

Investor Club Association

**ICN**

IC e-newsletter  
www.ic.or.th

**Highlight News**



เจาะลึกระบบงานสิทธิ  
และประโยชน์ด้านวัตถุดิบ



ออกแบบคุณค่า  
ให้ตรงใจลูกค้า

# FOOD INNOPOLIS เมืองนวัตกรรม อาหาร

**MOVING FORWARD**  
INTO THE

**24<sup>th</sup>**  
**YEAR**

สมาคมสโมสรนักลงทุน  
Investor Club Association



“หากคุณจับต้นชนปลายไม่ถูก”

# ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th  
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th

 [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)



สมาคมสโมสรนักลงทุน  
Investor Club Association



04

Food Innopolis  
เมืองนวัตกรรมอาหาร



07

เจาะลิกระบบงานสิทธิ์และประโยชน์  
ด้านวัตถุติบ (RMTS-2011)

11

ออกแบบคุณค่า  
ให้ตรงใจลูกค้า (1)



6 Big Losses

14



ความสำเร็จกับความสุขอะไรควรเกิดก่อนกัน

17

## Editor's Note

ช่วงนี้ไม่ว่าใคร ๆ ก็เกาะกระแสคนรักสุขภาพ และดูเหมือนจะยิ่งได้รับความนิยมแบบร้อนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงได้ด้วยการออกกำลังกาย ทั้งสารพัดประเภทชนิดกีฬาที่ผู้ประกอบการหัวใสและมองการณ์ไกลทั้งหลายต่างสรรหามาให้บริการ เช่น Surfset<sup>1</sup>, พิโดเนส, ค่ายมวย, ฟิตเนส หรือโยคะ เป็นต้น ควบคู่ไปกับการออกกำลังกายพื้นฐาน เช่น การวิ่ง ปั่นจักรยาน ซึ่งก็ยิ่งได้รับความนิยมไม่น้อยไปกว่ากัน

นอกจากกระแสการออกกำลังกายแล้ว เรื่องอาหารการกินก็ยังคงเป็นกระแสเช่นเดียวกัน ทั้งกินคลีนเพื่อสุขภาพ หรืออาหารที่เสริมสารอาหารที่จำเป็นต่าง ๆ แก่ร่างกาย ในปัจจุบันอาหารได้ถูกวิจัยและพัฒนาให้มีคุณค่าทางโภชนาการมากยิ่งขึ้น ภายใต้รูปปลั๊กอินที่ทันสมัย สะดวกต่อการบริโภค เพื่อตอบสนองเทรนด์การใช้ชีวิตในโลกยุคดิจิทัล

ภาครัฐเองได้เล็งเห็นความสำคัญของวงการอุตสาหกรรมอาหาร ที่มีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้เกิดโครงการ “เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)” นั่นคือ เมืองแห่งอุตสาหกรรมนวัตกรรมด้านอาหาร ที่มีการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ผู้บริโภคและสามารถเป็นฐานการผลิตส่งออกสู่ตลาดอาหารโลก

อีกเป้าหมายสำคัญของเมืองนวัตกรรมอาหาร คือ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการเชื่อมโยงธุรกิจของกลุ่ม SMEs, Startup และกลุ่มบริษัทข้ามชาติ โดยภาครัฐสนับสนุนด้านสิทธิ์และประโยชน์ด้านภาษี ด้านกรรมสิทธิ์ที่ดิน และด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ด้านภาษี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน

การส่งเสริมของภาครัฐจะสำเร็จด้วยดีไม่ได้เลย หากไม่ได้รับการสนับสนุนต่อยอดจากภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิจัยและพัฒนา และจากความร่วมมือของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสมาคมสโมสรนักถลุงทุนเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการนำเข้า-ส่งออกทั้งเครื่องจักรและวัตถุดิบให้กับบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และด้านกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ซึ่งสมาคมมีหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่ครอบคลุมและครบวงจร โดยสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ แผนกฝึกอบรมและบริการนักถลุงทุน 0 2936 1429 ต่อ 205-208

นอกจากนั้น สมาคมยังมีบริการ Counter Service ที่พร้อมบริการดำเนินงานด้านการขออนุญาตนำผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเข้ามาทำงาน และงานด้านอื่น ๆ แทนบริษัท ด้วยราคาที่ เป็นมิตร สอบถามรายละเอียดได้ที่ แผนก Counter Service 0 2936 1429 ต่อ 314-315 หรือติดตามรายละเอียดได้ที่ [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)



บรรณาธิการ

### ที่ปรึกษา

- ภัทรชาน กรทมาพฤกษ์
- สุกัญญา แสงเดือน

### บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

### บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

### กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์

### ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

### เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักถลุงทุน

### ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

### ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักถลุงทุน

สมาคมสโมสรนักถลุงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : [icn@ic.or.th](mailto:icn@ic.or.th)

# Food Innopolis

## เมืองนวัตกรรมอาหาร



“อาหารดีมีประโยชน์ มีคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภค ไร้สารพิษ สามารถต่อต้านโรค และมาพร้อมกับความสะดวกในการรับประทาน” แน่ใจว่าคุณสมบัติดังกล่าวย่อมเป็นที่วิพากษ์และต้องการของผู้บริโภคทุกคน ขานรับกับสถานการณ์โลกปัจจุบันที่มีการพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการบริโภคที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง ของการใช้ชีวิตประจำวัน

กิจการด้านนวัตกรรมอาหารกำลังได้รับความนิยมจากนักลงทุน ที่มุ่งผลิตผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร การแปรรูปอาหาร และอุปกรณ์หรือเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับ นวัตกรรมอาหาร เพื่อสนองตอบความต้องการของ ตลาด แต่เนื่องจากกิจการนวัตกรรมอาหารจำเป็นต้อง มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย และพัฒนานวัตกรรมอาหาร ส่งผลให้อุตสาหกรรมด้านนี้ ยังมีไม่มากนักในประเทศไทย

ดังนั้น ภาครัฐโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน (บีโอไอ) พลักดันโครงการเมืองนวัตกรรม อาหาร หรือ Food Innopolis เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคการเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหารของไทย ให้เป็นที่ต้องการของตลาด และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักที่จะดึงดูด บริษัทอาหารชั้นนำของโลกเข้ามาลงทุนด้านนวัตกรรม ในประเทศไทย ส่งเสริมบริษัทขนาดใหญ่ และ SMEs รวมถึง Startup ของไทย สู่ Global Food Value Chain การ สนับสนุนผลิตสินค้าและบริการด้านนวัตกรรมอาหาร มูลค่าสูง (High Value Added) และสร้างการจ้างงาน และพัฒนาบุคลากรความรู้ชั้นสูง

**Food Innopolis** หรือ เมืองนวัตกรรมอาหาร ที่มีเขตพื้นที่อาณาบริเวณชัดเจน โดยดำเนินกิจการวิจัย พัฒนานวัตกรรมของบริษัทเอกชนในอุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งเชื่อมโยงหรือร่วมมือกันในด้านการผลิต ถ่ายทอด ความรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการพัฒนา บุคลากรระหว่างบริษัทเอกชน สถาบันการศึกษา และ สถาบันวิจัย



โดยปัจจุบันมีการจัดตั้ง Food Innopolis ในพื้นที่ของอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (สวทช.) ตั้งอยู่ที่อาคารนวัตกรรม 2 มีพื้นที่ประมาณ 124,000 ตารางเมตร ซึ่งมีเอกชนเข้าใช้พื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารแล้วประมาณ 110,000 ตารางเมตร โดยบริษัทที่เช่ามีทั้งบริษัทไทยและบริษัทต่างชาติ ดำเนินกิจกรรมเป็นศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเป็นห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บริการและรับดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ทดสอบ และรับจดทะเบียน อย. เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด Food Innopolis ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้น ทางบีโอไอได้เปิดประเภทกิจการขึ้นใหม่ ชื่อว่า “กิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมด้านนวัตกรรมอาหาร” เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้ลงทุนพัฒนาพื้นที่ อันเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารในประเทศด้วยการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น โดยลักษณะของนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมดังกล่าวที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีดังนี้

1. พื้นที่ที่จะพัฒนาเป็นเมืองนวัตกรรมอาหาร ต้องได้รับความเห็นชอบจากบีโอไอ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่พร้อมสนับสนุนการวิจัยพัฒนาเชิงพาณิชย์ เช่น มีห้องปฏิบัติการวิจัยพัฒนา โรงงานต้นแบบ พื้นที่ทดลองผลิต เป็นต้น
3. ต้องมีห้องปฏิบัติการกลาง (Central Lab) ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ตลอดจนมีนักเทคนิคประจำเครื่องมือและอุปกรณ์นั้นด้วย
4. ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการกับผู้ที่อยู่ในพื้นที่ เช่น ห้องประชุมสัมมนา ระบบการสื่อสาร ระบบไฟฟ้าสำรอง เป็นต้น
5. ต้องมีระบบบำบัดน้ำเสียและสิ่งปฏิกูลที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

สำหรับมาตรการจูงใจนักลงทุนอุตสาหกรรมนวัตกรรมอาหาร ภาครัฐได้ให้สิทธิและประโยชน์ต่าง ๆ ดังนี้

### สิทธิประโยชน์จากบีโอไอ

1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ลดหย่อนได้อีก 50% เพิ่มเติมอีก 5 ปี
2. สำหรับกิจการเพื่ออนาคตที่มีความสำคัญสูง กระทรวงการคลังจะพิจารณายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด 10-15 ปี
3. ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
4. พิจารณาให้ถิ่นที่อยู่ถาวรสำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติ
5. อนุญาตให้ต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมได้

### การสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ด้านกำลังคน สนับสนุนให้นักศึกษาทำงานควบคู่กับการศึกษาในโรงงาน (Work-integrated Learning) และการฝึกอบรมด้าน Advanced Technology สำหรับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม
2. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนด้านการอนุญาตให้ใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา การให้เงินอุดหนุนเบี้ยต่ำสำหรับการลงทุน และบริการทดสอบมาตรฐานเพื่อการรับรองคุณภาพ



ประเทศไทยมีคำกล่าวขานว่าเป็น “เมืองอู๋ข้าวอ่อนน้ำ” มาช้านาน ซึ่งเห็นได้จากวัฒนธรรมด้านอาหารที่มีปรากฏเป็นเอกลักษณ์อยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศนั้นย่อมแสดงให้เห็นว่า “อุตสาหกรรมอาหารเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย” ดังนั้น หากโครงการด้านอุตสาหกรรมอาหารได้รับความร่วมมือและช่วยกันผลักดันด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอาหารของเรา ให้มีมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าทางการค้า สร้างคุณค่าให้กับทรัพยากรที่มีอยู่ จะช่วยต่อยอดการผลิตสู่ตลาดนวัตกรรมอาหารโลกได้อีก



ข้อมูลอ้างอิง : วารสารส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, [www.tistr.or.th](http://www.tistr.or.th)  
ภาพจาก : <https://i.ytimg.com/vi/0hSWO1EjjaA/maxresdefault.jpg>

<http://www.commonground.coop/sites/default/files/vegetables%20wooden%20background-croppedx2.jpg>

<http://static.asiawebedirect.com/m/phuket/portals/phuket-com/shared/teasers/LTOP10/10-food/teaserMultiLarge/image/10-food-L.jpg>



สมาคมสโมสรนักงนหอเชิญเข้าร่วมสัมมนาในงาน

# IC Talk on Tour 2016

จ.เชียงใหม่

Supported by:

**PANDORA**  
UNFORGETTABLE MOMENTS

**LOGISTICS ONE**  
Your GMS Logistics Partner

**IRPC**  
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

**CP**

**BEM**  
NAVA NAVCON BANGKOK EXPRESSWAY AND METRO

## ครบเครื่องเรื่องวัตฤติบ

วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559 เวลา 09.00-12.00 น.

ห้องที ควอเตอร์ ชั้น 2 โรงแรมอีสติน ดัน เชียงใหม่

หลังจากที่สมาคมสโมสรนักงนหอได้เปิดให้ใช้บริการระบบ RMTS-2011 และในปัจจุบันได้ปิดให้บริการในระบบ RMTS เดิม แล้วนั้น สมาคมสโมสรนักงนหอ จึงได้กำหนดจัดสัมมนา IC Talk on Tour 2016 ในหัวข้อ “ครบเครื่องเรื่องวัตฤติบ” ขึ้น เพื่อเป็นการให้ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างความเข้าใจในการใช้งานระบบแก่ผู้ใช้งานตามภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ ชลบุรี นครราชสีมา สงขลา และ เชียงใหม่ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง พร้อมรับทราบประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อให้สามารถทำงานในระบบได้อย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ในอนาคต

อัตราค่าลงทะเบียน

ประเภท

สมาชิกสมาคม  
และผู้ให้บริการ

บุคคลทั่วไป

**FREE**

3 ท่าน

อัตรารวม Vat

**856 บาท/คน**

หัวข้อการบรรยาย

เวลา

8.30-9.00 น.

ลงทะเบียน

9.00-10.30 น.

- บริหารจัดการงานฐานข้อมูล  
- ข้อควรรู้และการส่งปล่อยวัตฤติบแบบโรเอกสาร

10.30-10.45 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

10.45-12.00 น.

- การตัดบัญชีวัตฤติบ  
- ขั้นตอนและการจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดบัญชีแบบโรเอกสาร  
- ข้อควรรู้ในการตัดบัญชีวัตฤติบ

ถาม-ตอบ

\*\*\*กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 203 (เบญจวรรณ) ต่อ 202 (พัชญ์สลัญย์)  
📠 โปรดรอกแบบตอรับส่งกลับมท่ โทรสาร 0 2936 1441-2  
✉ E-mail: Cus\_service@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th, Phatsalunp@ic.or.th



# เจาะลึก ระบบงานสิทธิและประโยชน์ ด้านวัตถุดิบ RMTS-2011

## IC Focus

กฤตยา วิชัยดิษฐ์  
kittayad@ic.or.th

ฉบับนี้ ขอย้อนกลับมาที่ระบบงานสิทธิและประโยชน์ด้านวัตถุดิบกันอีกครั้งนะคะ เราจะมา Focus เป็นงาน ๆ ไป โดยขอเริ่มต้นที่หน่วยงานบริการฐานข้อมูลกันก่อน

ฐานข้อมูลวัตถุดิบ คือ บัญชีรายการวัตถุดิบ ปริมาณสต็อกสูงสุด และสูตรการผลิตของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจาก BOI โดยหน่วยงานฐานข้อมูลมีหน้าที่รับข้อมูลดังกล่าวจากบริษัทและบันทึกเข้าระบบ RMTS-2011 ตามขั้นตอนที่กำหนด รวมถึงให้คำแนะนำและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้บัญชีวัตถุดิบของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง ซึ่งเราจะขอแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

**1** หน่วยของวัตถุดิบที่นำเข้า หรือ หน่วยของสินค้าที่ส่งออก จากการให้บริการที่ผ่านมา สิ่งที่เป็นปัญหาของบริษัทอีกเรื่องหนึ่ง คือ การขออนุมัติหน่วย (Unit) ของวัตถุดิบที่นำเข้า หรือหน่วยของสินค้าที่ส่งออก เนื่องจากกรมศุลกากรมีข้อกำหนดว่า จะต้องใช้หน่วยตามรหัสสถิติของกรมศุลกากรเท่านั้น ดังนั้น หลักการง่าย ๆ ในการขออนุมัติหน่วยกับ BOI คือ ก่อนการนำเข้าวัตถุดิบและก่อนการส่งออกสินค้า ขอให้ตรวจสอบหน่วยของสินค้านั้น ๆ ว่ามีหน่วยตามรหัสสถิติของกรมศุลกากรคือหน่วยอะไร แล้วจึงนำหน่วยนั้นมาขออนุมัติกับ BOI หรือหากบริษัทใด ขออนุมัติไว้แล้ว เช่น หน่วยส่งออกที่ได้รับอนุมัติกับ BOI เป็น SET แต่หน่วยตามรหัสสถิติของกรมศุลกากรเป็น C62 ท่านสามารถขอแก้ไขกับ BOI ได้ตลอดเวลา

**2** การตรวจสอบระยะเวลาการใช้สิทธิ ระบบ IC Online ของสมาคม จะมีการแจ้งเตือนระยะเวลาสิ้นสุดสิทธิของแต่ละโครงการให้กับบริษัททราบล่วงหน้า 2 เดือน เพื่อให้บริษัทติดต่อขอขยายระยะเวลาการใช้สิทธิได้ทันท่วงที แต่หากบริษัทปล่อยไว้ระยะเวลาของโครงการนั้นสิ้นสุดสิทธิโดยไม่มีการขยายเวลาเกิน 6 เดือน เมื่อท่านต้องการใช้สิทธิต่อไปจะต้องปฏิบัติดังนี้

2.1 ต้องขออนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบ สูตรการผลิตใหม่กับ BOI ภายใต้บัตรส่งเสริมเดิม แล้วนำมาบันทึกที่สมาคมเหมือนเป็นการตั้งโครงการใหม่ โดยสมาคมจะกำหนดรหัสโครงการ เป็นเลข 7 ตัวแรก เหมือนกับรหัสโครงการเดิมแต่ตัวสุดท้ายเป็นอักษร "A" เช่น รหัสโครงการเดิม 12345611 รหัสโครงการที่กำหนดขึ้นมาใหม่เป็น 1234561A และเริ่มใช้สิทธินำเข้าวัตถุดิบได้ตามระยะเวลาที่ BOI กำหนดให้ใหม่ต่อไป

2.2 การจัดการกับบัญชีรายการวัตถุดิบในรหัสโครงการเดิม (12345611) ให้ปฏิบัติดังนี้

2.2.1 ให้ผลิตและส่งออกภายใน 1 ปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการได้รับสิทธิ

2.2.2 นำหลักฐานการส่งออกมาตัดบัญชีวัตถุดิบภายใน 2 ปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการได้รับสิทธิ

2.2.3 หากมียอดคงเหลือวัตถุดิบจะต้องชำระอากรขาเข้าวัตถุดิบตามสภาพ ณ วันนำเข้า และนำหลักฐานดังกล่าวมาปรับยอดวัตถุดิบที่สมาคม

ดังนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเรื่องระยะเวลาสิ้นสุดสิทธิ์ โดยไม่ได้รับการขยายให้ทันท่วงที ซึ่งบางครั้งอาจจะทำให้บริษัทเสียสิทธิ์ไปโดยใช้เหตุ สมาคมจึงขอฝากเรื่องนี้ให้บริษัทติดตามข้อมูลของท่านเองอย่างต่อเนื่องนะคะ



ส่วนอีกหนึ่งหน่วยงานที่จะพูดถึงในฉบับนี้ คือ งานตัดบัญชีวัตถุดิบ โดยในปี 2559 งานตัดบัญชีวัตถุดิบเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อนำไปสู่การตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสาร ซึ่งสมาคมได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องกันไปบ้างแล้ว แต่ในฉบับนี้เราจะมาพูดถึงปัญหาอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์มาเล่าสู่กันฟังเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้ถูกต้องต่อไป

1. ยอดคงเหลือหลังตัดบัญชีวัตถุดิบติดลบ เป็นที่ทราบกันว่า ระบบ RTMS-2011 เมื่อระบบคำนวณยอดการตัดบัญชีวัตถุดิบแล้วพบว่า มียอดคงเหลือวัตถุดิบรายการใดรายการหนึ่งติดลบ ระบบจะไม่อนุญาตให้บริษัทตัดบัญชีวัตถุดิบในงวดนั้นต่อไปได้ ซึ่งก็จะเป็นปัญหาแน่นอนถ้าหากว่าบริษัทมี Shipment รอการส่งปล่อย

คิดว่าทุกท่านคงจะทราบดีนะคะว่า สาเหตุที่ทำให้ยอดคงเหลือวัตถุดิบติดลบเกิดจากอะไร คำตอบก็คือ “เกิดจากปริมาณส่งออกมากกว่าปริมาณนำเข้า” แต่คำถามต่อไปคือ “ทำไมปริมาณส่งออกถึงมากกว่าปริมาณนำเข้าได้” และทุกครั้งที่ปัญหาเรื่องยอดคงเหลือวัตถุดิบติดลบ เราจะแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยการโอนยอดที่ติดลบนั้นให้กับผู้ขายในประเทศ (Vendor) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาก็ไม่ถูกต้อง เพราะแท้จริงแล้ว อาจไม่ใช่สาเหตุของการติดลบก็เป็นได้



### สาเหตุที่ทำให้ยอดคงเหลือวัตถุดิบติดลบ

สาเหตุ	แนวทางป้องกัน
1. สูตรการผลิตที่ขออนุมัติกับ BOI ไม่ตรงกับการผลิตจริง (มากกว่าที่ใช้งานจริง)	1. ขออนุมัติสูตรการผลิตให้ตรงกับที่บริษัทใช้งานจริง 2. หากได้รัับอนุมัติไปแล้วไม่ถูกต้องให้ขอแก้ไขกับ BOI ทันที
2. ใช้วัตถุดิบในประเทศแทนการนำเข้า (จากบริษัทที่ไม่ได้รับการส่งเสริม)	1. โอนวัตถุดิบที่มีการซื้อในประเทศเท่ากับยอดที่มีการซื้อขายกันจริงให้กับ Vendor 2. กรณีเป็นวัตถุดิบที่ซื้อในประเทศและเป็น Non BOI อย่างเดียวไม่ต้องบันทึกในสูตรการผลิต 3. กรณีวัตถุดิบรายการเดียวกัน มีทั้งนำเข้าจากต่างประเทศและซื้อในประเทศจาก Non BOI ให้ขออนุมัติสูตรการผลิตเป็น 2 Revision และเลือกตัดบัญชีตามที่ผลิตจริง
3. นำเข้าวัตถุดิบโดยใช้สิทธิ์ธนาคารค้ำประกัน หรือ เสียภาษีนำเข้า แต่ตัดบัญชีวัตถุดิบก่อนถอนค้ำประกัน หรือก่อนการขอคืนอากร	1. ให้ตรวจสอบยอดคงเหลือวัตถุดิบ และคำนวณยอดที่จะตัดบัญชีได้ทุกครั้งก่อนนำเอกสารมาตัดบัญชี 2. ให้ทำการขอก่อนธนาคารค้ำประกัน หรือขอคืนอากรก่อนทุกครั้งที่จะมีตัดบัญชีวัตถุดิบ
4. บริษัทฯ ขโมยข้อมูลตัดบัญชีวัตถุดิบผิดพลาด	- แก้ไขได้ง่ายโดยการเพิ่มความละเอียด รอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งก่อนยื่นข้อมูลตัดบัญชีวัตถุดิบกับสมาคม



นี่คือสาเหตุหลัก ๆ ที่ทำให้ออดคงเหลือผิดพลาดหลังการตัดบัญชีวัตถุดิบมีค่าติดลบ หากบริษัททราบแล้วว่าทุกครั้งที่ทำนนำข้อมูลมาตัดบัญชีแล้วเกิดปัญหาดังกล่าวขอให้ท่านวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง แล้วกลับไปแก้ไขที่ต้นเหตุ นั้น ๆ ซึ่งอาจจะต้องใช้เวลาแก้ไขในครั้งแรก แต่จะทำให้ท่านได้รับความสะดวกและรวดเร็วในครั้งต่อไปอย่างแน่นอน


2. ปัญหาการโอนสิทธิ์ให้กับ Vendor มากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ที่มีการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทที่ได้รับส่งเสริม เช่นเดียวกันภายในประเทศมาผลิตและส่งออกด้วย และเมื่อถึงเวลาตัดบัญชีวัตถุดิบบริษัทที่ส่งออกจะต้องโอนสิทธิ์คืนให้กับ Vendor ทุกครั้ง สิ่งที่ต้องระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งได้แก่

2.1 การระบุชื่อรุ่น (Model) หรือชื่อสินค้าที่โอนจะต้องตรงกับชื่อรุ่น ชื่อสินค้า ที่ชื่อมาจาก Vendor จึงขอแนะนำว่า “ การซื้อวัตถุดิบภายในประเทศให้เปรียบเสมือนการนำเข้าจากต่างประเทศ ” หมายความว่าทุกครั้งที่มีการซื้อต้องตรวจสอบบัญชีรายการวัตถุดิบของตนเองด้วยว่า มีชื่อวัตถุดิบนี้ รายการวัตถุดิบนี้ ในบัญชีแล้วหรือยัง หากยังไม่ขอให้เพิ่มชื่อวัตถุดิบ รายการวัตถุดิบนั้นให้เรียบเรียงก่อน เพื่อป้องกันปัญหาการโอนสิทธิ์ ชื่อไม่ตรงและทำให้ผู้รับโอนไม่สามารถนำหลักฐานตัดบัญชีวัตถุดิบได้

2.2 โอนวัตถุดิบผิดพลาด ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นบ่อยมากและผลที่ตามมาคือ ยอดคงเหลือวัตถุดิบของผู้โอนไม่ถูกต้องและอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้รับโอนไม่สามารถนำหลักฐานมาตัดบัญชีวัตถุดิบได้ ซึ่งจะเสียเวลาในการขอแก้ไขทั้งสองฝ่าย

2.3 หน่วยสินค้าที่ซื้อ-ขายระหว่างกัน ต้องเป็นหน่วยเดียวกัน

3. คีย์ข้อมูลตัดบัญชีวัตถุดิบผิดพลาด ส่วนใหญ่ที่พบ ได้แก่ คีย์ปริมาณส่งออกมากกว่ายอดที่ส่งออกจริงที่ระบุในใบขนสินค้า ทำให้ออดคงเหลือวัตถุดิบหลังตัดบัญชีมีค่าติดลบ และท่านแก้ปัญหาโดยการโอนสิทธิ์ให้กับ Vendor Non BOI หลังจากนั้นตรวจสอบพบว่า คีย์ข้อมูลผิดและมายกเลิกแล้วตัดบัญชีใหม่ให้ถูกต้องแต่เป็นปริมาณที่น้อยกว่ายอดเดิมที่ตัดบัญชีไปแล้ว ผลตามมาก็คือจะมียอดคงเหลือวัตถุดิบคงค้างที่ไม่มีหลักฐานการส่งออกมาตัดบัญชีวัตถุดิบได้ หรือบางครั้งอาจมียอดคงเหลือวัตถุดิบมากกว่าปริมาณสต็อกสูงสุดที่เป็นไปได้

ฉบับนี้ขอฝากเอาไว้เพียงเท่านี้ก่อนนะคะ สมาคมจะรวบรวมข้อมูล ข่าวสารสำคัญ นำมาเล่าสู่ท่านฟัง และท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง ICN และที่ [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th) 

ภาพจาก : <http://www.garagedoorargyle.com/Portals/0/Skins/GEDSkin/img/bgBanner.png>



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...



# วิธีการส่งปล่อย และตัดบัญชีวัตถุดิบ ด้วยระบบ IC Online System

วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2559 เวลา 8.30-17.00 น.

ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)





1. งานบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 งานบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 งานขอเพิ่มชื่อวัตถุดิบ (BIRTDESC)
- 1.3 งานขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 การปรับยอดวัตถุดิบ (BIRTADJ)

2. งานค้าประกันวัตถุดิบ

- 2.1 งานขอผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันวัตถุดิบ

3. งานส่งปล่อยวัตถุดิบ

- 3.1 งานส่งปล่อยวัตถุดิบแบบปกติ
- 3.2 งานส่งปล่อยวัตถุดิบแบบคืนอากร
- 3.3 งานส่งปล่อยวัตถุดิบแบบถอนการใช้ธนาคารค้ำประกัน

4. งานตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 งานขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 งานขอปรับยอดวัตถุดิบ



**0 2936 1429 ต่อ 314 - 315**

e-mail: [counterservice@ic.or.th](mailto:counterservice@ic.or.th)

[www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)



จ้าลักษณ์ ขุนพลแก้ว  
chamluck@gmail.com

# ออกแบบคุณค่า ให้ตรงใจลูกค้า (1)

เมื่อผู้บริหาร นักวางแผน หรือที่ปรึกษาด้านธุรกิจ นึกถึงหนังสือแนว How to ที่ว่าด้วยเรื่องการวางแผน เชิงกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบทางธุรกิจ การสร้างสรรค์แนวทางการทำธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีแบบแผนและวิธีการเชิงโครงสร้าง อย่างชัดเจน รูปภาพสวยงามเข้าใจง่าย เต็มไปด้วย ตัวอย่างที่หลากหลาย เชื่อว่าทุกคนจะต้องนึกถึงหนังสือ *Business Model Generation* อย่างแน่นอน

ด้วยเหตุที่เป็นหนังสือด้านการจัดการที่ขายดีติดอันดับโลก อีกทั้งยังได้รับการแปลเป็นภาษาต่าง ๆ มากกว่า 30 ภาษา รวมถึงภาษาไทยด้วย ทำให้แผนภูมิโครงสร้างทางธุรกิจ (Business Model Canvas) ที่นำเสนอไว้ภายในเล่ม ได้ถูกนำไปใช้เป็นแผนภาพหลัก (Template) ในการสรุปแนวคิดทางธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ มากมายทั่วโลก จากการตอบรับที่ดีและมีการนำแผนภาพของหนังสือไปประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลาย เป็นผลให้เกิดภาคต่อของหนังสือเล่มนี้ ที่ขยายความถึงส่วนสำคัญที่สุดของการสร้างตัวแบบธุรกิจก็คือ “การออกแบบและสร้างคุณค่าที่เต็มไปด้วยสิ่งที่ลูกค้าต้องการ และสามารถส่งมอบออกไปแล้วทำให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุดได้”

ด้วยการขยายภาพของ 2 ส่วนสำคัญของ Business Model Canvas คือ Value Proposition และ Customer segment ว่าจะออกแบบคุณค่าอย่างไร หรือควรจะมีคุณค่าอะไรบ้างที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในส่วนของแต่ละตลาดนั้น ๆ โดยเฉพาะธุรกิจที่เริ่มต้นใหม่ ที่ไม่เคยมีประสบการณ์นำเสนอสินค้าและบริการให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาก่อน จะมีปัญหาไม่สามารถเบียดแทรกสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดได้ และอาจต้องปิดตัวไปในที่สุด เพราะขนาดทุนไม่ไหวหรือกระแสเงินสดไม่เพียงพอ

จากคำโปรยหน้าปกของหนังสือที่ว่า *How to create products and services customers want Get started with ...* น่าจะเป็นการสื่อถึงวัตถุประสงค์ของหนังสือ *Value Proposition Design* ที่เขียนโดย Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าใครก็ตามที่ประกอบการ บริหารงานหรือดำเนินการทางธุรกิจ และอยากที่จะผลิตสินค้าและส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ตรงใจลูกค้า ควรเริ่มต้นด้วยหนังสือเล่มนี้ ที่จะชี้แนะถึงแนวทางการเชื่อมต่อระหว่าง คุณค่าที่องค์กรธุรกิจต้องการส่งมอบ กับสิ่งที่ลูกค้าต้องการจากหน่วยธุรกิจนั้น ๆ

หัวใจของ Value Proposition Design เกี่ยวข้องกับการประยุกต์เครื่องมือที่เรียกว่า Value Proposition Canvas ไปสู่การค้นหาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่มีที่สิ้นสุด และจำเป็นต้องค่อย ๆ พัฒนาการส่งมอบคุณค่าของเราให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้าอยู่เสมอที่สำคัญ VP Canvas นอกจากจะช่วยกำหนดคุณค่าแล้ว ยังแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ให้เห็นเป็นรูปธรรมอีกด้วย จึงทำให้ง่ายในการอภิปรายหรือนำไปใช้ในการบริหารจัดการ ที่สำคัญคือ สามารถบูรณาการได้ดีกับ Business Model Canvas และ Environmental Map (แผนภาพที่แสดงให้เห็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมภายนอก โดยมากมักอ้างอิงถึง PESTEL คือ Politic Economics Social Technology Environment และ Legal)



เพียงแต่เราต้องมีทักษะที่จำเป็นเพิ่มเติม สำหรับการออกแบบคุณค่าเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง และจะทำได้ดีเพียงใดนั้น สามารถประเมินและวัดผลความก้าวหน้าได้ผ่านตัวชี้วัดเหล่านี้ (1) ความรู้ในการประกอบการ (Entrepreneurial knowledge) (2) ทักษะการใช้เครื่องมือ (Tool skills) (3) ทักษะการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking skills) (4) การใส่ใจในลูกค้า (Customer empathy) และ (5) ทักษะการทดลอง (Experimentation skills)

สำหรับแฟนพันธุ์แท้ที่มีโอกาสได้อ่านหนังสือเล่มแรกจากนักเขียนทีมเดียวกันนี้ คงต้องรักและหลงใหลอย่างแน่นอน เพราะเนื้อหาที่อัดแน่นภายในจะช่วยเติมเต็มช่องว่างในใจของใครได้หลายคน จากการที่ต้องการแก้ปัญหาเรื่องจริงในทางธุรกิจเหล่านี้

สร้างความชัดเจน (Get clarity) ด้วยรูปแบบและวิธีการในการสร้างคุณค่าที่แท้จริงแก่ลูกค้า (Understand the patterns of value creation) และนี่เป็นตัวอย่างเหตุการณ์ที่เรามักพบเจอ จนทำให้เรารู้สึกว่า

- น่าจะมีเครื่องมืออะไรที่ดีกว่านี้ ที่จะช่วยให้เราสามารถสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าของเรา
- อาจจะทำงานไปในทิศทางที่ผิดพลาด และไม่กล้าที่จะเดินหน้าต่อ
- มันเป็นเรื่องยากจริง ๆ ที่จะเรียนรู้ว่าลูกค้าต้องการอะไรกันแน่
- ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับลูกค้าที่ได้มานั้นมากมายท่วมทับ จนไม่รู้จักจัดการกับมันอย่างไรดี
- เป็นเรื่องที่ท้าทายมากในการที่จะแปลงสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ตรงใจลูกค้า
- ขาดความเชื่อมต่อส่วนย่อย ๆ ให้กลายเป็นภาพใหญ่และเหมาะสมกับลูกค้า

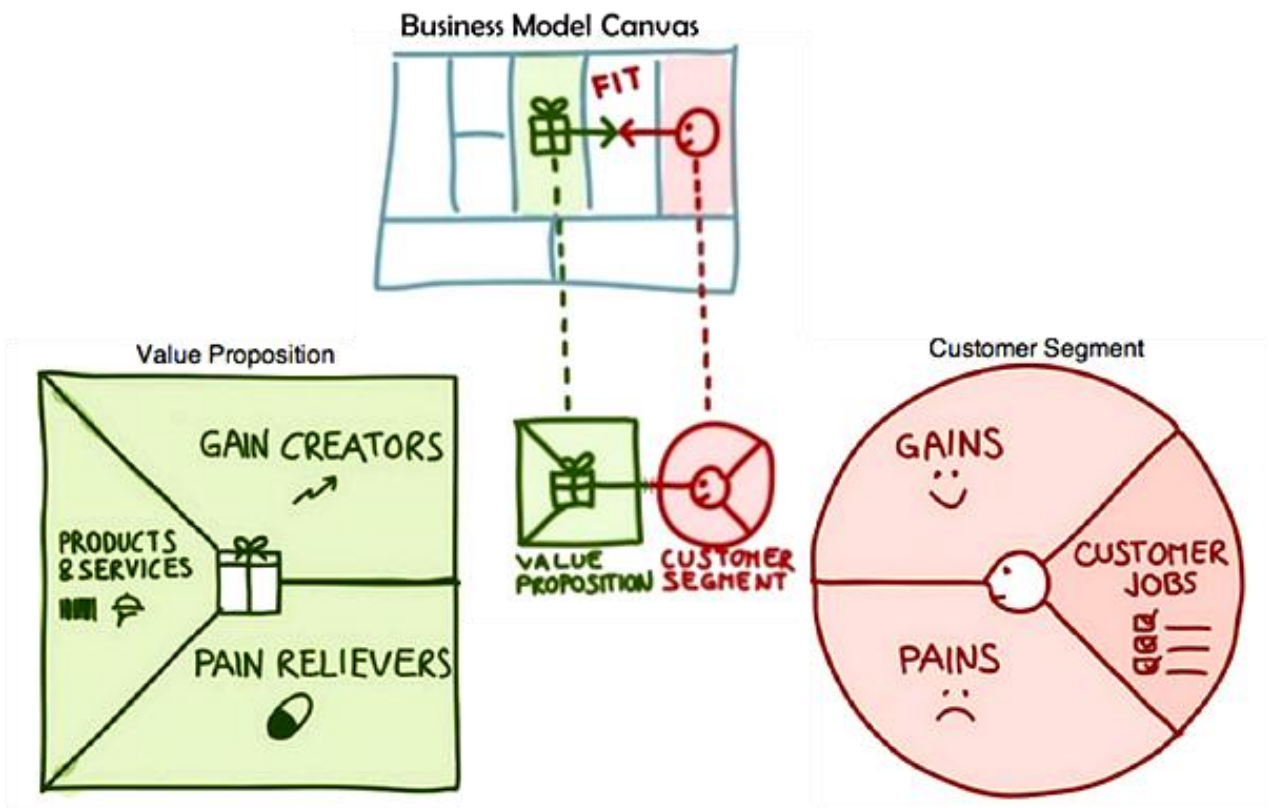
นำทีมให้เดินไปในทิศทางเดียวกัน (Get your team aligned) ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประสบการณ์ของแต่ละคน (Leverage the experience and skills of your team) ด้วยภาษาที่ทำให้การประชุมมีประสิทธิภาพและไม่สูญเปล่า เหตุการณ์เหล่านี้ที่เรามักพบเจอก็จะไม่เกิดขึ้น

- ขาดการสื่อสารด้วยภาษาและความเข้าใจในแบบเดียวกัน
- การประชุมที่ไม่มีประสิทธิภาพ น้ำท่วมทุ่งแต่หาข้อสรุปไม่ได้
- ทำงานโดยไม่มีกระบวนการและเครื่องมือช่วยที่ชัดเจน
- มุ่งเน้นไปในเรื่องเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ให้ความสำคัญกับลูกค้าอย่างแท้จริง
- กลุ่มทะเลาะใช้เวลากับการประชุมมากมาย แต่ไม่สามารถส่งมอบผลลัพธ์ที่ดี
- ต่างคนต่างมองในมุมของตัวเอง ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน




ขจัดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด (Minimize the risk of a flop) ด้วยการขจัดความคิดที่ไม่เข้าท่าและทำให้สูญเสียวเวลาไปโดยเปล่าประโยชน์ (Avoid wasting time with ideas the won't work) แต่คงเหลือไว้เฉพาะโครงการที่ดีมีคุณค่ามาก และหลีกเลี่ยงโครงการต่าง ๆ ที่นั่นทอนประสิทธิภาพงาน

- มีโครงการหรืองานจำนวนไม่น้อย ที่ต้องอาศัยการเสี่ยงดวง มีโอกาสที่จะผิดพลาดหรือล้มเหลวได้ง่าย
- กลุ่มที่กำลังความสามารถ ทั้งเงินทุนและคนจำนวนมาก กับสิ่งที่พบภายหลังว่ามันไม่คุ้มค่าเลย
- ขาดการวางแผนที่รัดกุม และไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยรอบด้านเพียงพอ เป็นผลให้ต้องหลงทิศไปผิดทางอยู่บ่อย ๆ
- เสียเวลากับการอภิปราย โต้แย้ง แสดงความคิดเห็นกันมากมาย แต่ไม่ได้ข้อสรุปที่เป็นประโยชน์เสียที
- ทำตามความเห็นของคน ๆ เดียว ที่มีอำนาจและอิทธิพลทางความคิด จนไม่มีความรอบคอบเพียงพอ
- ขาดกระบวนการและเครื่องมือที่ทำให้ภาพมีความถูกต้องชัดเจนมากพอ
- ยึดติดกับกรอบการทำงานแบบเดิมมากเกินไป แม้ว่าจะมีกระบวนการที่ดีรัดกุม แต่ถ้าขาดซึ่งความคิดใหม่ ก็ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้



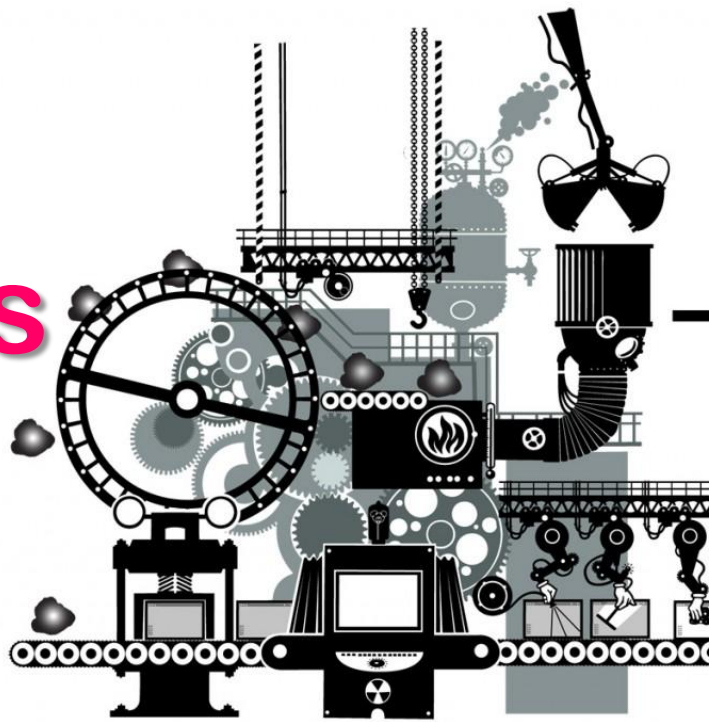
แผนภาพการสร้างคุณค่า (The Value Proposition Canvas) ตามภาพที่ปรากฏด้านบนนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ ที่นำมาจากแผนผังโครงสร้างทางธุรกิจ (Business Model Canvas) คือ Value Proposition และ Customer Segment โดยมีจุดประสงค์ที่จะช่วยให้นักออกแบบธุรกิจสามารถใส่รายละเอียดที่มากขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของ 2 ส่วนดังกล่าว อย่างเป็นรูปธรรมและจับต้องได้ ที่สำคัญเมื่อนำไปผ่านการทดสอบจะทำให้เรามีความเชื่อมั่นมากขึ้นว่า คุณค่าอะไรที่กำหนดขึ้นแล้ว จะได้รับการตอบสนองจากลูกค้าเป็นอย่างดี และคุณค่าอะไรที่อาจไม่ใช่สิ่งที่ลูกค้าคาดหวังและต้องการ เมื่อพัฒนาให้ดีขึ้นตามลำดับ ก็จะนำไปสู่ความถูกต้องเหมาะสม ซึ่งในหนังสือเล่มนี้ใช้คำว่า Fit ไม่ว่าจะเป็น product-market fit หรือ problem-solution fit ก็ตาม

เมื่อผลิตภัณฑ์มีคุณค่าตรงตามที่ลูกค้าต้องการ แน่ใจว่าผลสำเร็จต่อธุรกิจนั้นย่อมจะเกิดขึ้นเป็นแน่แท้ ICN ฉบับหน้ามาติดตามต่อว่ากลยุทธ์การออกแบบคุณค่าให้ตรงใจลูกค้ายังมีที่เด็ดในแง่มุมใดอีกบ้าง 

# 6 Big Losses

Member  
Zone

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์  
nuttapongw@ic.or.th



ขึ้นชื่อว่า “ความสูญเสีย” แล้ว หลายคนคงไม่  
อยากให้เกิดขึ้นกับตนหรือคนที่ตนรัก หรือกระทั่งคนใน  
ครอบครัว เช่นเดียวกับองค์กร หากแต่ความสูญเสียใน  
องค์กรนั้น มุ่งเน้นในเรื่องของกระบวนการทำงาน  
กระบวนการผลิต บุคลากร สินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึง  
ผลประกอบการ นั่นทำให้ผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการจึง  
ต้องพึงระลึก ตระหนัก และให้ความสำคัญกับเรื่องของ  
ความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

6 Big Losses หรือ ความสูญเสีย 6 ประการ คือ  
ตัวการสำคัญที่ทำให้กระบวนการผลิตหรือกระบวนการ  
ทำงานชะงักงัน เนื่องจากส่งผลกระทบต่อ  
ประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร โดยสามารถ  
อธิบายความหมายของทั้ง 6 ประการ ได้ดังนี้

1. ความสูญเสียที่เกิดจากการขัดข้องของ  
เครื่องจักร (Breakdown Losses) เป็นความสูญเสีย  
ที่เกิดขึ้นจากการขัดข้องของเครื่องจักร หรือการหยุด  
เครื่องโดยไม่มีการวางแผนการหยุดล่วงหน้า ส่งผล  
กระทบต่ออัตราการเดินเครื่อง ทำให้เกิดการสูญเสียเวลา  
ยอดการผลิตลดลง และเกิดของเสียในกระบวนการ  
ควรมีการบันทึกความสูญเสียนี้ โดยจะต้องระบุลักษณะ  
ของการหยุดด้วย เพื่อให้สามารถนำไปวิเคราะห์ปัญหาได้  
เช่น เครื่องหยุดเดินกะทันหันเนื่องมาจาก ลูกปืนแตก  
สายพานขาด มอเตอร์ไหม้ เป็นต้น หรือการหยุดเครื่อง  
กะทันหัน เนื่องจากการเปลี่ยนชิ้นส่วนเครื่องจักร หรือ  
การตรวจสอบฟื้นฟูสภาพของเครื่องนอกแผนงาน เช่น  
ขณะทำการผลิตเกิดมีเสียงดังของลูกปืน เป็นต้น

2. ความสูญเสียที่เกิดจากการปรับตั้งหรือปรับแต่ง  
เครื่องจักร (Set up and Adjustment Losses)  
เป็นความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการเสียเวลาในการ  
เตรียมการปรับตั้งหรือปรับแต่งเครื่องจักร เช่น  
ในเครื่องจักรเครื่องหนึ่งสามารถผลิตงานได้หลายประเภท  
การที่จะเปลี่ยนรุ่นการผลิตจากรุ่น A เป็นรุ่น B จึงต้อง  
ทำการหยุดเครื่องจักรเพื่อทำการถอดแม่พิมพ์ A ออก  
แล้วใส่แม่พิมพ์ B แทน ส่งผลให้เวลาในการผลิตจริง  
ลดลง และเครื่องจักรก็ผลิตงานได้น้อยลงด้วย


3. ความสูญเสียจากการหยุดเล็ก ๆ น้อย ๆ และ  
การเดินเครื่องตัวเปล่า (Minor Stoppages and Idling  
Losses) เป็นความสูญเสียที่เกิดจากปัจจัยภายในและ  
ภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้องจนเป็นสาเหตุที่ทำให้เครื่อง  
หยุดชะงัก หรือเกิดการเดินเครื่องตัวเปล่า เช่น การ  
ขัดข้องเนื่องจากตัวเครื่องเอง เช่น ไซ้ขาด มอเตอร์ไหม้  
หรืออาจเกิดจากพนักงานป้อนชิ้นงานไม่ต่อเนื่อง หรือขาด  
วัตถุดิบเข้าเครื่อง เป็นต้น



4. ความสูญเสียที่เกิดจากการสูญเสียความเร็ว (Speed Losses) เป็นความสูญเสียที่เกิดจากความเร็วจริงที่ใช้ในการผลิตต่ำกว่าความเร็วตามมาตรฐานที่กำหนดของเครื่องหรือของแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผลิตสินค้าได้น้อยกว่าแผนตามระยะเวลาที่กำหนด และค่าประสิทธิภาพต่ำลง เช่น ในกระบวนการผลิตที่พนักงานต้องทำงานกับเครื่องจักรโดยการป้อนชิ้นงานเข้าเครื่อง แต่เมื่อเกิดความเสียหาย ก็อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการสูญเสียความเร็วได้ ความสูญเสียประเภทนี้วัดผลค่อนข้างยาก เพราะไม่สามารถบันทึกได้จากเวลาที่เสียไป หรือความถี่ที่เกิดขึ้น เพราะการเกิดการสูญเสียความเร็วจะแฝงอยู่กับรอบการทำงานของเครื่องจักร ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับสภาพและอายุการใช้งานของเครื่องจักร

5. ความสูญเสียที่เกิดจากการผลิตของเสีย และการแก้ไขงาน (Defect and Rework Losses) เป็นความสูญเสียด้านคุณภาพที่เกิดจากเครื่องจักรผลิตสินค้าไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะมีการจดบันทึกข้อมูลความสูญเสียนี้อยู่แล้ว ซึ่งควรจะมีบันทึกแยกตามลักษณะของการเสีย และแยกตามชนิดของเครื่องจักรในกรณีที่เป็นกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง เพื่อสะดวกในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ แต่โดยส่วนใหญ่แล้วผู้เก็บข้อมูลมักจะเลยการบันทึกงานซ่อมที่สามารถนำกลับมาทำใหม่ เพราะถือว่าอย่างไรก็ตามก็มิใช่ของเสีย แต่ในความเป็นจริงแล้วงานที่นำกลับมาซ่อมทำใหม่นั้น จะมีความสูญเสียจากการเสียเวลา สูญเสียพลังงาน และสูญเสียกำลังคน เพื่อนำผลิตภัณฑ์นั้นเข้ากระบวนการใหม่ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาสามารถยอมรับได้

6. ความสูญเสียที่เกิดขึ้นช่วงเริ่มต้นผลิต (Start up Losses) เป็นความสูญเสียของผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากเครื่องในช่วงเริ่มต้นผลิต เมื่อเริ่มเดินเครื่อง อาจจะมีการปรับแปรของขนาดของชิ้นงาน ทำให้ต้องมีการปรับตั้งและปรับแต่งเครื่องจักรอยู่ระยะเวลาหนึ่ง จึงจะเข้าที่ เช่น เริ่มเดินเครื่องจากการหยุดประจำสัปดาห์ การเดินเครื่องหลังจากการหยุดซ่อม เป็นต้น ความสูญเสียประเภทนี้เป็นความสูญเสียด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จะมีความสูญเสียมามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับลักษณะการทำงานของเครื่อง

และนี่เป็นเพียงตัวอย่างบางส่วนของความสูญเสียทั้ง 6 ประการ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในกระบวนการผลิตของท่าน โดยสมาคมสมาคมนักกลึงจะจัดบรรยายในหัวข้อ **"พิชิต 6 Big Losses ด้วยเครื่องมือนักคิด"** เพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้น พร้อมแนวทางในการใช้เครื่องมือนักคิดเพื่อวิเคราะห์สาเหตุและหนทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.00-16.30 น. ห้อง MR224 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) ต่อ 202 (คุณพัชัญชลีย์) 

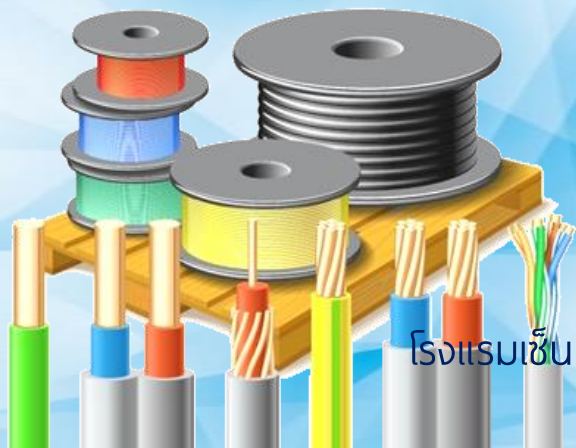
ที่มา : <http://library.dip.go.th/multim5/ebook/1%20%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD15%20T20P7.pdf>  
[http://www.bigq.co.th/article\\_detail.php?id=4](http://www.bigq.co.th/article_detail.php?id=4)  
ภาพจาก : <http://www.geoffappleton.co.uk/wp-content/uploads/2013/09/KEW-3-MACHINE-ART-1024x711.jpg>



สมาคมสมาคมนักกลึง ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับ  
ส่วนสูญเสียวัตถุดิบ  
สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

วันเสาร์ที่ 8 ตุลาคม 2559 เวลา 8.30-12.00 น.  
โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



# Computer Lab for Rent



บริการให้เช่า  
ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์



## สมาคมสโมสรนักลงทุน

เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ณ อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 12 ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับทุกองค์กร

**FREE**

- LCD Projector
- เครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน
- อินเทอร์เน็ต 1 Gbps (LAN)
- ที่จอดรถภายนอกอาคาร (ตลอดวัน)
- Coffee break zone

## อัตราค่าบริการ

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ ครึ่งวัน (เหมา)	20	4,500
	30	6,000
	45	7,500

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ เต็มวัน (เหมา)	20	6,500
	30	9,000
	45	12,000

### หมายเหตุ:

1. ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
2. ราคาดังกล่าวเป็นราคาวินทำการ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-17.00 น.)
3. ค่าบริการในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดของสมาคม  
ครึ่งวันเพิ่ม 2,000 บาท / เต็มวันเพิ่ม 3,000 บาท
4. นอกเวลา เพิ่มชั่วโมงละ 500 บาท / กรณีเพิ่มเครื่อง เครื่องละ 300 บาท
5. ที่จอดรถภายในอาคารฟรี 1 ชม. / คัน (ถัดไป ชม. ละ 20 บ. / คัน)
6. อนุญาตให้นำอาหารว่างและอาหารกล่องเข้ามารับประทานได้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

0 2936 1429 ต่อ 212 e-mail: [isc@ic.or.th](mailto:isc@ic.or.th) [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)



# ความสำเร็จกับความสุข อะไรควรเกิดก่อนกัน



เส้าหลิน

หากมีคนถามท่านว่า “ระหว่างความสำเร็จกับความ สุข ท่านจะเลือกอะไร?” หลายท่านคงตั้งคำถามกลับ “ขอเลือกทั้ง 2 อย่าง พร้อมกันได้ไหม” เพราะเมื่อเกิดความสำเร็จแล้วความสุขย่อมตามมา หรือเมื่อเกิดความสุขแสดงว่าประสบความสำเร็จแล้ว “ดังนั้นความสำเร็จและความสุขจึงควรเป็นของคู่กัน”

คำถามนี้ จึงไม่มีคำตอบที่ตายตัว ขึ้นอยู่กับว่าเราจะกำหนดให้ความสำเร็จนั้นอยู่บนความสุขหรือไม่ เพราะหนทางของแต่ละคนในการที่จะประสบความสำเร็จในชีวิตย่อมไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบเสมอไป หรือบางครั้งเส้นทางที่ท่านเดินอาจไปกับเส้นทางของอีกคนหนึ่งที่มีมุ่งไปทางเดียวกับท่านเช่นกัน สิ่งที่ตามมา คือ การแย่งชิงและแข่งขัน จนบางครั้งความสุขเริ่มเจือจางหายไปจากชีวิต

## ธรรมบัญญัติ (พระพรหมคุณาภรณ์)

ในทางพุทธศาสนานั้น มีการกล่าวถึง “ธรรมบัญญัติ” ไว้ว่าเป็นสิ่งที่ทำให้เป็นมนุษย์นั้น “เป็นคนสมบูรณ์แบบ” โดยถือเป็นหลักในการครองตนที่สำคัญในการดำเนินชีวิตที่จะนำพาให้ไปสู่ความสำเร็จบนฐานความรู้ และขยายผลไปยังสังคมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ได้อีกด้วย อันประกอบด้วยคุณสมบัตินี้ 7 ประการ ดังนี้

1. รู้หลักและรู้จักเหตุ (ธัมมัญญตา) คือ รู้หลักการและกฎเกณฑ์ของสิ่งทั้งหลายที่ตนเข้าไปเกี่ยวข้องในการดำเนินชีวิต ในการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่าง ๆ รู้เข้าใจสิ่งที่ต้องปฏิบัติตามเหตุผล จึงจะเป็นเหตุให้บรรลุถึงผลสำเร็จ ซึ่งเป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบนั้น ๆ รู้เท่าทันกฎธรรมดา หรือหลักความจริงของธรรมชาติ เพื่อปฏิบัติต่อโลกและชีวิตอย่างถูกต้อง มีจิตใจเป็นอิสระ ไม่ตกเป็นทาสโลกและชีวิต
2. รู้ความมุ่งหมายและรู้จักผล (อัตถัญญตา) คือ รู้ความหมายและความมุ่งหมายของหลักการที่ตนปฏิบัติ เข้าใจวัตถุประสงค์ที่ตนกระทำ รู้ว่าทำอยู่อย่างนั้น ดำเนินชีวิตอย่างนั้น เพื่อประสงค์ประโยชน์อะไร หรือควรจะได้บรรลุถึงผลอะไร ตลอดจนรู้ความหมายของคติธรรมตา และประโยชน์ที่เป็นจุดหมายแท้จริงของชีวิต
3. รู้ตน (อัตตัญญตา) คือ รู้ตามเป็นจริงว่าตัวเรา โดยฐานะ ภาวะเพศ กำลัง ความรู้ ความถนัด ความสามารถ และคุณธรรมเป็นอย่างไร แล้วประพฤติปฏิบัติให้เหมาะสม และทำการต่าง ๆ ให้สอดคล้องทุกจุดที่จะสัมฤทธิ์ผล ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงให้ถึงความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไป

4. ฐึประมาณ (มัตตัญญุต) คือ ฐึจักพอดี เช่น ฐึจักประมาณในการบริโศค ในการใช้จ่ายกรัทรพ์ ฐึจักความพหะพอดีในการพุด การปฏิบัติและทำการต่าง ๆ ตลอดจนการพักพ่อนอนหลับ และการสญกสนานรื้นเรึงทำการทุกอย่างด้วยความเข้าใจ วัตตุประสคที่ต้อการ โดยไม่เพียงพ้อเห็นแก่ความพหะใจ ซอบใจ หรือเอาแต่ใจตนเอง แต่ทำด้วยปัญญา

5. ฐึกาล (กาลัญญุต) คือ ฐึกาลเวลาอันพหะสม และระยะเวลาที่พ้งใช้ในการประกอบกิจ ทำหน้าที่การงาน ปฏิบัติการต่าง ๆ และเกี่ยวข้งกับพู้อื่น เช่น ฐึว่าเวลาไหนควรทำอะไร อย่างไร และทำให้ตรงเวลา ให้เป็นเวลา ให้ทันเวลา ให้พหะเวลา ให้ถูกเวลา ตลอดจนฐึจักกะเวลาและวางแผนการใช้เวลาอย่างไต้พา



6. ฐึซุมชน (ปริสัจญุต) คือ ฐึจักถิ่น ฐึจักที่ซุมบุมและซุมชน ฐึการอันควร ต้อทำกริยาอย่างนี้ ควรต้อพุดอย่างนี้ ซุมชนนี้มีระเบียบบวินัยอย่างนี้ มีวัฒนธรรมประเพณีอย่างนี้ มีความต้อการอย่างนี้ ควรเกี่ยวข้ง ควรต้อสงเคราะห์ ควรรับใช้ ควรบำเพ็ญประโยชน์อย่างนี้ เป็นต้น

7. ฐึบุคค (บุคคัจญุต) คือ ฐึจักและเข้าใจความแตกต่างของบุคค ว่าโดยอัธยาศัย ความสามารถ และคุณธรรม ฐึจักปฏิบัติต่อบุคคอื่น ๆ ด้วยดี เป็นต้น



ธรรมญญชีวิตนอกจากจะมอบความยุติธรรมให้แก่ชีวิตแล้ว ยังแพงไว้ด้วยการสร้างควมมีวินัย เพราะกว่าร้อยละ 90 ของคนที่ประสคความสำเร็จหรือสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตนเองตั้งไว้ นั้น “ต้อเป็นคนมีวินัย” โดยลักษณะของพู้มีวินัยนั้นจะต้อมี

1. ซ้อสัตย์สุจริต หมายถึง ตั้งใจทำหน้าที่การงานด้วยความกุ่มเท เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม รักษาจางา จริใจต้อคนรอบข้าง ละอายต้อการทำชั่ว
2. ขยันหมั่นเพียร หมายถึง ตั้งใจศึกษาหาความรู้ ช่วยเหลือครอบครัว ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ยึดหลักการดำเนินชีวิตบนความพหะดี
3. อดทน หมายถึง ช่มใจต้อสิ่งยั่วยุ ไม่ย่อถ้อต้ออุปสรรค มองโลกในแง่ดี ใช้ปัญญาและเหตุผลในการแก้ปัญหาลึกเลียงและปฏิเสธให้เป็น
4. ใฝ่หาความรู้ หมายถึง ตั้งใจใฝ่หาความรู้ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ฐึจักวิเคราะห์แยกแยะสิ่งที่ได้ฐึ
5. ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ หมายถึง ฐึจักวางแผนและแบ่งเวลา ขยันรอบคอบ รับพิดชอบในสิ่งที่ทำให้สำเร็จ ไม่พลัดวันประกันพรุ่ง มองอุปสรรคต้อบทพิสูจน์
6. ยอมรับผลของการกระทำ หมายถึง ฐึมีใจในผลงานของตนเอง รับพิดชอบในสิ่งที่ทำ ไม่ปฏิเสธความจริงและเหตุผล เปิดใจรับคำติชม นำประสคการณไปปรับปรุงพัฒนา

จะเห็นได้ว่า การมอบธรรมญญให้ชีวิต ย่อมสร้างควมสมดุอย่างมีวินัยให้แกตนเองและคนรอบข้างไปพร้อม ๆ กัน ดังนั้น ท่านย่อมประสคความสำเร็จบนควมสุข มากกว่าความสำเร็จแต่เต็มไปด้กับความทุกข์แน่นอน





สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

# เทคนิค การเช็คสต็อก อย่างมีประสิทธิภาพ



พฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม 2559 เวลา 8.30-16.00 น.  
ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

## หัวข้อการสัมมนา

- ความจำเป็นในการตรวจนับสินค้าและปัญหาที่เกิดจากการตรวจนับสินค้าผิดพลาด
- การเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจนับสินค้า
- การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจนับ
- เทคนิคการเตรียมการตรวจนับ
- เทคนิคการตรวจนับเพื่อป้องกันการรั่วไหล
  - ระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการตรวจนับสินค้า
  - การเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจนับสินค้า
  - วิธีการตรวจนับสินค้าควบคู่กับการจ่ายสินค้าออกจากสต็อก
  - การประมวลผลการตรวจนับสินค้า
  - การกระทบยอด
- การสังเกตการณ์ของผู้ตรวจสอบ
- การสรุปประมวลผลการตรวจนับ
- การถูกเปรียบเทียบกับบริษัท
- วิธีการจัดการกับข้อสงสัยและเศษซาก
- การนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการตรวจนับสินค้า



## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: [kanjanac@ic.or.th](mailto:kanjanac@ic.or.th) หรือ [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)

## คุณคัตลียา กุญชร ณ อยุธยา

ที่ปรึกษาด้านงานคลังสินค้าของบริษัทเอกชน  
ชั้นนำและรัฐวิสาหกิจ

### เหมาะสำหรับ


เจ้าของกิจการ ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์ ผู้จัดการ  
โรงงาน ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า ผู้จัดการฝ่ายจัดส่ง  
ผู้จัดการฝ่ายผลิต ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ  
ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพ และผู้ที่สนใจทั่วไป

## อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่า สัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%




<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนา IC Talk'59 ครั้งที่ 4 ให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการในหัวข้อ **"การสร้างยอดขายอย่างยั่งยืน"** เมื่อวันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง โดยการจัดสัมมนาในครั้งนี้มุ่งเน้นให้องค์กรสร้างยอดขายโดยใช้ปัจจัยที่จำเป็น มีการวิเคราะห์สาเหตุที่ยอดขายขาดหายไป ค้นหาและเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขาย การหาปัจจัยในกลุ่มสินค้าของตนเอง และสร้างสรรคยุทธ์วิธีการขายให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยได้รับเกียรติจาก **คุณสัมฤทธิ์ ลู่วิระพันธ์** วิทยากรที่ปรึกษาอิสระทางด้านการขายและการฝึกอบรม เป็นวิทยากรบรรยายและตอบคำถามให้กับผู้ร่วมสัมมนาอย่างเป็นกันเอง 




Supported by:  **LOGISTICS ONE**  **PANDORA**  **CP**  **IRPC**  **NAVA NAKORN**  **BEM**  
Your GMS Logistics Partner UNFORGETTABLE MOMENTS บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) BANGKOK EXPRESSWAY AND METRO




<<เมื่อวันอังคารที่ 16 สิงหาคม 2559 สมาคมสโมสรนักลงทุน ได้เข้าเยี่ยมชม **บริษัท จีพีวี เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด** ซึ่งเป็นกิจการ ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ล้อเหล็กทรอนิกส์ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ สำหรับการเยี่ยมชมในครั้งนี้นำทีมโดยนักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ระดับชำนาญการพิเศษ และพนักงานส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงตัวแทนจากสมาคมสโมสรนักลงทุน นำโดย คุณกฤตยา วิชัยดิษฐ์ หัวหน้าฝ่ายบริการเครื่องจักรและวัตถุดิบ พร้อมด้วยพนักงานของสมาคม

เริ่มกิจกรรมด้วยการรับชมความเป็นมาของบริษัท และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัท บีไอโอ และสมาคมพร้อมกันนี้ทางบริษัทได้นำชมกระบวนการผลิตในทุกส่วนงานของบริษัท ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีในการเรียนรู้กระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด พร้อมตอบข้อซักถามต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานด้านการส่งเสริมการลงทุน และการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสมาคมอีกด้วย 

# IC Activities

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนา  
ในหัวข้อ **“วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ  
สำหรับผู้ได้รับอนุญาตตรวจสอบแทน BOI”**  
ให้กับบริษัทผู้ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ในการ  
ตรวจสอบบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน  
ซึ่งใช้สิทธิตามมาตรา 30, 36 (1) (2) และมีวัตถุดิบ  
ที่สูญเสียจากการผลิตหรือไม่ได้คุณภาพ เพื่อให้  
เข้าใจวิธีปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตามเงื่อนไขและ  
วิธีการสำหรับส่วนสูญเสียและเศษซากของวัตถุดิบ  
ตามมาตรา 30 และวิธีการสำหรับส่วนสูญเสีย  
และเศษซากของวัตถุดิบตามมาตรา 36 (1) (2)  
ตลอดจนเข้าใจถึงวิธีปฏิบัติสำหรับส่วนสูญเสีย  
วัตถุดิบตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุนที่ ป.4/2543 และ ป.5/2543 รวมถึง  
หลักฐานและเอกสารที่ใช้ในการตัดบัญชีส่วนสูญเสีย  
ของวัตถุดิบ โดยมีบริษัทเข้าร่วมกว่า 20 บริษัท เมื่อ  
วันที่ 24 สิงหาคม 2559 ณ สำนักงานใหญ่  
สมาคมสโมสรนักลงทุน 



<< สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดกิจกรรม **IC Site Visit**  
ศึกษาดูงาน **บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)  
จำกัด** ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา  
เมื่อวันอังคารที่ 30 สิงหาคม 2559 โดยคณะของสมาคม  
ได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตรถยนต์ของบริษัทฮอนด้า  
ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตรถยนต์ที่มีคุณภาพ ด้วย  
รูปลักษณ์สวยงาม โรงงานแห่งนี้มีพื้นฐานในการผลิต  
รถยนต์ที่สำคัญเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ในแถบ  
ภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้คณะเยี่ยมชมยังได้รับความรู้  
และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและหลักปฏิบัติที่ฮอนด้า  
ประเทศญี่ปุ่นได้วางไว้ ภายใต้การให้ความสำคัญกับการ  
พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เพื่อสร้าง  
ความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าต่อไป 



**HONDA**



Think about it

“การทำธุรกิจแบบไม่พลิพลาม  
ค่อย ๆ เป็น ค่อย ๆ ไป  
จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง  
และไม่ก้าวไปสู่จุดเสี่ยง  
เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง”



คุณชาลี ไสภณพนิช ประธานกรรมการ  
บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)



ที่มา>> <http://www.icons.co.th/newsdetail.asp?lang=EN&page=newsdetail&newsno=3666>

ภาพจาก >> [http://ticon-th.listedcompany.com/images/board\\_ChaliSophonpanich2.jpg](http://ticon-th.listedcompany.com/images/board_ChaliSophonpanich2.jpg)

สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



# ข้อควรรู้เกี่ยวกับ ความผิดพลาดทางศุลกากร

วันเสาร์ที่ 8 ตุลาคม 2559 เวลา 8.30-16.00 น.  
ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

Join Now

สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN  
คลิก [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211  
โทรสาร 0 2936 1529





# IN-HOUSE TRAINING

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ติช้นเนื้อหาเฉพาะองค์กร



## หลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1. ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2. วิธีการขอเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5. วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

### หมายเหตุ :

- อัตรารวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- **อัตราค่าธรรมเนียมเฉพาะการจัดฝึกอบรมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เฉพาะวันทำการ (จันทร์-ศุกร์) เท่านั้น**
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม จำนวนวัน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม





## หลักสูตรด้านศุลกากร และอื่น ๆ

ชื่อหลักสูตร		จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
			25 ท่าน	35 ท่าน
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	1	40,000	43,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1	40,000	43,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1	40,000	43,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6	พิธีการทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	78,000	85,000
7	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิด และการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	1	47,000	50,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm2010	1	45,000	48,000
9	ระบบการวางแผนจัดซื้อ	1	51,000	54,000
10	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	1	45,000	48,000
11	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	1	45,000	48,000

## และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชี และภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ





วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
<b>หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน</b>					
3-4 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2559 <b>(อยู่ระหว่างทางขออนุมัติ CPD&amp;CPA)</b>	โรงแรม ไบโกลด์ กรุงเทพฯ บางนา (ถนนศรีนครินทร์)	วิทยากรจาก BOI คุณเบรี แสมบัน	4,280	5,350
9-11 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2559 <b>(รับอนุมัติ)</b>	โรงแรม ไบโกลด์ กรุงเทพฯ บางนา (ถนนศรีนครินทร์)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	5,350	6,420
17 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 8/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,675	3,745
24 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2559	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
24 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์สำหรับผู้ประกอบการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 7/2559	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
8 ต.ค. 2559 (09.00-12.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูงผู้เสียวัตถุประสงค์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2559	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า สาทรพราว กรุงเทพฯ	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
15 ต.ค. 2559 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 9/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,675	3,745
29 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์สำหรับผู้ประกอบการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 8/2559	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
<b>หลักสูตรการบริหารจัดการ</b>					
7 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณคิศจิยา กุญชร ณ อยุธยา	2,675	3,745
10 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและค่าปรับคดีศุลกากร(Post Review Post Audit Investigation Audit)	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
14 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการชำระค่าระหว่างประเทศและ INCOTERMS®2010	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
17 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายศุลกากรและวิธีจัดเก็บค่าภาษีอากร	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
20 ก.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	ข้อผิดพลาดทางด้านบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน <b>(อยู่ระหว่างทางขออนุมัติ CPD&amp;CPA)</b>	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเบรี แสมบัน	2,675	3,745
23 ก.ย. 2559 (09.00-12.30 น.)	การตรวจสอบเอกสารนำเข้า-ส่งออกระบบ Paperless ของกรมสรรพากร	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า สาทรพราว กรุงเทพฯ	วิทยากรจากกรมสรรพากร	1,605	1,926
23 ก.ย. 2559 (13.30-16.30 น.)	เดือนกัก VAT... หาดจระเข้ชายกับ Free Zone	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า สาทรพราว กรุงเทพฯ	วิทยากรจากกรมสรรพากร	1,605	1,926
27 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการประกันภัยครบวงจร	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศ (พิเศษ) ประมวล จันทรังษิ	3,210	4,280
29 ก.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ FTA อาเซียน - จีน	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรกรมเจรจาการค้าและกรมศุลกากร	2,675	3,745
4 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศภายใต้ JTEPA	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
6 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	3,210	4,280
8 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากร	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
11 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	คุณธนศ ศรีโอโกลด์	3,745	4,815
13 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการเช็คสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณคิศจิยา กุญชร ณ อยุธยา	2,675	3,745
19 ต.ค. 2559 (09.00-16.30 น.)	เกณฑ์การคำนวณค่าโรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน <b>(อยู่ระหว่างทางขออนุมัติ CPD&amp;CPA)</b>	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	คุณเบรี แสมบัน	2,675	3,745
27 ต.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
<b>หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS-2011 และ eMT online</b>					
18 ก.ย. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 8/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
25 ก.ย. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 7/2559	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
26 ก.ย. 2559 (09.00 - 16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 7/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,070	1,070
16 ต.ค. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 9/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
30 ต.ค. 2559 (09.00 - 17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 8/2559	โรงแรม อมารี คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
31 ต.ค. 2559 (09.00 - 16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 8/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,070	1,070

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี, คุณกาญจนา, คุณนรเศรษฐี

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210 โทรสาร 0-2936-1441-2

E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th