

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



ตุนลูกค้าเดิม เติมลูกค้าใหม่
ในยุคดิจิทัล (1)



จุดจบข้อพิพาทจากมนุษย์



อนาคตประเทศไทย 4.0



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association






**“ถ้าคิดว่าความชำนาญ
ที่เหนียว...ก็เหมือนกัน”**

ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th

 www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

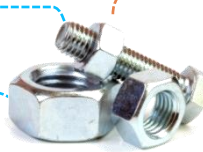


Thailand 4.0

Opportunity Thailand: อนาคตประเทศไทย 4.0

04

การผ่อนผันระยะเวลา การยื่นขอตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น



07



09

ทุนลูกค้าเดิม เติมลูกค้าใหม่ ในยุคดิจิทัล (1)

13

จุดจบข้อพิพาทจากมนุษย์

20

ความมุ่งมั่น สู้งานเวียนความสำเร็จ



Editor's Note

คงต้องยอมรับว่ากระแส “ประเทศไทย 4.0” ยังคงดังเปรี้ยงปร้าง เป็นทอล์กออฟเดอะทาวน์อยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะเมื่อภาครัฐออกโรงผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศมุ่งสู่ 4.0 สอดรับกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ปรับโฉมเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจเป็นอุตสาหกรรม 4.0 กันไปก่อนหน้านี้แล้ว

การเป็นผู้นำในการกระตุ้นภาคเอกชนให้พร้อมกันปรับเปลี่ยนโมเดลการบริหารจัดการธุรกิจ การผลิตสินค้า และการจำหน่าย ให้กลายเป็นการผลิตเชิงนวัตกรรม สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ นับเป็นเป้าหมายสำคัญของภาครัฐ โดยมีหน่วยงานด้านส่งเสริมการลงทุนอย่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เป็นหน่วยงานหลักในการกระตุ้นและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในประเทศให้มากยิ่งขึ้น บีโอไอจึงได้จัดงานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อกระจายข้อมูลทั้งด้านนโยบาย เครื่องมือใหม่สำหรับสนับสนุนการลงทุน และที่สำคัญ คือ ความน่าเชื่อถือของประเทศไทยที่พร้อมจะเป็นแหล่งการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด

งาน Opportunity Thailand นับเป็นการแสดงศักยภาพด้านการรองรับการลงทุนของประเทศไทยให้ประจักษ์แก่สายตานักลงทุนทั่วโลก เพื่อประกาศว่า “ประเทศไทยพร้อมแล้วที่จะเป็นแหล่งรองรับการลงทุนในทุกอุตสาหกรรม ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และพร้อมสำหรับการเป็นฐานการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล”

ดังนั้น ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงต้องร่วมมือกันในการแสดงความเชื่อมั่น เพื่อให้นักลงทุนต่างชาติได้เล็งเห็นถึงความพร้อมนี้ โดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการปรับนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับโมเดลใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น และเป็นฐานสนับสนุนที่สำคัญให้กับภาคเอกชนในทุกด้าน ซึ่งภาคเอกชนเองก็ต้องมีการปรับกลยุทธ์การบริหาร ปรับแนวทางการดำเนินงานธุรกิจให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

สำหรับสมาคมสมาชิกลงทุนซึ่งเป็นหน่วยงานให้บริการด้านงานส่งเสริมการลงทุน ได้พัฒนาความพร้อมทั้งในด้านเทคโนโลยีที่มารองรับ เพื่อให้งานบริการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมีการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างรอบด้านและมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่สมาชิกและผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด

นอกจากนั้น สมาคมยังได้พัฒนากิจกรรมและหลักสูตรฝึกอบรมสัมมนาใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการตามแผนโมเดลประเทศไทย 4.0 โดยสมาชิกและผู้ใช้บริการสามารถติดตามได้จาก www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201-212



บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

- ภักร์ชนก กรทมาพุกภัย
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทันทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสมาชิกลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสมาชิกลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : icn@ic.or.th



Opportunity Thailand

อนาคตประเทศไทย 4.0

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยพยายามอย่างมากในการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยยุทธศาสตร์และนโยบายแบบใหม่ ตั้งแต่การปรับโมเดลเศรษฐกิจจากประเทศไทย 1.0 ที่เน้นภาคการเกษตร สู่ประเทศไทย 2.0 เน้นอุตสาหกรรมเบา และปรับมาเป็นโมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมสนับสนุนในปัจจุบัน แต่ก็ยังไม่สามารถหลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางอย่างที่เป็นอย่างไปได้

เป้าหมายของประเทศที่รัฐบาลได้เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ และการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ คือ การนำพาประเทศก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” หรือ เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) โดยมีสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ มี.ไอ.ไอ เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศขับเคลื่อนไปสู่ระดับสากล และก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคงในอนาคต

โดยในปี 2560 มี.ไอ.ไอ มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 ให้สำเร็จ สอดรับกับเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาให้ประเทศไทย หลุดพ้นจากกับดักของความเหลื่อมล้ำด้านความมั่งคั่ง และความไม่สมดุลของการพัฒนา และก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ซึ่งคำว่ากับดักประเทศรายได้ปานกลาง หมายถึง สภาวะของประเทศกำลังพัฒนาที่เริ่มถดถอยจากความยากจน สร้างรายได้จากการพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งออก จนทำให้ประชาชนในประเทศมีความกินดีอยู่ดีในระดับหนึ่ง แต่กลับไม่สามารถพัฒนาตัวเองไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วที่มี



บุยุรีย์ งามวรม
mayureen@ic.or.th

ฐานะร่ำรวย (High Income Countries) ได้ เหตุเพราะไม่สามารถสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ ในขณะที่ด้วยกันประเทศเหล่านี้ก็ต้องเผชิญกับแรงกดดันจากด้านล่าง เพราะประเทศกำลังพัฒนาหน้าใหม่ ๆ ล้วนเกิดขึ้นและเป็นคู่แข่งในตลาดโลก แคมยังมีค่าแรงที่ถูกกว่า ซึ่งจะมาแย่งฐานการผลิตเพื่อส่งออกของกลุ่มประเทศที่ “ติดกับดัก” เหล่านี้ นั่นเอง มี.ไอ.ไอ จึงได้มีการปรับพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน และพระราชบัญญัติเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะมีเครื่องมือใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดโครงการลงทุนที่มีมูลค่าสูงให้มีการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

มี.ไอ.ไอ จึงได้จัดงานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand ขึ้น เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนจากทั่วโลกได้รับทราบถึงข้อมูล นโยบาย และเครื่องมือใหม่ ๆ รวมถึงความพร้อมของไทยในการเป็นแหล่งรับการลงทุนที่น่าเชื่อถือและคุ้มค่ามากที่สุด อีกทั้งยังเป็นการแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาไปสู่ประเทศไทย 4.0 ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

การจัดงานครั้งนี้ถือเป็นงานระดับนานาชาติที่มี นักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งไทยและต่างชาติมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง โดยได้รับเกียรติจาก พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกล่าวเปิดงานและกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “โอกาสที่มาพร้อมกับประเทศไทย 4.0” และการบรรยายพิเศษโดยรองนายกรัฐมนตรี ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ หัวข้อ “การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก” จากนั้นเป็นการสัมมนาในหัวข้อ “สิทธิประโยชน์ใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย 4.0” โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไขพระราชบัญญัติกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พระราชบัญญัติระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และ Digital Infrastructure หรือ Digital Park Thailand ร่วมบรรยายโดยวิทยากรกิตติมศักดิ์ อาทิ ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม, ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนางหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



สำหรับช่วงบ่ายเป็นการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “พลิกโฉมประเทศไทยด้วยการลงทุน” โดยนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมการสัมมนากลุ่มย่อยแยกตามรายอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อร่วมกันหาแนวทางและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมเติบโตอย่างมีศักยภาพ โดยมีนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมบรรยาย ซึ่งนับเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการ SME และผู้ผลิตชิ้นส่วนด้วย

ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 นิทรรศการนิคมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยตลอดระยะเวลา 70 ปี ที่ทรงครองราชย์ ผ่านโครงการพระราชดำริหลายโครงการที่แสดงถึงพระอัจฉริยภาพรอบด้านของพระองค์ ทั้งด้านเกษตรกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนได้ซาบซึ้งถึงความห่วงใยที่พระองค์ทรงมีต่อปวงชนคนไทยเสมอมา

ส่วนที่ 2 นิทรรศการเพื่อแสดงภาพแผนการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่ และแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในอนาคต เช่น พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก หรือ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และการแสดงแผนการลงทุนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในช่วง 10 ปีข้างหน้าภายใต้เป้าหมาย “ไทยแลนด์ 4.0” ผ่านรูปแบบจำลองที่เข้าใจง่าย และแสดงถึงศักยภาพด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นอกจากนั้น ยังมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มาร่วมออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เพื่อแสดงความพร้อมในการให้บริการแก่นักลงทุนในด้านต่าง ๆ ตลอดจนผู้ประกอบการที่มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ และการแพทย์ มาร่วมจัดแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ

นับได้ว่างานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand ครั้งนี้ สามารถแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมทุกด้านของประเทศไทยที่จะรองรับทุกการลงทุน และพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับทุกโครงการอุตสาหกรรม ทั้ง SME, Startup หรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ประเทศไทยพร้อมแล้วที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุน เป็นศูนย์กลางฐานการผลิต และเป็นประเทศที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มั่งคั่ง และมั่นคงตลอดไป

ข้อมูลอ้างอิง : งานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand, วารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 1/มกราคม 2560
 ภาพจาก : <http://aronagh.com/wp-content/uploads/2014/11/Creative-problem-solving-innovation-300x300.jpg>
http://www.nationmultimedia.com/event/boi/images/head_new.png
http://resource.nationtv.tv/photo_news/2017/02/15/640_f8a5hbi967ejkjcgbddcc.jpg

ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

การผ่อนผันระยะเวลา การยื่นขอตัดบัญชีวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็น

กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad@ic.or.th

IC Focus ฉบับนี้ มีข่าวดีมาฝากท่านผู้ให้บริการ ตามที่สมาคมได้ประชาสัมพันธ์ไปแล้ว หลายท่านคงยังจำกันได้แน่ๆ ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.3/2556 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2556 เรื่อง วิธีปฏิบัติในการใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก การตัดบัญชีวัตถุดิบ บริษัทจะต้องยื่นขอตัดบัญชีวัตถุดิบภายใน 1 ปี นับจากวันที่ส่งออกที่ปรากฏในใบขนสินค้าขาออก หรือวันที่ในเอกสารการโอนสิทธิ (Report V) และหากมีเหตุอันสมควรให้ขยายเวลาการตัดบัญชีวัตถุดิบออกไปไม่เกิน 1 ปี

ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้มีประกาศออกมาอีก 1 ฉบับ คือ ประกาศที่ ป.4/2559 ลงวันที่ 29 กันยายน 2559 เรื่อง การผ่อนผันระยะเวลาการยื่นขอตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น จากประกาศดังกล่าว บีโอไอผ่อนผันให้ผู้ได้รับส่งเสริมที่ได้นำวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นไปผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ **แต่มีได้ยื่นหลักฐาน** เพื่อตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นภายในระยะเวลาที่กำหนดตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.3/2556 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2556 ให้สามารถยื่นขอตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นเพื่อให้ปลอดจากภาษีอากรได้

การตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่จะขอรับการผ่อนผันได้ ต้องเป็นการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ในระหว่างที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับสิทธิและประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น หรือภายใน 1 ปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการได้รับสิทธิและประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น

ที่สำคัญ ผู้ได้รับการส่งเสริมต้องยื่นเรื่องขอผ่อนผันภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 นี้ ซึ่งบัดนี้ระยะเวลาได้ผ่านมากลางจะครบกำหนดการผ่อนผันในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าแล้ว ดังนั้น เพื่อให้ท่านได้ใช้สิทธิในการผ่อนผันดังกล่าว สมาคมขอให้ท่านนำไปขณสินค้าขาออกที่มีอายุเกิน 2 ปี มาตัดบัญชีวัตถุดิบภายในกำหนดเวลาของปีต่อไป

พร้อมกันนี้ ได้แจ้งเงื่อนไขในการตัดบัญชีวัตถุดิบ และวิธีปฏิบัติในการขอผ่อนผันใบขนเกิน 2 ปี ไว้ดังนี้

1. กรณีที่ยังไม่สิ้นสุดสิทธิ หลักฐานการส่งออกที่มีอายุการส่งออกเกิน 2 ปี สามารถนำมาตัดบัญชีวัตถุดิบได้ทุกฉบับ

2. กรณีสิ้นสุดสิทธิไปแล้ว (ทั้งระบบ RMTS เดิม และระบบ RMTS-2011) หลักฐานการส่งออกที่มีอายุการส่งออกเกิน 2 ปี สามารถนำมาตัดบัญชีวัตถุดิบได้ ต้องเป็นการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ในระหว่างที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับสิทธิและประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ หรือภายใน 1 ปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการได้รับสิทธิและประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็น



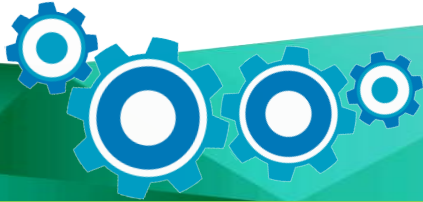
3. บริษัททำหนังสือขอผ่อนผันพร้อมแนบหลักฐานการส่งออกที่มีอายุการส่งออกเกิน 2 ปี มายื่นที่สมาคมเพื่อตรวจสอบสิทธิ์ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยดาวน์โหลดแบบฟอร์มขอผ่อนผันได้ที่เว็บไซต์สมาคม www.ic.or.th

4. สมาคมจะส่งหนังสือขอผ่อนผันให้สำนักงาน สบท.1-4 พิจารณานุมัติ

5. สมาคมดำเนินการตัดบัญชีวัตถุดิบต่อไป เมื่อการขอผ่อนผันนั้นได้รับการอนุมัติจากบีไอเอเรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น โปรดอย่ารอช้านะคะ บริษัทใดที่ไปขนสินค้าขาออกที่มีอายุเกิน 2 ปี คงค้าง ขอให้เร่งดำเนินการก่อนที่ระยะเวลาจะสิ้นสุดลง หากท่านต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ CALL CENTER ของสมาคม เบอร์โทรศัพท์ 02-936-1429 ต่อ 700 หรือติดต่อแผนกบริการตัดบัญชีวัตถุดิบ เบอร์ต่อ 160-163

ฉบับนี้ขอฝากเอาไว้เพียงเท่านี้ก่อนนะคะ สมาคมจะรวบรวมข้อมูล ข่าวสารสำคัญ นำมาบอกเล่าให้ท่านฟัง ทั้งนี้ท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง ICN และที่ www.ic.or.th



RMTS 2011 – COUNTER SERVICE

1. ขออนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 ขอบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 ขอเพิ่มชื่อรายการวัตถุดิบ (BIRDESC)
- 1.3 ขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 ขอปรับยอดฐานข้อมูลวัตถุดิบ (BIRTAJ)

2. ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบ

- 2.1 ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบปกติ
- 2.2 ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบคืนอากาศ
- 2.3 ขออนุมัติสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบกอนการใช้ธนาคารค้ำประกัน

3. ขออนุญาตผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันวัตถุดิบ

- 3.1 ขอผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันวัตถุดิบ

4. ขออนุญาตตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 ขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 ขอปรับยอดวัตถุดิบ



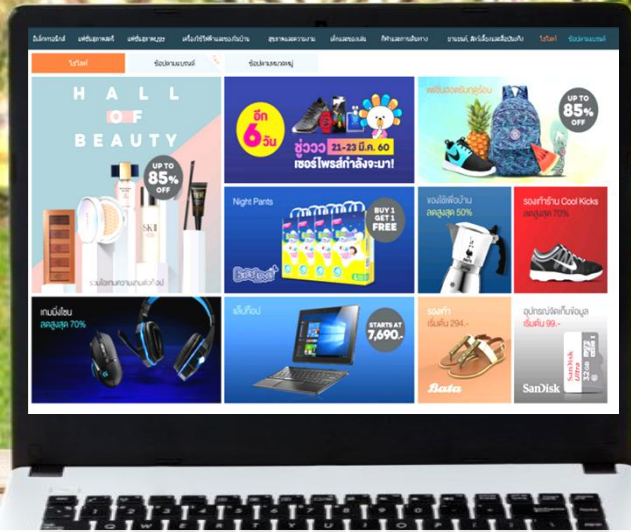
สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



0 2936 1429 ต่อ 314 - 315

e-mail: counterservice@ic.or.th

www.ic.or.th



จําลัษณ์ ขุพบลแก้ว
chamluck@gmail.com

ทุน ลูกค้เดิม เติม ลูกค้ใหม่ ในยุคดิจิทัล [1]

ตัวเลขการค้าการลงทุนบางอย่างกำลังจะบ่งบอกว่าประเทศไทยเริ่มหมดเสน่ห์ในการดึงดูดนักลงทุน โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมและการผลิต ไม่เนื้อหอมเหมือนในอดีตที่มีการย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จากประเทศพัฒนาแล้วที่แสวงหาแหล่งผลิตที่มีแรงงานราคาถูก จนประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางในบางเรื่อง นอกเหนือจากการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปอยู่เดิม อาทิ แหล่งผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในภูมิภาคนี้ จนเรานึกขึ้นชมตัวเองว่าเป็น “ดีทรอยต์แห่งเอเชีย” เพราะไม่ใช่แค่เป็นฐานการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเท่านั้น หากแต่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปทั่วโลกด้วย

แต่ด้วยผลของการพัฒนาที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และการรวมกลุ่มของประเทศภายในอาเซียน จนกลายเป็นตลาดเดียวเพื่อรวมพลังให้มีความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ เพิ่มอำนาจการต่อรองกับประเทศใหญ่ ๆ อีกทั้งมีผลให้การค้าระหว่างกันปลอดภาษีการนำเข้าและส่งออก ทำให้นโยบายของบริษัทชั้นนำของโลก ไม่ว่าจะเป็นค่ายตะวันตกหรือค่ายญี่ปุ่น ต่างกระจายฐานการผลิตลงไปในประเทศต่าง ๆ ภายในกลุ่ม AEC เช่น กรณีอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ที่กระจายตัวไปหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอินโดนีเซียซึ่งเหมือนกับเป็นฐานในการผลิตยานยนต์ประเภทสารพัดประโยชน์ (Multi-Purpose Vehicle) ซึ่งรถยนต์หลายรุ่นที่ขายอยู่ในประเทศไทยก็นำเข้ามาจากเพื่อนบ้านในอาเซียน รวมถึงการกระจายแหล่งผลิตชิ้นส่วนไปตามศักยภาพและความสามารถของประเทศนั้น ๆ

เวียดนามและเมียนมาร์กำลังเนื้อหอมและดึงดูดนักลงทุนเข้าประเทศจำนวนมาก ไม่เว้นแม้แต่เพื่อนบ้านในอาเซียนด้วยตนเอง ทั้งสิงคโปร์และนักลงทุนจากไทย แต่ครั้งนี้อยู่ปุ่่นอาจจะไม่ใช่พระเอกหรือดาวเด่น หากแต่เป็นจีนที่กรีธาทัพนักลงทุนโดยใช้ยุทธศาสตร์ที่ว่า “บริษัทคุยกับบริษัท ประเทศคุยกับประเทศ” จนเป็นที่มาของข้อตกลงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานแบบไร้รอยต่อจากจีนถึงภูมิภาคอาเซียน นั่นเป็นเพราะจีนมีอาณาเขตทางพื้นดินที่เชื่อมต่อกับกับอาเซียน และยุคสมัยนี้ใคร ๆ ก็รู้ว่าถ้าขนส่งคนต้องทางอากาศ ที่ถึงรวดเร็วและมีต้นทุนต่ำ ในขณะที่เดียวกันการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบต้องทางบกโดยเฉพาะทางรถไฟ (ทั้งความเร็วสูงและความเร็วปานกลาง)

แม้ว่าตอนนี้ประเทศไทยเราจะตื่นตัวกันอย่างมากกับคำว่า ประเทศไทย 4.0 หรือ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ใหญ่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกภาคส่วน จะเห็นได้จากไม่ว่าเรื่องอะไรต้องต่อกายด้วยคำว่า 4.0 ทั้งสิ้น อาทิ การศึกษา 4.0, เทคโนโลยี 4.0, คนไทย 4.0, อุตสาหกรรม 4.0 และเกษตร 4.0 เป็นต้น นั่นคือถ้าเราไม่ปรับความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำงานและใช้ชีวิตให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ ในยุคดิจิทัล ดูเหมือนว่าเราจะตกรอกและไม้ทันสมัย



online

ในด้านการบริโภคดูเหมือนว่าจะไม่ต้องห่วงกังวลมาก เพราะเราเป็นนักช้อปปิ้งที่ไม่แพ้ใครในโลก จะเห็นได้จากอัตราการ “ก้มหน้า” ซึ่งน่าจะมีใครสำรวจมาบ้างว่า “คนไทยใช้สมาร์ทโฟนในการทำเรื่องต่าง ๆ ที่ชั่วโมงต่อวัน” มีธุรกิจและธุรกรรมที่เปลี่ยนรูปแบบร่าง ย้ายที่ตั้งไปอยู่บนออนไลน์ที่มากขึ้น ตัวเลขการซื้อขายสินค้าออนไลน์ในโลกเสมือน น่าจะมีอัตราการเติบโตที่สูงมากกว่าการซื้อขายแบบออฟไลน์ในโลกความเป็นจริงมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือ โซว์รูมหรือร้านค้าจริง ไม่จำเป็นต้องมีมาก แต่กระจายให้ครอบคลุมพื้นที่ทางเศรษฐกิจสำคัญหรือตลาดเป้าหมายเท่านั้น เพราะอนาคตลูกค้าหรือผู้บริโภคอาจจะเดินเข้าร้านค้าเพื่อทดลองจับต้องสินค้า แต่เมื่อถึงเวลาซื้อขายจริงจะเข้าไปเปรียบเทียบสเปก (Spec) และราคาทางอินเทอร์เน็ต แต่จะสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์เป็นหลัก นี่จึงเป็นเหตุผลว่า “ทำไมอะไรหลาย ๆ อย่างในไทยจึงขยับปรับตัวเข้าสู่ยุคใหม่ที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารผ่านเครือข่ายไร้สายในระบบดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญในการเชื่อมต่อทุกคนเข้าด้วยกัน ไม่เว้นแม้แต่สิ่งที่ไม่ใช่ชีวิต นั่นคือ เครื่องจักรจะคุยกับเครื่องจักรด้วยตนเอง โดยการอนุญาตจากเจ้าของเครื่องจักรและอุปกรณ์นั้น ๆ”

วงจรการใช้ชีวิตของเราจะเริ่มเปลี่ยนแปลง ยุคแรกแม่บ้านที่เข้าไปเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ในซูเปอร์มาร์เก็ตสามารถใช้สมาร์ทโฟนส่องไปที่สินค้าที่สนใจ ข้อมูลรายละเอียดตลอดจนราคาและส่วนลดพิเศษของสินค้านั้นก็จะปรากฏโดยไม่ต้องพลิกดูฉลาก เมื่อส่องไปดูที่สินค้าประเภทเดียวกันแต่คนละแบรนด์ก็จะแสดงข้อมูลเปรียบเทียบขึ้นมาให้เห็น และเมื่อเลือกซื้อสินค้าที่ถูกต้องนำไปใส่ไว้ในรถเข็น ผ่านไปในช่องทางออก รายการสินค้าที่ซื้อทั้งหมดก็จะปรากฏขึ้นบนจอขนาดใหญ่เรียงยาวเป็นหางว่าว พร้อมราคารวมทุกรายการให้เราเลือกจ่ายได้ผ่านบัตรเครดิตหรือเพียงใช้สมาร์ทโฟนแตะพร้อมสแกนนิ้วมือเท่านั้น

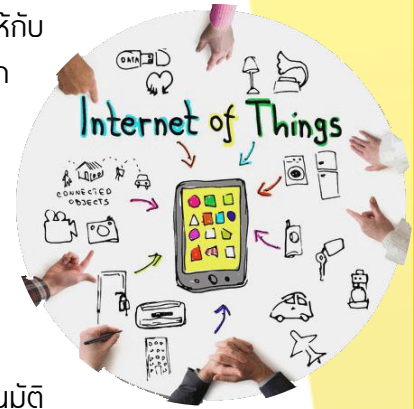
สำหรับคนทำงานที่ไม่มีเวลาก็สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนมือถือ โดยเลือกเวลาที่จะมารับสินค้า ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ตก็จะมีบริการจัดส่งถึงบ้าน (ซึ่งแน่นอนว่ามีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม) หรือมีจุดจอดรถเพื่อรับสินค้า ดังนั้นเมื่อถึงเวลาเลิกงานก็จะขับรถไปรับสินค้าในเส้นทางที่ตนต้องผ่าน โดยสินค้าและอาหารต่าง ๆ ที่เราซื้อมาเมื่อนำเข้าจัดเก็บในตู้เย็น มันจะสแกนรหัสสินค้าและทำหน้าที่เหมือนคลังสินค้า ย่อม ๆ แสดงสถานะและจำนวนที่เหลืออยู่บนหน้าจอ

ยุคต่อไปเมื่ออุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้านมีความสามารถเสมือนเป็นคอมพิวเตอร์ย่อม ๆ อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับโลกเสมือนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถ้าเราป้อนเงื่อนไขและคำสั่งให้กับ

สินค้าบางรายการที่เราคิดว่าจะต้องมีติดบ้านอยู่เสมอ เมื่อสินค้าและอาหารบางชนิดในตู้เย็นหมดหรือใกล้จะหมด ระบบจะส่งคำสั่งไปที่ร้านค้าที่เรากำหนดไว้แล้วโดยอัตโนมัติ

ดังนั้นอะไรที่เป็นปรกติหรือกระทำซ้ำ ๆ โดยไม่ต้องใช้ความคิดพิจารณามาก จะถูกทดแทนแบบที่หลาย ๆ คนกังวลโดยไม่ต้องสงสัย สิ่งที่เหลืออยู่ก็คือ งานหรือกิจกรรมที่เราต้องพึ่งพาอารมณ์ ความรู้สึก และการคิดพิจารณาแบบมนุษย์เท่านั้น

สิ่งเหล่านี้เริ่มเกิดขึ้นในประเทศพัฒนาแล้ว และเชื่อว่าด้วยความที่เป็นโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะขยับเข้ามาในประเทศไทยเร็วขึ้น ดังนั้นเราต้องแยกแยะว่าอะไรที่เราต้องการดำรงคงอยู่ในแบบธรรมชาติและความยั่งยืน อะไรที่เราต้านทานกระแสไม่ไหวก็ต้องปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมใหม่ที่กำลังจะมา



ดังนั้นธุรกิจยุคนี้จึงไม่เพียงแต่ต้องฉลาด ดูดี มีเสน่ห์ จนชวนให้ลูกค้าต้องหันกลับมาหา และตัดสินใจซื้อในทันทีเท่านั้น หากแต่จะต้องมีการประสานความร่วมมือกันเป็นอย่างดี “ส่งลูกและรับลูก” จากทั้งนักขายและนักการตลาดภายใต้แพนที่เป็นหนึ่งเดียว ไม่ใช่ต่างฝ่ายต่างทำเหมือนที่เราสังเกตเห็นได้ในหลายกรณี ถ้าเราจับสัญญาณเสียงบ่นจากลูกค้าที่ทั่วไป เรามักจะได้ยินดัง ๆ ว่า “บริษัทต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับลูกค้ารายใหม่ มากกว่าจะให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าเดิมๆ” โดยอาจนึกเพลิน ๆ ไปว่า “ลูกค้าเก่าเหมือนของตาย ไม่ต้องทำอะไรที่พิเศษพิสดารก็ได้” แต่สิ่งที่เรารับรู้และสัมผัสได้ในปัจจุบันจะเห็นว่า “กระแสเสียงและความรู้สึกของลูกค้าเก่า มักจะออกมาในเชิงตัดพ้อต่อว่า นักซื้ ก็อาจถึงกับลุกขึ้นมาขู่ว่าจะไปแล้วนะ และก็มีที่ไปแบบเจียบ ๆ โดยไม่ให้ชุ่มให้เสียง” ในหลายธุรกิจการจะหาลูกค้าใหม่มาแต่ละรายได้ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย ดังนั้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมก็เท่ากับรักษาฐานรายได้ที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไปนั่นเอง

กระบวนการพัฒนาตลาดและลูกค้า จำเป็นต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ตลาดจะมีขนาดใหญ่เท่าไรก็ตาม ก็ไม่ได้หมายความว่า “ทุกคนจะรู้จักเราและเลือกที่จะซื้อสินค้าจากเรา” เริ่มตั้งแต่การสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่รู้จักเรา แต่มีคุณสมบัติและความสามารถที่จะซื้อสินค้าของเราได้ (Suspect)



สมมติว่าเริ่มต้นที่ 2,000 ราย จะมีจำนวนหนึ่งเท่านั้นที่สนใจและอยากจะทำให้เราเข้าไปนำเสนอ หรือเดินเข้ามาในร้านค้าของเรา กลุ่มนี้เรียกว่า “ลูกค้าเป้าหมายที่มีโอกาสซื้อสินค้า (Prospect)” ถ้ามี 200 ราย แสดงว่าอัตราส่วนความสำเร็จอยู่ที่ 10 : 1 นั่นคือ การสื่อสารการตลาดไปยังคนที่มีคุณสมบัติตรงกับที่เราหมายมั่นปั้นมือไว้ 10 ส่วน เมื่อกลุ่มคนเหล่านั้นได้รับสารแล้ว จะให้ความสนใจในการอยากได้ข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อกลับ ทดลองใช้ หรือซื้อในทันที เพียง 1 ส่วน แน่นอนถ้าสินค้าดีมีความแตกต่างอย่างน่าสนใจ และสามารถตอบโจทย์ตรงกับลูกค้าได้มากเท่าไร อัตราส่วนนี้จะยิ่งดีขึ้นเท่านั้น

200 รายดังกล่าว จะขยับฐานะไปเป็นลูกค้าที่ซื้อสินค้า (Buying Customer) หรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่า “เมื่อลูกค้าที่มีโอกาสในการซื้อขาย ได้รับข้อมูลและคำตอบต่อคำถามที่ยังสงสัยมากพอและคลายความกังวลใจ ก็อาจจะตัดสินใจซื้อในที่สุด” ถ้าอัตราส่วนความสำเร็จอยู่ที่ 5 : 1 นั่นแสดงว่า ลูกค้าที่กำลังจะตัดสินใจอยู่ 200 ราย จะซื้อสินค้าและบริการในที่สุด 40 ราย

จะเห็นว่าการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับลูกค้าให้ผูกติดกัน ไม่นอกใจจากสินค้าของเราไปหาคู่แข่งรายอื่น เป็นแม่เหล็กสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของเรายังคงได้รับความนิยมและไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เกิดจากการบอกต่อของลูกค้าเดิม และประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยวิธีการต่าง ๆ ข้างต้น

ในฉบับหน้ามาติดตามกันต่อว่าสิ่งใดที่สำคัญอีกบ้างที่เจ้าของธุรกิจทั้งหลายต้องจับตามองและดำเนินการอย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มยอดรายได้ และคงไว้ซึ่งธุรกิจให้ยืนยงยาวนานท่ามกลางการแข่งขันในยุคดิจิทัล



สมาคมส่งเสริมการค้า ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)

วันเสาร์ที่ 22 เมษายน 2560 เวลา 8.30-16.00 น. โรงแรม อมารี ดอนเมือง



IC Talk'60

สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วม

สัมมนา IC Talk'60 ครั้งที่ 3

PANDORA

IRPC
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



Supported by:



LOGISTICS ONE
Your GMS Logistics Partner

THE END OF HUMAN ERROR

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องกินรี 1 โรงแรมอมารี ดอนเมือง

ความผิดพลาดในการทำงานมักเกิดขึ้นได้จากหลากหลายปัจจัย โดยปัจจัยที่มาจากความผิดพลาดของมนุษย์ เป็นสิ่งที่สามารถป้องกันและควบคุมได้หากมีกระบวนการและการจัดการที่ดี ความผิดพลาดจากมนุษย์มีสาเหตุจากหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดของมนุษย์เอง เช่น ความจำ ความเหนื่อยล้า ข้อจำกัดด้านสุขภาพและร่างกาย การขาดความรู้ความเข้าใจ การขาดทักษะ ความชำนาญ หรือแม้กระทั่งการจงใจหรือตั้งใจให้เกิดความผิดพลาด นอกจากนี้ยังอาจจะมาจากสาเหตุอื่น ๆ เช่น ข้อมูลสารสนเทศ การสื่อสาร มาตรฐานการทำงาน เครื่องมืออุปกรณ์ และสภาพการปฏิบัติงาน เป็นต้น ดังนั้นกระบวนการป้องกันและควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดดังกล่าว จึงจำเป็นต้องเข้าใจถึงสาเหตุและสามารถใช้เทคนิคที่เหมาะสมในการป้องกันและควบคุม และนี่ก็คือ “จุดจบของข้อผิดพลาดจากมนุษย์”

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้ที่ต้องการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร

หัวข้อการบรรยาย

- 1) รูปแบบความผิดพลาดของมนุษย์
- 2) สาเหตุของความผิดพลาดของมนุษย์
- 3) Workshop
- 4) หลักการและเทคนิคต่าง ๆ ในการป้องกันความผิดพลาด

- Visual Management
- KYT
- POKA-YOKE
- FMEA
- Etc

***อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม



ค่าธรรมเนียม
การอบรม

1 หัวข้อ/ท่าน
(ราคารวม VAT)

สมาชิกสมาคม ท่านแรก

ฟรี

สมาชิก ท่านที่ 2 เป็นต้นไป

ท่านละ 856 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 1,284 บาท

คุณกำพล กิจชะระภูมิ
วิทยากรที่ปรึกษาด้านบริหารการผลิต

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แพนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 203 (เบญจวรรณ) ต่อ 202 (พัชญ์สลัญญ์)

✉ ไปรษณียบัตรแบบตอบรับส่งกลับไปที่ โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: Cus_service@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th, Phatsalunp@ic.or.th

ด่วน !!! รับจำนวนจำกัด First come, First serve



สมัครและชำระเงิน 5 ท่าน

FREE

BOI Promoted Companies
Directory 2014-2015

มูลค่า 800 บาท

จุดจบ ข้อผิดพลาด จากมนุษย์



ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
nuttapongw@ic.or.th



“4 เท้า ยังรู้พลาด นักปราชญ์ยังรู้พลั้ง” สุภาษิตคำพังเพยไทยที่กล่าวไว้ย้าเตือน “ข้าง มา วั ควาย หรือสัตว์มีสี่เท้าก็หลาย ยังมีวันก้าวพลาดล้มลงได้ เจกเช่นเดียวกับผู้มีความรู้เยี่ยงนักปราชญ์ก็ยิ่งอาจทำเรื่องผิดพลาดพลั้งเพลอได้เช่นเดียวกัน” แต่หากความผิดพลาดและพลั้งเพลอนั้นเกิดขึ้นในองค์กร บริษัท หรือ แม้แต่ในโรงงานเอง ก็อาจก่อให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ตามมาเกินกว่าจะรับมือได้

หลายต่อหลายครั้งที่เกิดความผิดพลาดขึ้นในระหว่างการทำงาน ทั้งนี้ปัญหาดังกล่าวอาจเกิดขึ้นจากปัจจัยและสาเหตุต่าง ๆ มากมาย ทั้งปัจจัยที่ควบคุมได้ และควบคุมไม่ได้ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน แต่ปัญหาสำคัญที่หัวหน้างานและผู้บริหารควรตระหนักและแก้ไขอย่างเร่งด่วนนั้นคือ ปัญหาที่เกิดจาก “มนุษย์”

ความผิดพลาดที่เกิดจากคน

ความผิดพลาดที่เกิดจากคน หรือ Human Error เป็นความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการกระทำของคนที่ทำมากกว่าหรือน้อยกว่าระดับที่สามารถยอมรับได้ของระบบ ลักษณะของความผิดพลาดที่เกิดจากคน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย

1. ความผิดพลาดที่ไม่ตั้งใจ เกิดจากการทำหรือไม่ทำโดยไม่ได้มีการคิดไว้ล่วงหน้าหรือไม่มีการเตรียมการ เช่น ลืมอ่านค่าที่ได้จากการวัด หยิบชิ้นส่วนผิดมาประกอบ รวมถึงกรณีที่เราเรียกว่าเป็น “อุบัติเหตุ” ดังเช่นที่เป็นข่าวคราวในวงการบันเทิงระดับโลก ทั้งการประกาศพลเชื้อผู้ได้รับตำแหน่งนางงามจักรวาล Miss Universe 2015 พิด หรือการประกาศพลรางวัล Oscar ครั้งที่ 89 ที่เจ้าหน้าที่ได้ส่งมอบซองประกาศรางวัลสลับกับซองอื่น จนทำให้ผู้ประกาศรางวัลประกาศผิดเช่นกัน

2. ความผิดพลาดที่ตั้งใจให้เกิด เป็นความผิดพลาดที่เกิดจากการทำหรือไม่ทำ โดยที่พนักงานเชื่อว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง เช่น การเร่งอุณหภูมิในเครื่องฉีดพลาสติกจะช่วยลดเวลาในการทำงาน การนำชิ้นส่วนหลายชนิดมาไว้ในกล่องเดียวกันจะช่วยลดพื้นที่และความยุ่งยากในการทำงาน ความผิดพลาดประเภทนี้อาจส่งผลกระทบต่อร้ายแรงถึงขั้นล้มหมอนนอนเสื่อ หรือเสียชีวิตลงได้



สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อความผิดพลาดของพนักงาน อาจเกิดขึ้นได้จากหลากหลายสาเหตุ ทั้งที่อาจเกิดขึ้นจาก ตัวพนักงานเอง เช่น ขาดการฝึกอบรม ทักษะประสบการณ์ แรงจูงใจ ทัศนคติในการทำงาน สภาวะทางอารมณ์ วัฒนธรรม บุคลิกภาพ ความรู้ในงาน สุขภาพ ร่างกาย ชาติกำเนิด หรือแม้แต่อิทธิพลจากครอบครัว รวมถึงปัจจัยภายนอกที่อาจควบคุมได้ยาก เช่น จาก สภาพของสิ่งแวดล้อมในการทำงาน อุณหภูมิ ความชื้น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง ความสั่นสะเทือน ความสะอาด ชั่วโมงการทำงาน ชั่วโมงพัก การหมุนเวียน ภาระการผลิต ความพร้อมใช้ของเครื่องมือพิเศษ อุปกรณ์ ระดับของพนักงาน การจัดโครงสร้างขององค์กร อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ การสื่อสาร นโยบาย การบริหารงาน

ในการกำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงาน ผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึง ประเภทของความผิดพลาดก่อนว่า “ปัญหาใดเป็นปัจจัย ที่เกิดจากลักษณะส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และปัญหาใดเกิดจากการออกแบบสภาพการทำงาน” จากนั้นการคัดเลือกพนักงาน รวมถึงการมอบหมาย งานที่เหมาะสมให้กับพนักงาน จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถ ลดความผิดพลาดจากปัจจัยประเภทแรกได้ แต่ก็ไม่ได้ ทั้งหมด เพราะถึงอย่างไร พนักงานก็อาจมีปัญหา ทางด้านอารมณ์ ความไม่สบายใจ ซึ่งนำไปสู่ความ ผิดพลาดได้เช่นเดียวกัน จากการศึกษาพบว่า 15 ถึง 20% ของความผิดพลาดจากการทำงาน เกิดจาก เจอปัญหาภายในตัวบุคคล ส่วนอีก 80 ถึง 85 % เกิดจาก การออกแบบสภาพการทำงานที่ไม่ถูกต้อง เช่น ลักษณะ การทำงาน เครื่องมือ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



รวมไปจนถึงวิธีการทำงานที่เป็นเอกสาร หรือไม่มีการเขียน ไว้ การสื่อสารด้วยลายลักษณ์อักษร หรือด้วยวาจา คำเตือนและข้อควรระวัง โครงสร้างการทำงานเป็นทีม ความต้องการในการรับรู้ โครงสร้างทางกายภาพ เช่น ความเร็ว ความแข็งแรง ความต้องการที่คาดหวัง การ ตัดสินใจ ความต้องการในการคำนวณ การทำงานร่วมกับ อุปกรณ์ การออกแบบอุปกรณ์ควบคุม หรืออุปกรณ์ ช่วย ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมและการ แสดงผล ความถี่ในการทำงาน การทำซ้ำ

ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ซึ่งองค์กรจะต้องค้นหาต้นเหตุของ ปัญหาที่ เกิดขึ้นให้เจอ เพื่อหาหนทาง แก้ไขให้ตรงจุดต่อไป “แล้วเมื่อเกิดปัญหา ต่าง ๆ ขึ้น องค์กรจะรับมือและ แก้ไขได้อย่างไร”



แนวทางในการลดความผิดพลาดจากคน

1. การใช้หลักวิศวกรรมที่เกี่ยวกับปัจจัยมนุษย์ หรือ การยศาสตร์ (Ergonomics) จะมุ่งเน้นในการ ออกแบบวิธีการทำงาน เครื่องจักร และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ที่เหมาะสมกับความสามารถและข้อจำกัด ของคนทำงาน รวมถึงมีความสามารถในการดูแลรักษา เครื่องมือได้ดี การมีข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือ เครื่องจักร อย่างเพียงพอและชัดเจน การกำหนดรายละเอียดในการ ตรวจสอบในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการมีชิ้นส่วนทดแทน อย่างเพียงพอ

2. การจัดทำคู่มือและวิธีการทำงานที่ชัดเจน ถูกต้อง จะช่วยลดภาระในการที่พนักงานต้องคอยจำ เนื้อหาในการทำงาน ซึ่งอาจเกิดการหลงลืมและส่งผล กระทบต่อการทำงานได้ การเขียนเอกสารการปฏิบัติการ จะต้องระบุเนื้อหาขั้นตอนการทำงานอย่างชัดเจนทีละขั้น ตามลำดับ ทั้งนี้อาจแสดงในรูปแบบของการบรรยาย ฟังการไหล กระบวนการ หรือตารางการตัดสินใจ ช่วยลดภาระในการ

ที่พนักงานต้อง คอยจำเนื้อหาใน การทำงาน ซึ่ง อาจเกิดการ หลงลืมและ ส่งผลกระทบต่อ การทำงานได้

3. จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน การฝึกอบรมจะช่วยในการเพิ่มทักษะให้กับพนักงาน รวมถึงช่วยในการลดความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงาน การฝึกอบรมมีทั้งที่จัดในห้องอบรมและการอบรม ณ จุดปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเกิดความคุ้นเคยกับสภาพการทำงานที่จะต้องเกี่ยวข้องตลอดเวลา นอกเหนือจากการฝึกอบรมในเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบแล้ว ในการฝึกอบรม ยังรวมไปถึงการอบรมเกี่ยวกับระบบการบริหาร เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางในการบริหารที่มีการกำหนดขึ้นในองค์กร เช่น ระบบคุณภาพ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือระบบการบริหารความปลอดภัย

4. สร้างระบบการตรวจจับและแก้ไขความผิดพลาด เช่น ในงานบางประเภทจะวางระบบการทำงานเป็นคู่ (Buddy System) ในการช่วยกันควบคุม ดูแลความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้อีกแนวทางที่ใช้ในการป้องกันความผิดพลาดคือ การสร้างระบบการทวนสอบการทำงานด้วยตนเอง (Self-Checking) โดยจะเป็นการทวนทวนความถูกต้องของสิ่งต่าง ๆ ก่อนที่จะลงมือทำงาน

5. การตอบสนองต่อความต้องการทางด้านสังคมและจิตวิทยาของพนักงาน “การสร้างแรงจูงใจ” จะเกิดประสิทธิผลอย่างมาก เมื่อผู้บริหารได้เข้าใจถึงปัจจัยพื้นฐานของประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมถึงการจัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในงานที่ต้องรับผิดชอบ รวมถึงแสดงความยินดี ชื่นชม และยกย่องพนักงานในความสำเร็จ การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้ศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่เพื่อให้พนักงานเกิดความภูมิใจในงานที่รับผิดชอบ เปิดโอกาสให้แสดงออกและมีส่วนร่วมในการวางแผน การแก้ปัญหา และการตั้งเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติงาน

“คนที่ทำงานผิดพลาด แล้วบ่าวประกาศว่าเป็นความผิดของคนอื่น คือ คนที่มีแต่จะผิดพลาดซ้ำแล้วซ้ำเล่า ส่วนคนที่ทำงานผิดพลาด แล้วลุกขึ้นมายอมรับอย่างองอาจเปิดเผย คือ คนที่ไม่มีโอกาสผิดพลาดซ้ำอีกเลยในชีวิต”

พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี

ทั้งนี้สมาคมสโมสรนักลงทุนจะจัดบรรยายในหัวข้อ “THE END OF HUMAN ERROR” ในวันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องทินรี โรงแรมมารี ดอนเมือง สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) ต่อ 202 (คุณพัชัญญ์สลักญ์)



ที่มา : <https://kitjirawas.wordpress.com>
<https://www.facebook.com/v.vajiramethi/posts/105117366228488>



สมัครใช้บริการออนไลน์

สมัครสมาชิก IC หรือ ต่ออายุสมาชิก



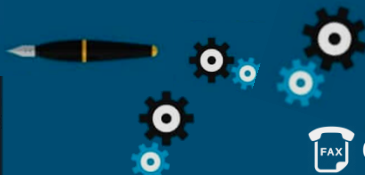
สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 201-203

☎ 0 2936 1441-2, E-mail: Cus_service@ic.or.th www.ic.or.th





1. ขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
2. ขอแก้ไขการขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
3. ขออนุมัติส่งปล่อยเครื่องจักร แบบปกติ / ขอคืน
อากร / ขอถอนการใช้ธนาคารค้ำประกัน /
ส่งปล่อยนำกลับจากส่งซ่อม / คืนอากรจากส่ง
ซ่อม (คำร้อง/อินวอยซ์)
4. ขออนุญาตผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกัน
เครื่องจักร (คำร้อง/อินวอยซ์)
5. ขออนุญาตขยายระยะเวลาค้ำประกันเครื่องจักร
(คำร้อง)
6. ขออนุญาตส่งคืน-ส่งซ่อมเครื่องจักรออกไป
ต่างประเทศ (คำร้อง/อินวอยซ์)
7. ขออนุมัติยกเลิก (คำร้อง)
8. ขออนุมัติออกเอกสารเรียกเก็บภาษีอากร (คำร้อง)



0 2936 1429 ต่อ 314 - 315

e-mail: counterservice@ic.or.th

www.ic.or.th

IC Activities

<<สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดสัมมนา IC Talk'60 ครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “การวางแผนงานการขาย” เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ เพื่อมุ่งเน้นให้สมาชิกและผู้ให้บริการที่เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการขายที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการตลาดขององค์กร และบรรลุยอดขายที่ต้องการ ส่งผลให้แบรนด์สินค้าเป็นที่ยอมรับในตลาดอย่างกว้างขวาง โดยมีหัวข้อบรรยาย อาทิ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาทำแผนการขาย ขั้นตอนในการวางแผนการขาย ความเชื่อมโยงระหว่างแผนการตลาดและแผนการขาย โดยได้รับเกียรติจาก **คุณสัมฤทธิ์ ลู่วีระพันธ์** ที่ปรึกษาอิสระด้านการขายและการฝึกอบรม ผู้มีประสบการณ์ในการบริหารงานขายมากกว่า 30 ปี เป็นวิทยากรบรรยายในครั้งนี้นอกจากนั้น ยังตอบข้อซักถามของผู้เข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับปัญหาการวางแผนงานการขายและกรณีศึกษาปัญหาต่าง ๆ อีกด้วย



Supported by:



<<สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดสัมมนา หัวข้อ “การปรับปรุงบัญชีและคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน” เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก **คุณเมธี แสงมณี** ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีและภาษีอากร เป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการจัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน เจ็อนโซและสิทธิประโยชน์ที่สำคัญด้านภาษีอากร ค่าใช้จ่ายตามมาตรา 65 ทวิ และมาตรา 65 ตรี ข้อมูลคำพิพากษาศาลฎีกา ข้อหารื้อ และคำวินิจฉัยของกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องที่ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน พร้อมตอบข้อซักถามของผู้เข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับงานบัญชีและภาษีอากรอย่างใกล้ชิด



<<สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดสัมมนา หัวข้อ “กลยุทธ์การจัดซื้อในการทำ Cost Saving” เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจาก **คุณกมลทิพย์ จันทรนิส** ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานจัดซื้อ เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กรและคู่แข่ง บทบาทของหน่วยงานจัดซื้อในองค์กรของการลดต้นทุน เครื่องมือในการลดต้นทุนตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การบริหาร Logistics, Value Chain, Supply Chain รายงานการลดต้นทุน และ Workshop เกี่ยวกับ Cost Saving อีกทั้งยังตอบปัญหาที่เกิดขึ้นกับงานด้านจัดซื้อที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาอีกด้วย





ก้าวสู่ความสำเร็จ...หลังได้รับการส่งเสริม BOI ครั้งที่ 1

สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดกิจกรรม “Open House ก้าวสู่ความสำเร็จ หลังได้รับการส่งเสริม BOI” ครั้งที่ 1/60 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 ณ สมาคมสโมสรนักลงกุน สำนักงานกรุงเทพฯ โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้น สำหรับผู้ที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนรายใหม่จาก BOI เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อมูลต่าง ๆ และสามารถนำไปปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุนแล้วได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการแนะนำงานบริการต่าง ๆ อาทิ งานบริการสั่งปล่อยเครื่องจักร (eMT Online), งานบริการสั่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบ (RMTS-2011), งานบริการ Counter Service & Call Center และงานบริการสมาชิกและนักลงกุนอื่น ๆ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการรายใหม่ในการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อเนื่องได้อย่างราบรื่น



Customer Talk



คุณพรชนก ไกรยุทธศักดิ์
เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย
บริษัท ยูนิโปร แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

“นับว่าจัดกิจกรรมได้ดีค่ะ มีการแบ่งแยกข้อมูลเป็นฝ่ายงานต่าง ๆ จัดสรรให้พอกับช่วงเวลาที่มียาจำกัดได้ดี สำหรับสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง คือ เวลาในการจัดงานน้อยไปนิด อยากให้ขยายช่วงเวลามากขึ้น อาจจะเป็นเต็มวัน และควรเน้นเนื้อหาในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องนำไปใช้ในเบื้องต้นจริง ๆ ให้มากกว่านี้ เพื่อที่บริษัทจะได้สามารถนำไปใช้งานได้ก่อนที่จะมาลงลึกในเนื้อหาอื่น ๆ ที่สำคัญลำดับต่อไป รวมถึงควรมีข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหรือเคยเกิดขึ้นแล้วกับการดำเนินงานจริงว่ามีอะไรบ้าง เพื่อที่จะป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นกับบริษัท เป็นการช่วยเหลือบริษัทที่เพิ่งได้รับส่งเสริมฯ ให้สามารถดำเนินงานได้สะดวกมากขึ้น”

PANDORA

“แพนดอร่า” เครื่องประดับอัญมณีแบรนด์ดัง สัญชาติเดนมาร์ก เปิดโรงงานแห่งที่ 2 จ.ลำพูน

<<เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 บริษัท แพนดอร่า โปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์เครื่องประดับชื่อดังสัญชาติเดนมาร์ก “แพนดอร่า” เปิดโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ณ สวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน โดยเป็นโรงงานที่ได้รับการยอมรับทั้งด้านความล้ำสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ภายในงานได้รับเกียรติจาก มร. พีเตอร์ กูบอร์ก ประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท แพนดอร่า, มร.อันเดอร์ส โคลดิง ฟรีส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่, มร. เพียร์ ฮันนิโวลด์เซน ผู้ก่อตั้งแบรนด์แพนดอร่า, มร. ลาร์ส เรนซ์ นิลเซน รองประธานและผู้จัดการทั่วไป โรงงานลำพูน และนายวีระชัย ภู่งูเพียงใจ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ขึ้นกล่าวเปิดงานและตัดริบบิ้นพร้อมด้วยผู้บริหาร และนักข่าวจากทั่วโลกกว่า 40 สำนัก ร่วมแสดงความยินดี



บรรยากาศ (2) 7 คน (จากซ้ายไปขวา)

- มร. โทมัส กูบอร์ก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายปฏิบัติการ
- มร. ลาร์ส เรนซ์ นิลเซน รองประธานและผู้จัดการทั่วไป โรงงานลำพูน
- มร. อันเดอร์ส โคลดิง ฟรีส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- มร. เพียร์ ฮันนิโวลด์เซน ผู้ก่อตั้งแบรนด์แพนดอร่า
- มร.พีเตอร์ กูบอร์ก ประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทแพนดอร่า
- นายวีระชัย ภู่งูเพียงใจ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน
- มร. นีลส์ เฮแลนเดอร์ รองประธานอาวุโสด้านการผลิต และกรรมการผู้จัดการ บริษัทแพนดอร่า-โปรดักชั่น จำกัด



ความมุ่งมั่น สู่สิ่งเวียนความสำเร็จ



INSPIRE MY
WORK

เล่าหลิว

กว่าจะเป็นนักมวยที่มีร่างกายกำยำ ออกลีลาเตะต่อย และมีหมัดเด็ด จนสามารถคว้าแชมป์มาครองได้ ต้องผ่านการฝึกฝนจากระดับพื้นฐานทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ตั้งแต่ก่อนพระอาทิตย์ขึ้นจนถึงยามพระอาทิตย์ตก ฝึกทั้งการวิ่งระยะไกล 5-10 กิโลเมตร กระโดดเชือก 15-30 นาที ชกกลม 2 ยก เล่นเซ็ง 2 ยก เตะเป้า 3 ยก เตะกระสอบ 3 ยก (1 ยก/ 3 นาที) ยังไม่นับรวมถึงการออกหมัด ตีเข้า ฟันศอก ซึ่งต้องมีการควบคุมสมาธิให้อยู่กับตนเองให้ได้เพื่อเป้าหมายที่มุ่งหวัง

การเอาชนะใจตนเองให้มีความมุ่งมั่นอยู่เสมอ เหมือนนักมวยที่ต่อสู้อยู่ในทุกสิ่งเวียน จนได้ผลลัพธ์ คือ “ชัยชนะ” นั้น ไม่ได้หมายถึง การชนะที่หวังเพียงผลชั่วคราว แต่หมายถึงการก้าวสู่นิรันดร์ให้สามารถไปได้ในระดับที่สูงขึ้น แต่จะอย่างไร ให้ “ความมุ่งมั่น” นั้นอยู่กับเราเสมอ

หากชีวิตคือการต่อสู้

เป็นเรื่องธรรมดาที่ทุกคนล้วนพบเจออุปสรรคยากง่ายแตกต่างกัน การต่อสู้บนหนทางชีวิต เพื่อนำพาตนเองไปสู่ความสำเร็จหรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงต้องมีการประคองตนให้อยู่บนหนทางที่เหมาะสม และสามารถฟันฝ่าสิ่งต่าง ๆ นั้นไปได้อย่างมีความสุข ด้วยสิ่งที่เรียกว่า “ความมุ่งมั่น” ซึ่งมีวิธีการฝึกดังนี้

1. **ทนต่อความย่ำแย่ระยะสั้น** ความมุ่งมั่นนั้น ต้องถูกฝึกเพื่อจะไม่ยอมพ่ายแพ้กับความเหนื่อยใจเล็กน้อย ๆ ที่เผชิญทุกวัน โดยหากฝึกความอดทนได้ จะเป็น การปูพื้นฐานไปสู่ความมุ่งมั่นที่ดีขึ้น เช่น อย่าซื้อของ ที่ต้องการจากความอยากโดยไม่ได้จำเป็น เอาขนมวางไว้ในลิ้นชักหรือตู้แทนที่จะปล่อยให้มันเน่าเสียที่เห็นได้ชัด เป็นต้น

2. **สร้างแผน “ถ้า และ จะ”** การรู้เวลาล่วงหน้าว่าจะทำอะไรเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงความเหนื่อยใจ หรือฝึกความมุ่งมั่นจะช่วยให้ประสบความสำเร็จ โดยเมื่อเจอกับสถานการณ์แบบนี้ให้ทำตามข้อความ “ถ้า และ จะ” เช่น ถ้ากำลังพยายามหลีกเลี่ยงอาหารขยะ: “ถ้าไปร้านค้า และหยุดมองไปที่ขนมที่ทำร้ายสุขภาพ ก็จะหยิบธัญพืชเต็มเมล็ด 1 กล่องแทน” ถ้ากำลังพยายามหลีกเลี่ยงการดื่มแอลกอฮอล์: “ถ้ามีใครให้เครื่องดื่ม ฉันก็จะขอแค่โซดา” ถ้ากำลังพยายามควบคุมอารมณ์: “ถ้าเริ่มรู้สึกว่ากำลังเครียด ก็จะปิดตากันที่ หายใจลึก ๆ และนับหนึ่งถึงสิบเพื่อให้สงบลง”

3. **อดทนรอคอย** การมีความปรารถนาอาจจะทำให้เกิดความพอใจได้ในระยะสั้น แต่บางครั้งการอยู่ห่างไกลจากบางสิ่งก็สามารถเพิ่มความรู้สึกลงในความมุ่งมั่นและความพอใจโดยรวมได้ ซึ่งมีวิธีมากมายที่จะฝึกการอดทนรอคอยทุก ๆ วัน อาทิ ยอมให้ตัวเองซื้อของที่ต้องการได้แค่หลังจากบางช่วงเวลา เช่น หนึ่งอาทิตย์ (เป็นการให้เวลาไตร่ตรองเพื่อที่จะตัดสินใจว่า “ต้องการสิ่งนั้นจริงไหม”)

4. **ให้ความสนใจกับร่างกาย** งานวิจัยพบว่า “การให้ความสนใจต่อลักษณะท่าทาง การหายใจ หรืออื่น ๆ แม้ในช่วงเวลาสั้น ๆ ก็สามารถเสริมความมุ่งมั่นและอารมณ์ได้ โดยฝึกเพื่อความสำเร็จง่าย ๆ เช่น เตือนตัวเองให้นั่งหลังตรง หยุดเพื่อหายใจลึก ๆ บ่อย ๆ ลุกขึ้นจากโต๊ะทำงานหรือโซฟาเพื่อพัก 5 นาที ทุก 1 ชั่วโมง เป็นต้น

5. **ปลุกดันร่างกายของตัวเอง** การออกกำลังกายนั้นดีต่อสุขภาพ และความรู้สึกในการควบคุมตัวเอง การดูแลร่างกายจะช่วยเพิ่มความมุ่งมั่นในส่วนอื่นของชีวิต และให้ความสนใจในการสร้างแผนสำหรับร่างกายที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตและความสามารถ รวมถึงอย่ากลัวที่จะเริ่มต้นจากสิ่งเล็ก ๆ และจำไว้ว่า “การปรับปรุงทุกอย่างมีค่าเสมอ” ซึ่งสิ่งที่สำคัญ คือ การทำตามแผนการ ลองทำสิ่งเหล่านี้ตามประสบการณ์ อาทิ การใช้เวลาวันละ 10 นาที ในการเดิน แล้วค่อยเพิ่มจนเป็น 30 นาที หรือมากกว่านั้น รวมถึงสร้างตารางการออกกำลังกายไม่ว่าจะในร่มหรือกลางแจ้ง เป็นต้น


6. **ปฏิเสธหรือแทนที่ความคิดที่ไม่ต้องการ** สามารถเพิ่มความมุ่งมั่นผ่านทางจิตใจ นอกจากการออกกำลังกาย ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การให้ความสำคัญกับการกำจัดความคิดที่ทำให้รู้สึกตกต่ำ โดยการฝึกการควบคุมตนเอง จะทำให้เราสามารถควบคุมความรู้สึกและความคิดได้ และควรหลีกเลี่ยงคนสถานที่ สถานการณ์ สื่อ รวมถึงส่วนประกอบอื่น ๆ ในชีวิตที่ทำให้มีความคิดติดลบ



7. **ทำสมาธิ** การฝึกทำสมาธิง่าย ๆ สามารถเพิ่มความรู้สึกในการระวังตัวเอง เสริมอารมณ์และสุขภาพ ช่วยลดความเครียดได้อย่างมาก หากทำสมาธิจนเป็นนิสัยเป็นระยะ ๆ แม้จะครั้งละ 5 นาที ก็ตาม แต่ก็จะได้รับการฝึกความมุ่งมั่นไปด้วย

8. **สนใจในคุณธรรม** ให้ความสนใจกับเรื่องความดีงาม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายโดยรวมของการใช้ความมุ่งมั่น เช่น การแสดงความเห็นใจต่อการเป็นอยู่ของคนอื่น การเป็นเพื่อนที่ดี การฝึกความอดทนและความซื่อสัตย์ โดยงานวิจัยได้แนะนำว่า “ความมุ่งมั่นและคุณธรรมนั้นเกี่ยวพันกัน” ดังนั้นให้ทำสิ่งเหล่านี้

- ฝึกความมีเมตตาทุกวัน เช่น ให้นั่งคนอื่นบนรถประจำทาง จ่ายค่าอาหารให้กับคนยากไร้โดยไม่ออกนาม หรือเอ่ยคำชมเชยกับคนที่ทำความดี
- ใช้เวลาอย่างน้อยอาทิตย์ละ 1 ชั่วโมง ช่วยเหลือคนอื่นโดยไม่รับอะไรตอบแทน
- อาสาสมัครในองค์กรเพื่อส่วนรวม
- แสดงความอดทนกับครอบครัว เพื่อนร่วมงาน เป็นต้น ด้วยการทนต่อแรงกระตุ้นที่จะถูกตัดสิน

หากเปรียบเทียบทั้ง 8 วิธีการ เหมือนการฝึกคุณธรรมดาให้กลายเป็นนักมวยมืออาชีพ ซึ่งแน่นอนว่าไม่มีวันรู้ว่าคู่ต่อสู้ในวันข้างหน้าจะเป็นใคร (อุปสรรค) แต่สิ่งที่ทำได้แน่นอน คือ การฝึกตนเองทั้งร่างกายและจิตใจ เตรียมตัวเองให้พร้อมอยู่เสมอ เมื่อถึงวันที่ต้องเผชิญหน้ากับคู่ต่อสู้ หากดูอ่อน จุดแข็ง ของฝ่ายตรงข้าม ให้ใจ ฝึกฝนเพิ่มเติมอย่าง “มุ่งมั่น” เพียงเท่านี้การคว้าแชมป์ (ความสำเร็จ) ย่อมอยู่เพียงแค่ปลายนิ้ว 

Think about it

“การทำงานสร้างอนาคตนี้
นอกจากจะต้องใช้วิชาความรู้ที่ชัดเจน
เป็นหลักแล้ว บุคคลยังจำเป็นต้องอาศัยคุณสมบัติพิเศษ
อีกหลายด้าน เป็นเครื่องอุดหนุนและส่งเสริม
ความรู้ของตนเป็นอย่างมากอีกด้วย”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทานเนื่องในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2528

ที่มา>> http://www.sl.ac.th/html_edu/cgi-bin/sl/main_php/print_informed.php?id_count_inform=8497



สมาคมสโมสรนักлонทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

ทักษะการสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective Coaching & Mentoring Skills

วันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2560 เวลา 09.00-16.00 น.
โรงแรม บลิสตัน สุวรรณ พาร์ค วิว (ถนนสุขุมวิท)



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 206, 210 โทรสาร 0 2936 1529

สมัครสมาชิก
จดหมายข่าว ICN

Join Now

คลิก www.ic.or.th

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211 📠 โทรสาร 0 2936 1529





IN-HOUSE TRAINING

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ติชุ่นเนื้อหาเฉพาะองค์กร

หลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1. ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2. วิธีการขอเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

หมายเหตุ :

- อัตรารวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- **อัตราค่าธรรมเนียมเฉพาะการจัดฝึกอบรมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เฉพาะวันทำการ (จันทร์-ศุกร์) เท่านั้น**
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม จำนวนวัน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม





หลักสูตรด้านศุลกากร และอื่น ๆ

ชื่อหลักสูตร		จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
			25 ท่าน	35 ท่าน
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	1	40,000	43,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1	40,000	43,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1	40,000	43,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6	พิธีการทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	78,000	85,000
7	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิด และการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	1	47,000	50,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm2010	1	45,000	48,000
9	ระบบการวางแผนจัดซื้อ	1	51,000	54,000
10	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	1	45,000	48,000
11	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	1	45,000	48,000

และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชี และภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
4 มี.ค. 2560 (09.00-17.00 น.)	วิปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
10-12 มี.ค. 2560 (09.00-17.00 น.)	วิปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560 (รับวุฒิบัตร)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณิการ์ กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณิการ์ ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	5,350	6,420
18 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	วิปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๔ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
25 มี.ค. 2560 (09.00-12.00 น.)	วิปฏิบัติเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2560	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
26 มี.ค. 2560 (09.00-12.30 น.)	การใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2560	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
1-2 เม.ย. 2560 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการ ตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการ ที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณิการ์ กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณิการ์ ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI คุณเมธี แสงมนี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	4,280	5,350
22 เม.ย. 2560 (09.00-17.00 น.)	วิปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2560	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
22 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๔ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
หลักสูตรการบริหารจัดการ					
4 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
7 มี.ค. 2560 (09.00-16.30 น.)	การปรับปรุงบัญชีและคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเมธี แสงมนี	2,675	3,745
9 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ INCOTERMS®2010	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
11 มี.ค. 2560 (09.00-16.30 น.)	การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน และ J-SOX ตามหลักการกำกับดูแลที่ดี (CPD & CPA)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวรรณะ	4,066	4,601
14 มี.ค. 2560 (09.00-12.30 น.)	การตรวจสอบเอกสารนำเข้า-ส่งออก ระบบ Paperless ของกรมสรรพากร	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเกียรติศักดิ์ ว่องพานิช	1,605	1,926
14 มี.ค. 2560 (13.30-16.30 น.)	เตือนภัย VAT...หากจะค้าขายกับ Free Zone	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเกียรติศักดิ์ ว่องพานิช	1,605	1,926
16 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	กลยุทธ์การจัดซื้อในการทำ Cost Saving	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณกมลทิพย์ จันทรนิส	3,745	4,815
18-19 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	พิธีการทางศุลกากรและสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Customs & e-Tax Incentive)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	4,815	5,885
21 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	3,210	4,280
23 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างาน	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเกียรติพงษ์ โยมนะสิน	4,066	5,136
25 มี.ค. 2560 (09.00-16.30 น.)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตส่งเสริมการค้าเสรี (I-EA-T Free Zone)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
28 มี.ค. 2560 (09.00-17.00 น.)	ข้อผิดพลาดทางต้นบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริม การลงทุน	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเมธี แสงมนี	2,675	3,745
1 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	พิทักษ์ตราศุลกากรอาร์โมในอาเซียน ฉบับปี 2017	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
20 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	ทักษะการสนทนาร่วมกันมีประสิทธิภาพ	โรงแรม บลิสต์ สุธรรณ พาร์ค จิว (ถนนสุพรรณิการ์)	คุณธนศร เศรษฐโสภา	4,066	5,136
22 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิด และการดำเนินคดี ศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิชัย มากวัฒนสุข	2,675	3,745
24 เม.ย. 2560 (09.00-16.30 น.)	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน (CPD & CPA)	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเมธี แสงมนี	2,675	3,745
28 เม.ย. 2560 (09.00-16.30 น.)	การปรับปรุงบัญชีและคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณิการ์ กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณิการ์ ซอย 6)	คุณเมธี แสงมนี	2,675	3,745
หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS-2011 และ eMT Online					
5 มี.ค. 2560 (09.00 - 17.00 น.)	วิเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT Online) ครั้งที่ 2/2560	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675
19 มี.ค. 2560 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีการสืบปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วย ระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 2/2560	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675
20 มี.ค. 2559 (09.00 - 16.00 น.)	วิธีการสืบปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบ ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 2/2560	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมการลงทุน	1,070	1,070
23 เม.ย. 2560 (09.00 - 17.00 น.)	วิเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT Online) ครั้งที่ 3/2560	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี คุณกาญจนา หรือ คุณศศิรินทร์ชล

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210 โทรสาร 0-2936-1441-2

E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th