

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



การจัดทำใบขนส่งสินค้าขาออกสำหรับ
ตัดบัญชีวัตถุประสงค์กรณีส่งออกวัตถุดิบ
ไปต่างประเทศ



เตรียมพร้อมรับ...บังคับใช้
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
พ.ศ. 2562

Plant Factory

ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรไทย

สู่ Smart
Farming



“ถ้าคุณหาทางออกไม่เจอ”

Single Window for

Visa & Work Permit

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างชาติ
ด้วยระบบ Single Window พร้อมบริการติดต่อประสานงานสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

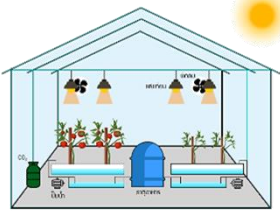
 0 2936 1429

คุณพัชรี ต่อ 312 patchareek@ic.or.th

 www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



Plant Factory ยกระดับอุตสาหกรรม เกษตรไทยสู่ Smart Farming

04

07



การจัดทำใบขนส่งสินค้าออกสำหรับ ตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกวัตถุดิบ ไปต่างประเทศ

10



Start ให้ Strong ก่อน Scale

17

เตรียมพร้อมรับ...บังคับใช้ W.S.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล W.ศ. 2562

19



ถึงเวลาต้อง Fight เพื่อให้ได้ดังใจหวัง

Editor's Note

การเติบโตของอุตสาหกรรมภาคการเกษตรในปัจจุบันมีแนวโน้มที่พัฒนาและก้าวกระโดดอย่างมาก ด้วยเพราะมีการนำเทคโนโลยีขั้นสูง และวิทยาศาสตร์นวัตกรรมใหม่เข้ามาเปลี่ยนรูปโฉม ทั้งกระบวนการปลูก การผลิต การแปรรูปต่าง ๆ ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรกับทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญสามารถช่วยลดเวลา ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุน ซึ่งช่วยผู้ประกอบการได้เป็นอย่างมาก

โดยเทคโนโลยีการเกษตรที่กำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุน และภาครัฐยังจับตามองและพร้อมให้การสนับสนุนแบบเต็มที่ คือ กิจการโรงงานผลิตพืช หรือ Plant Factory ซึ่งจะเป็นระบบการเพาะปลูก ที่มีระบบควบคุมสภาพแวดล้อมในการปลูกพืชทางกายภาพ เช่น การควบคุมความเข้มของแสง อุณหภูมิ ความชื้น และทางชีวภาพ เช่น การปนเปื้อนของเชื้อโรค เป็นต้น สามารถดัดแปลงการเพาะปลูกและการผลิตให้เหมาะสมกับพื้นที่ ทำให้สามารถผลิตได้ในทุกพื้นที่จำกัด มีระยะการเก็บเกี่ยวสั้นลง และเก็บได้นานขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลกำไรมากขึ้น ตลอดจนผู้บริโภคก็ได้รับผลผลิตที่เป็นมิตรกับร่างกาย และมีปริมาณผลผลิตให้บริโภคมากขึ้น

โรงงานผลิตพืช จึงเป็นกิจการที่ภาครัฐอย่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ให้ความสำคัญ โดยมีการอนุมัติให้โรงงานผลิตพืชเปิดเป็นประเภทกิจการใหม่เมื่อช่วงเดือนมิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา และเมื่อไม่นานมานี้ บีโอไอได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตพืชโครงการแรก ของบริษัท วี ที แชนเมเนจ 2017 จำกัด โรงงานผลิตพืชนี้ ปลูกพืชโดยใช้เมล็ดพันธุ์ในประเทศตามคำแนะนำของสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในระบบปิดที่มีระบบควบคุมคุณภาพ และเป็นที่น่าภูมิใจว่าโครงการนี้เป็นโรงงานผลิตพืชของคนไทยแห่งแรกที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

สมาคมสโมสรนักलगทุนพร้อมให้การสนับสนุนภาคเอกชนอุตสาหกรรมเกษตรไม่ว่าจะเป็นการलगทุนเทคโนโลยีขั้นสูง การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงการพัฒนาด้านบุคลากร ด้วยบริการที่ดี สะดวก และรวดเร็ว ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ของสมาคม ฯ ตลอดจนการให้บริการด้านหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่หลากหลายและเหมาะสมกับการพัฒนาขององค์กรอย่างรอบด้าน โดยผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรและเลือกลงทะเบียนเพื่อสมัครร่วมสัมมนาได้ทาง <http://icis.ic.or.th> หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 205-209 หรือติดตามข้อมูลข่าวสารของสมาคม ฯ ได้ทาง www.ic.or.th



ที่ปรึกษา

• กรองกนก มานะกิจจงก

บรรณาธิการบริหาร

สุภัทฎา แสงเดือน

บรรณาธิการ

มยุรีย์ จามวงษ์

กองบรรณาธิการ

• สิริวรรณ ฉลากริชยา

• กฤษดา ทับทิม

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ จามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักलगทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักलगทุน

สมาคมสโมสรนักलगทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 201

e-mail : icn@ic.or.th

Plant Factory

ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรไทย

สู่ Smart Farming

Highlight Issues

มยุรีย์ งามวงษ์
mayureen@ic.or.th

อุตสาหกรรมภาคการเกษตรไทยได้รับการพัฒนาและสนับสนุนจากภาครัฐในหลายส่วนงานมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ในการปลูกและผลิตพืชผักให้ได้ผลผลิตที่ช่วยลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตผลที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย ช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการผลิต เพื่อให้ได้พืชผักที่ปลอดภัยจากสารตกค้าง

โดยเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ได้มีมาตรการเพิ่มประเภทกิจการโรงงานผลิตพืช (Plant Factory) ซึ่งเป็นโรงงานที่มีระบบการเพาะปลูก ทั้งระบบควบคุมสภาพแวดล้อมในการปลูกพืชทั้งทางกายภาพ เช่น การควบคุมความเข้มของแสง อุณหภูมิ ความชื้น เป็นต้น ระบบควบคุมสภาพแวดล้อมทางชีวภาพ เช่น การปนเปื้อนของเชื้อโรคและแมลง น้ำ อากาศ และผู้ปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งแก่ภาคเกษตรของไทย ตลอดจนยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ หรือ Smart Farming ที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การผลักดันให้เกิดประเภทกิจการใหม่ด้าน Smart Farming ของภาครัฐนั้น ได้เห็นผลสำเร็จที่ชัดเจนขึ้นเมื่อ บีโอไอได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตพืช โครงการแรกหลังจากมีการเปิดประเภทกิจการใหม่ ได้แก่ โรงงานผลิตพืช (Plant Factory) ของบริษัท วี ที แพนมเนื่อง 2017 จำกัด ซึ่งมีมูลค่าลงทุนกว่า 94 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่จังหวัดอุดรธานี โดยโรงงานผลิตพืชแห่งแรกนี้เป็นโครงการปลูกพืชผักคุณภาพ โดยใช้เมล็ดพันธุ์ในประเทศตามคำแนะนำของสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ปลูกในระบบปิดที่มีระบบควบคุมคุณภาพ ทั้งด้านกายภาพและชีวภาพ เพื่อให้ได้พืชผักที่ปลอดภัยไร้สารตกค้าง

โรงงานผลิตพืชของ บริษัท วี ที แพนมเนื่อง 2017 จำกัด ถือเป็นโรงงานสายเลือดไทยโครงการแรกที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเต็มที่จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรียกว่าร่วมมือร่วมแรงกันผลักดันจนเกิดการลงทุนแบบเป็นรูปธรรม



รู้จักกับ Plant Factory

Plant Factory เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีทางเลือกที่นำมาประยุกต์ใช้ในการปลูกพืช เทคโนโลยีนี้สามารถควบคุมปัจจัยต่าง ๆ เช่น ช่วงคลื่นแสง ความเข้มแสง อุณหภูมิ ความชื้น แร่ธาตุต่าง ๆ และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่พืชใช้ในการเจริญเติบโต เทคโนโลยีดังกล่าวนี้พัฒนามาจากองค์ความรู้แขนงต่าง ๆ ทั้งด้านสรีรวิทยาพืช การเกษตร วิศวกรรม รวมถึงการจัดการเทคโนโลยี ทำให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นรูปแบบการทำฟาร์มเกษตรสมัยใหม่ในประเทศไทยได้ โดยระบบนี้สามารถปลูกพืชได้มากกว่า 10 ชั้น ขึ้นกับชนิดของพืชนั้น ๆ เป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เหมาะสำหรับพื้นที่จำกัด



Plant Factory ดีอย่างไร

- สามารถผลิตพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ผลผลิตสูงมากขึ้น 10 เท่า ทั้งด้านอัตราการผลิตที่ผลผลิตต่อพื้นที่ต่อเวลา และการใช้ทรัพยากรในการผลิต
- ได้พืชผักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะช่วยลดการใช้สารเคมีจากการกำจัดศัตรูพืช วัชพืช และโรคพืช ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ปราศจากสารพิษ



- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและธาตุอาหาร โดยใช้ น้ำเพียง 10% และใช้ปุ๋ยเพียง 25% เมื่อเปรียบเทียบกับ การปลูกพืชแบบดั้งเดิม

- สามารถปลูกพืชได้ในทุก ๆ สภาพอากาศ และใน ทุก ๆ พื้นที่ รวมทั้งไม่ได้รับผลกระทบที่จะก่อให้เกิด ความเสียหายจากภัยธรรมชาติ

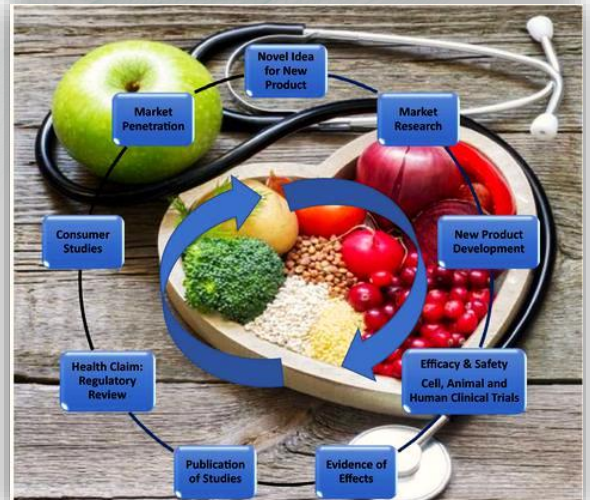
- มีระยะเวลาเก็บเกี่ยวที่สั้นลง และมีอายุหลังการเก็บ นานขึ้น ทำให้ช่วยลดต้นทุนการขนส่ง

- สามารถเพิ่มคุณภาพของพืชด้วยการสร้าง มูลค่าเพิ่มของผลผลิต เช่น การเพิ่มวิตามิน เป็นต้น

- มีสารต้านอนุมูลอิสระ รวมทั้งสารสกัดที่ใช้เป็นยา รักษาโรค

- มีการเพิ่มศักยภาพการตลาดที่มีความเติบโตใน ด้านการผลิตเชิงอุตสาหกรรม โดยส่งวัตถุดิบให้กับ อุตสาหกรรมยา เวชสำอาง และในกลุ่มคนที่ต้องการพืชที่มี คุณค่าทางโภชนาการสูง หรือ Functional Food สำหรับผู้ป่วย และการป้องกันโรค รวมทั้งยังสามารถผลิต พืชมูลค่าสูงอื่น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกได้ในระบบปกติ

- ปัจจุบันมีการลงทุนการผลิตพืชในระบบ Plant Factory ในอัตราก้าวกระโดด และมีแนวโน้มสูงขึ้นทั่วโลก



The Development Process of Functional Food

อีกทั้งแนวทาง Plant Factory ยังเป็นทางเลือก ของเทคโนโลยีที่สามารถส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจ ทำการเกษตรและหันกลับสู่ภูมิลำเนามากขึ้น เพื่อ พัฒนาถิ่นบ้านเกิดของตน สร้างภูมิสังคมที่แข็งแรง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จะเห็นได้ว่าหากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกัน พลักดันให้เกิดกิจการโรงงานผลิตพืชมากขึ้น เชื่อกันว่า จะสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านผลิตผลทาง การเกษตรที่ได้คุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับตลาดโลก และต่อยอดสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตพืชผักและ อาหารที่สำคัญ ชัยบ่มสู่การขยายฐานการผลิต จนกลายเป็นครัวโลกได้ในอนาคต



ข้อมูลจาก: https://www.boi.go.th/index.php?page=press_releases_detail&topic_id=127174
<https://properea.com/plant-factory-and-vt-restaurant-24-11-2020/>
<https://cutt.ly/phm6q5l>
ภาพจาก: <https://news1live.com/photo-gallery/9630000061548>
<https://www.x-mol.com/paper/939429>

FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน

www.faq108.co.th

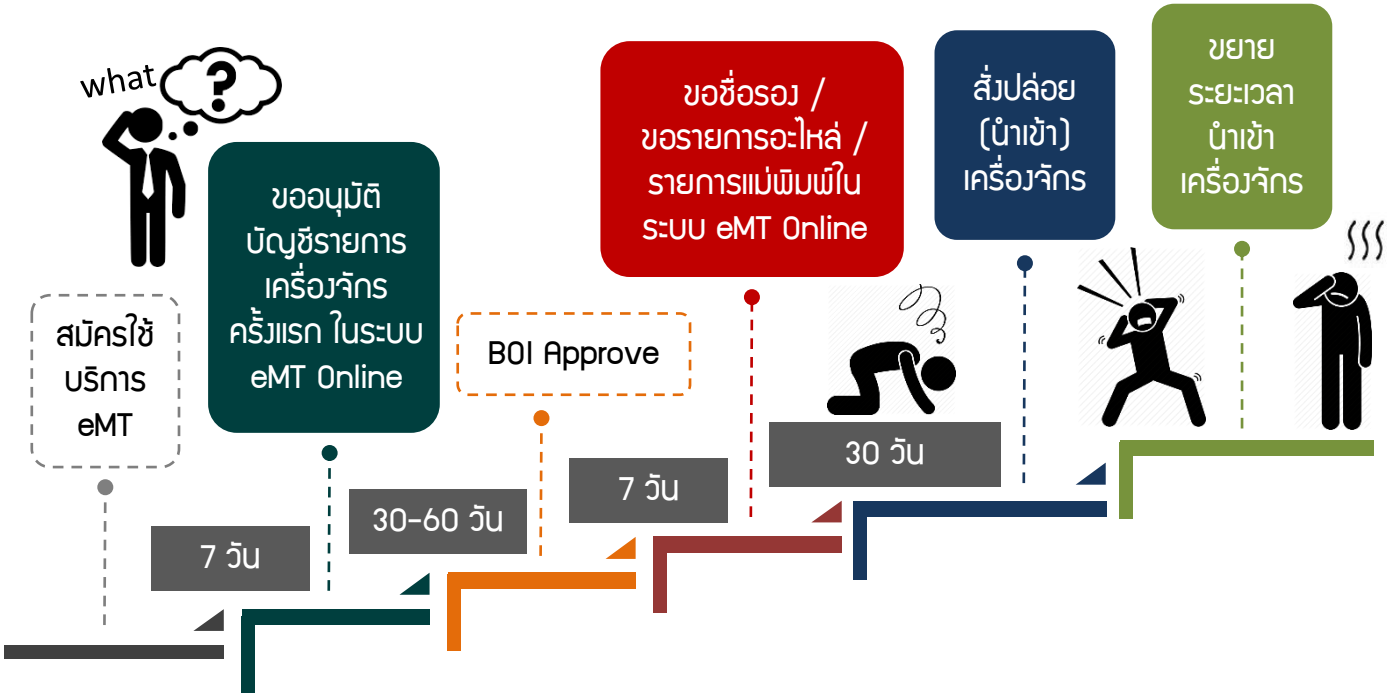



แหล่งรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุน และสิทธิประโยชน์ในรูปแบบกระดานสนทนา (Webboard)

ข้อมูลการติดต่องาน BOI และ IC
แจ้งข้อมูล ข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

วิธีดำเนินการ

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน
ตามมาตรา 28, 29



หากแต่ละขั้นตอน 

เป็นเรื่องยุ่งยาก

สำหรับคุณ

ติดต่อ...



IC

COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 312

e-mail : counterservice@ic.or.th



การจัดทำใบขนสินค้าขาออก

สำหรับ ตัดบัญชีวัตถุดิบ

กรณีส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ

กฤตยา วิชัยดิษฐ
kittayad@ic.or.th

IC Focus

สวัสดีปีใหม่ 2021 สำหรับ ICN ฉบับนี้ขอแนะนำผู้ใช้บริการทุกท่านมาเรียนรู้อีกหนึ่งงานสำคัญ ซึ่งเป็นงานที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่องจากการขออนุญาตส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ นั่นก็คือการตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ ซึ่งเป็นที่ทราบกันว่าหลังจากคำร้องการขออนุญาตส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว สิ่งที่ใช้บริการทุกท่านจะต้องไปดำเนินการต่อกับกรมศุลกากร คือการส่งออกวัตถุดิบตามที่บริษัทได้ขออนุญาตไว้เพื่อส่งไปต่างประเทศนั่นเอง และเมื่อทำการส่งออกสำเร็จแล้ว ขั้นตอนยังไม่จบแค่นั้น ผู้ใช้บริการจะต้องนำหลักฐานการส่งออก หรือข้อมูลการส่งออกมาตัดบัญชีวัตถุดิบกับสมาคมฯ ต่อไป จึงจะมีผลให้ยอดวัตถุดิบคงเหลือของบริษัทท่านลดลง ดังนั้นในฉบับนี้จะมาดูรายละเอียดสำหรับการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกไปต่างประเทศด้วยระบบ RMTS Online กัน

หลังจากที่ผู้ใช้บริการส่งคำร้องเพื่อขออนุญาตส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ ซึ่งหากข้อมูลถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด ระบบจะออกเลขอนุญาตให้แบบอัตโนมัติ หลังจากนั้นเป็นหน้าที่ของผู้ใช้บริการที่จะทำการส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ ซึ่งควรจะต้องเป็นวัตถุดิบเดียวกันกับที่ได้รับอนุญาต ท่านจะได้ไม่เสียสิทธิหรือมีปัญหาในขั้นตอนของการตัดบัญชีวัตถุดิบ

 ตัวอย่างคำร้องที่ได้รับอนุญาตส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ

ตรวจสอบคำร้องขออนุญาตส่งออกวัตถุดิบ

ลำดับ	เลขรับงาน	สถานะคำร้องอนุมัติคำขอส่งออก	เลขที่อนุมัติ	วันที่อนุมัติ		
1	2000000274	อนุมัติส่งออก	R2020110010569	02/11/2020	ยกเลิกคำร้อง	
เลขที่หนังสืออนุมัติ	กรุปวัตถุดิบ	ชื่อวัตถุดิบ Desc1	ชื่อวัตถุดิบ Desc2	ปริมาณที่ขอส่งออก	หน่วย	เลขที่ใบอนุญาต
nr1304R610400065060	000026	FLEXIBLE PRINTED CIRCUIT (SEMI PRODUCT)		14,374.00000000	C62	A023061040

สำหรับการจัดทำใบขนสินค้าขาออก ให้ท่านปฏิบัติเช่นเดิมที่เคยปฏิบัติ แต่มีสาระสำคัญเพิ่มเติมที่ขาดไม่ได้อีก 3 ช่อง ที่ท่านจะต้องนำข้อมูลที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกไปกรอกเพิ่มเติมในใบขนสินค้าขาออก ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ในการนำใบขนสินค้าขาออกดังกล่าวมาตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศผ่านระบบฐานข้อมูล RMTS Online ได้แบบอัตโนมัติ โดยมีสาระสำคัญเพิ่มเติมดังนี้

1. ช่องเลขที่ใบอนุญาต : ให้กรอกเลขที่สำนักงานอนุญาตให้ส่งวัตถุดิบไปต่างประเทศ ตามตัวอย่างคือ R2020110010569
2. ช่อง วันที่ออก : ให้กรอกวันที่อนุญาตให้ส่งวัตถุดิบออกไปต่างประเทศ ตามรูปแบบ 02/11/2020 ดังตัวอย่าง
3. เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของหน่วยงานที่อนุญาต หรือเลข 13 หลัก ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน TAX ID : 0994000740964

เมื่อท่านส่งออกเรียบร้อยแล้ว สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะทำการดาวน์โหลดใบขนสินค้าขาออกมาเก็บไว้ในระบบ เพื่อให้บริษัทนำไปใช้ในการตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศต่อไป

สำหรับขั้นตอนการขอตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกไปยังต่างประเทศผ่านระบบฐานข้อมูล RMTS Online ใช้หลักการเดียวกันกับการขออนุญาตส่งออก นั่นคือ ท่านได้รับอนุญาตให้ส่งออกวัตถุดิบอะไรไว้ ต้องทำการตัดบัญชีวัตถุดิบรายการนั้น โดยระบบจะอำนวยความสะดวก ด้วยการแสดงรายละเอียดของเลขที่หนังสืออนุญาต และรายการวัตถุดิบนั้น เพื่อให้ท่านเลือกรายการที่จะขอตัดบัญชีวัตถุดิบต่อไป แต่ทั้งนี้ ท่านจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดให้ถูกต้อง

เงื่อนไขการตัดบัญชีวัตถุดิบกรณีส่งออกไปยังประเทศ

1. ต้องมีใบขนสินค้าขาออก (ในระยะแรก หากไม่พบใบขนขาออกจะให้แบบใบขนสินค้าขาออกเพื่อพิจารณาแบบ Manual)
2. กรณี หน่วยไม่ตรง (ต้องคนละ Dimension) จะไม่อนุญาตให้ตัดบัญชีวัตถุดิบ
3. กรณี ชื่อไม่ตรง (ซึ่งจะตรวจเทียบเหมือนการตัดบัญชีผลิตภัณฑ์, เทียบตัวอักษรกับตัวเลข) จะไม่อนุญาตให้ตัดบัญชีวัตถุดิบ

4. ปริมาณส่งออกจริง มากกว่า ปริมาณที่ขออนุญาต จะไม่อนุญาตให้ตัดบัญชีวัตถุดิบ “ไม่สามารถตัดบัญชีได้ เนื่องจากปริมาณที่ส่งออก มากกว่าปริมาณที่ได้รับอนุญาต”


5. ตรวจสอบ กรุ๊ปวัตถุดิบ ชื่อวัตถุดิบชื่อหลัก ชื่อรอง ของรายการที่ได้รับอนุญาตส่งออก เทียบกับโครงการที่ขอตัดบัญชี (กรณีรวมมิตร รวมสต็อก) หรือเกิดบัญชีใหม่

6. ตรวจสอบ ชื่อวัตถุดิบชื่อหลัก ชื่อรอง ของรายการที่ได้รับอนุญาตส่งออก เทียบกับข้อมูลใบขนสินค้าขาออก

7. ตรวจสอบ วันที่ส่งออกต้องไม่ใช้ก่อนวันที่ได้รับอนุญาตส่งออก

8. เลขที่หนังสืออนุญาตส่งออกที่อยู่ระหว่างยื่นขอตัดบัญชีวัตถุดิบ จะไม่สามารถยื่นตัดบัญชีใหม่ได้ และยกเลิกไม่ได้

9. เลือกได้มากกว่า 1 us. ต่อ 1 คำร้อง ของการขอตัดบัญชีวัตถุดิบ

ทั้งหมดข้างต้น คือ เงื่อนไขของการตัดบัญชีกรณีส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศ ขอให้บริษัทที่จะทำการส่งออกวัตถุดิบไปต่างประเทศได้ศึกษาและเตรียมข้อมูลให้ถูกต้อง เพื่อลดข้อผิดพลาดและเกิดผลสำเร็จของการดำเนินการ ทั้งนี้หากท่านมีข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ส่งคำถามได้ที่ E-mail: databaseonline@ic.or.th หรือ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 512 - 515 



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

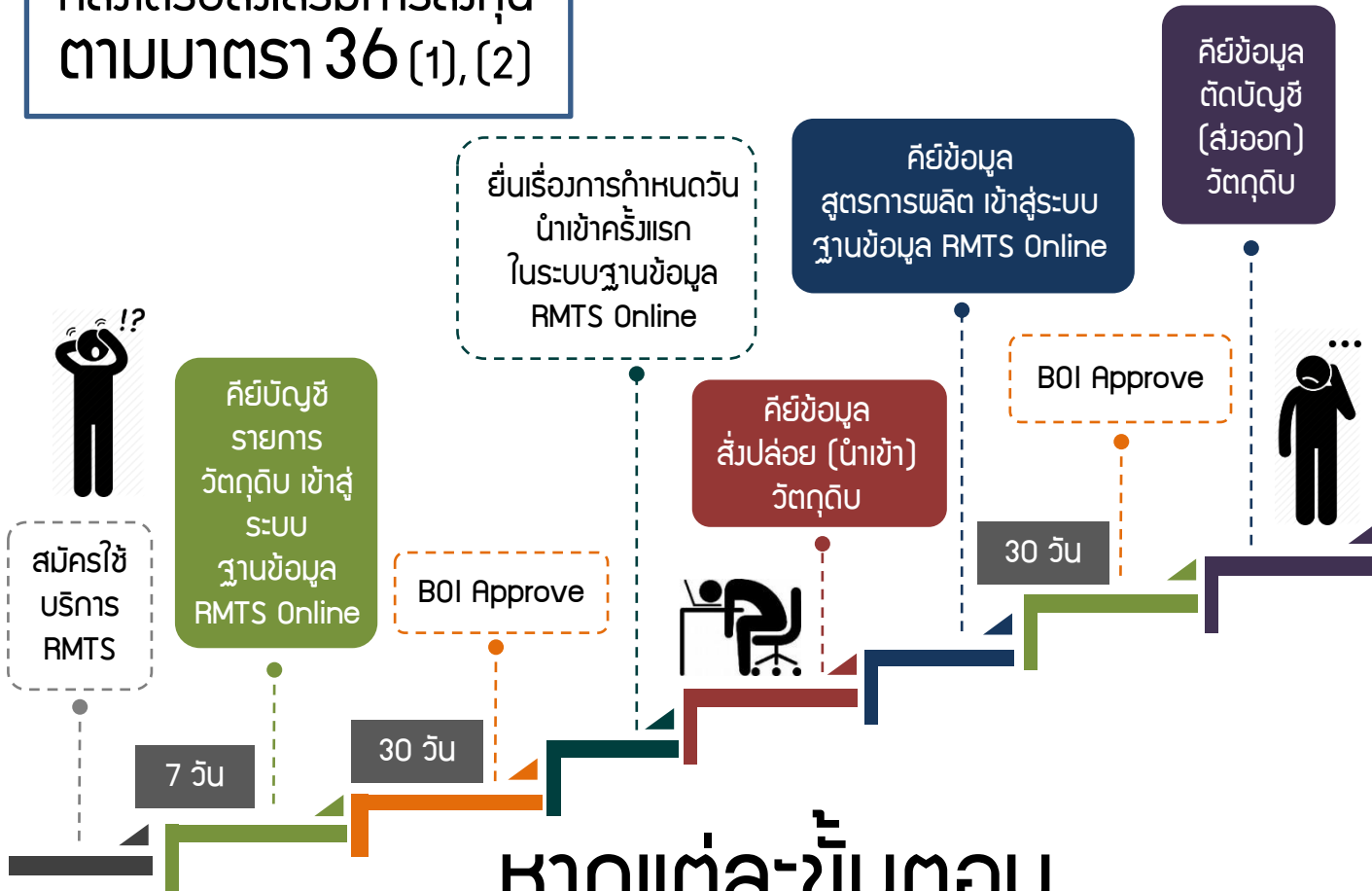


Update
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ปี 2563 ภาคปฏิบัติจริงต้องทำอย่างไร

วันอังคารที่ 26 มกราคม 2564 โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20



วิธีดำเนินการ หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรา 36 (1), (2)



หากแต่ละขั้นตอน ทำให้คุณ สับสน



ติดต่อ...



IC COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านวัตถุประสงค์
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 312

e-mail : counterservice@ic.or.th

Start ให้ Strong ก่อน Scale (1)

Trendy Technology

จำลักษณ์ ชูwallแก้ว
chamluck@gmail.com

เมื่อพูดถึงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เรามักจะเข้าใจและมองไปถึงฮาร์ดแวร์ สิ่งอำนวยความสะดวก ของอะไรก็ตามที่ดูล้ำยุค หรือมีพลังอำนาจแปลกใหม่ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน แต่ในความเป็นจริงยังมีอีกหลายสิ่งที่จะต้องไปให้ได้ แต่เป็นแนวคิดใหม่ที่ทันสมัยมีความซับซ้อนอยู่ข้างในมัน เทคโนโลยีการเงิน (Financial Technology) จากยุค Cash (เงินสดที่อยู่ในรูปธนบัตรหรือเหรียญ) มาเป็น Cheque (กระดาษเล็กๆบางๆที่สามารถสั่งจ่ายเงินเป็นล้านพาดลายเซ็น) มาถึงยุค Card บัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำจากพลาสติก (บัตร ATM บัตรเครดิต และบัตรเติมเงิน) จนถึงยุคปัจจุบัน Code ทำให้เราไม่ต้องพกเงิน ไม่ต้องพกบัตรอะไรมากมายอีกต่อไป สามารถรับจ่ายโอนและทำธุรกรรมสารพัดผ่านสมาร์ตโฟน หรือคอมพิวเตอร์ แม้แต่การลงทุนจากยุคเงินตัวเอง (เพื่อน ญาติ) สู่อินเวสต์ (ธนาคาร) มาเป็นการระดมเงินลงทุนผ่านการระดมหุ้น (ซื้อขายเปลี่ยนมือในตลาดหลักทรัพย์) และการระดมทุนรูปแบบใหม่จากนักลงทุนบุคคล (Angel investor) กองทุนร่วมลงทุน (Venture capital) และการระดมทุนสาธารณะผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Crowdfunding) จนเป็นที่มาของธุรกิจยุคใหม่ไฮเทคที่เรียกว่า Tech Startup

จบลงไปแล้วกับซีรีส์ดังส่งท้ายปี 2020 “Startup” กับความยาว 16 ตอน ทางช่อง Netflix ไม่ว่าจะเป็แฟนซีรีส์เกาหลีหรือไม่ก็ตาม แต่สำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่หนุ่มใหญ่วัยทำงาน ผู้บริหารองค์กรทางธุรกิจยุคเก่า (ที่กำลังได้รับผลกระทบจาก Disruption) และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและความฝันว่าสักวันอยากจะทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ ธุรกิจที่เริ่มต้นจากคนไม่กี่คนแต่มีแนวคิดที่แหวกแนวทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต (Tech. Startup) ที่สำคัญต้องทำได้จริงและพิสูจน์ให้นักลงทุนเห็นถึงศักยภาพและความสามารถเป็นธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดดเร็ว และขยายขอบเขตการบริการไปได้อย่างกว้างไกลไร้ข้อจำกัด จนเป็นที่น่าสนใจมากพอ

เรื่องราวของซีรีส์ดังกล่าวถือว่าสร้างมาได้สอดคล้องกับยุคสมัย ใส่ความโรแมนติกน่ารักตามประสาของซีรีส์วัยรุ่น เต็มเต็มด้วยความฝันของธุรกิจแนวใหม่ และแทรกมุกตลกคอมเมดี้ตามสไตล์เกาหลีได้อย่างลงตัวที่สุด ต้องถือว่าแคสนักแสดงมาได้ดีสมบทบาทอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นนักแสดงนำฝ่ายหญิง ซูจี (แสดงเป็น ซอด้ลัม สาวน้อยที่มีชีวิตเศร้าในวัยเด็ก แต่มีความรักความผูกพันและเชื่อมั่นในพ่อมาก จนเปลี่ยนแปลงเป็นพลังและความฝันที่จะต้องทำให้ได้ในที่สุด) นักแสดงนำฝ่ายชาย นัมจวฮยอก (แสดงเป็น นัมโดซาล เด็กอัจฉริยะเหรียญทองจากการแข่งขันคณิตศาสตร์โอลิมปิก แต่มีความฝันที่จะก่อตั้งธุรกิจเทคโนโลยี ร่วมกับเพื่อนนักศึกษาอีก 2 คน ในชื่อบริษัท ชัมซานเทค)

โดยเดินเรื่องผ่านสถานที่สำคัญในชื่อ Sandbox (หมายถึง ลานทราย ที่เป็นพื้นที่สนามเด็กเล่น ให้ได้กระโดดโลดเต้น ลองผิดลองถูก โดยไม่ต้องกลัวล้มกลัวเจ็บ และมีความปลอดภัยมากพอ) ที่นี่คือแหล่งคิดสรรคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่มาพร้อมกับความสมบูรณ์แบบที่เหมาะสำหรับการก่อตั้งธุรกิจเทคโนโลยี เป็นที่นับเพราะให้ได้ทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ให้มีโอกาสได้พบเจอนักลงทุน และช่วยเร่งธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและขยายขอบเขตไปในวงกว้าง กิจกรรมคิดสรรตัวจริงเสียงจริงในเรื่องคือเวทีแข่งขันที่เรียกว่า Hackathon (ซึ่งมาจากคำว่า Hack หรือ Hacker กับคำว่า Marathon การแข่งขันที่จัดขึ้นเพื่อระดมความคิด หากความร่วมมือในการหาทางออกด้วย solution ตามโจทย์ภายในกรอบเวลาที่กำหนด) โดยไม่ได้ให้ความสำคัญเฉพาะเรื่องทางเทคนิค (ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อแก้ปัญหาหรือสรรสร้างสิ่งใหม่เท่านั้น) หากแต่นำไปสู่การจัดทีมเพื่อจำลองเป็นธุรกิจเล็กๆขึ้นมา มี CEO ดูแลด้านธุรกิจและการเงิน และ CTO ดูแลด้านการพัฒนาทางเทคนิค ทีมที่ผ่านการคิดสรรในรอบแรก จะมีโค้ชหรือที่ปรึกษาในการสร้างทีมธุรกิจ ซึ่งคราวนี้แหละจะต้องพัฒนามุมมองให้ครอบคลุมไปถึงโมเดลทางธุรกิจ และการสร้างผลตอบแทนด้วย

Design Sprint



ภายในเรื่องยังพาผู้ชมไปทำความเข้าใจกับศัพท์ทางเทคนิคอีกหลายคำ ทุกคำเป็นสิ่งที่ผู้ก่อตั้งธุรกิจ (founder) ต้องการรู้เกี่ยวกับการร่วมลงทุนแต่มีกลัวที่จะถาม แม้ว่าจะไม่รู้ว่าคุณหมายถึงอะไร อาทิ Term Sheet? Accelerators? Shareholder? คุณจะใช้ หรือ แสวงหาองค์กรร่วมทุนเมื่อใด ทั้งหมดของคำถามดังกล่าวเป็นหัวข้อที่แปลกใหม่มาก

เมื่อเรื่องทางเทคนิคจบสิ้นและเป็นทีพอใจกันทั้งสองฝ่าย (ฝ่ายผู้ก่อตั้ง และฝ่ายผู้ลงทุน) สิ่งที่ต้องเจาะลึกลงไปจากส่วนที่เริ่มต้นไว้คือ term sheet เป็นองค์ประกอบแรกที่สำคัญสำหรับการร่วมลงทุน เพื่อให้มีความเข้าใจที่ชัดเจนแจ่มแจ้ง อาจแบ่งมันออกเป็น 4 ส่วนด้วยกันคือ ภาพรวม ประเด็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ (แสดงส่วนที่เกี่ยวกับเงินทุน และรายการทางการเงินต่างๆ) ประเด็นเกี่ยวกับการควบคุม (อธิบายว่า VC จะเข้ามาควบคุม หรือมีส่วนร่วม กับเจ้าของกิจการได้อย่างไร รูปแบบคณะกรรมการ บทบัญญัติของการเปลี่ยนแปลงและการป้องกัน) และอื่นๆ ส่วนที่เหลือทั้งหมดในแง่กฎหมายและการเงิน

เนื้อเรื่องยังได้สอดแทรกกระบวนการที่น่าสนใจเป็นระยะ อาทิ กองทุนร่วมลงทุนทำงานอย่างไร แทคติกการเจรจาต่อรอง การหาเงินทุนอย่างถูกต้อง และระดับขั้นของการลงทุนผ่าน VC (Series A, Series B และ Series C) โดยให้เห็นทั้งในแง่ของการตัดสินใจที่พลีพลามและผิดพลาดจากความที่ยังไม่ประสบความสำเร็จมากพอในครั้งแรก จนทำให้พระเอกและนางเอกของเรื่องต้องแยกทางกันพร้อมกับปิดบริษัทซัมซานเทคโนโลยีไปทีสุด และการเจรจาการลงทุนครั้งที่สองที่ทำให้ทั้งพระเอก (ที่เก็บเกี่ยวประสบการณ์มาอย่างเต็มเปี่ยมจากซิลิคอนแวลลีย์) และนางเอก (ซึ่งตอนหลังเข้าไปเป็นหนึ่งในทีมบริหารของบริษัทพี่สาว) จนสามารถพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไร้คนขับได้สำเร็จ และทำให้เกิดการลงทุนครั้งที่สามที่จะทำให้บริษัทเติบโตใหญ่ก้าวไกลได้มากขึ้น โดยข้อเสนอการลงทุนจาก SH Venture Capital ที่มีพระรองรับบทโดย คิมซอนโฮ (แสดงเป็น อันจียอง เด็กหนุ่มกำพร้า แต่มีหัวธุรกิจและการลงทุนจนสามารถก้าวขึ้นมาเป็นหัวหน้าทีมวางแผนการลงทุน)

Design Sprint เร่งความคิด พิชิตความท้าทาย

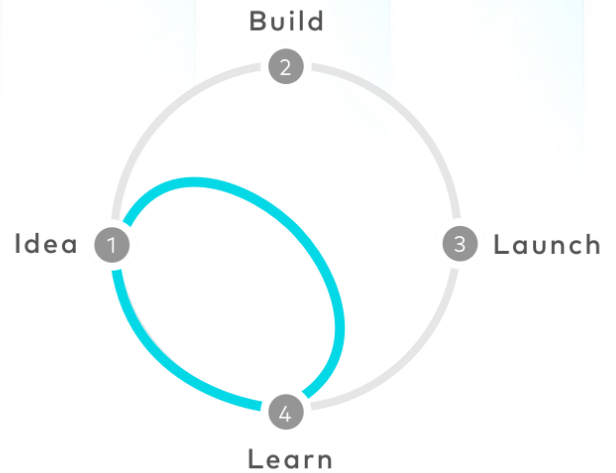
เมื่อเทคโนโลยีพร้อม คนก็ต้องพร้อม เพราะสุดท้ายคนนี่แหละที่เป็นผู้สรรหา และเลือกใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการ เชื่อว่าหลายคนคงเคยได้ยินคำว่า “Agile” กันมาพอสมควร หลายองค์กรบอกว่านี่คือรูปแบบการทำงานใหม่ ที่จะมาทำลายกำแพงของความเป็นแผนกฝ่ายที่เรียกว่า Silo ของโครงสร้างการทำงานแบบเดิม Agile คือวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงานนั้น ๆ เป็นตัวตั้ง จากนั้นก็พิจารณาว่าจะต้องใช้บุคลากรในโครงการที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในด้านใดบ้าง แล้วจึงเชิญผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ระบุหรือเกี่ยวข้องกับการพัฒนางานนั้นๆ เข้ามาร่วมในทีม ผ่านการสื่อสารทำความเข้าใจและหาข้อสรุปร่วมกันอย่างใกล้ชิด ที่ผ่านมามีใช้กันมากในงานด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ และในบริษัท Tech. Startup ตามแนวคิดของการทำงานที่มุ่งเน้นความรวดเร็ว (Learn fast, Fail fast and Move forward) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการลูกค้า

ซึ่งแนวทางนี้เป็นวิถีของการสร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดรับกับยุคสมัย ที่มุ่งเน้นการทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่อย่างรวดเร็วและตอบสนองความต้องการใหม่ (Gain creator) หรือแก้ปัญหาและข้อบกพร่องเดิม (Pain reliever) ได้ทันกันที่ ทั้งนี้เทคนิควิธีการที่มีการนำมาใช้และเกี่ยวข้องกับ Agile อาทิ Scrum agile, Sprint design และ Design thinking มีการนำเครื่องมือเหล่านี้มาใช้ในโปรแกรมที่เรียกว่า Boot camp ที่หลายแห่งมีการจัดขึ้น

จากหนังสือขายดีของ New York Times ที่ชื่อว่า “Sprint” ที่เขียนโดย Jake Knapp กับคำขยายความบนหน้าปกหนังสือที่ว่า “How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days” ทำให้เราสนใจใคร่รู้อย่างมาก Ev Williams ผู้ก่อตั้ง (Founder) เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ชื่อดัง ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก อาทิ Blogger Medium และ Twitter ได้ให้คำนิยมในหนังสือดังกล่าวว่า “Read this book and do what it say if you want to build better products faster.” ชวนให้เราต้องหยิบมาอ่านในทันที

ในประเทศไทยเคยมีการจัดอบรม Design Sprint จากหลายหน่วยงาน โดยมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศมาช่วย ชี้แนะและดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และมีการนำเทคนิควิธีการดังกล่าวมาใช้กันบ้างในกลุ่ม พัฒนาซอฟต์แวร์องค์กร หรือฝ่ายไอที เพื่อให้สามารถ พัฒนาโปรแกรมได้เร็วทันกับความต้องการของ User ใน องค์กร (เนื่องจากการพัฒนาในอดีตมีความล่าช้ามาก คิวยาว และใช้เวลานานหลายเดือนจนถึงเป็นปี) และยังมี การจัดอบรมให้กับกลุ่ม Developer ในบริษัท Tech. Startup เพื่อพัฒนา App และการออกแบบ UX/UI (User eXperience และ User Interface) โดยทำไปทดสอบไปแบบ ไกลชิดกับลูกค้าและนำเสนอเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดได้ อย่างรวดเร็ว - เน้นที่ Concept design และนำไปถาม ความเห็นลูกค้า ก่อนจะลงมือพัฒนาเป็นต้นแบบ ซึ่งถ้าไม่ ตรงกับความต้องการลูกค้า ก็สามารถแก้ไขได้ก่อนที่จะไป ลงทุนผลิตจริง

The Design Sprint หรือในยุคเริ่มแรกเรียกว่า Google Design Sprint เป็นกระบวนการที่ทาง Google Venture (Venture Capital หรือกองทุนร่วมลงทุนของ Google ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น GV) ได้พัฒนา คิดค้น และออกแบบขึ้นมาเพื่อ “เร่งความเร็วในการคิด” พลักดัน ให้แนวคิดต่างๆ ได้ถูกพิจารณาอย่างรอบคอบ และนำไปสู่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วกับบริษัท Startup ที่ GV เข้าไปลงทุน ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 385 ทีม (หรือกลุ่มสตาร์ทอัพ) เช่น Pocket, Uber, Medium, Nest, Cloudera, Slack, CoreOS และอื่นๆอีกมากมาย ดู เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.gv.com/portfolio/> (นอกจาก Design Sprint แล้วยังมี Research Sprint ด้วย) เพื่อ ช่วยเหลือพวกเขาเหล่านั้นเข้าสู่ตลาดใหม่ ออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ และเสริมเต็มฟังก์ชันที่น่าสนใจมากขึ้น สำหรับผู้ใช้นับล้าน มีมากมายหลายทีมพัฒนาทั่วโลกที่ นำเอาแนวทางดังกล่าวไปใช้ และได้ส่งเรื่องราวมาเก็บ รวบรวมไว้ที่ <https://sprintstories.com/>



The sprint gives teams a shortcut to learning without building and launching. แผนภาพ ดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการพัฒนาที่ลัดขั้นตอน ระหว่างขั้นตอนที่ 1 Idea และขั้นตอนที่ 4 Learn โดยยัง ไม่จำเป็นต้องไปทำในขั้นตอนที่ 2 Build และขั้นตอนที่ 3 Launch

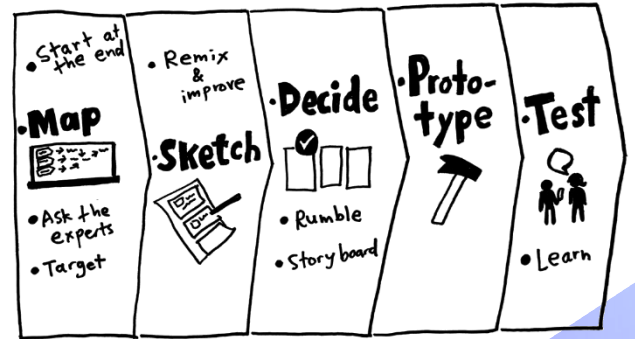
ทั้งนี้เพราะรูปแบบและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม แบบเดิมๆ ที่ว่ไปใช้เวลาค่อนข้างนาน อีกทั้งยังต้องรอให้ทุก อย่างสมบูรณ์ถึงจะนำไปสู่การทดสอบกับลูกค้าเป้าหมาย เมื่อมีบางส่วนไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานก็ ต้องนำกลับมาแก้ไข เป็นผลให้กว่าจะออกผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมอะไรใหม่ๆได้ ต้องใช้เวลานานมาก ในขณะที่รูปแบบ ใหม่เมื่อคิดสิ่งใดขึ้นมาได้ จะนำไปสู่การพัฒนาขึ้นมาเป็น ต้นแบบอย่างรวดเร็วและทำการทดสอบกับกลุ่มลูกค้า เป้าหมายทันที ถ้าส่วนย่อยใดไม่สอดคล้องกับความต้องการ ลูกค้าก็จะได้แก้ไขปรับเปลี่ยนทันที แต่ถ้าส่วนย่อยใดที่ตรงกับ ความต้องการลูกค้าแล้ว ก็จะนำมาประกอบรวมเข้าไว้ใน ผลิตภัณฑ์หลัก

The Original Design Sprint

Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
Understand <ul style="list-style-type: none"> ✓ Long-term Goal & Questions ✓ Map ✓ Ask the Experts + HMW ✓ Pick a Target 	Sketch <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lighting Demos ✓ 4-step Solution Sketch 	Decide <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sticky Decision ✓ Storyboard 	Prototype <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan Roles & Pick Tools ✓ Build ✓ Test Run 	Test <ul style="list-style-type: none"> ✓ Customer Interviews ✓ Learn ✓ Plan Next Steps

โปรแกรมฝึกปฏิบัติของ Google Design Sprint ที่ดำเนินการจนเป็นมาตรฐานแล้วจะใช้เวลา 5 วัน ในการดำเนินการให้ครบจบทุกกระบวนการ สำหรับการค้นหา คำตอบของคำถามสำคัญในทางธุรกิจ ได้แก่ Understand, Sketch, Decide, Prototype และ Validate (จะเห็นว่ามี ความคล้ายคลึงกับ Design thinking ที่มี 5 ขั้นตอน เช่นกันคือ Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test) นอกจากนั้นยังสามารถนำโปรแกรมดังกล่าวมาใช้ในการ จัดให้มีการแข่งขันเพื่อหาทีมที่สามารถพัฒนาผลงานที่ ตอบโจทย์ตรงใจลูกค้าได้มากที่สุด ด้วยเวลาที่สั้นกระชับ รวดเร็ว และได้รับผลตอบแทนกลับมาจากลูกค้าในทันที ทำให้ไม่ต้องเสียเงินเสียเวลามากมายในแบบเดิม ตัวอย่าง โปรแกรมการฝึกปฏิบัติ (Workshop) 5 วัน มีคร่าว ๆ ดังนี้ วันจันทร์ บ่งชี้ปัญหาสารยายออกมาและโฟกัสไปที่ จุดสำคัญ วันอังคาร ร่างแนวคิดกำหนดแนวทางแก้ไขบน กระดาษ วันพุธ ร่วมกันตัดสินใจในประเด็นที่ยากและเปลี่ยน ความคิดที่ตกพลิกนั้นให้เป็นสิ่งที่สามารถทดสอบได้ วันพฤหัสบดี ลงมือสร้างและพัฒนาต้นแบบเพื่อพิสูจน์ แนวคิดใหม่ที่วางไว้ วันศุกร์ ทำการทดสอบกับผู้ใช้งาน ในสภาพแวดล้อมจริง

G/
The Design Sprint



เมื่อปรับรูปแบบ แนวคิด และวิธีปฏิบัติภายใน เสียใหม่ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ความสามารถในการก้าวทัน สถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ และการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ได้ทันกับความต้องการของตลาด จะช่วยให้ เราสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มากที่สุด

ICN ฉบับต่อไปมาติดตามกันว่า การปรับธุรกิจใ นรูปแบบใหม่ในแนวทางการร่วมทุน จะมีวิธีการและกล ยุทธ์อย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและอนาคต

ภาพจาก: <https://www.gv.com/sprint/img/sprint-diagram.png>
<https://medium.com/ideas-by-crema/how-to-prep-for-a-design-sprint-designers-pov-22deda4cf241>
<https://userbrain.net/blog/google-ventures-design-sprint-startup>
<https://charitydigital.org.uk/topics/topics/google-design-sprint-solve-big-problems-and-test-new-ideas-in-five-days-4560>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

HOT

ข้อตกลงทางการค้า ระหว่างประเทศ INCOTERMS[®] 2020

วันอังคารที่ 19 มกราคม 2564
ณ โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20





JOIN A TRAINING ON zoom

ไขปัญหาการใช้สิทธิประโยชน์ ด้านเครื่องจักร ผ่านระบบ eMT Online

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาออนไลน์ฟรีสำหรับสมาชิกเรื่อง “ไขปัญหาการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรผ่านระบบ eMT Online” ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค New Normal โดยจัดขึ้นจำนวน 3 รอบ ในวันที่ 17, 18 และ 24 พฤศจิกายน 2563 มีสมาชิกเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นกว่า 210 ท่าน

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a speaker is visible in a video window. The main content area displays a process flow diagram for 'NON-WOVEN FABRIC' with steps (1) to (6) and associated machinery like 'COATING AGENT PREPARATION MACHINE' and 'HEAT EXCHANGER FOR BLOWER AIR'. On the right, a grid of participant video windows is visible. Below the main content, there are three slides:

- Slide 5.16:** ขั้นตอน งานขออนุญาตค่าประกันเครื่องจักร (Steps for machinery insurance application). It shows a flow between 'ผู้ให้บริการ' (Service Provider), 'eMT Online', and 'กรมศุลกากร' (Customs). Steps include: 1. ผู้ให้บริการส่ง Invoice ให้ Shipping หรือ Draft ใบขนขาเข้า; 2. ผู้ให้บริการเตรียมข้อมูลค่าประกันเครื่องจักรตาม Draft ใบขนและส่งคำร้องเข้าร่วมระบบ; 3. ระบบ eMT ส่งข้อมูลให้กรมศุลกากร; 4. ระบบของกรมศุลกากรส่งข้อมูลย้อนกลับให้ระบบ eMT; 5. ระบบ eMT อนุมัติ แจ้งผลออกเลขที่อนุมัติ (นร); 6. ผู้ให้บริการส่งข้อมูลค่าประกันให้ Shipping หรือ Draft ใบขนขาเข้า; 7. Shipping ยื่นข้อมูลใบขนเข้าระบบของกรมศุลกากร จนกว่าทำงาน.
- Slide 6.1:** รายละเอียดขั้นตอนการยื่นขอสิทธิประโยชน์ (Details of benefit application process). It lists steps: 1. เตรียมข้อมูลหลักฐาน; 2. ตรวจสอบเอกสาร; 3. ยื่นเอกสาร; 4. ตรวจสอบเอกสาร; 5. อนุมัติ/ไม่อนุมัติ.
- Slide 6.26:** ขั้นตอน งานขอคืนบัญชีเครื่องจักรนำเข้ามา 5 ปี (5-year machinery return process). It shows a flow between 'ผู้ให้บริการ', 'eMT Online', and 'กรมศุลกากร'. Steps include: 1. ผู้ให้บริการยื่นขอคืนบัญชีเครื่องจักรนำเข้ามา 5 ปี; 2. ตรวจสอบเอกสาร; 3. ยื่นเอกสาร; 4. ตรวจสอบเอกสาร; 5. อนุมัติ/ไม่อนุมัติ.

การสัมมนานี้ได้รับเกียรติจาก คุณกฤษดา ทัฬหี ห้วหน้าแผนกบริการข้อมูลเครื่องจักร สมาคมสโมสรนักลงทุน เป็นวิทยากรบรรยาย โดยมีหัวข้อสำคัญ อาทิ ขั้นตอนการใช้สิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักร นิยาม/คำจำกัดความระบบงานเครื่องจักร ระยะเวลานำเข้าเครื่องจักร งานขออนุมัติก่อนนำเข้าเครื่องจักร และงานขออนุมัติหลังนำเข้าเครื่องจักร ตลอดจนผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ร่วมซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัย ปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานในระบบ eMT Online โดยวิทยากรได้โต้ตอบกับสมาชิกเสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สมาชิกและผู้ให้บริการสามารถติดตามหลักสูตรสัมมนาออนไลน์สำหรับสมาชิกที่น่าสนใจได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202-203



ข้อพึงระวังการตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นแบบไร้เอกสารผ่านระบบ IC Online System

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาออนไลน์ฟรีสำหรับสมาชิกเรื่อง “ข้อพึงระวังการตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นแบบไร้เอกสารผ่านระบบ IC Online System” ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค New Normal โดยได้จัดเพิ่มอีก 2 รอบ เมื่อวันที่ 23 และ 30 พฤศจิกายน 2563 มีสมาชิกเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นกว่า 193 ท่าน

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presenter is visible. The main area displays a presentation slide titled "VENDOR Account ทำให้อะไร Vendor?". The slide includes a flowchart showing a process from a Vendor (A) to a Vendor (B) via a Vendor Account (V), leading to a Report V (BOD - Member). Below the flowchart, there are two tables. The first table is a summary of Vendor Accounts, and the second table is a detailed list of Vendor Accounts with columns for Vendor Code, Vendor Name, Exp. Name, Exp. Desc, Exp. Date, Exp. Amount, and Exp. Status.

Vendor Code	Vendor Name	Exp. Name	Exp. Desc	Exp. Date	Exp. Amount	Exp. Status
0102	MOTOR					
000001	000001	000001	000001	000001	000001	000001

On the right side of the Zoom meeting, a grid of participants is visible, showing various attendees in their respective video windows.

การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **คุณชลาพัชร์ พวงน้อย** วิทยากรจากสมาคมสโมสรนักลงทุน เป็นวิทยากรบรรยาย โดยมีหัวข้อสำคัญ อาทิ กรณีข้อมูลส่งออกตรงกับสูตรผลิตทันทีที่ได้รับอนุมัติ กรณีข้อมูลส่งออกไม่ตรงกับสูตรผลิตทันทีที่ได้รับอนุมัติ การตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นด้วยเอกสารการโอนสิทธิ์ (Report V) และการตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับผลิตทันทีที่นำกลับมาใช้ซ่อมแซม ตลอดจนผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ร่วมซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัย ปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานในระบบ IC Online โดยวิทยากรได้โต้ตอบกับสมาชิกเสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สมาชิกและผู้ให้บริการสามารถติดตามหลักสูตรสัมมนาออนไลน์สำหรับสมาชิกที่น่าสนใจได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202-203

ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะค่ะ

ที่สำคัญ...ตอบทุกข้อสงสัยของคุณ

ในทุกงานบริการของสมาคม ด้วย **LINE CHAT**

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต

ไปถึงคุณอีกมากมาย

ติดตามกันต่อไปนะค่ะ



อย่าลืม...บอกต่อ

และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

เตรียมพร้อมรับ... บังคับใช้

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ศ. 2562



มยุรีย์ งามวณิช
mayureen@ic.or.th

ในยุคสมัยของโลกการติดต่อสื่อสารแบบดิจิทัลที่เทคโนโลยีช่วยให้การเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลการใช้งานของผู้ใช้งานทำได้ง่ายดาย และข้อมูลการใช้งานดังกล่าวเมื่อถูกเก็บรวบรวมอย่างดีจะก่อให้เกิดมูลค่ามหาศาลได้ หากผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยพัฒนาธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างมาก แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล รวมถึงพฤติกรรมติดต่อสื่อสาร ที่สามารถระบุถึงตัวเจ้าของข้อมูลได้ถือเป็น "ข้อมูลส่วนบุคคล" และเจ้าของข้อมูลเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงและนำข้อมูลไปใช้งานได้ ผู้ประกอบการที่มีความสามารถและข้อได้เปรียบทางเทคโนโลยีไม่ควรเก็บและนำข้อมูลของผู้ใช้บริการไปวิเคราะห์เพื่อใช้งานที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจโดยพลการ

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้สืบเนื่องจากในปัจจุบันมีการล่วงละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมากจนสร้างความเดือดร้อน รำคาญ หรือความเสียหาย ให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การเก็บรวบรวมใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอื่นเป็นการล่วงละเมิดดังกล่าวทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจโดยรวม การกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นการทั่วไปขึ้น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยการบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้จะมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเป็นหลัก

สำหรับผู้ประกอบการที่มีการเก็บข้อมูลของลูกค้า ลูกค้า ผู้มาติดต่อ ไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์ Application สื่อ Social Media หรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ และมีการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการขายหรือการให้บริการอันเป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจ ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจเหล่านี้ต้องปรับปรับตัวให้ทันกับการบังคับใช้กฎหมายฉบับใหม่ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี 2562 ซึ่งได้มีการขยายเวลาบังคับใช้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ จากเดิมวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ออกไปอีก 1 ปี โดยจะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2564 เพื่อไม่ให้ถูกกลโกงตามกฎหมาย และเพื่อคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลได้อย่างมีมาตรฐาน ในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เมื่อมีความจำเป็นต้องขอใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อไปถึงการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ก่อให้เกิดแนวโน้มให้เกิดผลกระทบเชิงลบหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กร

ข้อมูลส่วนบุคคล
ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ทางตรงหรือทางอ้อม

การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล
ให้ที่รวบรวมได้ ทำซ้ำเป็น และต้องกำหนดระยะเวลาการเก็บกับ ภายใต้วัตถุประสงค์อันชอบด้วยกฎหมาย

สิทธิของเจ้าของข้อมูล
เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอเข้าถึง และขอสำเนาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ หรือขอให้มีเหตุอันสมควรไม่เข้าถึงข้อมูล ที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม

สิทธิการลบข้อมูลส่วนบุคคล
เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้ดำเนินการ ลบ หรือ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูล เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคล ที่เป็นเจ้าของข้อมูลได้

การร้องเรียน
เจ้าของข้อมูลมีสิทธิร้องเรียนในกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ละเมิดกฎหมายหรือผู้ซึ่งควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผิดวินัยหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

ที่มา : พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562, เล่ม 136 ตอนที่ 69 ก วันที่ 27 พฤษภาคม 2562
<https://science.mahidol.ac.th>

หลักการสำคัญตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ที่ผู้ประกอบการควรทำความเข้าใจ ตัวอย่างเช่น

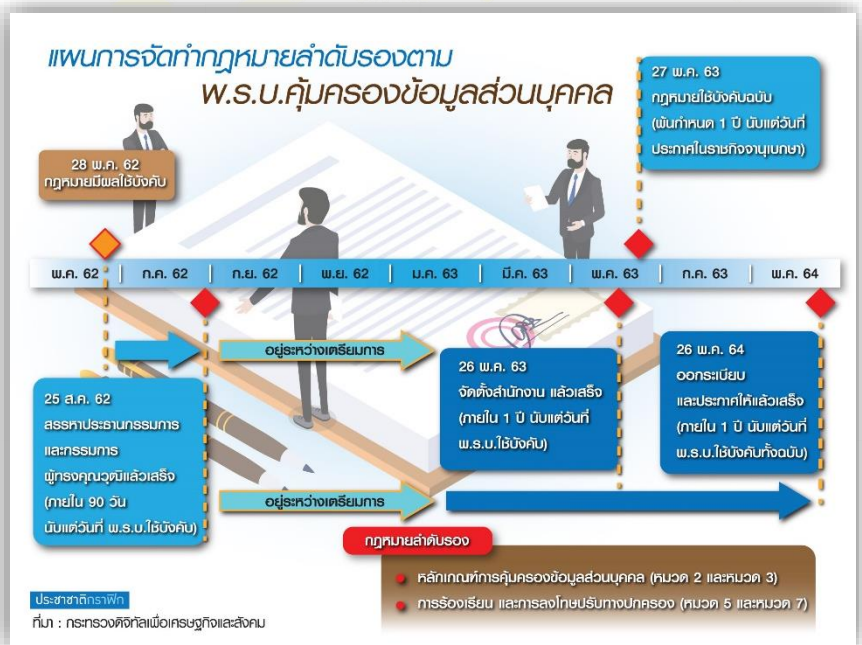
1. การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล เปิดเผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลเสมอ

2. การขอความยินยอมเพื่อใช้ข้อมูลจากเจ้าของข้อมูล ต้องทำเป็นหนังสือหรือผ่านระบบออนไลน์ตามแบบที่กำหนดไว้ และในการขอความยินยอม ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูล ทั้งนี้ ข้อความการขอความยินยอมต้องแยกส่วนออกจากข้อความอื่นอย่างชัดเจน ใช้ภาษาที่อ่านง่าย เพื่อสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย

3. การเก็บข้อมูล ต้องแจ้งรายละเอียดและแจ้งสิทธิต่อเจ้าของข้อมูล ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่จะเก็บรวบรวมและระยะเวลาที่คาดหมายได้ว่า จะเก็บข้อมูลไว้ บุคคลหรือหน่วยงานที่ข้อมูลอาจจะถูกเปิดเผย ข้อมูลของผู้ประกอบการ และตัวแทนที่เป็นผู้เก็บข้อมูล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อ ในส่วนของสิทธิที่ต้องแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบ ตัวอย่างเช่น สิทธิเข้าถึงและขอสำเนาข้อมูล สิทธิคัดค้านการเก็บข้อมูลและการใช้ข้อมูล สิทธิขอให้ลบหรือทำลายข้อมูล สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง สิทธิร้องเรียนว่า มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายนี้ ฯลฯ

4. การเก็บข้อมูลต้องเก็บจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น ห้ามเก็บจากแหล่งอื่น กล่าวคือ ต้องให้เจ้าของข้อมูลเป็นผู้กรอกข้อมูลและมอบให้โดยตรง

5. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ต้องมี "เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล" ของตัวเอง กรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก หรือผู้ประกอบการที่มีกิจกรรมหลักเป็นการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล ต้องจัดให้มี "เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล" เป็นของตัวเอง ซึ่งอาจเป็นพนักงานของผู้ประกอบการนั้น ๆ หรือเป็นผู้รับจ้างให้บริการ (Outsource) ก็ได้




6. การเก็บและใช้ข้อมูลจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ

7. ข้อมูลคนตาย กฎหมายไม่คุ้มครอง

8. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ มีผลบังคับใช้กับผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล จะเกิดขึ้นในประเทศ หรือต่างประเทศก็ตาม เนื่องจากโลกยุคปัจจุบันการติดต่อสื่อสาร การส่งข้อมูล การเก็บข้อมูล และการใช้ข้อมูล เกิดขึ้นข้ามพรมแดนตลอดเวลา

9. ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนกฎหมายนี้ อาจถูกศาลสั่งให้จ่าย "ค่าเสียหายเชิงลงโทษ" สองเท่า

ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเพียงหลักการกว้าง ๆ เกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ผู้สนใจศึกษาข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถสมัครเข้าร่วมสัมมนาหัวข้อ **"Update พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี 2563 ภาคปฏิบัติจริงต้องทำอย่างไร"** จัดโดยสมาคมสโมสรนักกฎหมาย ในวันอังคารที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2564 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 (ถนนสุขุมวิทซอย 20) โดยลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณกาญจนา แพนกพิภกอบรมและบริกานักกฎหมาย โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 206 

ที่มา: http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/069/T_0052.PDF
<https://itaw.or.th/node/5332>
<https://creativetalklive.com/data-privacy-act-and-thing-brand-be-careful/>
<https://www.acinfotec.com/2019/07/23/data-protection-law-2562/>
<https://news.thaipbs.or.th/content/292357>

ภาพจาก: <https://www.prachachat.net/ict/news-380435>
<https://stang.sc.mahidol.ac.th/lib-infographic/privacy.php>



ถึงเวลาต้อง **Fight** เพื่อให้ได้ดังใจหวัง



 เล้าหลีน

ในสนามซ้อมที่เต็มไปด้วยกระสอบทราย เป่าล่อ และเบาะนวม แคล่ได้เห็นก็ทำให้รู้สึกได้ถึงพลังงานบางอย่าง!!!

กว่าจะเป็นมวยที่มีชั้นเชิง ฝีมือดี จังหวะการ footwork หลบหลีกผู้ต่อสู้และสายตาที่ว่องไว มุ่งมั่น จับจ้องไปยังเป้าหมายเพื่อรอโอกาสในการสวนหมัดกลับ ด้วยแรงที่มี อาจเป็นจุดตายที่ทำให้อีกฝ่ายน็อคแบบไม่ฟื้น หรือไปรู้สึกตัวอีกที่ที่ห้องพยาบาล ซึ่งกว่าจะไปได้แบบนี้ต้องผ่านการฝึกซ้อมอย่างหนักเป็นเดือน หรือไม่ก็เป็นปี

เป้าหมายของการต่อยมวย คือ ให้ทุกส่วนของร่างกายได้ใช้งาน นอกเหนือไปจากการกระตุ้นความแข็งแรงของร่างกายและระบบไหลเวียนโลหิตแล้ว การชกมวยยังช่วยเพิ่มการฝึกทักษะเกี่ยวกับการทรงตัว ปฏิกริยาตอบโต้ ความคล่องตัว ทำให้การใช้สมองและร่างกายทำงานสอดประสานกันได้ดีขึ้น กระตุ้นการรับรู้ การใช้สมาธิ ทั้งจังหวะการชกเข้าและการออกหมัด ซึ่งท้าทายการทำงานของกล้ามเนื้อและจิตใจไปพร้อมกัน ทำให้คล่องแคล่ว ว่องไว มั่นใจ

เช่นเดียวกับบนหนทางสังเวียนชีวิต ต้องใช้ทั้งแรงกายและแรงใจ บางครั้งเราอาจพบปัญหาใหญ่ พุ่งเข้าชน ทำให้ล้มไม่ทันอาจมีเซมิล้มไปบ้าง แต่ที่สำคัญคือ เราสามารถลุกได้เร็วและไม่ถอยใจไปก่อน เหมือนนักมวยที่ยังกัดฟันสู้แม้คิ้วจะแตกหรือตาจะปิดไปแล้วข้างหนึ่ง

ทำอย่างไรให้ยังลุก (ยิ้ม) ได้?



ใจพิต (แก๊ซ) สู้ได้ทุกความล้มเหลว

“ทุกชีวิตคือการต่อสู้” แล้วเพราะอะไรเราถึงต้องสู้

คำตอบคือ เพราะทุกคนล้วนมีค่า... ไหนจะค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าบัตรเครดิต ฯลฯ ไม่ใช่ ไม่ใช่อย่างนั้น แต่ หมายถึง การมีคุณค่าในตนเอง ถ้าหากเราได้สู้กับอุปสรรคและสามารถผ่านพ้นไปได้ ย่อมเกิดความภูมิใจในคุณค่าของตนที่ไม่ยอมแพ้ไปเสียก่อน เช่นเดียวกับการชกมวยหากไม่ขึ้นเวทีคงไม่รู้ว่าต้องสู้อย่างไร และยอมไม่ได้ล้มรสกับคำว่าชนะ

โดยวิธีการแก้ไขปัญหากับความล้มเหลวที่เกิดขึ้นให้กลับมาสู้อีกครั้ง แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

1. ระยะ How (วิธีการ) มีลักษณะคือ

- มีแผนแต่ชี้แจง วิธีแก้ไข จุดบันทึกขั้นตอนวิธีการทำงาน
- ทำแผนที่วางไว้ไม่ได้ วิธีแก้ไข ฝึกภาคการณัผลลัพท์ล่วงหน้า
- หลุดการควบคุม วิธีแก้ไข คอยทบทวนและปรับแผนอยู่เสมอ


2. ระยะ What (กลยุทธ์) มีลักษณะคือ


- ทำตามแผนแต่ไม่ได้ผลตามที่คิด วิธีแก้ไข ทำให้เสร็จอย่างรวดเร็ว ทำงานด้วยต้นทุนต่ำ
- พัดแผนแล้วล้มเลิก วิธีแก้ไข หมั่นปรับปรุงแผนอย่างรวดเร็ว


3. ระยะ Why (วิสัยทัศน์) มีลักษณะคือ


- ยังไม่เข้าใจสิ่งที่ต้องการอย่างแท้จริงว่าจะทำอะไร วิธีแก้ไข หัดตัดสินใจด้วยตัวเอง สร้างกฎเหล็กของตนเองขึ้นมา
- อธิบายสิ่งที่ทำอยู่ไม่ได้ วิธีแก้ไข หยุดถกแล้วคำวิจารณ์ของคนอื่น

โดยบางครั้งการแก้ไขเพียงครั้งเดียวอาจไม่เห็นผล
ในทันที ต้องอาศัยระยะเวลาบวกกับการลงมือทำซ้ำ ๆ
ด้วยการทบทวนตนเอง เพราะการทำซ้ำไม่ได้หมายถึงทำ
เหมือนเดิม แต่ต้องมีการพัฒนาจุดอ่อนให้โดดเด่น
เป็นลำดับ เปรียบเสมือนการหัดเป็นนักมวยมืออาชีพ
ต้องฝึกจนกว่าจะพร้อมไม่ว่าจะเป็น....

 ความสามารถด้านกระบวนการความคิด การ
ตัดสินใจในสถานการณ์เฉพาะหน้า

 การควบคุมอาหาร ให้น้ำหนักตัวไม่มากเกินไปหรือ
น้อยไปเมื่อเทียบกับคู่ต่อสู้


 สภาพความฟิตของร่างกาย การฝึกซ้อม
ด้วยการออกกำลังกาย อาทิ กระโดดเชือก วิ่ง ลูก-นึ่ง
คือแนวทางที่จะทำให้เราไม่หมดแรงง่าย ๆ บนเวที

 สัญชาตญาณที่มีอยู่ในตัวคุณ รู้จักแก้ไขและ
ปรับแผนต่อเหตุการณ์ที่เกิดเฉพาะหน้า



จะเห็นได้ว่า สังเวียนนักมวยมืออาชีพหรือสังเวียน
ชีวิตต้องอาศัย "ใจสู้" ซึ่งในระยะแรกเริ่มเวลาพบปัญหา
เฉพาะหน้า อาจทำให้ใครหลายคนเก้ ๆ กัง ๆ ทำอะไร
ไม่ค่อยถูก แต่ถ้าเราไม่ล้มเลิก ฝักบ่อยๆ ทำซ้ำ ๆ สู้แล้ว
สู้อีก ย่อมรับมือได้ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสม ทำให้
สามารถค้นหาหนทางที่เหมาะสมสำหรับตนเองจนฟันฝ่า
ไปได้ และเข้าใกล้ความสำเร็จยิ่งขึ้น

ดังนั้น มาเริ่มฝึกกันตั้งแต่ต้นปี แล้วท่านจะ Fight
ได้ในทุกสังเวียนอย่างสง่างาม 

 ที่มา: www.careervisathailand.com
ภาพจาก: <https://cutt.ly/QhHE7bb>

สมัคร หลักสูตรฝึกอบรม ผ่านระบบ **ออนไลน์**

เพียงคลิก [http:// icis.ic.or.th](http://icis.ic.or.th)

- หลักสูตรบีไอไอ
- หลักสูตรการใช้จาระบบ IC
- หลักสูตรด้านบุคลากร
- หลักสูตรการบริหารจัดการ



 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน
0 2936 1429 ต่อ 205-209

การนำมูลค่าที่ดินมาเป็นเงินลงทุน

Q : ในกรณีการลงทุนที่ไม่ได้ใช้เงินลงทุน แต่ใช้กรรมสิทธิ์ที่ดินในการลงทุนได้หรือไม่ ซึ่งหากใช้ได้จะมีการตีราคาอย่างไร บริษัทต้องดำเนินการอย่างไร และหากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารไว้กับการนิคมอุตสาหกรรมเป็นระยะเวลา 3 ปี 1 เดือน จะสามารถนำสัญญาเช่านี้มารวมเป็นขนาดการลงทุนได้หรือไม่

A : การยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนจาก BOI กำหนดขนาดการลงทุนขั้นต่ำไว้ที่ 1 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ซึ่งปกติจะเป็นค่าก่อสร้าง และค่าเครื่องจักร แต่หากบริษัทมีการทำสัญญาเช่าอาคารมากกว่า 3 ปี (ซึ่งต้องจดทะเบียนสัญญา) หรือทำสัญญาเช่าเครื่องจักรไม่ต่ำกว่า 1 ปี บริษัทสามารถนำวงเงินค่าเช่าตามสัญญา มานับเป็นขนาดการลงทุนของโครงการได้ หรือหากเป็นการลงทุนในกิจการที่มีการกำหนดเงื่อนไขเป็นการเฉพาะ เช่น ธุรกิจบริการที่ใช้ฐานความรู้เป็นปัจจัยหลักในการประกอบธุรกิจ บริษัทสามารถใช้เงินเดือนบุคลากรต่อปีเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาแทนได้

กรณีในสัญญามีการระบุ “ค่าเช่าที่ดิน” และ “ค่าเช่าอาคาร” ออกจากกันโดยชัดเจน บริษัทสามารถนำวงเงินของ “ค่าเช่าอาคาร” มานับเป็นขนาดการลงทุนได้



การนำเข้าเครื่องจักร และขยายเวลานำเข้าย้อนหลัง

Q : ถ้าบริษัทได้ดำเนินการการยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการใหม่ทางออนไลน์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างรอกระบวนการถัด ๆ ไป บริษัทจึงขอสอบถามว่า

1. บริษัทจะสามารถนำเข้าเครื่องจักรได้เมื่อใด และถ้าบริษัทต้องเร่งนำเข้าเครื่องจักรก่อนการดำเนินการทำบัญชีรายการเครื่องจักร บริษัทต้องดำเนินการขอขยายเวลานำเข้าย้อนหลังเป็นวันเดียวกับที่ยื่นเรื่อง หรือเป็นวันที่ลงเลขรับเรื่อง
2. ในขั้นตอนการนำเข้าเครื่องจักร บริษัทต้องระบุการขอสงวนสิทธิ BOI ลงในใบขนสินค้าขาเข้าด้วยหรือไม่ หรือจะต้องนำเข้ามาเสียภาษีตามปกติไปก่อน
3. ในกรณีทำเรื่องขอขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรย้อนหลังในระบบ บริษัทจะต้องระบุเลขที่บัตรส่งเสริม ฯ ใหม่ก่อน จึงจะสามารถทำเรื่องได้ใช้หรือไม่

A : 1. การยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนทางออนไลน์ จะถือว่าวันที่ BOI ออกเลขรับคำร้อง เป็นวันที่มีผลทางกฎหมาย ดังนั้นการจะนำเข้าเครื่องจักรโดยใช้สิทธิยกเว้นภาษีอากร จะมีผลย้อนหลังไปได้จนถึงวันที่ BOI รับคำขอ ไม่ใช่วันที่บริษัทยื่นคำขอ

2. การนำเข้าเครื่องจักรก่อนออกบัตรส่งเสริม ฯ จะต้องชำระภาษีสงวนสิทธิ (หรือใช้ธนาคารค้ำประกัน) ไปก่อน โดยหาก BOI อนุมัติให้ส่งปล่อยเครื่องจักรแบบคืนอากร บริษัทจะสามารถขอคืนอากรได้ แม้จะชำระภาษีโดยไม่ระบุการสงวนสิทธิก็ตาม แต่การดำเนินการปกติควรระบุการสงวนสิทธิ / หรือหากจะไม่ระบุบริษัทควรตรวจสอบกับกรมศุลกากรให้แน่ชัดก่อน

3. การทำเรื่องขอขยายเวลาเข้าเครื่องจักร บริษัทจะต้องได้รับบัตรส่งเสริม ฯ แล้วเท่านั้น โดยมีเรื่องเดียวที่อนุญาตให้ทำได้ก่อนออกบัตรส่งเสริม ฯ แต่จะต้องมีการตอบรับมติการอนุมัติให้การส่งเสริม ฯ แล้วเท่านั้น นั่นคือ การขอใช้ธนาคารค้ำประกันภาษีอากรเครื่องจักร

ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

สมัครสมาชิก จดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทร 0 2936 1429 ต่อ 201

อีเมล icn@ic.or.th

Join Now





IN-HOUSE TRAINING

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ออกแบบเนื้อหาเฉพาะองค์กร



แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		20 ท่าน	25 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	46,000	47,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	46,000	47,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	46,000	47,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	24,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	46,000	47,000
6 All Executives Need to Know about BOI (Japanese Version)	1 วัน	46,000	47,000
7 All Executives Need to Know about BOI (English Version)	1 วัน	46,000	47,000
8 Practical Knowledge BOI Promoted Investors	1 วัน	46,000	47,000

หมายเหตุ :

- อัตราค่าธรรมเนียมรวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร เป็นอัตราประมาณการ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%





แนะนำหลักสูตรด้านศุลกากร และอื่นๆ



ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)		
		25 ท่าน	35 ท่าน	
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	51,000	52,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1 วัน	51,000	52,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1 วัน	51,000	51,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1 วัน	51,000	52,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1 วัน	51,000	52,000
6	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย (Post Clearance Audit) การอุทธรณ์ การประเมินอากร ความผิดและโทษตามกฎหมาย ระเบียบคดีศุลกากร	1 วัน	51,000	52,000
7	ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ Incoterm®2020	1 วัน	51,000	52,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm®2020	1 วัน	51,000	52,000
9	การจ่ายสวัสดิการอย่างไร!! ไม่ต้องนำไปคำนวณ ค่าชดเชยเมื่อเลิกจ้างไม่ต้องส่งสมทบประกันสังคม	1 วัน	56,000	57,000
10	การทำสัญญาจ้าง หนังสือเตือน หนังสือเลิกจ้าง การจ่ายค่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายภาคปฏิบัติจริง	1 วัน	56,000	57,000
11	ข้อบังคับการทำงานและระเบียบปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานใหม่	1 วัน	56,000	57,000
12	เทคนิคการจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	1 วัน	51,000	52,000
13	ความรู้การส่งออกและนำเข้าทั้งระบบเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด	1 วัน	51,000	52,000
14	การนำเข้า-ส่งออกและสิทธิประโยชน์ ทางภาษีอากรภายใต้กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่	2 วัน	87,000	88,000
15	ข้อควรรู้เกี่ยวกับความผิดทางศุลกากรตามกฎหมายใหม่	1 วัน	51,000	52,000
16	กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ 2560 และวิธีการจัดเก็บ ค่าภาษีอากร	1 วัน	51,000	52,000

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณวิลาสินี คุณกาญจนา คุณศิริรัตน์ หรือ คุณชาติรี
 แผนกฝึกอบรมและบริการนักलगงก โทรศัพท 0-2936-1429 ต่อ 205-209
 E-mail : is-inhouse@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th

