



อัพ Skill บุคลากรสู่การทำงาน
Work Hard - Work Fast -
Work Smart

ประกอบร่างสร้าง Metaverse

ผลักดันผู้ประกอบการ ช่วย**องค์กร**ท้องถิ่น คู่วิภกฤตภยน้ำท่วม ผ่าน**มาตรการ**เศรษฐกิจฐานราก





“ถ้าคิดว่าความชำนาญ
ที่หนๆ...ก็เหมือนกัน”

Single Window for

Visa & Work Permit

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างชาติ
ด้วยระบบ Single Window พร้อมบริการติดต่อประสานงานสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”



0 2666 9449 กด 3 (คุณพัชรี)

e-mail: counterservice@ic.or.th



www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



04

ผลักดันผู้ประกอบการ
ช่วยองค์กรท้องถิ่นก้าวทันวิกฤตภัยน้ำท่วม
ผ่านมาตรการเศรษฐกิจฐานราก

6



ประกอบร่างสร้าง Metaverse

13



15



“เลือกรับรู้” (law) เพื่อชีวิตที่ราบรื่น

อวั Skill บุคลากรสู่การทำงาน
Work Hard – Work Fast – Work Smart

Editor's Note

ที่ปรึกษา
ทรงกนก มานะกิจจก
บรรณาธิการบริหาร
สุกัญญา แสงเดือน
บรรณาธิการ
มยุรีย์ งามวงษ์
กองบรรณาธิการ
กฤตยา วิชัยดิษฐ์
ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก
มยุรีย์ งามวงษ์
เจ้าของ
สมาคมสโมสรนักล่อกุญ
ผลิตโดย
กองบรรณาธิการ ICN
ติดต่อ
ฝ่ายบริการสมาชิกและนักล่อกุญ
สมาคมสโมสรนักล่อกุญ
โทรศัพท์ : 0 2666 9449
e-mail : icn@ic.or.th

ประเทศไทยช่วงเวลานี้ นอกจากจะเผชิญสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาคแพร่กระจายทั่วประเทศ ตามมาด้วยสายพันธุ์ใหม่ที่ร้ายแรง แพร่ระบาคได้รวดเร็วกว่าเดิมแล้ว หลายจังหวัดของประเทศไทยยังต้องเจอกับวิกฤตสถานการณ์น้ำท่วม โดยเฉพาะทางเขตพื้นที่ภาคใต้ที่ได้รับความเดือดร้อน บ้านเรือนและพื้นที่ทำมาหากินได้รับความเสียหาย ข้าวของเครื่องใช้ เครื่องมือทำงานก็ลอยหายไปกับสายน้ำ

นอกจากนั้น สถานการณ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานการณ์กิจการขององค์กรท้องถิ่น ได้แก่ สหกรณ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน โครงการผลิตสินค้าท้องถิ่น ที่เป็นแหล่งศูนย์กลางกระจายสินค้าชุมชน และแหล่งรายได้สำคัญของหลายครัวเรือนในชุมชนนั้นๆ ต่างก็ได้รับความเดือดร้อนไปด้วย

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ จึงได้เชิญชวนให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพร่วมช่วยเหลือองค์กรท้องถิ่นผ่านมาตรการเศรษฐกิจฐานราก ในการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม เพื่อแก้ไขปัญหาที่ท่วม และเร่งฟื้นฟูแหล่งรายได้ให้กับชุมชน โดยสนับสนุนเงินทุน เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ สำหรับช่วยบริหารจัดการน้ำ เช่น การก่อสร้างและซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ การสร้างพนังกั้นน้ำ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะสามารถแก้ไขปัญหาที่ท่วมในชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถช่วยด้านภัยแล้งได้อีกด้วย

โดยผู้ประกอบการที่จะขอรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการเศรษฐกิจฐานรากสามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นมาขอรับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี สัดส่วนไม่เกินร้อยละ 120 ของเงินสนับสนุน และยังได้รับสิทธิและประโยชน์อื่นๆ โดยมีเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ตามที่บีโอไอกำหนด ซึ่งสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8111 หรือ www.boei.go.th

สมาคมสโมสรนักล่อกุญพร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีความพร้อมในการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโต ด้วยบริการที่ดี สะดวก และรวดเร็ว ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ของสมาคม พร้อมด้วยบริการให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการลดความตึงเครียดในการปฏิบัติงานให้กับผู้ประกอบการที่เกิดปัญหาระหว่างการใช้งานระบบบริการของสมาคม ผ่านบริการ Customer Support Unit : CSU โทรศัพท์ 0 2666 9449 กด 1 ทางเฟซบุ๊ก และไลน์ ตลอดจนการให้บริการด้านหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่ครอบคลุมการบริหารจัดการองค์กรโดยรวม ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรและเลือกลงทะเบียนเพื่อสมัครร่วมสัมมนาได้ทาง <http://icis.ic.or.th> หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2666 9449 กด 5 และสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของสมาคมได้ทาง www.ic.or.th

พลักดันผู้ประกอบการ ช่วยองค์กรท้องถิ่น คู่วิกฤตภัยน้ำท่วม ผ่านมาตรการเศรษฐกิจฐานราก



มยุรีย์ รามวงษ์
mayureen@ic.or.th




จากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะทางภาคใต้ของประเทศไทย ส่งผลเสียหายอย่างมากต่อประชาชน ทั้งด้านทรัพย์สิน การทำมาหารรายได้และขาดแคลนสิ่งอุปโภคและบริโภค อีกทั้งการส่งผลกระทบต่อกิจการขององค์กรท้องถิ่น ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นแหล่งที่มาสำคัญของรายได้ที่ประชาชนในท้องถิ่นได้รับเพื่อมาจุนเจือครอบครัว


สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ หน่วยงานกำกับดูแลด้านการส่งเสริมการลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาและความเดือดร้อนของประชาชน จึงได้กระตุ้น เชิญชวนและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพพร้อมเข้าร่วมช่วยเหลือองค์กรท้องถิ่นผ่านมาตรการเศรษฐกิจฐานรากของบีโอไอ ในการช่วยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมรวมถึงสถานการณ์ภัยแล้ง และเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับกิจการขององค์กรท้องถิ่น

โดยช่วยสนับสนุนด้านเงินทุน เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ สำหรับช่วยบริหารจัดการน้ำ ซึ่งสามารถดำเนินการได้หลายรูปแบบตามสภาพพื้นที่แต่ละชุมชน เช่น การก่อสร้างและซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ การขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำ การสนับสนุนการสร้างพังกั้นน้ำ การลงทุนและขุดเจาะแหล่งน้ำบาดาล การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Wasterwater Recycle Plant) การนำเทคโนโลยีการบำบัดแบบ Reverse Osmosis (RO) มาติดตั้งในชุมชน เป็นต้น ทั้งหมดยังสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภัยน้ำท่วมและภัยแล้งในชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการที่จะขอรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการเศรษฐกิจฐานราก สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นมาขอรับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี สัดส่วนไม่เกินร้อยละ 120 ของเงินสนับสนุน หรือเพิ่มวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

เป็นร้อยละ 120 ของเงินสนับสนุน แล้วแต่กรณี โดยโครงการที่สามารถขอรับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี ได้แก่

 **กรณีที่ 1** โครงการที่ดำเนินการอยู่แล้วไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่ก็ตาม จะต้องอยู่ในประเภทกิจการที่มีไอโอประกาศให้การส่งเสริมการลงทุนอยู่ในปัจจุบัน หรือโครงการที่ได้รับการส่งเสริมอยู่เดิมแต่สิทธิและประโยชน์ยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดแล้ว หรือเป็นโครงการที่ไม่ได้รับสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

 **กรณีที่ 2** โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอยู่เดิม โดยสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลยังไม่สิ้นสุด หรือเป็นโครงการลงทุนใหม่ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

ทั้งนี้ โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการเศรษฐกิจฐานราก สามารถขอรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการอื่นได้

ซึ่งนอกจากการช่วยเหลือด้านภัยน้ำท่วมที่องค์กรท้องถิ่นกำลังเผชิญอยู่แล้วนั้น การเชิญชวนผู้ประกอบการให้ร่วมสนับสนุนท้องถิ่น ยังเป็นการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับกิจการขององค์กรท้องถิ่น โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต และการบริการขององค์กรท้องถิ่น ทั้งในกิจการด้านการเกษตรและเกษตรแปรรูป กิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมเบาและกิจการท่องเที่ยวชุมชน อีกด้วย

โดยผู้ประกอบการที่สนใจขอรับส่งเสริมการลงทุนสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8111 อีเมล head@boi.go.th หรือ www.boi.go.th

ประกาศ

ขอแจ้งเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ติดต่อหน่วยงานของสมาคม

0 2666 9449 >> โดยติดต่อสมาคม ดังนี้

Customer Support Unit : CSU ให้คำปรึกษาด้านการใช้งานระบบ eMT และ RMTS	กค 1	csu@ic.or.th
ติดตามเอกสารงานเครื่องจักรและวัตถุดิบ	กค 2	-
<ul style="list-style-type: none">- ยื่นรายการวัตถุดิบ, สูตรการผลิต, โอนสูตร, ปรียบยอดวัตถุดิบด้วยเอกสาร- ขอ username/password ic online, eMT online- ขอตัดบัญชีวัตถุดิบ, ยกเลิกการตัดบัญชี, ตรวจสอบสถานะใบขนสินค้าเพื่อขอขยายเวลา		
บริการสมาชิกและผู้ใช้บริการ	กค 3	
<ul style="list-style-type: none">> สมาชิกและผู้ใช้บริการ> บริการफीทอบรม> บริการ Counter Service<ul style="list-style-type: none">- บริการคีย์ข้อมูลเครื่องจักร วัตถุดิบและช่างฝีมือ :- บริการยืมไฟล์งานวัตถุดิบ :- บริการขอข้อมูลเครื่องจักรและวัตถุดิบ :		<ul style="list-style-type: none">cus_service@ic.or.thicis@ic.or.thcounterservice@ic.or.thbis_data@ic.or.thbis_center@ic.or.th
ด้านการชำระเงิน	กค 4	
<ul style="list-style-type: none">- การส่งหลักฐานการชำระเงิน- บริการอื่นๆ ทางการเงิน		<ul style="list-style-type: none">payment@ic.or.thfinance@ic.or.th
สำนักงานสาขาชลบุรี	กค 5	ic-chonb@ic.or.th
สำนักงานสาขา นครราชสีมา	กค 6	ic-korat@ic.or.th
สำนักงานสาขา เชียงใหม่	กค 7	ic-chmai@ic.or.th
สำนักงานสาขา สงขลา	กค 8	ic-songk@ic.or.th
สำนักงานสาขา ขอนแก่น	กค 9	ic-khonkaen@ic.or.th

 ตั้งแต่ วันอังคารที่ 4 มกราคม 2565 เป็นต้นไป



สมาคมสโมสรนักลงทุน
INVESTOR CLUB ASSOCIATION



ประกอบร่างสร้าง Metaverse

Trendy Technology

จำลักษ์ณิ ขุนพลแก้ว
email: chamluck@gmail.com

แม้ว่าแนวคิดเรื่อง Metaverse จะมีมาระยะหนึ่งแล้ว แต่ตอนนี้ต้องขอบคุณการสนับสนุนและผลักดันอย่างจริงจังจากทั้ง Facebook และ Microsoft ที่ทำให้คนทั่วโลกมีความสนใจเพิ่มขึ้น โดย Mark Zuckerberg อธิบายคำว่า Metaverse ว่า “อินเทอร์เน็ตที่คุณอยู่ในมัน เป็นมากกว่าเพียงแค่เราดูหรือเห็น เหมือนที่เป็นอยู่ในทุกวันนี้” และด้วยพัฒนาการความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันจะทำให้มันเป็นจริงได้อย่างรวดเร็วขึ้น

Bernard Marr นักอนาคตศาสตร์ ผู้นำทางความคิด และผู้มีอิทธิพลคนหนึ่งในวงการธุรกิจและเทคโนโลยี ผู้ซึ่งเขียนตำราขายดีกว่า 20 เล่ม ได้อธิบายขยายความถึงองค์ประกอบบางส่วนที่มารวมกันเพื่อสร้างจักรวาลเสมือนจริง (จักรวาลอนุภูมิภาค) ไว้ดังนี้

1. **Avatar** อวตารจะเป็นภาพสามมิติของผู้เล่นหรือผู้ใช้งานใน metaverse ผู้ใช้งานจะสร้างอวตารประจำตัวเองและปรับแต่งเองได้ ไม่ต่างจากการทำผมและแต่งตัวในโลกจริง โดยสามารถใช้ลักษณะทางกายภาพและบุคลิกภาพในแบบที่ต้องการได้ อวตารสามารถจะโต้ตอบกับผู้ใช้งานคนอื่นๆ ได้

2. **Moving seamlessly between different component** การเคลื่อนย้ายไปมาระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ได้อย่างราบรื่นไร้รอยต่อ ในขณะที่เราใช้งาน App ต่างๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ในทุกวันนี้ เราจะเริ่มเห็นการเคลื่อนย้ายตัวเองข้ามแพลตฟอร์มแต่ยังอาจจะจำกัดอยู่ในแพลตฟอร์มที่พัฒนาโดยบริษัทเดียวกันเท่านั้น แต่ในอนาคตการเคลื่อนย้ายข้ามแพลตฟอร์มจะเป็นจริงมากขึ้น เพื่อขยายความสามารถให้ใกล้เคียงที่จะก่อรูปแบบร่างได้ใน metaverse ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายซื้อสินค้า เล่นเกมหรือชมคอนเสิร์ต

3. **Emergent user behavior** ไม่ถูกจำกัดพฤติกรรมและรูปแบบการใช้งาน มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เหมือนการเล่นเกมในโลกจริง ที่เราอาจจะหยุดพักชั่วคราว ไปทำอย่างอื่นก่อน แล้วค่อยกลับมาเล่นใหม่ โดยที่ผู้เล่นฝ่ายตรงข้ามก็จะหยุดเกมนั้น แล้วนัดกลับมาเจอกันพร้อมเริ่มเล่นกันใหม่ต่อจากเกมเดิมที่ค้างไว้

4. **Mature tech that gives a great user experience** เทคโนโลยีขั้นสูงที่ทำให้ประสบการณ์แก่ผู้ใช้งานที่เยี่ยมยอด ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีด้านภาพ ด้านเสียง ด้านการเงิน และด้านความปลอดภัย แน่นอเนกโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะต้องแรงเร็วและมีประสิทธิภาพสูงมากเช่นกัน รวมไปถึงการสร้างพาแพลตฟอร์ม สิ่งที่เรามีในโลกจริงจะถูกสร้างขึ้นให้มีในโลกเสมือนเช่นกัน อาทิ รถยนต์ อาคารบ้านเรือน

5. **Interoperability** การทำงานร่วมกัน ในทุกวันนี้แม้จะมีร้านค้าในโลกดิจิทัล แต่อาจจะยังจำกัดรูปแบบการใช้งานในแพลตฟอร์มต่างๆ การทำงานข้ามแพลตฟอร์มยังไม่เกิดขึ้น แต่เมื่อไรที่ข้ามกันไปมาได้ ก็ไม่ต่างจากการที่เราถือบัตรใบเดียว แต่สามารถเดินทางได้ทั้งรถประจำทาง รถไฟธรรมดา รถไฟฟ้า (บนดินและใต้ดิน) เครื่องบิน เรือหรือรถทัวร์

ภาพการประชุมเสมือนจริง ที่อวตารทำหน้าที่แทนตัวตนในโลกจริง
เนื้อหาการประชุมและข้อสรุปเกิดขึ้นจริงและนำไปสู่การปฏิบัติจริง>>



นอกเหนือจากเทคโนโลยีโมเดล 3 มิติ (3D modeling) ที่นำมาใช้งานกันอย่างแพร่หลายในวงการ เกม ภาพยนตร์ และแอนิเมชันแล้ว มันยังสามารถทำให้เหมือนมีชีวิตได้มากกว่าเพื่อความบันเทิง เมื่อผนวกด้วย เทคโนโลยีเสมือนจริง (Reality Technology) หนึ่งในเทคโนโลยีสำคัญและถือว่าเป็นแก่นแกนหลักของการสร้างจักรวาลใหม่ในโลกดิจิทัล เพราะสามารถทำให้วัตถุหรือสภาพแวดล้อมสามมิติแบบดิจิทัลที่ออกแบบและสร้างขึ้นจากเทคโนโลยีโมเดล 3 มิติมีชีวิตและมีปฏิสัมพันธ์กับคนแบบสมจริงหรือใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด



1. เทคโนโลยีความจริงเสริม (Augmented Reality - AR) เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างภาพวัตถุที่ไม่มีอยู่จริง ณ ที่แห่งนั้น แต่ให้มาปรากฏสู่สายตาของคนเสมือนเสกขึ้นมาได้อย่างไม่น่าเชื่อ ทำให้โลกจริงที่เราอยู่แต่ขาดอะไรบางอย่างไปได้ส่วนเสริมเติมเต็มขึ้นมาให้ดูเสมือนสมบูรณ์มากขึ้น และแน่นอนยังคงใช้เทคโนโลยีการสร้างภาพจากโมเดล 3 มิติ ขึ้นมาซ้อนทับกับสภาพแวดล้อมจริง ที่สำคัญผู้ใช้งานสามารถเดินไปส่องไป หมุนตัว หันซ้ายหันขวา ตำแหน่งของวัตถุเสมือนก็จะเปลี่ยนไปตามตำแหน่งที่ตั้งของผู้ใช้งาน

จุดอ่อนและข้อจำกัด - แม้ว่าจะทำให้โลกจริงจากสายตาของคนมีส่วนเสริมเติมเต็มจากภาพวัตถุเสมือน แต่ผู้ใช้งานจะต้องมองผ่านจอแสดงผลที่มาจากเลนส์ของกล้อง การควบคุมสั่งงาน หมุนซ้ายหมุนขวา ลากจับวาง หรือปฏิสัมพันธ์อื่นใดที่จะมีกับวัตถุเสมือนดังกล่าวยังต้องกระทำผ่านจอสัมผัส ไม่ว่าจะป็น Smart Phone หรือ Tablet เพราะถ้าเรามองออกไปโดยไม่ผ่านจอแสดงผล ก็จะไม่เห็นวัตถุดังกล่าว



2. เทคโนโลยีความจริงเสมือน (Virtual Reality - VR) เป็นการจำลองภาพดิจิทัลขึ้นมาทำงานคู่ขนานกับโลกแห่งความเป็นจริง ไม่ว่าจะสภาพแวดล้อมหรือวัตถุต่างๆ ล้วนเป็นภาพที่เรนเดอร์ขึ้นให้ทำงานภายใต้ชุดคำสั่ง (Coding) ที่ช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์และตอบสนองกับผู้ใช้งานได้ผ่านอุปกรณ์สวมใส่ที่ปิดกั้นสายตาของผู้สวมออกจากโลกกายภาพที่เป็นจริง อาทิ Oculus Rift หรือ HTC Vive และแบรนด์อื่นๆ ภายใต้ชื่อเรียกสั้นๆ เข้าใจง่ายๆ ว่า แว่นวีอาร์ (VR Glasses) ดังนั้นอุปกรณ์สวมห้วครอบตา นั้นจะต้องปิดผนึกแน่นสนิท เพื่อที่จะให้ผู้ใช้สวมใส่ตัดขาดหรือเสมือนหลุดเข้าไปในอีกโลกหนึ่ง โลกที่ไม่มีอยู่จริง (โลกแห่งจินตนาการ) ซึ่งเป็นโลกที่สร้างขึ้นโดยมนุษย์ (Virtual World)

จุดอ่อนและข้อจำกัด - แม้ว่าโลกเสมือนที่สร้างขึ้นนี้จะป็นอะไรก็ได้ขึ้นอยู่กับนักออกแบบและผู้สร้างสรรค์อยากจะทำจินตนาการและผลิตขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ก็ตาม แต่ด้วยสภาพที่ผู้สวมใส่ชุดสวมห้วครอบตาไม่สามารถจะมองเห็นสภาพแวดล้อมจริงได้ ทำให้ผู้ใช้งานต้องจำกัดตัวเองอยู่กับที่ คือ ยืนหรือนั่ง อาจจะขยับเขยื้อนเคลื่อนตัวได้บ้างเล็กน้อย แต่ก็อยู่ในกรอบจำกัดมากๆ เพราะมีความเป็นไปได้ที่ผู้สวมใส่จะเกิดอาการเวียนหัวหรือเสียการทรงตัว นี่เองจึงทำให้ VR จึงมีการประยุกต์ใช้งานได้ไม่กว้างขวางมากนัก และมีการใช้งานมากในอุตสาหกรรมเกมเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งไม่สามารถใช้งานต่อเนื่องได้เป็นเวลานาน




3. เทคโนโลยีความจริงผสม (Mixed Reality - MR) ด้วยจุดเด่นของ AR ที่ผู้ใช้งานสามารถจะเดิน หัน ทิ่ม เจาะ และมองเห็นสภาพแวดล้อมรอบข้างที่เป็นโลกจริงได้ไม่ต่างจากการใช้ชีวิตปกติ เพียงแต่มีวัตถุเสมือนที่สร้างภาพขึ้นจากดิจิทัลเข้ามาเสริมเติมเต็ม มาช่วยลดจุดอ่อนข้อด้อยของ VR ที่ผู้ใช้งานไม่สามารถเคลื่อนย้ายตัวไปที่อื่นได้ (เหมือนโดนพูกฟ้าปิดตาไว้) แล้วนำจุดเด่นของ VR ที่ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับวัตถุเสมือนได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านการจิ้มหน้าจอสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตซึ่งเป็นจุดอ่อนข้อด้อยของ AR ทำให้เทคโนโลยีความจริงผสม (MR) เสมือนเป็นลูกผสม (Hybrid) ที่ผู้ใช้งานต้องสวมแว่นเพื่อให้เห็นวัตถุเสมือนแต่เป็นแว่นใสไม่ต่างจากแว่นตาธรรมดาทั่วไป และสามารถหยิบจับสัมผัสวัตถุเสมือนได้โดยไม่ต้องผ่านหน้าจอ ทำให้โลกเสมือนที่เหมือนเป็นโลกคู่ขนานกับโลกกายภาพที่เป็นจริง กลายเป็นโลกที่ผสมผสานรวมกันเป็นชั้นเดียว

แว่นสวมใส่ที่ใช้งานได้จริง มีความเป็นธรรมชาติ โดยที่ผู้สวมใส่จะมีความรู้สึกไม่แตกต่างจากการใส่แว่นตาทั่วไปนัก แม้ว่าจะอาจจะต้องมีการปรับสายตาหรือทำความสะอาดเลนส์แว่นตาในช่วงเริ่มต้น ปัจจุบันเทคโนโลยีที่สามารถแสดงศักยภาพและความสามารถของ MR ได้อย่างชัดเจนก็คือแว่นตาอัจฉริยะ HoloLens เวอร์ชัน 2 ของค่ายไมโครซอฟท์ ที่ผลิตและจำหน่ายออกมา 2 รุ่นคือ รุ่นการใช้งานทั่วไป และรุ่นการใช้งานอุตสาหกรรม และทำให้การประยุกต์ใช้งานมีความกว้างขวางอย่างมาก แม้ว่าจะมีราคาตัวของแว่นที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมข้อมูลภาพสามมิติและการเขียนโปรแกรมเพื่อเชื่อมโยงโปรโตคอลให้ทำงานผ่านแว่นและควบคุมผ่านร่างกายผู้ใช้งานได้ สำหรับผู้อ่านที่อยากเห็นรูปร่างและการใช้งานจริงได้จากคลิปวิดีโอในช่วงยูทูปนี้



ภาพประกอบ แสดงให้เห็นการประยุกต์ใช้งานของช่างเทคนิคในงานด้านอุตสาหกรรม ที่สามารถหยิบจับสัมผัส หรือมองไปที่ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจริง และมีข้อมูลเกี่ยวกับชิ้นส่วนนั้นคือมาประกอบให้เห็นผ่านแว่นตาอัจฉริยะ HoloLens2 นอกจากนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการฝึกอบรมพนักงานที่หน้างานจริง (on-the-job Training หรือ OJT) รวมไปถึงการให้คำปรึกษาระยะไกล (Tele-consulting) ในกรณีที่มีปัญหาซับซ้อนหรือยากเกินกว่าที่ช่างประจำโรงงานจะแก้ไขได้ ภาพที่มองผ่านแว่นตาของช่างประจำโรงงานจะเป็นภาพเดียวกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ผลิตเครื่องจักร สามารถจะให้คำแนะนำในการถอดประกอบและซ่อมบำรุงได้จากระยะไกลที่ใดก็ได้ในโลกผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ช่วยยืดหยุ่นระยะเวลาและไม่ต้องหยุดเครื่องจักรนานเพื่อรอผู้เชี่ยวชาญมาให้บริการถึงที่ อีกทั้งยังประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายไปได้อย่างมาก

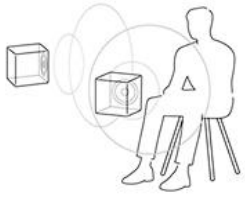
 **4. เทคโนโลยีความจริงขยาย (eXtended Reality - XR)** ถ้า AR + VR เท่ากับ MR แล้ว XR ก็เป็นส่วนขยายความสามารถของ MR ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นไปอีก เป็นเทคโนโลยีเสมือนจริงที่ผสมผสานหลากหลายมิติเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมในโลกจริง สภาพแวดล้อมในโลกเสมือน รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสิ่งของต่างๆ นอกจากนั้นยังผนวกเอาเทคโนโลยีอื่นๆ เข้ามาร่วมด้วย แต่อย่างไรก็ตามแนวคิดดังกล่าวยังเพิ่งเริ่มต้นและยังไม่เห็นภาพที่ชัดเจนมากนัก

นอกเหนือจากการสร้างภาพดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริงที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว เทคโนโลยีเสียงดิจิทัล (Digital Sound Technology) ที่ช่วงหลังมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดให้สมจริงมากขึ้น เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่จะช่วยทำให้ metaverse หรือจักรวาลอนูมิต มีความสมจริงมากยิ่งขึ้น จากในอดีตที่เทคโนโลยีด้านเสียงมักจะมุ่งเน้นไปที่การทำให้เสียงมีความสดใสไร้สัญญาณรบกวน (Low or Less noise) ผ่านวงจรกรองสัญญาณ (Noise filter) และการขับสัญญาณเสียงออกมาให้ครบทุกย่านเสียง เมื่อฟังเพลงจะทำให้เราได้ยินเสียงเครื่องดนตรีได้ครบทั้งย่านเบสที่เป็นเสียงต่ำ เสียงร้องในย่านเสียงกลาง และเสียงเครื่องดนตรีบางชิ้นที่มีเสียงสูงแหลม ผนวกกับการแยกสัญญาณเสียงซ้ายขวา (Stereo) ระบบเซอร์ราวด์รอบทิศทาง (Surround) ซึ่งมักมีลำโพงอย่างต่ำ 3 ตำแหน่ง

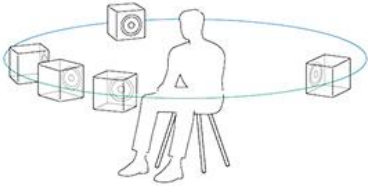
แต่เทคโนโลยีด้านเสียงใหม่ 2 อย่าง ที่เปิดตัวมาในช่วงทศวรรษนี้เป็นองค์ประกอบสำคัญมากที่จะช่วยทำให้ภาพที่จริงและเสมือนที่เรามองเห็นนั้น มีความสมจริงมากยิ่งขึ้นไปอีกคือ

- ระบบเสียง Spatial Audio หรือระบบเสียงตามตำแหน่ง โดยนำระบบเสียงรอบทิศทางไม่ว่าจะเป็น 5.1 หรือ 7.1 แชนแนล หรือ Dolby Atmos มาจำลองใช้งานกับหูฟัง เราจะสามารถทดลองฟังได้จากแบรนด์เครื่องเสียงชั้นนำ แต่ที่คนส่วนใหญ่รู้จัก อาทิ Apple หรือ Sony ซึ่งการที่เราได้ยินเสียงตามตำแหน่งของเสียงที่ส่งออกมาจริง เป็นผลให้เมื่อผู้ฟังหมุนตัวเสียงไม่ได้หมุนตามแต่ยังคงอยู่ในทิศทางเดิม เสมือนกับชีวิตจริงที่เราได้ยินเสียงรอบข้างตามตำแหน่งของแหล่งเสียงนั้นๆ

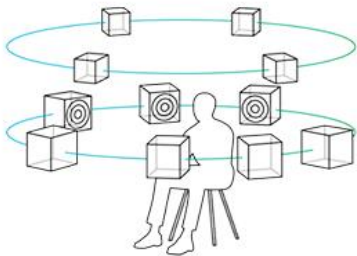
- ระบบเสียง 360 Reality Audio หรือระบบถ่ายทอดเสียงแบบ 360 องศา ที่ใช้เทคโนโลยี Object-based Spatial Audio นำเสนอครั้งแรกในงาน CES 2019 โดยบริษัทโซนี่ แม้ว่าไฟล์เสียงและระบบการบันทึกเสียงของค่ายเพลงต่างๆ ที่ผ่านมามีในอดีตยังไม่ได้บันทึกในระบบนี้ แต่ก็เริ่มมีอัลบั้มเพลงใหม่ๆ ออกมาให้ฟังได้บ้างแล้ว อีกทั้งชุดหูฟังก็ต้องรองรับกับเทคโนโลยีนี้ด้วย



Stereo



Surround (Horizontal)




3D Surround (Horizontal + Above)



360 degree

สำหรับ metaverse ไม่ได้แค่จะสร้างสภาพแวดล้อม
ทั้งภาพและเสียงให้ไม่ต่างจากโลกกายภาพที่เป็นจริง
เท่านั้น แต่ยังคงจะพยายามสร้างหลายๆ สิ่งที่มีในโลกจริง
ให้ปรากฏในโลกเสมือนอีกด้วย ไม่เว้นแม้แต่ตัวคนเรา
ทุกคน นั่นก็คือ ทุกคนที่จะเข้าไปอยู่ใน metaverse จะมี
ร่างเสมือนที่เรียกว่า อวาตาร์ หรือ อวตาร (Avatar)
และมี Id ที่ระบุตัวตนไม่ต่างจากโลกจริง ซึ่งการมีตัวตน
ที่สามารถตรวจสอบได้นี้เอง ทำให้แต่ละคนสามารถจะมี
สินทรัพย์ดิจิทัล (Digital asset) หรือทำธุรกรรม
ทางการเงิน (Digital Transaction) ในโลกดังกล่าวได้

การใช้บางช่วงเวลาของชีวิต เศรษฐกิจการค้า
และการทำธุรกิจจะอะไรก็ตามที่เราทำได้ในโลกจริง
จะสามารถทำได้ในโลก metaverse เช่นกัน และมีพล
สะท้อนซึ่งกันและกันอีกด้วย อาทิ เมื่อเราอยู่ในโลกจริง
เราเห็นการโฆษณาสินค้าในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น
ป้ายบิลบอร์ด แผ่นพับ โปสเตอร์ เราก็สามารถเห็น
แบรนด์ของสินค้าชั้นนำที่โฆษณาในรูปแบบดังกล่าว
ในโลก metaverse ได้เช่นกัน ในอนาคตการลงทุนต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็น cryptocurrency หรือการประยุกต์ใช้งาน
เทคโนโลยีบล็อกเชน จะไม่ได้เกิดเฉพาะในโลกจริงเท่านั้น
แต่จะเกิดขึ้นในโลกเสมือนสมจริงเช่นกัน 

- ที่มารูปภาพ: <https://www.youtube.com/watch?v=eqFqtAJMtYE>
Sony Corporation
https://en.wikipedia.org/wiki/Virtual_reality_game

FAQ108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน



www.faq108.co.th

แหล่งรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุน
และสิทธิประโยชน์ในรูปแบบกระดานสนทนา (Webboard)
ข้อมูลการติดต่องาน BOI และ IC แจกข้อมูล ข่าวสาร
และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น



JOIN A TRAINING ON 




การจัดทำบัญชี สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

<<สมาคมสมาคมนักลงทุนจัดสัมมนาออนไลน์ เรื่อง “การจัดทำบัญชีสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน” ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค New Normal โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

The screenshot displays a Zoom meeting interface. The main content area shows a presentation slide from the Thailand Board of Investment (BOI) titled "THAILAND OF INVESTMENT Think Asia, Invest Thailand". The slide content includes:

- ประกาศ BOI** เกี่ยวกับกรมสรรพากรที่ออกใบอนุญาตนำใช้สิทธิยกลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- ตารางแสดงปีงบประมาณที่ได้รับสิทธิยกลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ปี. 42544, ปี. 122544, ปี. 12545, ปี. 22599 (เดิม) ปี. 22544, ปี. 22599, ปี. 22599)
- ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ส่งเสริมการค้า การบริการ การบริการทางการเงิน การบริการด้านสุขภาพ การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการด้านสิ่งแวดล้อม การบริการด้านพลังงาน การบริการด้านสาธารณูปโภค การบริการด้านสาธารณูปโภค การบริการด้านสาธารณูปโภค)
- ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ส่งเสริมการค้า การบริการ การบริการทางการเงิน การบริการด้านสุขภาพ การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริการด้านสิ่งแวดล้อม การบริการด้านพลังงาน การบริการด้านสาธารณูปโภค การบริการด้านสาธารณูปโภค การบริการด้านสาธารณูปโภค)

Other visible elements include a grid of participant video feeds on the right, a chat window at the bottom right, and a navigation bar at the bottom of the presentation slides.

การสัมมนารั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **คุณอุทัยวรรณ วัฒนสุกุล** นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ **สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน** เป็นวิทยากรบรรยาย โดยมีหัวข้อสำคัญ อาทิ สิทธิและประโยชน์ของบัตรส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลการเริ่มใช้สิทธิและประโยชน์ในกรณีต่างๆ รายงานที่เกี่ยวข้องกับการขอใช้สิทธิและประโยชน์ แนวทางการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ขอใช้สิทธิยกเว้น และเอกสารและแนวทางการขอใช้สิทธิและประโยชน์ ตลอดจนผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ร่วมซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัย โดยวิทยากรได้โต้ตอบกับผู้เข้าร่วมอบรมเสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 

JOIN A TRAINING ON 

สิทธิประโยชน์อย่างไรให้ถูกต้อง



ตามเงื่อนไขก่อนเปิดดำเนินการ สำหรับบริษัทผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

หัวข้อบรรยาย

1. สิทธิประโยชน์
2. สิทธิขาดภาษี
3. ระยะเวลาดำเนินการ
4. แนวทางการใช้สิทธิประโยชน์
5. การขออนุญาตใช้สิทธิประโยชน์
6. สิทธิประโยชน์ด้านอื่นๆ
7. การขอพิจารณาขึ้นทะเบียนสิทธิ

ภาษีภาคกรม

สิทธิประโยชน์ (Tax Incentives) หมายถึง ข้อได้เปรียบทาง ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่รัฐมอบให้แก่บริษัทที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน โดยมี 3 ประเภท ได้แก่ สิทธิขาดภาษี, สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

การขออนุมัติปริมาณสิทธิอุดหนุน

- เป็นกรขออนุมัติการอุดหนุน หนึ่งผล และปริมาณของสิทธิอุดหนุน ที่ต้องการภายใต้บริบทสถานการณ์ปัจจุบันที่สอดคล้องกับโครงการที่ดำเนินการ
- เป็นกรยื่นขอขออนุมัติโครงการที่อุดหนุนและวัตถุประสงค์ของการใช้สิทธิอุดหนุน ตามมาตรา 36 และ วัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- เป็นกรยื่นขอขออนุมัติโครงการที่อุดหนุนที่ไม่เกิน 4 เดือน

วิธีขออนุมัติโครงการที่อุดหนุนและวัตถุประสงค์

- ▶ ยื่นขออนุมัติโครงการ หนึ่งผล และปริมาณของสิทธิอุดหนุนที่สอดคล้องกับโครงการที่ดำเนินการ 36 (1) และ วัตถุประสงค์ที่อุดหนุนตามมาตรา 36 (1)
- ▶ วัตถุประสงค์ที่อุดหนุนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่อุดหนุนที่โครงการที่ดำเนินการ 36 (1)

สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ประเภท	อัตรา	ระยะเวลา	เงื่อนไข
1. สิทธิขาดภาษี	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
2. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
3. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
4. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า

อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ปี	อัตรา	ระยะเวลา	เงื่อนไข
1	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
2	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
3	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
4	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
5	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า
6	0%	10 ปี	1. บริษัทที่ผลิตหรือประกอบธุรกิจส่งออกสินค้า

ข้อมูลการติดต่อขอรับสิทธิประโยชน์

1. โทร 02-254-1111 (สายด่วน)

2. โทร 02-254-1112 (สายด่วน)

3. โทร 02-254-1113 (สายด่วน)

4. โทร 02-254-1114 (สายด่วน)

5. โทร 02-254-1115 (สายด่วน)

6. โทร 02-254-1116 (สายด่วน)


7. โทร 02-254-1117 (สายด่วน)

8. โทร 02-254-1118 (สายด่วน)

9. โทร 02-254-1119 (สายด่วน)

10. โทร 02-254-1120 (สายด่วน)

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาหลักสูตร “วิธีการใช้สิทธิประโยชน์อย่างไรให้ถูกต้อง ตามเงื่อนไขก่อนเปิดดำเนินการสำหรับบริษัทผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน” ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค New Normal โดยจัดเป็นหลักสูตรต่อเนื่อง 4 วัน เมื่อวันที่ 23-26 พฤศจิกายน 2564

การสัมมนาครั้งนี้จัดเป็นโปรแกรมรวมหลักสูตรที่สำคัญสำหรับผู้ให้บริการ เพื่อการปฏิบัติงานการใช้สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ถูกต้องก่อนจะยื่นขอเปิดดำเนินการ โดยจัดขึ้นรวม 4 วัน วันละ 1 หลักสูตร บรรยายโดยวิทยากรจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประกอบด้วย วันที่ 1 : หลักสูตร “วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน” บรรยายโดย **คุณภาคภูมิ บุรณบุญย์** ที่ปรึกษาด้านการลงทุน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับเชี่ยวชาญ) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน วันที่ 2 : วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์เป็นกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน บรรยายโดย **คุณนิรันดร์ ศักดิ์เศรษฐ์** นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน วันที่ 3 : วิธีการขอเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน บรรยายโดย **คุณอรรถศักดิ์ อัมพรรัตน์** นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และวันที่ 4 : การใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน บรรยายโดย **คุณอุทัยวรรณ วัฒนสุขกุล** นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยระหว่างการบรรยาย วิทยากรได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้สอบถามกรณีปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการปฏิบัติงาน 

ประกาศ

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา
สมาคมขอร่วมแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการ

มอบโปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะปี 2565

ยกเว้น ค่าสมัครใช้บริการระบบงาน eMT และ RMTS
ค่าสมัครและต่ออายุสมาชิก

โดยท่านจะยังคงได้รับสิทธิและประโยชน์ ดังนี้

- สิทธิในการใช้ระบบงาน eMT และ RMTS
- สิทธิการเข้าร่วมฝึกอบรม Public Training หลักสูตร B01 และ IC
ทุกหลักสูตร **ฟรี** ตลอดปี
- สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล เรียงดู หรือดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารต่างๆ
ที่สมาคมกำหนด

ในการนี้ สมาคมจะดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้าของสมาคมทั้งหมด
ให้รวมเป็นฐานข้อมูลเดียวกันกับบีไอโอ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ 0 2666 9449 กด 1
อีเมล : cus_service@ic.or.th



ติดตามข่าวสาร: www.ic.or.th

อัป *Skill* บุคลากร

สู่การทำงาน Work Hard

Work Fast

Work Smart



Member
Zone

มยุรีย์ งามวณัช
mayureen@ic.or.th

นับตั้งแต่โลกก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกบริบทของการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะขยับตัวทำกิจกรรมใดที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีส่วนร่วมทุกอริยาบทเลยก็ว่าได้ ทั้งกิจวัตรส่วนตัว กิจกรรมการทำงาน การเดินทาง ไปจนกระทั่งเวลานอน

โดยเฉพาะการทำงาน บุคลากรในแต่ละองค์กรจำเป็นต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์และวิธีการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดแทรกมาให้ทุกกระบวนการทำงานขององค์กร ต้องมีการเพิ่มพูนทักษะใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับอุปกรณ์เทคโนโลยีเหล่านั้น เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแกร่งและผลิตงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและนานาประเทศทั่วโลก ก็ต้องเผชิญกับวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่สร้างความสั่นสะเทือนและเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจให้ไม่เหมือนเดิม ตลอดจนยังทำให้เกิดอารยธรรมการทำงานแบบ New Normal ที่นับเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับผู้นำองค์กรและทีม HR ที่ดูแลภาพรวมการปฏิบัติงานของบุคลากร

ดังนั้น HR จะมีวิธีปรับรูปแบบการทำงานอย่างไร เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือ และสร้างโอกาสใหม่ให้กับองค์กรจากวิกฤติที่เกิดขึ้น คำตอบอยู่ที่เทรนด์ HR โลกในปี 2022 หรือ 8 HR Mega Trend 2022 ซึ่งประกอบด้วย

เทรนด์ที่ 1: Hiring New Talent Internally การจ้างงานในปี 2022 จะเน้นไปที่การเติมเต็ม สรรหา “คนเก่ง” จากการจ้างงานคนข้างใน มากกว่าจ้างงานคนนอก ด้วยรูปแบบของการสร้าง Internal Talent Marketplace ผ่านการอัปสเกล-รีสکیلพนักงาน เพื่อสร้างความสามารถใหม่ๆ ที่เป็นพิเศษและเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง เน้นการ Relocate พนักงานในองค์กร เพราะหลายองค์กรพบว่า มีหลายทักษะใน Talent ของพนักงานแต่ละคนที่องค์กรไม่รู้ และบางทักษะอาจเป็นประโยชน์กับองค์กร

เทรนด์ที่ 2: Building New Management Models for a Multigenerational Workforce องค์กรต้องพร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) ที่ครอบคลุมและรองรับการทำงานของคนอย่างน้อย 4 เจเนอเรชั่น เช่น GEN Z, GEN Y, GEN X และ Baby Boomer เพื่อให้ทำงานร่วมกันได้อย่างสร้างสรรค์และมีความสุข โดยต้องเรียนรู้ความแตกต่างของคน 5 เจเนอเรชั่น และสร้าง Culture ให้พนักงานแต่ละเจเนอเรชั่นทำงานแบบพื้งพื้งกันได้ และเรียนรู้สิ่งใหม่ไปพร้อมกัน

เทรนด์ที่ 3: Enabling Hybrid Workplaces แน่แน่นอนว่า Workplace จะเปลี่ยนไปเป็น Hybrid Workplac ผสมผสาน ระหว่าง Virtual ทำงานจากที่ไหนก็ได้บางวัน และการเข้ามาทำงานที่บริษัทแบบ Face-to-Face ในบางวัน ดังนั้น HR จะต้องเตรียมพร้อม ปรับนโยบายให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานใหม่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การเข้าออกงาน การมีส่วนร่วมของพนักงาน การทำ Employee Communication และการ Manage Performance ต้องหามุมมองในมิติใหม่ ไม่ใช่แค่วัดผลจากเวลาเข้าออกงานแบบเดิมๆ ตลอดจนการเสริมทักษะผู้บริหารในการบริหารจัดการทีมแบบ Virtual Communication



ทรนด์ที่ 4: Rethinking Work For Gen Z

คน Gen Z ที่กำลังเข้ามาในตลาดงาน และมีการทำงานที่ต่างจาก Gen Y โดยสิ้นเชิง ดังนั้น การใช้คอนเซ็ปต์แบบเดียวกันในการบริหารคนต่าง Gen จะไม่ตอบโจทย์อีกต่อไป ต้องคิดต่างและคิดมุมใหม่ในการทำงานร่วมกับคน Gen Z โดยเน้นการ Mentor เพื่อที่จะสร้างแรงจูงใจให้เด็กรุ่นใหม่อยากมาทำงานกับเรา และสร้างผลงานแบบ High Productivity ซึ่งจะนำพาองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงและเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ทรนด์ที่ 5: Benefiting from a Growing Gig Economy ในปี 2022 การจ้างงานถาวรจะเริ่มลดน้อยลง เพราะองค์กรเริ่มให้ความสนใจกับการจ้างคนเป็นงานๆ หรือการจ้างเป็นรายสัญญา รายโปรเจกต์ ที่เรียกว่า Gig Economy ซึ่งหลายองค์กรเริ่มหันมาใช้กลยุทธ์นี้มากขึ้น และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ประเทศไทยนั้นมี Gig Worker (คนที่ไม่อยากทำงานประจำ ไม่อยากที่จะสังกัดกับองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ใช้วิชาชีพของตนเองในการทำงานให้กับหลายๆ องค์กร ที่ต้องการความชำนาญเฉพาะด้าน) เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ดังนั้น HR ควรมีการดูแล Internal และ External Talent เหล่านี้ให้เหมาะสม

ทรนด์ที่ 6: Increase Need for Power Skill ยุคแห่งการเสริมทักษะแบบผสมผสาน ปี 2022 องค์กรต้องเร่งเพิ่ม “ทักษะทรงพลัง” หรือ Power Skill ใน 3 มิติ ได้แก่ ทักษะทางอารมณ์ (Soft Skill) ทักษะดิจิทัล (Digital Skill) และทักษะด้านความคิด (Thinking Skill) โดยหัวใจสำคัญของ Power Skill อยู่ที่การพัฒนาคอนพิเต้นซ์ Digital Competence ซึ่งไม่ได้หมายความว่าทุกคนต้องมีอุปกรณ์เทคโนโลยีทันสมัยที่ครบชุดเท่านั้น แต่จะต้องเข้าใจในการใช้ Digital Skill ต่างๆ ได้



ทรนด์ที่ 7: Planing Perpetual Reskilling/ Upskilling at Speed ตัดสปีดการเรียนรู้ใหม่ๆ ให้พนักงานในองค์กร เร่งเติมเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านการริสกีลและอัปสกีลที่เหมาะสม จัดลำดับความสำคัญของทักษะที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร ต้องทำคู่ขนานไปกับแผนการดำเนินงานขององค์กร และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเร่งติดอาวุธทักษะให้กับคนในองค์กร และเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ทรนด์ที่ 8: Increasing Focus on Building Learning Ecosystems การสร้างระบบนิเวศในการเรียนรู้และทำงานใหม่ การมีส่วนร่วมของพนักงานนั้นสำคัญมาก และเป็นสิ่งที่ละเลยไม่ได้ ดังนั้น การสร้างระบบนิเวศในการทำงานใหม่จึงจำเป็นมากในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรให้พนักงานไม่รู้สึกดัดดันในการทำงานมากขึ้น

ทรนด์เหล่านี้ ในปี 2022 ทีม HR จำเป็นต้องเกาะติดไว้ เพื่อนำไปปรับใช้สำหรับพัฒนาคนในองค์กร ให้สอดรับและก้าวข้ามทุกการเปลี่ยนแปลง ซึ่งแน่นอนว่าแต่ละองค์กรไม่จำเป็นต้องทำทั้งหมด แต่สามารถเลือกทรนด์ที่เหมาะสมมาปรับใช้ โดยสิ่งสำคัญต้องดูว่า “ความท้าทาย” และ “โอกาส” ขององค์กรอยู่ตรงไหน แล้วจึงนำทรนด์ดังกล่าวไปปรับใช้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้องค์กรเติบโตต่อไป



ที่มา: <https://www.brandbuffet.in.th/2021/10/seac-8-hr-trend-2022/>
<https://marketeeronline.co/archives/237098>
ภาพจาก: <https://qwasar.io/upskill/>



“เลือกรับรู้” (เสฟ)

เพื่อชีวิตที่ราบรื่น



ตื่นขึ้นมา... ท่านเลือกทำอะไรเป็นสิ่งแรก
เปิดเสียงปลุกจากโทรศัพท์ แล้วกลับไปนอนต่อ
ลุกขึ้นจากที่นอน เก็บพ้าหมั่มเรียบร้อย รีบไป
แปรงฟัน อาบน้ำและแต่งตัว

วิ่งหาของกินก่อน กาแฟร้อนๆ นมอุ่นๆ สักแก้ว
ขนมปังสักแผ่น เพราะต่อสู้กับความหิวมาทั้งคืน

Lifestyle ของแต่ละคนย่อมไม่เหมือนกัน ลำดับ
การดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันก็แตกต่างกันออกไป
บางคนอาจมีการเพิ่มเติมในเรื่องของการ update ข้อมูล
ข่าวสารต่างๆ ผ่านโลกโซเชียลทางโทรศัพท์ หรือเปิด
โทรทัศน์สักนิดก่อนเริ่มทำงาน

ถ้าเช้าวันใดเรารู้สึกแจ่มใส อารมณ์ดี ก็จะพบเจอ
สิ่งดีๆ ไปตลอดทั้งวัน แต่ถ้าเช้าวันใดเจอสิ่งขัดข้องหมองใจ
ก็จะทำให้หลุดจดใจได้ทั้งวันเช่นกัน ดังนั้น การเลือกที่จะให้
ตนเองมีอารมณ์ ความรู้สึกแบบไหนย่อม ขึ้นอยู่กับว่า
เราเลือกให้ตนเองอยู่ในสภาวะแบบไหน เช่น

- ... เมื่อเกิดวิกฤตแล้วเห็นเป็นโอกาส
- ... เห็นอุปสรรคเป็นความท้าทายหรือไม่
- ... เห็นความเป็นไปไม่ได้เป็นว่าสักวันเราต้องทำได้

ซึ่งผู้ที่ประสบความสำเร็จหลายท่านล้วนบอกเล่าว่า
กว่าจะทำได้ ต้องผ่านความผิดพลาด ล้มเหลวมาก่อน
แต่เลือกที่จะรับรู้ถึงสุขที่แฝงอยู่ในทุกข์ และนำกลับมาเป็น
พลังให้ตนเองผ่านพ้นมาจนสมหวัง

แล้วคนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต เลือกรับรู้
สิ่งใดเป็นพิเศษ?



เลือก “รับรู้” ลดกับดักทางความคิด

ท่าน ว.วชิรเมธี กล่าวไว้ว่า

“...ควรหาอาหารคุณภาพ มาป้อนให้แก่จิตใจของ
ตัวเองอยู่เสมอ

เพราะสิ่งที่เรา “เป็น” มาจากสิ่งที่เรา “เสฟ”
เข้าไป ทางตา หู จมูก ลิ้น กาย และใจ

เสฟดอกไม้เข้าไป ก็จะคายดอกไม้ออกมา

เสฟขยะเข้าไป ก็จะคายขยะออกมา

เราเสฟอย่างไร ก็จะได้คุณภาพชีวิตอย่างนั้น”

จากหลักคำสอนข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่า
เราอยากเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับสิ่งที่เราเลือกรับรู้
เลือกเสฟ เพราะเมื่อกลายเป็นความคิดแล้ว จะแสดง
ออกมาในรูปแบบของการกระทำ

โดยคุณลักษณะหนึ่งที่สำคัญของคนที่ประสบ
ความสำเร็จ คือ “การเลือกรับรู้” ในสิ่งที่เห็น ทั้งข้อดี
ข้อเสีย อุปสรรค เฉพาะประเด็นที่ตรงกับความสามารถ
ของตนเองที่ทำได้ในขณะนั้น เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยน
วิธีการ รูปแบบให้เหมาะสม และสามารถเข้าใกล้เป้าหมาย
ที่ตนได้คาดหวังไว้



จากการวิจัยมีการค้นพบว่า การรับรู้ของคนเกิด
จากการเห็น 75% การได้ยิน 13% การสัมผัส 6% กลิ่น 3%
และรส 3% โดยอัลเบิร์ต แบนดูร่า เป็นนักจิตวิทยา
ชาวแคนาดาที่คิดค้นทฤษฎีความสามารถของตนเอง
(Self Efficacy Theory) ขึ้นมา

สิ่งที่จะกำหนดประสิทธิภาพของการแสดงออกขึ้นอยู่กับความสามารถของตนเองในสภาพการณ์นั้นๆ คือ ถ้าบุคคลมีความเชื่อว่าตนเองมีความสามารถอย่างไร ก็จะแสดงออกถึงความสามารถนั้นออกมา คนที่มีความเชื่อว่าตนเองมีความสามารถจะมีความอดทนอดสาหัส ไม่ท้อถอยและจะประสบความสำเร็จ



โดยการพัฒนาการรับรู้ความสามารถตนเองมีด้วยกัน 4 วิธี คือ

1) สร้างจากประสบการณ์ที่เราเคยประสบความสำเร็จ เช่น การตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะวิ่ง 10 กิโลเมตร เติมเราเคยคิดว่ายาก แต่เราก็ทำได้ ให้นำความรู้สึกต่อนั้นมาเป็นแรงผลักดันในการทำเรื่องอื่นๆ ให้สำเร็จ

2) การได้เห็นประสบการณ์ผู้อื่น นำเทคนิคการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น มาเป็นแนวทางที่เหมาะสมกับตนเอง

3) การใช้คำพูดชักจูง พร้อมกับลงมือทำอย่างสม่ำเสมอ

4) การกระตุ้นอารมณ์ ให้เกิดความพยายามมากกว่าความหวาดกลัวแล้วเราจะกล้าลองสิ่งใหม่มากขึ้น

ดังนั้น ชีวิตที่ราบรื่นจะเกิดขึ้นได้...เรานั้นเป็นผู้ลิขิตเลือกสิ่งดี ที่ถูก ที่ควร บนพื้นฐานความสามารถที่ตนเองมีความสำเร็จย่อมเกิดขึ้นแก่ท่านตลอดปีและตลอดไป

อ้างอิง: https://www.novabizz.com/NovaAce/Personality/Self_Efficacy.htm
ภาพจาก: <https://www.chula.ac.th/news/49145/>

IC COUNTER SERVICE



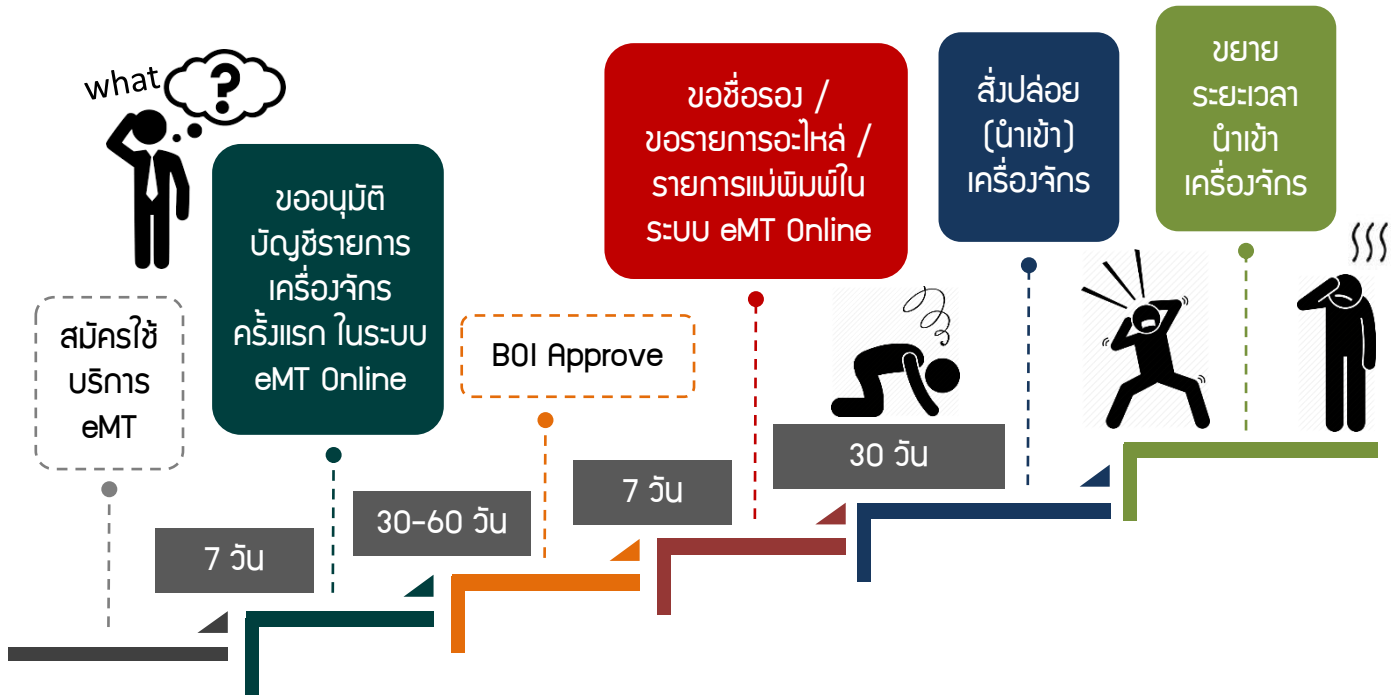
4 บริการหลัก...ที่เราพร้อมบริการคุณ

- บริการขอใบอนุญาตนำช่างฝีมือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน
- บริการคีย์ข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องหมาย ตามมาตรา 28, 29 ด้วยระบบ eMT Online
- บริการคีย์ข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์ด้านวัตถุพิภพ **ตามมาตรา 36 (1), (2) ด้วยระบบ RMTS**
- บริการรับยื่นไฟล์งานฐานข้อมูลวัตถุพิภพ สัมปโลยวัตถุพิภพ และติดบัญชีวัตถุพิภพ ผ่านช่องทาง e-mail พร้อมติดตาม และรายงานสถานะของงาน



วิธีดำเนินการ

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน
ตามมาตรา 28, 29



หากแต่ละขั้นตอน

เป็นเรื่องยุ่งยาก

สำหรับคุณ

ติดต่อ...



IC

COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2666 9449 กด 6 (คุณสุกัญญา)

e-mail : counterservice@ic.or.th



การขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตรา 36



Q : บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมตั้งแต่ปี 2532 กิจการแปรรูปอาหารประเภท 1.17 ได้ขอปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในปี 2563 ในบัตรส่งเสริมการลงทุนใหม่ (ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต) ไม่ได้ระบุเรื่องการใช้สิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 36 จึงขอสอบถามว่า หากบริษัทจะนำเข้าวัตถุดิบประเภทนม เพื่อนำมาแปรรูปส่งออก โดยใช้สิทธิตามมาตรา 36 ได้หรือไม่อย่างไร

A : 1. เนื่องจากมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ตามประกาศ กกก. ที่ 1/2564 ได้ระบุสิทธิประโยชน์เฉพาะการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่านั้น ดังนั้น หากโครงการเดิมก่อนปรับปรุงประสิทธิภาพ ไม่ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 36 แล้วต่อมาได้ยื่นขอปรับปรุงประสิทธิภาพ บริษัทก็จะไม่ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 36 เช่นเดียวกัน

กรณีนี้ บริษัทจึงควรขอแก้ไขโครงการเพื่อขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตรา 36 ของโครงการเดิมก่อน จากนั้นจึงยื่นขอปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตตามประกาศ กกก. ที่ 1/2564

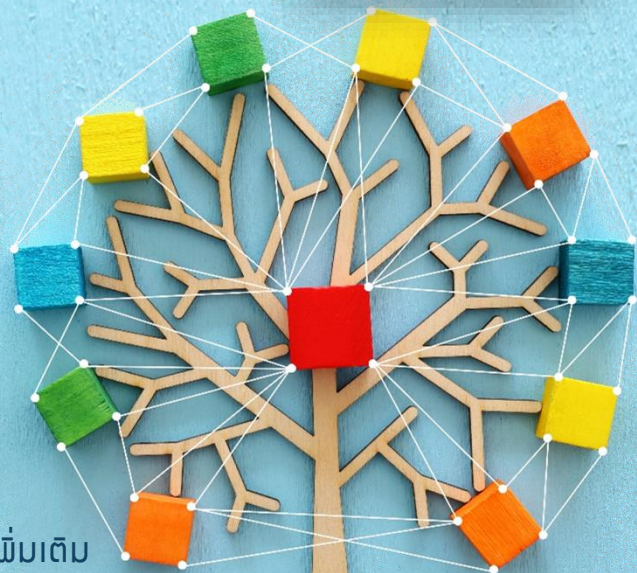
2. หากบริษัทมีแผนจะส่งออกสินค้าไปจำหน่ายต่างประเทศ โดยจะนำเข้าวัตถุดิบเข้ามาผลิตเพื่อการส่งออกดังกล่าว บริษัทสามารถยื่นขอรับสิทธิมาตรา 36 เพิ่มเติมได้ แต่ทั้งนี้ หากวัตถุดิบดังกล่าวมีข้อห้าม/ข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเข้าตามกฎหมายอื่นอย่างไร บริษัทก็ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายนั้นๆ ด้วย
3. การขอรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 36 เพิ่มเติม ให้ยื่นแบบคำขอแก้ไขโครงการ (F PA PC 01) โดยในหน้า 3/3 ให้ติ๊ก เลือก "กรณีอื่นๆ" ขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามมาตรา 36

ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

สมัครสมาชิก **จดหมายข่าว ICN**

คลิก www.ic.or.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Join Now



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะค่ะ

ที่สำคัญ...ตอบทุกข้อสงสัยของคุณ

ในทุกงานบริการของสมาคม ด้วย **LINE CHAT**

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต

ไปถึงคุณอีกมากมาย

ติดตามกันต่อไปนะค่ะ



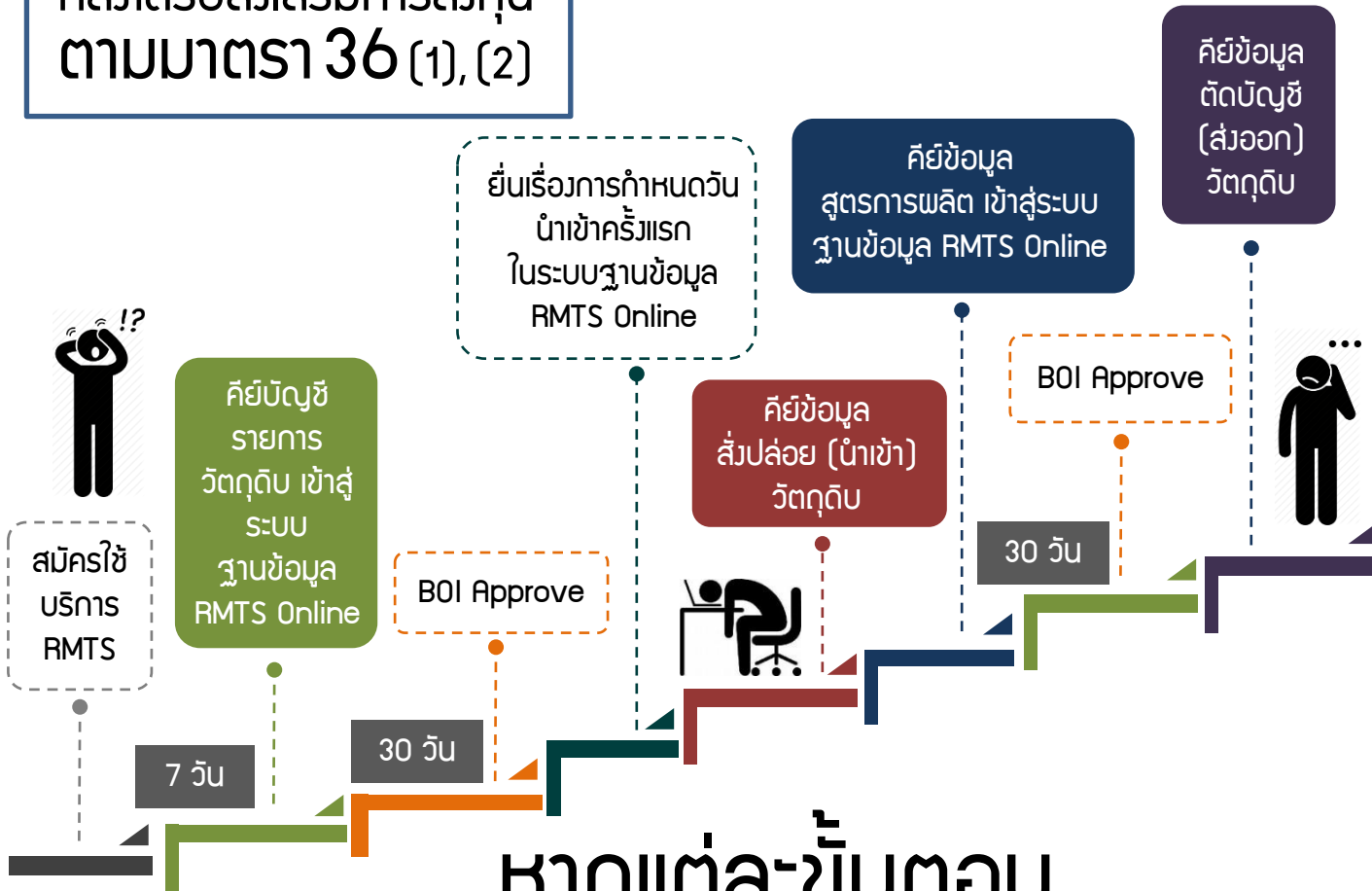
อย่าลืม...บอกต่อ

และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

วิธีดำเนินการ หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรา 36 (1), (2)



หากแต่ละขั้นตอน ทำให้คุณ สับสน



ติดต่อ...



IC COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านวัตถุประสงค์
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2666 9449 กด 6 (คุณสุกัญญา)

e-mail : counterservice@ic.or.th