางการเกษตร ยกระดับราคาสินค้า เกษตรในประเศ ให้สูงขึ้น โดยการ แปรรูปผลผลิต อย่างครบวงจร



ประเภทกิจการที่ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการนี้ ได้แก่ กิจการผลิตปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์เคมีนาโน และสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชชีวภัณฑ์ กิจการปรับปรุงพันธุ์พืชหรือสัตว์ กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น กิจการผลิตเชื้อเพลิงจากผลผลิตการเกษตร กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ กิจการผลิตอาหารหรือถนอมอาหารและเครื่องดื่ม กิจการคัดคุณภาพบรรจุและเก็บรักษาพืชผัก ผลไม้ ดอกไม้ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้ทางเกษตร และกิจการผลิตสารสกัดหรือผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ กิจการหีบเย็บและขนส่งหีบเย็บ และศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตร

สำหรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับภาคการเกษตรในระดับท้องถิ่น จะแบ่งเป็น 2 กรณี คือ

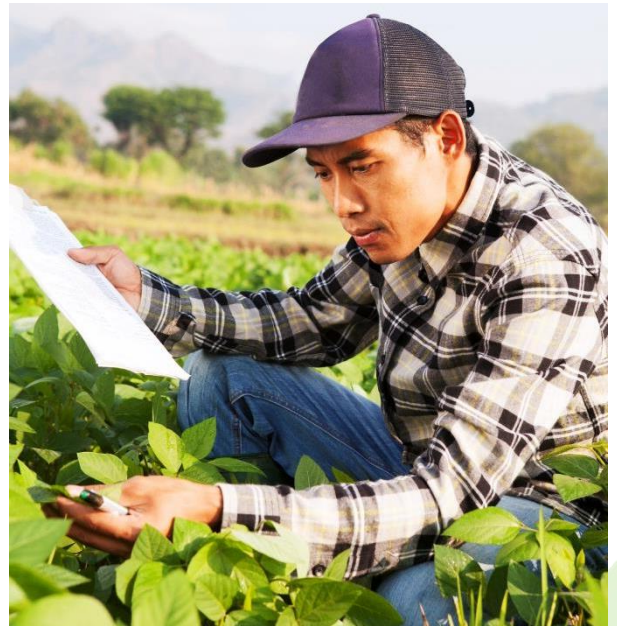
1. กรณีผู้ประกอบการรายเล็กที่ลงทุนในกิจการด้านการเกษตรเอง จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5-8 ปี เป็นสัดส่วน 200% ของเงินลงทุน


2. กรณีผู้ประกอบการสนับสนุนหรือร่วมดำเนินการกับท้องถิ่น เพื่อดำเนินกิจการด้านการเกษตร จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม 3 ปี เป็นสัดส่วน 100% ของเงินลงทุน ที่จ่ายจริงในการสนับสนุนหรือร่วมดำเนินการ



ทั้งนี้ เกษตรกรและผู้ประกอบการที่สนใจจะขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการดังกล่าวข้างต้น จะต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในปี 2561 นี้ โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8111 อีเมล [head@boi.go.th](mailto:head@boi.go.th) และ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

จะเห็นได้ว่า มาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านการเกษตรที่ออกมานี้ค่อนข้างจะเข้าถึงยากสำหรับเกษตรกรดั้งเดิมที่ทำการเกษตรมานาน แต่จะเอื้อประโยชน์สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young Smart Farmer ที่ได้เริ่มนำเทคโนโลยีสมัยมาใช้ในการผลิต ซึ่งปัจจุบันยังมีไม่มากนัก ดังนั้น ถ้าดูให้จริงจังกแล้ว มาตรการนี้จะเอื้อสำหรับผู้ประกอบการเสียมากกว่า



อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่ามาตรการเหล่านี้ถือเป็นความพยายามของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการผลักดันให้การเกษตรในประเทศไทยเป็น “เกษตรอัจฉริยะ หรือ เกษตร 4.0” ซึ่งอาจต้องอาศัยการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดการผลิตด้วยเครื่องมือทันสมัยและลดต้นทุน มีการส่งเสริมเกษตรแบบผสมผสานที่สำคัญ คือ การปรับเปลี่ยนทัศนคติของเกษตรกรรุ่นเก่าให้มองเห็นความสำคัญและความจำเป็นของการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต ตลอดจนการจูงใจเกษตรกรรุ่นใหม่ ซึ่งได้รับการศึกษาที่สูงกว่า เข้ามาทำการเกษตรให้มากขึ้น เพื่อจะได้นำความรู้และความชำนาญในแบบสมัยใหม่ มาปรับใช้ร่วมกับแบบดั้งเดิม และผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพในปริมาณที่มากขึ้น เชื่อแน่ว่าหากภาคการเกษตรสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามนี้ อีกไม่นานประเทศไทยต้องเป็น “เกษตรอัจฉริยะ” ได้อย่างแน่นอน 



## 1. ขออนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 ขอบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 ขอเพิ่มชื่อรายการวัตถุดิบ (BIRDESC)
- 1.3 ขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 ขอปรับยอดฐานข้อมูลวัตถุดิบ (BIRTADJ)

## 2. ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบ

- 2.1 ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบปกติ
- 2.2 ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบคืนอากาศ
- 2.3 ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบก่อนการใช้งานอาคารค้าประกัน

## 3. ขออนุญาตพ่อนพันใช้ธนาคารค้าประกันวัตถุดิบ

- 3.1 ขอพ่อนพันใช้ธนาคารค้าประกันวัตถุดิบ

## 4. ขออนุญาตตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 ขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 ขอปรับยอดวัตถุดิบ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

**0 2936 1429 ต่อ 314 - 315**

**e-mail : counterservice@ic.or.th**

**www.ic.or.th**

# นับถอยหลัง

# ระบบงานตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสาร

## IC Focus

กฤตยา วิชัยดิษฐ์  
kittayad @ic.or.th

ฉบับนี้ เรากลับมาพูดคุยถึงเรื่อง “ระบบงานตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสาร” กันไปอีกสักครั้งหนึ่งนะคะ เป็นที่ทราบกันชัดเจนแล้ว สำหรับระบบตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสารที่สมาคมได้ทำการพัฒนาระบบ และมีกำหนดเปิดให้บริการ สำหรับข้อมูลการส่งออกตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป เรามาร่วมกันนับถอยหลัง รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเตรียมตัวและเรียนรู้ข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมกันดีกว่านะคะ

IC Focus หลายฉบับที่ผ่านมา สมาคมได้นำเสนอรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลการส่งออกกับกรมศุลกากร การจัดทำข้อมูลกรณีที่มีการซื้อขายวัตถุดิบระหว่างบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนด้วยกันภายในประเทศ รวมถึงรายละเอียดขั้นตอนการตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสาร ซึ่งท่านได้เห็นแล้วว่ามีความแตกต่างไปจากการตัดบัญชีอัตโนมัติในปัจจุบันพอสมควร สำหรับประโยชน์ที่ทุกท่านจะได้รับนั้นมีมากมาย อาทิ ช่วยลดการใช้เอกสาร ลดกระบวนการทำงาน และที่สำคัญสามารถยื่นตัดบัญชีอัตโนมัติได้ทุกที่ ทุกเวลา เป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของท่านเพิ่มมากขึ้น

เรามาศึกษาและเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กันนะคะว่า “ระบบการตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสารนี้ มีลักษณะการทำงานอย่างไร และแตกต่างไปจากระบบเดิมอย่างไร”

### การทำงานของระบบตัดบัญชีอัตโนมัติแบบไร้เอกสาร

1. การคีย์ข้อมูลและการบันทึกข้อมูล เป็นดังนี้
  - การคีย์และบันทึกข้อมูล : กำหนดให้ 1 แพ้มข้อมูลสามารถคีย์ข้อมูลเพื่อตัดบัญชีอัตโนมัติได้มากกว่า 1 โครงการ และตัดบัญชีอัตโนมัติได้มากกว่า 1 ใบขน และใน 1 ใบขน จะตัดบัญชีอัตโนมัติได้เพียงครั้งเดียว
  - เพิ่มลำดับรายการที่ใบขนสินค้าขาออกและ Report V (EXP\_DECLARE\_LINE\_NO) ในการคีย์ข้อมูลที่ตัดบัญชีอัตโนมัติ ซึ่งบริษัทสามารถดาวน์โหลดข้อมูลการส่งออกของบริษัทท่านเองผ่านระบบ IC Online

### ตัวอย่าง

PROJ_CODE	EXP_ENTRY	EXP_DATE	EXP_DECLARE_LINE_NO	Product Code	English Description of goods	QTY	UOP	REVISION
12345611	A015D600200088	15/02/2017	1	23025-0363 1A	TAIL LAMP	172	C62	1
12345611	A015D600200092	15/02/2017	1	23016-0605	LAMP ASSY	40	C62	1
12345611	A015D600200092	15/02/2017	2	23016-0607	LAMP ASSY	360	C62	1
12345611	A015D600200093	15/02/2017	1	23016-0609	LAMP ASSY	100	C62	1
65432111	A015D600200094	15/02/2017	1	23025-0348	TAIL LAMP	48	C62	1
65432111	A015D600200092	15/02/2017	3	23025-0350	TAIL LAMP	108	C62	1
65432111	A015D600200093	15/02/2017	2	23037-0295 2A	SIGNAL LAMP	40	C62	1
65432111	A015D600200093	15/02/2017	3	23038-0296 2A	SIGNAL LAMP	60	C62	1

2. บริษัทผู้ส่งออกจะต้องเพิ่มชื่อผลิตภัณฑ์ของผู้รับโอน (VENDOR\_ENGLISH\_DESC) ในโครงสร้างการคีย์ข้อมูลเพื่อโอนสิทธิ์ให้กับผู้ขายในประเทศ (Vendor) นั้นหมายความว่า วัตถุประสงค์ที่บริษัทซื้อจากภายในประเทศนั้น จะต้องเป็นชื่อวัตถุประสงค์ที่บริษัทได้รับอนุมัติเป็นชื่อหลักหรือชื่อรองในบัญชีรายการวัตถุประสงค์ของบริษัทตนเอง จึงจะสามารถโอนวัตถุประสงค์รายการนั้นให้กับผู้ขายในประเทศ (Vendor) ได้

ตัวอย่าง

PROJ_CODE	GRP_NO	VEN_NAME	VEN_ID	VEN_TYPE	VEN_QTY	VEN_PRODUCT_CODE	VEN_ENGLISH_DESC
12345611	000042	TEST COMPANY CO.,LTD	0105539122622	B	572.174496	9379008336	HEAT INSULATOR
12345611	000025	ICA COMPANY CO.,LTD	0105539122622	B	200.00	9379008020	CUSHION

3. การออกรายงานหรือข้อมูลการโอนสิทธิ์ให้กับ Vendor (Report V) จะแตกต่างจากระบบเดิมโดยจะแยกเลขที่ Report V ตามจำนวนผู้รับโอน

ตัวอย่าง

Date : 05/07/2018		Adjustment to Vendor Report		B18-V-00000001	
Time : 14:26:23		Raw Materials Tracking System		Page 2	
Project : 12345611		Section : 36(1) Company : TEST 2018 COMPANYLIMITED			
Vendor Name : <u>TEST COMPANY CO.LTD.</u>		Vendor ID : 0105539122622		Type : BOI	
Group	Description	VEN PRODUCT CODE	VEN_ENGLISH_DESC	Quantity	Unit
000042	HEAT INSULATOR	9379008336	HEAT INSULATOR	572.17449600	C62
Total Quantity				572.17449600	

Date : 05/07/2018		Adjustment to Vendor Report		B18-V-00000002	
Time : 14:26:23		Raw Materials Tracking System		Page 3	
Project : 12345611		Section : 36(1) Company : TEST 2018 COMPANYLIMITED			
Vendor Name : <u>ICA COMPANY CO.,LTD.</u>		Vendor ID : 0101234567891		Type : BOI	
Group	Description	VEN PRODUCT CODE	VEN_ENGLISH_DESC	Quantity	Unit
0000025	CUSHION	9379008020	CUSHION	200.00000000	C62
Total Quantity				200.00000000	


4. ไม่อนุญาตให้ยกเลิกการตัดบัญชีวัตถุประสงค์

5. สำหรับบริษัทที่ขายสินค้าในประเทศให้กับบริษัท Trading (Non BOI) เป็นผู้ส่งออก ปัจจุบันบริษัทจะเป็นผู้นำเอกสารใบขนสินค้าขาออกมาตัดบัญชีวัตถุประสงค์ โดยจะตรวจสอบการระบุข้อความการโอนสิทธิ์

สำหรับการตัดบัญชีวัตถุประสงค์แบบไร้เอกสารนี้ จะเปลี่ยนวิธีใหม่เป็น ให้บริษัท Trading (Non BOI) ที่ส่งออกจะต้องเลือกสิทธิ์  BOI และจะต้องระบุ Tax ID ของผู้รับโอนในช่อง "ใช้สิทธิ์พิเศษ" ในการทำข้อมูลการส่งออกกับกรมศุลกากร เพื่อให้สมาคมสามารถดาวน์โหลดข้อมูลการส่งออกจากกรมศุลกากรมาให้บริษัทที่เป็นผู้รับโอนสามารถนำข้อมูลไปตัดบัญชีวัตถุประสงค์แบบไร้เอกสารได้ โดยกำหนดรายละเอียดในการกรอกข้อมูลการส่งออกให้เป็น 1 รายการต่อ 1 Vendor และต้องไม่เกินปริมาณที่ส่งออก

ทั้งหมดนี้คือการทำงานของระบบการตัดบัญชีวัตถุประสงค์แบบไร้เอกสาร ที่จะเปิดให้บริการสำหรับข้อมูลการส่งออก ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

ไม่ต้องกังวลนะคะ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการปฏิบัติงานนั้น สมาคมจะมีการจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำงานของระบบให้ทุกท่านได้ทราบกันอีกครั้ง ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงกันยายน 2561 นี้ ในระหว่างนี้ ขอให้ทุกท่านสำรวจข้อมูลการส่งออกที่ผ่านมาว่าบริษัทของท่านได้ทำตามที่สมาคมแจ้งไว้หรือไม่ หรือติดขัดที่หน่วยงานใด ท่านจะได้รับแก้ไขให้ถูกต้องต่อไป

ฉบับนี้ ขอฝากเอาไว้เพียงเท่านี้ก่อน หากมีท่านข้อสงสัย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้จาก ICN และที่ [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th) 



# IM มิติใหม่ของการจัดการ ยุคใหม่ (2)



จําลักษณ์ ชุนwallแก้ว  
chamluck@gmail.com

เมื่อเอ่ยถึงมาตรฐานที่เป็นสากลและประเทศทั่วโลกยอมรับ คงไม่มีใครปฏิเสธหรือไม่รู้จัก “ISO (International Organization for Standardization)” ซึ่งมาตรฐานที่หน่วยงานให้การรับรองนี้กำหนดขึ้นมา นั้น มิติใหม่เพียงแต่มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ แต่ยังมีมาตรฐานด้านกระบวนการหรือระบบงานอีกด้วย ทั้งยังมีมาตรฐานการจัดการที่เป็นสากลที่รู้จักกันทั่วไปมารวม 3 ทศวรรษแล้ว นั่นคือ มาตรฐาน ISO 9000 (Quality Management) นั่นเอง สิ่งที่จะบอกก็คือ “อีกไม่นานจะมีมาตรฐานใหม่ด้านนวัตกรรม ISO 50501 (Innovation Management: IM) เกิดขึ้นอีกด้วย”

ในปี 2013 เป็นปีที่เกิดการรวมตัวของคนจาก 23 ประเทศทั่วโลก มาร่วมกันจัดทำมาตรฐาน ในรูปแบบของคณะทำงานด้านเทคนิค (Technical Committee-TC) ในนาม ISO/TC 279 เพื่อช่วยกันร่างข้อกำหนดและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานใหม่ โดยผู้ที่เข้าร่วมนี้มาจากหลากหลายองค์กร ทั้งภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม รวมถึง SMEs อาทิ โรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ องค์กรด้านการลงทุน กองทุนร่วมลงทุน บริษัทที่ปรึกษา ด้านการจัดการนวัตกรรม หน่วยงานด้านการประเมินมูลค่าและการถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันการศึกษา และหน่วยวิจัย เป็นต้น



ทุกคนล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ แต่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม ซึ่งเป็นหัวข้อสำคัญ และเป็นที่น่าสนใจมากหัวข้อหนึ่งในยุคนี้ ทั้งนี้เพราะองค์กรจำนวนมากไม่น้อยกำลังจะพันตัวเองไปสู่ธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น มากกว่าการรับจ้างผลิตที่มุ่งลดต้นทุนหรือจัดปัญหาเดิม ๆ โดยวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำมาตรฐานเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีการนำมาใช้ในงานนวัตกรรม และวิธีการในทุกจุดที่มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม ครอบคลุมประเด็นเชิงอุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และสังคม

คณะทำงานดังกล่าวแบ่งออกเป็นคณะย่อย อาทิ WG1 หรือกลุ่ม IMS ทำหน้าที่กำหนดขอบเขตของระบบการจัดการนวัตกรรม (กระบวนการและองค์กร) WG2 หรือกลุ่ม Terminology ทำหน้าที่กำหนดคำนิยามและความหมาย ตลอดจนคำสำคัญที่ใช้อ้างอิงร่วมกันเพื่อให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน WG3 หรือกลุ่ม Tools and Methods ทำหน้าที่กำหนดเครื่องมือและวิธีการที่ใช้เพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม (ทรัพย์สินทางปัญญา ความร่วมมือ การบริหารโครงการ) เพื่อให้แน่ใจได้ว่ามาตรฐานใหม่นี้สามารถจะประยุกต์ใช้ได้ ในหลายรูปแบบขององค์กรและเหมาะกับทุกขนาด ไม่ว่าจะ เป็นองค์กรใหญ่ หรือ SMEs และสุดท้ายกลุ่ม Assessment ทำหน้าที่กำหนดเกณฑ์การประเมิน ซึ่งนี่คือแบบแผนทั่วไปที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการอื่น ๆ ที่เคยประกาศใช้ไปก่อนหน้านี้ที่เราคุ้นเคย อาทิ ISO 9001, ISO 14001 หรือ ISO/IEC 17025 เป็นต้น

สำหรับเครื่องมือและวิธีการที่สำคัญตามข้อกำหนดหรือมาตรฐานนี้ ประกอบด้วย 5 ประเด็นสำคัญ คือ

- (1) Strategy กำหนดหนทางและเป้าหมายที่สอดคล้องกัน
- (2) Culture วัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้คนเกิดความคิดใหม่ได้ทุกวัน
- (3) Process กระบวนการที่สามารถวัดผลทำซ้ำและก่อให้เกิดผลสำเร็จ
- (4) Tools & Techniques เครื่องมือและวิธีการที่ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรม
- (5) Metrics ตัวชี้วัดผลงานที่เกิดขึ้นและสามารถสอบย้อนกลับได้

เชื่อว่าทุกท่านที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน คงปฏิเสธไม่ได้ถึงประโยชน์และความสำคัญสำหรับบริบทขององค์กรแล้ว มาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการนวัตกรรม "ISO 50500" ก็เป็นอีกหนึ่งระบบที่จะเข้ามาช่วยให้การผลักดันนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างน้อยก็เป็นแนวทาง (Guideline) ในการปฏิบัติที่ดี เพื่อกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมอย่างมีแบบแผน

มาตรฐานดังกล่าวจะช่วยให้องค์กรสามารถสร้างผลงานนวัตกรรมได้อย่างไร มีเหตุผลบางประการที่จะให้เราพิจารณานำเอามาตรฐานดังกล่าวมาใช้ให้เกิดประโยชน์ อาทิ

#### ประโยชน์ทางการตลาด

- เป็นแนวทางที่องค์กรสามารถแก้ปัญหาและเติมเต็มความต้องการของลูกค้าที่ยังไม่มีใครตอบสนอง
- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายมุมมองในการเปิดตลาดใหม่ ๆ
- นำไปสู่การลดต้นทุนค่าแพงขวางกั้นทางการค้า
- เป็นคำตอบของทางออกที่ประเทศเกิดใหม่และประเทศพัฒนาแล้วต้องการ


#### ประโยชน์ในทางวัฒนธรรม

- พัฒนาให้คนในองค์กรเปิดใจกว้างที่จะยอมรับโมเดล หรือวิธีการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ
- ส่งเสริมการเจริญเติบโตของวัฒนธรรมนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลก
- อำนวยความสะดวกการดำเนินงานกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอก
- ปรับปรุงสเกลของความร่วมมือและการสื่อสารไปในระดับสากล
- พจนวกรวมเอาความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไว้ในกระบวนการนวัตกรรมขององค์กร

#### ประโยชน์ต่อองค์กร

- ประหยัดต้นทุนและลดความเสี่ยงเมื่อเกิดนวัตกรรมและความร่วมมือทำให้เราสามารถก้าวข้ามกำแพงและสิ่งกีดขวาง ด้วยการพัฒนาเครื่องมือที่มีมาตรฐาน
- เพิ่มความสามารถขององค์กรในการตัดสินใจทดสอบและทดลอง ไม่ใช่ล้มเหลว แต่เมื่อล้มแล้วต้องลุกให้เร็ว มีความสามารถที่จะจัดการกับความเสียหายอย่างมีเหตุผล กล้าเผชิญความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ปรับปรุงประสิทธิภาพและสมรรถนะขององค์กรในการผลิตนวัตกรรม
- ปรับปรุงผลลัพธ์ของกระบวนการนวัตกรรมและอนุญาตให้มีการตรวจติดตามผลตอบแทนจากการลงทุนที่เกิดขึ้นจากทุก ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวกับนวัตกรรม
- แลกเปลี่ยนภาษาที่เป็นกลาง และได้รับการยอมรับทั่วไปในด้านการจัดการนวัตกรรม
- ประเมินความก้าวหน้าขององค์กร บ่งชี้และแลกเปลี่ยนการปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการนวัตกรรม



เหตุผลบางข้อที่กล่าวมานี้ น่าจะเพียงพอให้เราเริ่มต้นก้าวเดินสู่จุดมุ่งหมายในการสร้างสิ่งใหม่อย่างเป็นระบบ สำหรับองค์กรที่คุ้นเคยกับ ISO 9000 แล้ว ไม่ใช่เรื่องยากเลยที่จะศึกษาและนำมาใช้ ทั้งนี้เราสามารถประเมินองค์กรเบื้องต้นถึงระดับความพร้อมได้ องค์กรใดที่กำลังเตรียมพร้อมและค้นหากระบวนการจัดการที่มีมาตรฐานสากล ที่จะช่วยให้เราแน่ใจว่ากำลังเติบโตอย่างมั่นคงและมุ่งมั่นมากพอ เตรียมตัวได้เลย 



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

# ทักษะ **การสอนงาน** อย่างมีประสิทธิภาพ



วันที่ 15 สิงหาคม 2561 เวลา 8.30-16.00 น.  
ณ โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท 6)

## หัวข้อการสัมมนา

1. ความหมายและความสำคัญของการโค้ชงาน (Coaching & Mentoring)
2. การโค้ชแบบ 360 องศา และศิลปะการโค้ชที่งาน
3. วิเคราะห์บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ การปฏิสัมพันธ์ทักษะเรื่องคน (DISC & Platinum Rules)
4. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ (Building Rapport & Relationship Strategies)
5. การโค้ชงานด้วยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการฟัง การตั้งคำถาม และการสังเกต
6. การตั้งคำถามทรงพลังเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Breakthrough Coaching Questions)
7. GROW MODEL รูปแบบการโค้ชเพื่อเป้าหมายและผลลัพธ์ตามความคาดหวัง
8. ฝึกปฏิบัติการโค้ชงานตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างถูกวิธี (Situational Coaching)
9. การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่มีปัญหา ด้วยวิธีการ 5 ขั้นตอน (The 2 Minutes Challenge)

## คุณธเนศ เครือโสภณ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ

## เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ที่สนใจทั่วไป

## อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา	Early Bird สมัครและชำระเงิน ก่อนวันที่ 3 ส.ค. 61
สมาชิก	4,066	3,745
บุคคลทั่วไป	5,136	4,815

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>

แพนกวิน กอบสมและบริษัคนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 210 (คุณวรินทร์), 206 (คุณกาญจนา)

โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: [varitk@ic.or.th](mailto:varitk@ic.or.th), [kanjanac@ic.or.th](mailto:kanjanac@ic.or.th) หรือ [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)



# BRAND

## สื่อสารสู่ความสำเร็จ

Member Zone

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์  
nuttapongw@ic.or.th

ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ หลายท่านคงมีแบรนด์เด่นหรือยี่ห้อติดใจ ที่ถ้าเมื่อต้องการซื้อใช้ก็ไม่มีพลาดที่จะกวาดสายตามองหา และเลือกหยิบใส่ตะกร้าเป็นลำดับแรก ๆ ซึ่งพฤติกรรมนี้ในทางการตลาดมักเรียกว่า “ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์” นั่นเอง

ความจงรักและภักดีต่อยี่ห้อของสินค้าอย่างหนึ่งอย่างใดของผู้บริโภคนั้น ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สินค้าบางชนิดมีอายุยืนยาวมาแต่คราวสมัยรุ่นคุณปู่คุณย่าคุณตาคุณยายจนถึงยุคที่เรา ๆ ท่าน ๆ รู้จักกันดีในปัจจุบัน ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำอัดลม “โคคาโคล่า” หรือ “โค้ก” ที่จดทะเบียนการค้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2487 หรือ “เคนทักกีฟรายด์ชิกเคน” ซึ่งเขียนเช่นนี้บางท่านอาจสงสัย แต่ถ้าบอก “KFC” ก็คงจะไม่มีใครในประเทศนี้ที่ไม่รู้จักถึงรสชาติความอร่อยของไก่ทอดเนื้อนุ่มเป็นแน่แท้ ที่ส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่นมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2495

แล้วอะไรที่ทำให้แบรนด์สินค้าเหล่านี้อยู่ครองใจคนทุกวัยได้จนถึงปัจจุบันและประสบความสำเร็จ

1. สร้างการรับรู้ให้แก่แบรนด์เพื่อทำให้คนรู้จัก ควรสื่อสารด้วยการให้แบรนด์ถูกพบเห็นได้บ่อยครั้ง และส่งสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ทำให้ผู้บริโภครับรู้ “เราเป็นใคร” โดยเลือกใช้วิธีการและช่องทางในการสื่อสารให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแบรนด์ธุรกิจ “ด้วยการเลือกลงสื่อที่มีคุณภาพ” ซึ่งผู้ส่งสารควรคำนึงถึงผลลัพธ์ที่จะออกมาครองใจผู้บริโภคได้อย่างแพร่หลาย หรือจะทำแตกต่างจนเป็นที่สนใจไปเลย เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนที่ชัดเจนของแบรนด์ จึงนับเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สร้างความโดดเด่นและทำให้ลูกค้าจดจำแบรนด์ของเราได้

2. ทำด้วยความตั้งใจ การสร้างการรับรู้ของผู้คนในสังคมให้เกิดการจดจำและระลึกได้ จะต้องมีความต่อเนื่องและทำด้วยความตั้งใจ จนทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากการสร้างการรับรู้ ไม่ใช่สร้างแค่ครั้งเดียวแล้วจบ แต่ต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและวางแผนจนเกิดพฤติกรรมรับรู้ และมีผลต่อแบรนด์ในระยะยาว เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสิ่งที่แบรนด์ต้องการสื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย เมื่อคนรู้จักแบรนด์ของเรามากขึ้น ยิ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจให้พัฒนาเติบโตเพิ่มขึ้น การสร้าง Brand Awareness อยู่ตลอดเวลา ก็สามารถทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภคได้ ทำให้เกิดความผูกพันต่อแบรนด์และเข้าถึงได้ง่าย จนทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีและเกิดพฤติกรรมซื้อซ้ำในที่สุด



3. สร้างความประทับใจและรู้สึกดีต่อแบรนด์ วิธีสร้าง ความประทับใจเพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกในทางบวก เป็นอีกหนึ่งวิธีการสร้างความรู้สึกแบรนด์ให้ทั่วถึงและตราตรึง โดยลูกค้าจะเกิดความพึงพอใจและนึกถึง เวลาที่ต้องการสินค้าในแบรนด์ของเรา ซึ่งการสร้าง ความประทับใจและรู้สึกดีต่อแบรนด์จะต้องมีกลยุทธ์ที่ครองใจผู้บริโภค และหาวิธีต่าง ๆ เพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ผู้บริโภคชื่นชอบ และอาจแนะนำแบรนด์ให้คนอื่นรู้จักไปด้วย



ดังนั้นการสร้าง Brand จึงมีใช้เพียงแค่สร้างการรับรู้เพียงเท่านั้น หากแต่ต้องทำให้แบรนด์อยู่ในความทรงจำของผู้คน และจำเป็นต้องปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อสร้างผลลัพธ์สูงสุดได้ต่อไป โดยสมาคมสโมสรนักลงทุนจะจัดอบรมในหลักสูตร “Brand and Communication” ในวันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 2561 เวลา 09.00-16.00 น. โรงแรมอมารี ดอนเมือง ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แฟนกฟีกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) ต่อ 210 (คุณวริทธิ์) E-mail: kanjanac@ic.or.th, varitk@ic.or.th



ที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%84%E0%B8%B2%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B9%88%E0%B8%B2>  
<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%9F%E0%B8%8B%E0%B8%B5>  
<https://digitalmarketingwow.com/2017/07/15/brand-awareness/>  
 ภาพจาก: <https://www.linawang.org/strategies-for-building-a-global-brand/>  
<https://edgylabs.com/7-ways-to-increase-your-brand-awareness-exponentially>  
<http://digitalmarketingwow.com/2017/12/15>

สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

# Brand and Communications

วันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 2561  
ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



## สมัคร หลักสูตรฝึกอบรม ผ่านระบบออนไลน์

เพียงคลิก [http:// icis.ic.or.th](http://icis.ic.or.th)

- ✓ หลักสูตรบีไอไอ
- ✓ หลักสูตรการใช้งานระบบ IC
- ✓ หลักสูตรกรมศุลกากร
- ✓ หลักสูตรบริหารจัดการ




สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ☎ 0 2936 1429 ต่อ 205 - 208



## งานประชุมเพื่อทำความเข้าใจ

# “ระบบงานตัดบัญชีชีวิตทุกฉบับใบโ้เอกสาร”

<<เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจัดกิจกรรม “งานประชุมเพื่อทำความเข้าใจระบบงานตัดบัญชีชีวิตทุกฉบับใบโ้เอกสาร” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อให้ผู้ได้รับส่งเสริมการลงทุนได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของระบบงานตัดบัญชีชีวิตทุกฉบับใบโ้เอกสาร ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา ระบบงานให้มีความสะดวกและเหมาะสม สามารถรองรับการใช้งานของผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้อย่างถูกต้อง โดยได้รับเกียรติจาก **คุณนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์** รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กล่าวเปิดการประชุม โดยมี **คุณพลกฤษณ์ ทวีสุนทร**, **คุณภาคภูมิ บุรณบุญย์** และ **คุณขวัญชัย วรกุลยากุล** นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการทำงานของระบบการตัดบัญชีชีวิตทุกฉบับใบโ้เอกสาร การตรวจสอบข้อมูล รวมถึงตอบคำถามในประเด็นที่สงสัย และในช่องทางยังได้รับเกียรติจาก **คุณวีระ พันธุ์พิศุทธิ์ชัย** ผู้อำนวยการกองบริหารการลงทุน 4 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้เกียรติกล่าวปิดงานประชุม โดยมีผู้ได้รับส่งเสริมการลงทุนเข้าร่วมประชุมและแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก 






## สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดงาน ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดงาน “ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2561” เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องวิภาวดี บอลรูม C ชั้น Lobby โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสมาคมในปี 2560 และชี้แจงแผนงาน ปี 2561 ให้กับสมาชิกของสมาคมได้รับทราบ โดยมีคณะกรรมการสมาคม นำโดย **คุณจักรมณฑ์ พาสุกวณิช** นายกสมาคม เป็นประธานการประชุม

โดยมีสมาชิกของสมาคมเข้าร่วมการประชุม เพื่อรับฟังและร่วมแสดงความคิดเห็น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในงานบริการด้านต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพื่อสมาคมจะได้นำกลับไปปรับปรุงและพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับความต้องการของสมาชิกและผู้ใช้บริการได้ในอนาคต


นอกจากนี้ ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมเพื่อให้สมาชิกได้ร่วมสนุกและลุ้นรับของที่ระลึก อาทิ บูธแอปพลิเคชัน Line โดยสามารถ Add Friend กับ Line Account ของสมาคม เพื่อรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงบูธกิจกรรมฝึกอบรมลิมมนาหลักสูตรต่าง ๆ ที่น่าสนใจ และบูธรับข้อเสนอแนะงานบริการของสมาคม เป็นต้น 

## แพนดอรา ประเทศไทย

### “ควารางวัลใหญ่”

#### ด้านส่งเสริมสังคมระดับภูมิภาคเอเชีย



<<เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท แพนดอรา โปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีรายใหญ่สัญชาติเดนมาร์กที่มียอดการผลิตสูงที่สุดในโลก ภายใต้แบรนด์ “แพนดอรา” ควารางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2018 (AREA) สาขา Social Empowerment หรือ รางวัลองค์กรดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สาขาส่งเสริมพลังทางสังคม ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรเอ็นเตอร์ไพรส์เอเชีย “Enterprise Asia” เพื่อมอบให้แก่บริษัทหรือองค์กรที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาทางสังคมอย่างยั่งยืน ณ โรงแรมมะนิลาแมริออท ประเทศฟิลิปปินส์ โดย มร. นีลส์ เฮแลนด์ รองประธานอาวุโสด้านการผลิตและกรรมการผู้จัดการเป็นตัวแทนรับมอบรางวัลอันทรงเกียรติระดับภูมิภาคเอเชียนี้ 



“แพนดอราได้รับรางวัลนี้จากโครงการ “เติมฝันเพื่อวันใส แต่ต้องผู้ห่างไกลในชนบท” ซึ่งเป็นโครงการสร้างอาคารเรียนที่เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน ศิษย์เก่า และชุมชน นอกเหนือไปจากเงินสนับสนุนจากบริษัท จนถึงวันนี้ชาวแพนดอราได้ช่วยเหลือโรงเรียนในชนบทแล้วกว่า 12 แห่งทั่วประเทศไทย มีเด็ก ๆ ได้รับประโยชน์แล้วกว่า 7,000 คน ”



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



# การยื่นแบบ และการคำนวณภาษีเงินได้

## นิติบุคคลครึ่งปี (ภ.จ.ด.51)

### สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน

วันพุธที่ 22 สิงหาคม 2561 โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ



# ไม่พลาด !!

ทุกข่าวสารสำคัญ  
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

## @investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต  
ไปถึงคุณอีกมากมาย  
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ  
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน  
Investor Club Association

# สร้างความมั่นคงทางจิตใจ เรื่องหมู ๆ ที่ไม่หมู

INSPIRE MY  
WORK

เล่าหลิน

นาคีนีคงไม่มีใครที่ไม่รู้จักทีมฟุตบอล “หมูป่าอะคาเดมี่” ที่สื่อทั่วโลกทั้งไทยและเทศต่างนำเสนอข่าวคราวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยต่างชื่นชมสภาวะจิตใจที่เข้มแข็งของน้อง ๆ ทั้ง 13 ชีวิต ที่สามารถดำรงชีพอยู่ในสภาวะการณ์ที่คับขันและยากต่อการคาดเดาได้เป็นอย่างดี รวมถึงเจ้าหน้าที่หลายพันคนที่ต้องทำงานแข่งกับเวลาบนความกดดันที่ทุกคนต่างตั้งตารอ

“แล้วหากเป็นเรา ๆ จะจัดการอย่างไรกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น”

อาจจะ “สติแตก ใจเสีย หัวโหย หัวดก ล้อ ไลฟ์ฟาก็ไม่มี โทรศัพท์ก็ใช้ไม่ได้ ตาย ๆ ฉันจะตายไหมเนี่ย”

สิ่งที่ทำให้เรารู้สึกอย่างเห็นได้ชัด คือ ทั้งตัวน้อง ๆ เองและทุกคนที่เกี่ยวข้องล้วนมีเป้าหมายเดียวกัน นั่นคือ “ต้องรอดและต้องสำเร็จ” ด้วยความมั่นคงทางจิตใจและอารมณ์ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความแน่วแน่ ไม่ยอมแพ้ แม้จะยังไม่เห็นทางออกก็ตาม

## ไม่หวั่นไหว แม้ภัยมา

การเผชิญหน้ากับสิ่งที่เราไม่สามารถควบคุมได้นั้น ถือเป็นเรื่องที่ยากที่สุด หลายคนมักสติหลุดเมื่อเกิดอารมณ์โมโห หรือห่อเหี่ยวเมื่อได้ยินคำพูดดูถูก ทั้บทหรือเหยียดหยาม

“แล้วจะหาอะไรให้อารมณ์ของเราไม่โชนเอนไปกับสิ่งไม่พึงประสงค์เหล่านี้”

*Aguilera DC & Messick JM.* นักจิตวิทยาด้าน Crisis Intervention Theory and Methodology ได้จำแนกถึงองค์ประกอบที่มีส่วนช่วยให้สามารถปรับตัวเพื่อคงไว้ซึ่งความมั่นคงทางอารมณ์ ดังนี้

**การรับรู้ต่อเหตุการณ์** หากบุคคลรับรู้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ถูกต้องตามความเป็นจริง การแก้ปัญหาจะทำได้ตรงจุด แต่ถ้ารับรู้เหตุการณ์ผิด อาจทำให้เข้าใจปัญหาผิดไป การแก้ไขปัญหาย่อมไม่ประสบผลสำเร็จ และความไม่สบายใจจะยังคงอยู่ต่อไป

**การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุน** เมื่อเกิดปัญหาขึ้น ถ้าบุคคลมีที่พึ่งพอจะขอคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่ตนไม่สามารถแก้ไขได้ ก็อาจช่วยให้บุคคลนั้นเข้าใจปัญหาและหาทางแก้ไขปัญหาได้ดีขึ้น ในทางตรงข้ามหากบุคคลไม่มีที่พึ่ง ขาดที่ปรึกษา ก็อาจจะมีความรู้สึกว่าเหวและก่อให้เกิดความเครียดขึ้นได้

**การใช้กลไกในการปรับตัว** เป็นวิธีที่ช่วยลดความไม่สบายใจ แทนที่จะแก้ไขเหตุของความไม่สบายใจหรือความทุกข์นั้นให้แก้เรา

นอกจากความสามารถในการปรับตัวให้คงไว้ซึ่งอารมณ์ที่มั่นคงแล้ว ยังต้องมีความสามารถในการเผชิญหน้าและฟื้นฟ้อุปสรรค หรือที่เรียกว่า AQ (Adversity Quotient) แนวคิดของ *Dr. Paul G. Stoltz* ได้บัญญัติและนำเสนอไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1997 เชื่อว่า คนที่มี AQ ดีจะต้องมีแนวคิดและทัศนคติต่ออุปสรรคว่า “เป็นความท้าทาย ทำให้เกิดโอกาส และการมีโอกาสนี้คือหนทางที่นำไปสู่ความสำเร็จ”

AQ (Adversity Quotient) หมายถึง ศักยภาพของบุคคลในการต่อสู้และเอาชนะปัญหา หรืออุปสรรคที่กำลังเผชิญอยู่อย่างมีสติ พากเพียร เพื่อหาหนทางแก้ไขอย่างไม่ย่อท้อและอดทน ไม่ล้มเลิกความพยายามโดยง่าย จนทำให้ผ่านพ้นปัญหานั้น ๆ ไปได้ด้วยดี สามารถบริหารจัดการชีวิตในภาวะวิกฤตด้วยสติ มองความล้มเหลวเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ มองปัญหาเป็นพลังชีวิต มองโลกด้วยความคิดเชิงบวกและด้วยความหวังสามารถยืนหยัดอย่างทรหดอดทน แข็งแกร่ง และไม่ยอมแพ้

การพัฒนาความสามารถในการเผชิญหน้าและฟันฝ่าอุปสรรค มีดังนี้

**ต้องคิดว่าความอดทน คือ ความกล้าหาญ** เพราะถ้าเรารู้สึกว่าเป็นผู้กล้า เป็นผู้ชนะ และให้เกียรติตัวเองที่สามารถทนต่ออุปสรรคและความคับแค้นใจได้ พร้อมลุยไม่ว่าสถานการณ์จะเป็นเช่นไร




**สร้างความภาคภูมิใจในตัวเองตามความเป็นจริง** ด้วยการรู้จักค้นหาและชื่นชมตนเอง แม้จะเป็นเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ก็ตาม เช่น เคยช่วยลูกสุนัขตกน้ำ เคยให้เงินขอกทาน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้เราเกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในตนเอง รักตัวเองจนเป็นคนที่มีภูมิคุ้มกัน



**รู้จักสร้างจินตนาการหรือความเชื่อที่ดี ๆ เสมอ** เช่น เชื่อว่าอุปสรรคที่มีอยู่จะลดลง หรือสามารถแก้ไข ปัญหาและอุปสรรคได้ โดยคิดซ้ำ ๆ เพื่อให้เกิดความเชื่อ เมื่อเราเชื่อว่าชีวิตนี้จะดีขึ้นในอนาคตแล้ว จะสร้างให้เกิดกำลังใจ เกิดพลัง และเกิดความคิดสร้างสรรค์

**รู้จักพัฒนาความเชื่อให้เกิดความเป็นไปได้** โดยคิดว่าสิ่งที่เราจะมีชีวิตที่ดีได้นั้น เราต้องเปลี่ยนแปลงบางอย่างในตัวเองให้เหมาะสมขึ้นหรือให้ดีขึ้น โดยการลดสิ่งที่ไม่ดีเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้ดีขึ้นได้

การที่คน ๆ หนึ่ง จะมีจิตใจที่มั่นคงได้นั้น ต้องอาศัยองค์ประกอบหลายอย่าง ซึ่งไม่ใช่เรื่องหมู ๆ เลย อย่างเช่นกรณีของน้อง ๆ ทั้ง 13 คน ที่ติดอยู่ภายในถ้ำ หรือคนที่ต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือ ถือเป็นบทเรียนสำคัญที่สอนให้ทุกคนเห็นว่า การฟันฝ่าปัญหาต้องอาศัย "ใจที่มั่นคง" เพราะ "ใจ" ถือเป็นตัวตัดสินว่า "เราต้องไปต่อ เพื่อความสำเร็จที่รออยู่ปลายทาง" นั่นเอง 

อ้างอิงจาก : <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/ig/0066/03chapter2.pdf>  
ภาพจาก: <https://cartoon.mthai.com/gallery/70398.html>  
<https://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=bluebutter/&group=32>

อีกหนึ่งช่องทางชำระค่าบริการผ่านระบบ

# QR Code

**\*\* สำหรับการชำระเงินสดที่สมาคมเท่านั้น \*\***

สมาคมสโมสรนักลูกกอล์ฟได้เพิ่มช่องทางการชำระค่าบริการผ่านระบบ QR Code โดยสามารถชำระผ่าน Mobile Banking ได้ทุกธนาคาร สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ไม่มียอดขึ้นต่ำในการชำระ

เปิดให้บริการแล้ววันนี้ ณ เคาน์เตอร์ชำระค่าบริการ



# การซื้อกิจการ

Q : บริษัท A และ บริษัท B เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งคู่ หากบริษัท A ต้องการซื้อบริษัท B จะสามารถทำได้หรือไม่ และมีขั้นตอนดำเนินการอย่างไรบ้าง

A : กรณีที่บริษัท A ซื้อบริษัท B โดยบริษัท B มีกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI บัตรส่งเสริมของบริษัท B จะใช้ต่อไปได้อีกไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่เลิก รวม หรือโอนกิจการ หากบริษัท A ต้องการรับช่วงดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมต่อไป บริษัท A จะต้องยื่นคำขอรับส่งเสริมการลงทุนเพื่อขอรับโอนกิจการตามที่บริษัท B ได้รับส่งเสริมอยู่เดิม ภายในกำหนด 3 เดือน และบริษัท B จะต้องยื่นหนังสือขอโอนกิจการที่ได้รับส่งเสริมให้กับ บริษัท A ต่อ BOI พร้อมกัน กรณีการโอน/รับโอนกิจการนี้ บริษัท A จะได้รับสิทธิประโยชน์ เท่าที่เหลืออยู่ตามบัตรส่งเสริมของบริษัท B และบริษัท A จะต้องรับการระงับการพิจารณาที่อาจเกิดขึ้นภายหลังต่อจากบริษัท B



ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง [www.faq108.co.th](http://www.faq108.co.th)

## Think about it

มยุรีย์ งามวงศ์  
mayureen@ic.or.th

“ทำงานโดยยึดหลักแข็งแกร่ง และแข็งแรง โดยมีปรัชญาว่า จะต้องสร้างสรรค์ แต่การสร้างสรรค์นั้น จะต้องกลับไปสู่สังคมด้วย ”

คุณอรุณชา ภาณุพันธุ์  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด



ที่มา>> <https://www.dailynews.co.th/article/318454>  
ภาพจาก>> <http://www.megazy.com/>

## สมัครสมาชิก จดหมายข่าว ICN

คลิก [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Join Now

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ โทร 0 2936 1429 ต่อ 211

☎ โทรสาร 0 2936 1529





สมาคมสโมสรนักลงทุน บริการจัดหลักสูตร

# IN-HOUSE TRAINING



- ☑ ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ☑ ดีไซน์เนื้อหาเฉพาะองค์กร



## แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

### หมายเหตุ :

- อัตรารวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร เป็นอัตราประมาณการ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่น ๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

☎ 0 2936 1429 ต่อ 207 โทรสาร 0 2936 1441-2 e-mail : is\_inhouse@ic.or.th  
website : www.ic.or.th หรือ Line ID : @investorclub





## แนะนำหลักสูตรด้านศุลกากร และอื่น ๆ

ชื่อหลักสูตร		จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
			25 ท่าน	35 ท่าน
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	1	40,000	43,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1	40,000	43,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1	40,000	43,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6	พิธีการทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	78,000	85,000
7	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิด และการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	1	47,000	50,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm2010	1	45,000	48,000
9	ระบบการวางแผนจัดซื้อ	1	51,000	54,000
10	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	1	45,000	48,000
11	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	1	45,000	48,000

## และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชี และภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
<b>หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน</b>					
7 ก.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2561	ห้องอบรมชั้น 12 สหกรณ์สหกรณ์ลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
7-8 ก.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และ แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2561 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุวนิว กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI คุณเบรี แสงมนี	4,280	5,350
13-15 ก.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2561 (5BUKบีเอส)	โรงแรม แกรนด์ สุวนิว กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสหกรณ์ลงทุน	5,350	6,420
21 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2561	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
21 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 6/2561	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
4 ส.ค. 2561 (09.00-12.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2561	โรงแรม แกรนด์ สุวนิว กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
18 ส.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 6/2561	ห้องอบรมชั้น 12 สหกรณ์สหกรณ์ลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
25 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 7/2561	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
25 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผู้บริหาร	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745

<b>หลักสูตรการบริหารจัดการ</b>					
3 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	3,210	4,280
7 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
9 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ทักษะสำคัญสำหรับผู้จัดการยุคใหม่ (Essential Skills for Modern Managers)	โรงแรม แกรนด์ สุวนิว กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท 6)	คุณธเนศ เครือโสภณ	3,745	4,815
10 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ตัวเรียกเก็บ B/C และระเบียบปฏิบัติ URC 522	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณบุญเลิศ สุภานา	3,210	4,280
12 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	การเปลี่ยนแปลงและโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ B2B	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณก่าจิต สุระพันธ์	4,280	4,815
14-15 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	การนำเข้า-ส่งออกและสิทธิประโยชน์ทางภาษีการภายใต้กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ (e-Import-e-Export & e-Tax Incentive)	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิชัย นาวรัตนสุข	5,350	6,206
17 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	การบริหารความเสี่ยงการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	3,210	4,280
19 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณณนทสิทธิ์ จินทรนิส	2,675	3,745
21 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีการค้าเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
24 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	การลดความสูญเสียและสูญเสียไปในกระบวนการทางธุรกิจ	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณจำลักษณ์ ขุนพลแก้ว	4,280	4,815
25 ก.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	กลยุทธ์การค้าสัญญาการค้าระหว่างประเทศ เมื่อในทางขนส่งและการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (CONTRACT & INCOTERMS®2010)	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณพิชาน พัทธ์ศักดิ์เสรี	3,210	4,280
2 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายแรงงานสำหรับผู้บริหาร	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงาน	3,210	4,280
7 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ความเสี่ยงในการทำ L/C และการป้องกัน (L/C Fraud & Protection)	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณบุญเลิศ สุภานา	2,675	3,745
9 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างผลกำไรในธุรกิจ 4.0	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณจำลักษณ์ ขุนพลแก้ว	4,280	4,815
15 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ทักษะการสนทนอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Coaching & Mentoring Skills)	โรงแรม แกรนด์ สุวนิว กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท 6)	คุณธเนศ เครือโสภณ	4,060	5,136
16 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	INCOTERMS®2010 ฆ้องนิคมทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
18 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากรตามกฎหมายใหม่ 2560	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
21 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	เจาะลึกการตีความ ISBP.745E (INTERNATIONAL STANDARD BANKING PRACTICE) สำหรับการค้าระหว่างประเทศและนำเข้าภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณพิชาน พัทธ์ศักดิ์เสรี	3,210	4,280
22 ส.ค. 2561 (13.00-16.30 น.)	การยื่นแบบและการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ก.ว.ด.51) สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (CPD & CPA)	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเบรี แสงมนี	1,712	2,033
24 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	Brand and Communications	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวรรณภา วีระพงษ์	4,280	4,815
25 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	พิทักษ์ธุรกิจการนำเข้าในอาเซียน ฉบับปี 2017	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
28-29 ส.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ดร.อิทธิกร จำเริญ อาจารย์สมพร โพธิ์	5,029	5,885

<b>หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS และ eMT Online</b>					
8 ก.ค. 2561 (09.00 - 17.00 น.)	วิธเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT Online) ครั้งที่ 5/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สหกรณ์สหกรณ์ลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสหกรณ์ลงทุน	1,605	2,675
22 ก.ค. 2561 (09.00 - 17.00 น.)	วิธการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS) ครั้งที่ 6/2561	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสหกรณ์ลงทุน	1,605	2,675
23 ก.ค. 2561 (09.00 - 16.00 น.)	วิธการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 6/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สหกรณ์สหกรณ์ลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสหกรณ์ลงทุน	1,070	1,070
19 ส.ค. 2561 (09.00 - 17.00 น.)	วิธเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 6/2561	ห้องอบรมชั้น 12 สหกรณ์สหกรณ์ลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสหกรณ์ลงทุน	1,605	2,675
26 ส.ค. 2561 (09.00 - 17.00 น.)	วิธการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS) ครั้งที่ 7/2561	โรงแรม อมารี คอนโดเมือง กรุงเทพฯ ๙ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสหกรณ์ลงทุน	1,605	2,675
27 ส.ค. 2561 (09.00 - 16.00 น.)	วิธการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 7/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สหกรณ์สหกรณ์ลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสหกรณ์ลงทุน	1,070	1,070

## หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม สามารถลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือผ่านทาง [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th) หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณวิลาสินี คุณกาญจนา หรือ คุณวริทธิ์ แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210 โทรสาร 0-2936-1441-2 E-mail : [is-investor@ic.or.th](mailto:is-investor@ic.or.th)

