

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

▶ Highlight News



ธุรกิจยุค 4.0 VS. ความเสี่ยง



จัดการธุรกิจด้วยแนวคิดใหม่
และเทคโนโลยีทันสมัย (2)



เขตส่งเสริมกิจการพิเศษ

ในพื้นที่ **เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก**

EEC



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

“แก้ปัญหาไม่รู้งะ:ใครปรึกษาใคร”



Single Window for

Visa & Work Permit

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างชาติ
ด้วยระบบ Single Window พร้อมบริการติดต่อประสานงานสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณพัชรี ต่อ 314 patchareek@ic.or.th

 www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



04

07



จัดการธุรกิจด้วยแนวคิดใหม่ และเทคโนโลยีทันสมัย (2)

เขตส่งเสริมกิจการพิเศษ ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก: EEC

ธุรกิจยุค 4.0 VS. ความเสี่ยง

14



17



วิถีนางงาม (สำเร็จได้) มากกว่าคำว่าพยายาม

Editor's Note

การกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการลงทุนในประเทศไทยเป็นการกิจสำคัญของภาครัฐ ที่ตั้งเป้าให้มีการขยายฐานการลงทุนและฐานการผลิตที่สำคัญในประเทศ สร้างเศรษฐกิจ โดยรวมให้เติบโต ช่วยกระจายความเจริญและรายได้สู่ชุมชนส่งผลให้ประชาชนมี ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

มาตรการหนึ่งที่หน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ประกาศใช้เพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุน ได้แก่ ประกาศ กกท. ที่ 6/2561 ลงวันที่ 3 สิงหาคม 2561 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) หรือ มาตรการ EEC ใหม่ที่มีการปรับในส่วนของพื้นที่เป้าหมาย กิจการเป้าหมาย เจือปนและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มเติมจากมาตรการ EEC เดิมที่ประกาศใช้เมื่อปี 2560

กล่าวได้ว่ามาตรการ EEC ฉบับล่าสุดนี้เอื้อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก ทั้งด้านการกำหนดพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่เป็นการเฉพาะมากขึ้น โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ เขตส่งเสริมเพื่อกิจการพิเศษ เขตส่งเสริมเพื่อกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย และนิคม อุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่อยู่ใน 3 จังหวัด EEC

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรไทยในด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอีกด้วย โดยผู้ขอรับส่งเสริมการลงทุนตามสิทธิประโยชน์ภายใต้มาตรการ EEC นี้จะต้องมีแผนความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ได้ตาม เกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมฯ เช่น จำนวนบุคลากรที่รับการฝึกอบรมในโครงการ เป็นต้น โดยต้องดำเนินการให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในมาตรการ ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทย มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการ EEC ใหม่ จะต้องยื่นคำขอรับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมพร้อมทั้งบันทึกข้อตกลง (MOU) หรือ สัญญาคือความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2562 นี้

สมาคมสโมสรนักลงทุนพร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการที่ขอรับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรการ EEC ใหม่ ซึ่งการดำเนินธุรกิจจะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจการลงทุนในประเทศ เติบโต สร้างบุคลากรที่มีความสามารถและมีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึง บุคลากรด้านอื่นๆโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยระบบการให้บริการที่ดี สะดวก และรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ และบริการด้านหลักสูตร ฝึกอบรมและสัมมนาที่มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆให้สอดคล้องกับการพัฒนาบุคลากร ในทุกสาขาวิชาชีพ โดยผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรและเลือกลงทะเบียนเพื่อ สมัครร่วมสัมมนาได้ทาง <http://icis.ic.or.th> หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 700 หรือติดตามข้อมูลต่างๆของสมาคมฯได้ทาง www.ic.or.th

ที่ปรึกษา

- วีรพงษ์ ศิริวัณ
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ปริญญา ศรีอนันต์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ จามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- สิริวรรณ ฉลากรโซทยา
- กฤษดา ทับทิม

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ จามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

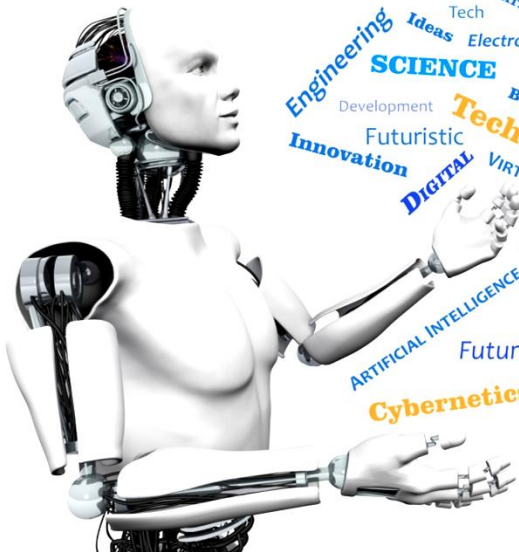
ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสโมสรนักลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 201

โทรสาร : 0 2936 1441

e-mail : icn@ic.or.th



WIRELESS
 COMMUNICATION Inspiration
 Tech DATA
 Ideas Electronics COMPUTING
 Engineering Robots ROBOTIC
 Development Bionic Information
 Futuristic Technology MACHINERY
 Innovation DIGITAL VIRTUAL PROGRAMMING
 RESEARCH
 ARTIFICIAL INTELLIGENCE Connectivity
 Future
 Cybernetics



เขตส่งเสริมกิจการพิเศษ ในพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก **EEC**

มยุรีย์ งามวงษ์
 mayureen@ic.or.th

ประเทศไทยกำลังตื่นตัวกับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เห็นได้จากมาตรการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ตามประกาศ กกท. ที่ 6/2561 ลงวันที่ 3 สิงหาคม 2561 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นมาตรการ EEC ใหม่ที่แตกต่างจากมาตรการเดิมที่ประกาศใช้เมื่อปี 2560

โดยมาตรการ EEC ใหม่จะมีการกำหนดพื้นที่เป็นแบบเฉพาะมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ เขตส่งเสริมเพื่อกิจการพิเศษ โดยมีพื้นที่สำคัญ 3 ส่วนประกอบด้วย

1. เมืองการบินภาคตะวันออก (Eastern Airport City หรือ Eastern Aerotropolis หรือ EECa)

เป็นโครงการในเขตส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพื่อรองรับการขยายตัวของพื้นที่ EEC และเชื่อมโยงการขนส่งผู้โดยสารกับสนามบินดอนเมือง และสนามบินสุวรรณภูมิ และเป็น Aviation Hub ที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน



2. เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation หรือ EECi)

เป็นพื้นที่ที่มีระบบนิเวศนวัตกรรมที่เหมาะสมช่วยส่งเสริมให้เกิดการทำวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัย รวมถึงชุมชนในพื้นที่ ในลักษณะบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรม โดย EECi จะรองรับกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1) ARIPOLIS : ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมด้านระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และระบบอัจฉริยะ
- 2) BIOPOLIS : ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-Economy) ใช้ประโยชน์จากฐานเกษตรกรรมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 3) SPACE KRENOVAPOLIS : ศูนย์กลางและฐานในการรังสรรค์นวัตกรรมจากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

EECi จะทำหน้าที่เชื่อมโยงเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างสังคมนวัตกรรมที่รองรับความต้องการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นแหล่งความรู้ แหล่งลงทุนวิจัย สร้างให้เกิดผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ตลอดจนเป็นแหล่งจ้างงานของนักวิจัยและนวัตกรรมทั้งไทยและต่างประเทศมากกว่า 10,000 คน ในสาขาที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม


3. เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand หรือ EECd)

เป็นเขตพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน เน้นให้เกิดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย ตลอดจนยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีเดิมไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่ (New S-Curve Digital Industry) ที่มีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

- กลุ่มผู้ผลิตฮาร์ดแวร์และชิ้นส่วน เช่น Smart Device อุปกรณ์ IoT และ Artificial Intelligent
- กลุ่มผู้ผลิต/ให้บริการซอฟต์แวร์ เช่น Autonomous Software และ Intelligent Platform
- กลุ่มผู้ให้บริการข้อมูลดิจิทัล (Digital Content) มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ เช่น Big Data Analytic, Virtual Reality และ Immersive Animation
- กลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสาร/บริการสื่อสาร ซึ่งครอบคลุมทั้งโทรคมนาคม การแพร่ภาพกระจายเสียง และดาวเทียม
- กลุ่มผู้ให้บริการดิจิทัล เช่น ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลรูปแบบใหม่ (Digital Commerce) และวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Tech Startup)

นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่อื่นในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่เฉพาะอีก 2 กลุ่ม คือ เขตส่งเสริมเพื่อกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ นิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมใน EEC



สิ่งที่สำคัญมากอีกประการหนึ่งของมาตรการนี้ คือ การเพิ่มเงื่อนไขความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรไทยในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความพยายามของภาครัฐที่ต้องการมุ่งพัฒนาบุคลากรไทยให้มีศักยภาพมากขึ้น สามารถแข่งขันในระดับสากลได้ โดยผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลล่าสุดของมาตรการ EEC ได้ทาง ICN ฉบับต่อไป 

ข้อมูลจาก: <https://www.boi.go.th/upload/ejournal/2019/04/index.html>
ภาพจาก: <https://forum.thaivisa.com/topic/1072069-navy-holds-forum-on-u-tapao-airport-eastern-aviation-city-projects/>
<https://www.chanrmutto.ac.th/8/public/post/121>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

ลงทะเบียนออนไลน์
<http://icis.ic.or.th>

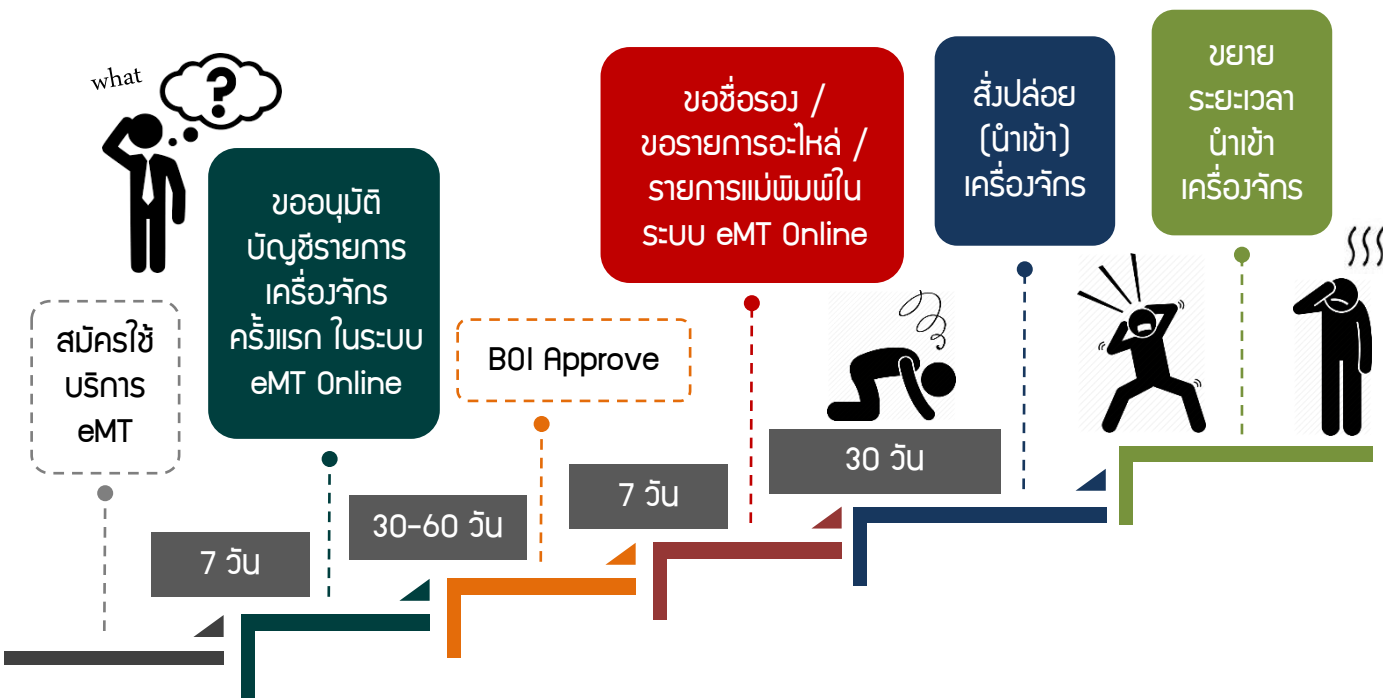


ขอรับฟัง **การทำงานและระเบียบปฏิบัติ**
ให้ **สอดคล้องกับ กฎหมายแรงงานใหม่**

วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2562 เวลา 09.00-16.00 น.
โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ

วิธีดำเนินการ

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน
ตามมาตรา 28, 29



หากแต่ละขั้นตอน

เป็นเรื่องยุ่งยาก

สำหรับคุณ

ติดต่อ...



IC

COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 314-315



จัดการธุรกิจ ด้วยแนวคิดใหม่ และเทคโนโลยีทันสมัย (2)

3M Management
Manpower
Marketing

TECHNOLOGY
Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis

จำลักษณ์ ขุนवाईแก้ว
chamluck@gmail.com

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลกทั้ง 2 ด้านนั้น ด้านที่หนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์หรือความต้องการความรู้ความสามารถใหม่ในองค์กร (Changes in the demand for talent) ประกอบด้วย

(1) ระบบอัตโนมัติ (Automation) ในบทสรุปบอกไว้เกือบครึ่งหนึ่งของตำแหน่งงานในสหรัฐอเมริกาจะถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติในปี ค.ศ. 2050 ซึ่งถ้าการคาดการณ์นี้ถูกต้อง สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้ว สิ่งนี้คงเกิดขึ้นในเวลาที่ไม่เลวร้ายหรือหลังจากนั้นเล็กน้อย แต่ในประเทศกำลังพัฒนาคงเกิดขึ้นล่าช้าไปกว่าเวลาที่คาดการณ์ไว้พอสมควร หากมองในแง่ดีแล้ว สำหรับประเทศไทยก็พอยังมีเวลาในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านแรงงานอยู่บ้างแต่ในที่สุดก็คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะปัจจุบันมีสัญญาณเตือนให้เห็นแล้วในบางอุตสาหกรรม ทั้งในรูปแบบของแผนกในโรงงาน หุ่นยนต์ที่เป็นรูปร่าง จนถึง AI ที่จับต้องไม่ได้แต่มีการทำงานเลียนแบบสมองคน

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data and advanced analytics) มีการประมาณการว่าข้อมูลจำนวน 2.5 quintillion bytes (quintillion bytes เท่ากับ ล้านล้านล้านไบต์ หรือ 10 ยกกำลัง 18) เกิดขึ้นทุกวัน เพราะทุกคนในโลกใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารชีวิตประจำวัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำธุรกิจ กล่าวได้ว่าถ้าเราอยากจะรู้ว่าใครหรือกลุ่มคนคิดอะไร สนใจอะไร ต้องการอะไร และกำลังจะทำอะไร สามารถวิเคราะห์ได้จากข้อความ ภาพ และเสียงที่อยู่ในโลกออนไลน์ การตามติดชีวิตลูกค้าจึงเกิดขึ้นได้ง่ายมาก

(3) การเข้าถึงข้อมูลและการสร้างสรรค์ให้เกิดไอเดียใหม่ (Access to information and ideas) รายงานดังกล่าวคาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2020 ประชากรโลก 7.6 พันล้านคนจะใช้อุปกรณ์พกพาขนาดเล็ก (Smart devices) กว่า 11.6 พันล้านเครื่อง ในการเข้าถึงสิ่งต่างๆ ในโลกนี้ ปัจจุบันการแจ้งเตือน การระบุตำแหน่ง และการตอบรับสามารถทำได้ผ่านนาฬิกาข้อมือ ในอนาคตปากกาที่เราใช้ กระเป๋าที่เราถือ สิ่งต่างๆ ที่ติดตัวเราหรือแวดล้อมตัวเราในสถานที่ต่างๆ ก็สามารถจะสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์กับเราได้อย่างน่าทึ่ง

(4) ความเรียบง่ายภายใต้ความซับซ้อนของโลก (Simplicity in complexity) พลสำรวจพบว่า ผู้จัดการหรือผู้บริหารในส่วนต่างๆ ขององค์กรต่างพูดตรงกันว่า ความซับซ้อนของระบบและโครงสร้างขององค์กรกำลังเป็นปัญหา สร้างความเกะกะ และทำให้สมรรถนะโดยรวมขององค์กรตกต่ำลง การทำสิ่งต่างๆ ให้สามารถใช้งานได้ง่าย เหมือนกับที่เด็กเล็กๆ สามารถใช้สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตได้ แม้ไม่รู้หนังสือ ไม่ต้องอ่านคู่มือการใช้งาน การออกแบบ UI/UX (User interface / User experience) ของแอปพลิเคชัน (Application) ที่ผู้ใช้งานเพียงแค่มองเห็นก็สามารถเรียนรู้และเข้าใจ ใช้งานหรือทำงานได้ทันที เป็นความท้าทายใหม่ในโลกธุรกิจ

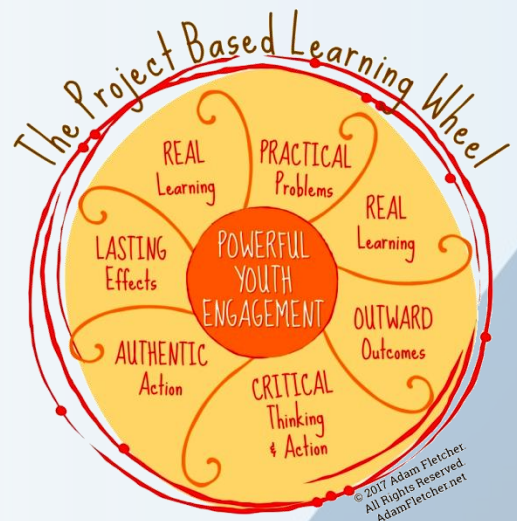
(5) ความว่องไวและการสร้างสิ่งใหม่ (Agility and Innovation) การที่ต้องตอบสนองให้ทันกับความต้องการของลูกค้า แนวโน้มของตลาด และการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างมากในปัจจุบัน ทำให้งานทำซ้ำที่เราคุ้นชินและทำอยู่ทุกวันนี้ไม่ใช่เรื่องสำคัญที่พนักงานจะต้องใส่ใจอีกต่อไป แต่การประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่กำลังกลายเป็นงานหลักที่ทุกคนต้องทำมากขึ้น คำว่า “นวัตกรรม” จึงไม่ใช่เป็นแค่แฟชั่น แต่เป็นความอยู่รอด

(6) กลยุทธ์ใหม่ที่สอดรับกับความต้องการลูกค้า (New customer strategies) ในรายงานระบุว่า ผู้บริโภคร้อยละ 66 จาก 60 ประเทศยินดีและเต็มใจที่จะจ่ายให้กับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้เชี่ยวชาญถึงการรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกในบ้านเรา ซึ่งที่ผ่านมามีความพยายามหลายครั้งแต่ยังไม่เป็นผล แต่ในครั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญค่อนข้างเชื่อมั่นอย่างมาก เพราะหน่วยธุรกิจมากมายรับอีกทั้งผู้บริโภคที่ตระหนักกับการรณรงค์ดังกล่าว เห็นได้จาก การที่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างออกมาสนับสนุน บางแห่งถึงขั้นกำหนดเป็นนโยบายและมีเป้าหมายชัดเจนว่า “งดใช้ถุงพลาสติกแบบ 100%” ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการปรับตัวของภาคธุรกิจให้สอดรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การกำหนดแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแบบยาวๆ ที่มองไกลออกไป 5-10 ปีแบบในอดีตคงไม่เหมาะสมอีกต่อไปแล้ว เพราะการวางแผนที่ยังไกลความถูกต้องยิ่งน้อยลง กลยุทธ์ 1 ปีหรือ 2 ปี จึงมีความเป็นไปได้สูงและแม่นยำกว่า

ในรายงานดังกล่าวยังได้ให้ข้อสรุปถึงแรงขับสำคัญ (The driving forces of change) ที่ส่งผลให้เกิดการปฏิวัติรูปแบบและวิธีการทำงานขององค์กรธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านที่สองอันได้แก่ ด้านของการเปลี่ยนแปลงในอุปทานหรือการจัดหา ให้มีความรู้ความสามารถใหม่ที่องค์กรต้องการ (Changes in the supply for talent) เป็นสิ่งที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรอิสระต่างๆ ของประเทศนั้นๆ ต้องหันหน้ามาทำความเข้าใจให้ตรงกันเพื่อลงมือปฏิบัติให้สอดรับกัน ซึ่งแรงขับสำคัญประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่

1. ส่วนผสมของโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป (A new demographic mix) ในภูมิภาคเอเชีย ประเทศที่ได้ชื่อว่าเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวแล้วคือ ประเทศญี่ปุ่น จากสถานการณ์ขาดแคลนแรงงานในระดับปฏิบัติการ ประกอบกับค่าแรงและค่าครองชีพที่สูง เป็นผลให้หลายทศวรรษที่ผ่านมา เกิดการย้ายฐานอุตสาหกรรมมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อผนวกเข้ากับอัตราการเกิดที่น้อยและผู้สูงอายุจำนวนมาก ทำให้ปัจจุบันญี่ปุ่นขาดแคลนแรงงานอย่างหนัก ถึงขนาดต้องออกนโยบายให้ชาวต่างชาติสามารถเข้ามาทำงานในประเทศได้ ไม่ว่าจะเป็นแรงงานในภาคเกษตรกรรมหรือภาคอุตสาหกรรม แม้ว่าญี่ปุ่นจะไม่ได้ชื่อว่าเป็นประเทศชั้นนำที่มีการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติอย่างมากก็ตาม

2. การขาดแคลนทักษะความสามารถใหม่ (Skill imbalances) สิ่งที่จะเป็นปัญหาของทั้งโลกในอนาคต นอกจากเรื่องการขาดแคลนแรงงานในเชิงปริมาณซึ่งอาจคลี่คลายด้วยการนำระบบอัตโนมัติมาแทนที่แรงงานไร้ทักษะระดับล่าง แต่การขาดแคลนแรงงานคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์และเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างหากที่กำลังกลายเป็นปัญหาใหญ่ของทั้งโลก สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้วอย่าง สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น คงมีแรงดึงดูดแรงงานกลุ่มนี้มากพอสมควร แต่สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นเรื่องที่ยากมากที่จะหาบุคลากร Talent เข้ามาเติมเต็มความต้องการ การฝึกอบรมคนรุ่นใหม่ด้วย STEM Education และฝึกฝนทักษะผ่านการทำโครงการ (Project-based learning) เป็นแนวทางที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน ยกตัวอย่างในประเทศไทย เช่น ระบบ ECC Model ที่เน้นสร้างบุคลากรตามความต้องการของบริษัทเมื่อเรียนจบแล้วสามารถเข้าทำงานได้ทันที ระบบการศึกษาแบบทวิภาคีที่เรียนภาคทฤษฎีในสถาบันการศึกษาควบคู่กับฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการทุกปี หรือพนักงานที่เพิ่มทักษะใหม่ๆ ผ่านระบบ Re-skill และ Up-skill program



3. การย้ายตำแหน่งภูมิรัฐศาสตร์และพลังอำนาจทางเศรษฐกิจ (Shifting geopolitical and economic power) ภูมิภาคเอเชียกำลังกลายเป็นหมุดหมายใหม่ที่ทุกประเทศในโลกจับตามองในแง่ของศักยภาพและความสามารถทางเศรษฐกิจที่เติบโตสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจนขึ้นแท่นรับเหรียญรางวัลพาดเทียบเคียงกับประเทศตะวันตกไปแล้ว อาทิ ประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ อินเดีย และที่กำลังตามมาติดๆ ก็คือประเทศในกลุ่มอาเซียน เพราะฉะนั้นการคาดการณ์แข่งขันจะยิ่งเข้มข้นขึ้นอย่างมากในภูมิภาคนี้ ใครคิดจะทำธุรกิจอะไรก็ต้องคำนึงถึงเรื่องนี้ให้ดี

4. ความแตกต่างหลากหลายและการหาประโยชน์จากการรวมกลุ่มกัน (Diversity and inclusion) หมดยุคการทำงานตามฟังก์ชันในแนวตั้ง (Silos) ที่แบ่งแยกกันเป็นแผนก/ฝ่าย หากแต่โลกอนาคตต้องการความสามารถที่หลากหลายแบบร่วมด้วยช่วยกันเพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน การรวมตัวกันของคนจากต่างแผนกต่างฝ่ายจึงกลายเป็นคำตอบของการทำงานในยุคสมัยใหม่ คำว่า Cross-cultural และ Cross-functional alignment กลายเป็นรูปแบบของการทำงานแบบใหม่ โครงสร้างองค์กรจะเป็นแบบแบนราบ ชันบังคับบัญชาน้อย แต่เปิดโอกาสให้ทุกคนปล่อยของกันอย่างเต็มที่

5. ความต้องการส่วนตนและการประกอบอาชีพอิสระ (Individualism and Entrepreneurship) ในหลายองค์กรแก้ไขปัญหาที่คนรุ่นใหม่ไม่อยากทำงานกับองค์กรใหญ่ๆแต่อยากจะทำอะไรที่สร้างสรรค์แปลกใหม่มีอิสระทางความคิดของตัวเองมากขึ้น ด้วยการจัดให้มีโครงสร้างองค์กรแบบผสมผสาน ส่งเสริมให้เกิด Startups ขึ้นภายในโครงสร้างใหญ่ เสริมสร้างจิตวิญญาณการประกอบการ (Entrepreneurial spirit) โดยทำตัวเป็นเจ้าของมือหลัก (Corporate venture capital) ในการให้ทุนสนับสนุนแทนการจ้างงานเป็นพนักงานประจำ กลายเป็นแรงดึงดูดสำคัญที่ทำให้คนรุ่นใหม่อยากทำงานกับองค์กรใหญ่

6. การอยู่ดีมีสุขและมีเป้าหมาย (Well-being and Purpose) นอกจากปรัชญาการทำงานและการใช้ชีวิตแบบ Work-Life balance ที่ได้รับความนิยมในทศวรรษที่ผ่านมา สิ่งที่กำลังตามมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในยุคใหม่ก็คือ Work-Life Integration ของคนยุค Startups ที่ได้ทำในสิ่งที่ตนเองหลงใหลและสิ่งนั้นสามารถกลายเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ไปในตัว สำหรับคนยุคนี้คงไม่มีอะไรจะสร้างความสุขได้ดีเท่ากับบรรยากาศแบบนี้อีกแล้ว



สิ่งที่จะเกิดขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ในโลกยุคปัจจุบันจนถึงอนาคตนี้ จะเกิดขึ้นทั้งฝั่ง Demand และ Supply ซึ่งไม่มีใครหลักหนีไปได้ ความยืดหยุ่นและการปรับตัวจึงน่าจะเป็นทางออกที่สำคัญสำหรับทุกคน

การทำธุรกิจ (Business Cycle) ที่เริ่มต้นจากคนหนึ่งคนที่มีมองเห็นโอกาสและพัฒนาขึ้นมาเป็นธุรกิจ นับได้ว่าเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หรือผู้ก่อตั้ง (Founder) ที่ก่อร่างสร้างธุรกิจนั้นๆขึ้นมาด้วยตัวเอง มีรูปแบบการดำเนินงานแบบค่อยเป็นค่อยไป อาจใช้ระยะเวลานานกว่าธุรกิจจะเป็นรูปเป็นร่างจนสามารถวางใจได้



ในทางวิชาการ รายละเอียดดวงจรของการทำธุรกิจมักถูกระบุไว้ในเอกสารที่เรียกว่า แผนธุรกิจ หรือ Business plan ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ (1) Business model รูปแบบแนวทางการทำธุรกิจ (2) Investment model ความต้องการเงินทุนเข้ามาใช้ในการลงทุนทางธุรกิจ (3) Operation model การเลือกดำเนินการเพื่อให้เกิดสินค้าและบริการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การจัดหาและนำเข้าวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิต การผลิต การจัดเก็บและกระจายสินค้า จนถึงการตลาดและการจัดจำหน่าย (4) Profit model การกำหนดราคาและการแบ่งสรรปันส่วนกำไรกับคู่ค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายที่ได้คาดหวังไว้ การประมาณการรายได้ รายจ่าย และผลกำไรที่จะเกิดขึ้นในแต่ละปี เพื่อวิเคราะห์ความน่าสนใจของผลตอบแทนว่ามากพอสำหรับการลงทุนหรือไม่ (Return on investment) และจะใช้เวลาที่ปีในการคืนทุน (Payback period)

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นคือสิ่งที่เกิดขึ้นบนกระดาษ (On paper) แต่ในการทำธุรกิจจริง ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับปัญหา อุปสรรค และสิ่งที่เกิดขึ้นแบบไม่คาดคิดเสมอ ซึ่งต้องใช้ฝีมือและความทุ่มเทเพื่อที่จะฝ่าฟันไปได้ การดำเนินธุรกิจในอดีตต้องใช้เวลานานกว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ธุรกิจที่เติบโตใหญ่จนกลายเป็นอาณาจักรทุกวันนี้ล้วนแล้วแต่เริ่มต้นจากการทำธุรกิจขนาดเล็กมาแล้วแทบทั้งสิ้น คำว่า SMEs จึงเป็นเหมือนจุดเริ่มต้นของผู้ประกอบการทุกรายที่กว่าจะขยายจนกลายเป็นบริษัทขนาดใหญ่ได้ต้องใช้เวลาดำเนินชีวิตหรือข้ามรุ่นกันทีเดียว

มีคนเปรียบเทียบความเจริญก้าวหน้าของ SMEs ที่ใช้เวลานานหลายสิบปีว่ามีแนวทางการเติบโตแบบ 4S คือ (1) Start (2) Strong (3) Survive และ (4) Sustain

(1) ะยะเริ่มต้น (Start) เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากอย่างมากสำหรับการดำเนินธุรกิจ แทบทุกธุรกิจเริ่มจากขนาดเล็ก เนื่องจากมีเงินทุนน้อย บริหารงานแบบค่อยเป็นค่อยไป ใช้เวลากว่าลูกค้าและตลาดจะรู้จักจนเกิดความเชื่อมั่นในการซื้อซ้ำและบอกต่อ เปรียบเทียบแล้วไม่ต่างจากเดือนแรกๆของการตั้งครรภ์ที่ต้องพุ่มพุกและระมัดระวังเป็นพิเศษ เงินทุนที่มีจำกัดทำให้ไม่สามารถจะเสี่ยงกับอะไรได้เลย จึงมักใช้ระยะเวลา 1-3 ปีเป็นอย่างน้อยกว่าธุรกิจจะเข้าที่เข้าทาง

(2) ะยะแข็งแกร่งเติบโต (Strong) เมื่อธุรกิจเริ่มเป็นที่รู้จัก สินค้าและบริการเริ่มฮิตติดตลาด การขยายธุรกิจจากพื้นที่ตลาดเล็กๆแคบๆออกไปเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ๆที่จะก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น จากการก้าวเดินเริ่มขยับปรับเป็นวงในระยะเวลา 3-5 ปี อัตราการเติบโตของธุรกิจเป็นไปแบบก้าวกระโดด ตัวเลขผลประกอบการต่อปีสูงกว่าเดิมหลายเท่าตัว



(3) ะยะโด้ค้ส่่นเพื่อควมอยู่รอด (Survive) ธุรกิจจะอยู่ได้ยาวหรือสั้นวัดกันที่ระยะนี้ และนับได้ว่าเป็นช่วงระยะเวลาที่ยาวนานที่สุดของ SMEs ก่อนที่บางองค์กรจะเติบโตกลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ หรือกลายเป็นธุรกิจข้ามชาติต่อไป สภาพแวดล้อมที่ผันผวนทางเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกปีเป็นตัววัดฝีมือในการบริหารงานของธุรกิจนั้นได้เป็นอย่างดีว่าจะไปได้ต่อไปหรือต้องม้วนเสื่อกลับบ้าน ธุรกิจที่สามารถประคองตัวเองผ่านร้อนผ่านหนาวและยืนหยัดอยู่ได้ 10-30 ปีขึ้นไปก็ถือว่ามี่ปีกกล้าขาแข็งพอสมควร

(4) ะยะมันคงเข้มแข็ง (Sustain) เศรษฐีมหาเศรษฐี หรือเจ้าสัวรายใหญ่ในประเทศไทยล้วนแล้วแต่ฝ่าฟันและผ่านมรสุมน้อยใหญ่ในแต่ละช่วงเวลามาแล้ว ทั้งสิ้นด้วยการทุ่มเทใช้เวลาทั้งชีวิตตั้งแต่วัยรุ่นจนเข้าสู่ยุคสูงวัย มีเงินทุนสะสมพร้อมที่จะขยายขอบเขตทางธุรกิจออกไปตามวิสัยทัศน์ของตน อีกทั้งมีลูกหลานที่เป็นกำลังสำคัญในการสืบสานธุรกิจใหม่ๆ ผู้สืบทอดที่มีการศึกษาที่สูงกว่ามากและจำนวนไม่น้อยจบการศึกษาจากต่างประเทศที่บ่มเพาะให้ มีหูตากว้างไกลจากการเห็นโลกกว้างใหญ่ ทำให้สามารถนำวิทยาการความก้าวหน้ามาช่วยพัฒนาให้ธุรกิจเดิมมีความทันสมัยมากขึ้น จึงไม่แปลกที่ธุรกิจขนาดใหญ่จำนวนไม่น้อยจะมีอายุมากกว่า 50 ปี

ในขณะที่การประกอบธุรกิจของคนรุ่นใหม่ในยุคนี้ ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทช่วยลดและตัดขั้นตอนให้สั้นและกระชับมากกว่าเดิม ยุคที่ข้อมูลข่าวสารช่วยทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าและแนวโน้มความต้องการของตลาดได้ง่ายมากขึ้น แนวคิดของธุรกิจยุคใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลให้เกิดประโยชน์จึงแตกต่างจากแนวคิดของ SMEs ซึ่งเป็นธุรกิจรูปแบบเดิมเป็นอย่างมาก ข้อแตกต่างที่เห็นได้อย่างชัดเจนที่สุดคือระยะเวลาที่ใช้ในการเติบโตของธุรกิจที่สั้นกว่ากันมาก ธุรกิจยุคใหม่ต้อง Start ให้ได้ภายใน 1 ปี ต้อง Strong ให้ได้ภายใน 3 ปี ต้อง Survive ให้ได้ภายใน 5 ปี และต้องรักษาความยั่งยืน Sustain ด้วยการเปลี่ยนแปลงตัวเองอยู่ตลอดเวลา เพราะหากไม่เปลี่ยน ไม่ปรับ ก็ไม่รอด



ธุรกิจเกิดใหม่ ในยุคนี้ที่เรียกว่า Startup จึงเป็นธุรกิจขนาดเล็กแต่มีพลังมหาศาลโดยอาศัยพลังอำนาจของ Technology ผ่านแนวคิดที่เรียกว่า 4V ประกอบด้วย (1) ขยายได้ไม่มีขีดจำกัด (Volume) (2) พร้อมตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างหลากหลายของลูกค้าแต่ละกลุ่มย่อย (Variety) (3) รวดเร็วว่องไวตอบสนองได้ในทันที (Velocity) และ (4) พร้อมเติมเต็มความต้องการใหม่ๆให้กับลูกค้าอยู่เสมอ (Value) โดยไม่หยุดหรือยึดติดกับสินค้าและบริการแบบเดิมๆ ทุกวันนี้ทุกองค์กรจึงต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารรูปแบบเดิมด้วยการผสมผสานแนวคิดใหม่ จะเห็นได้จากองค์กรขนาดใหญ่หลายรายลงทุนสนับสนุน Tech Startups เพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญของบริษัทที่เปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลให้ต้องปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจ

วิธีดำเนินการ หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรา 36 (1),(2)

เตรียมเอกสารกำหนด
วันนำเข้าครั้งแรก /
ขอรับ Username
และ Password ระบบ
IC Online
(ภายใน 1 วันทำการ)

คีย์ข้อมูล
ตัดบัญชี
(ส่งออก)
วัตถุดิบ

คีย์ข้อมูล
สูตรการผลิต

คีย์บัญชีรายการ
วัตถุดิบ / เตรียม
เอกสารการลงทะเบียน
เข้าสู่ระบบ RMTS

คีย์ข้อมูล
ส่งปล่อย (นำเข้า)
วัตถุดิบ

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

สมัครใช้
บริการ
RMTS

ขออนุมัติ
บัญชีรายการ
วัตถุดิบ
กับ BOI

BOI Approve

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

7 วัน

30 วัน

หากแต่ละขั้นตอน ทำให้คุณ สับสน



ติดต่อ...



IC COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านวัตถุดิบ
ด้วยทีมงานมืออาชีพ




0 2936 1429 ต่อ 310, 313



สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนา



“จัดเต็มประเด็นสำคัญ!! การใช้สิทธิประโยชน์การนำเข้า-ส่งออก และพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI”

<<เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2562 สมาคมสโมสรนักลงทุน จัดสัมมนา เรื่อง “จัดเต็มประเด็นสำคัญ!! การใช้สิทธิประโยชน์การนำเข้า-ส่งออก และพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI” ณ โรงแรม อีรช โฮเต็ล ศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้บริการได้รับความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์การนำเข้า-ส่งออก และพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI โดยได้รับเกียรติจาก **คุณภาควณี บุรณบุญย์** นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และ **คุณศุทธิกานต์ กริชโชภวรรณ** ผู้อำนวยการศูนย์บริการศุลกากร เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ ภาพรวมสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบีไอโอ ข้อมูลที่ต้องใช้ในการตัดบัญชีวัตถุดิบจากการส่งออก การขยายเวลานำเข้าวัตถุดิบตาม มาตรา 36 การดำเนินการชำระภาษีอากรวัตถุดิบ การปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ.2560 ที่สำคัญ ความรับผิดชอบในการเสียอากรขาเข้า-ขาออก พิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออกทาง อิเล็กทรอนิกส์ การนำข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกมาใช้ ประโยชน์ กฎหมายศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายในประเทศ และข้อพึงระวังในการนำเข้ากับประเด็นที่น่าสนใจ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ซักถาม ปรึกษาปัญหาต่างๆ 



สำหรับกิจกรรมต่างๆของสมาคมที่น่าสนใจ สามารถติดตามได้ที่ www.ic.or.th หรือ Call Center โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 700



IC Focus Group

สมาคมสโมสรนักลทกนจัดกิจกรรม ไขปัญหาาระบบงานสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบ

📍 สำนักงานสาขานครราชสีมา

<<<เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 สมาคมสโมสรนักลทกนจัดกิจกรรม “ไขปัญหาาระบบงานสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบ” ณ สำนักงานสาขานครราชสีมา เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และแนวทางแก้ไข ปัญหาการใช้งานระบบสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบกับ ผู้ให้บริการ เพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง

กิจกรรมครั้งนี้ คุณบังอร อธิติไพศาลพล ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลทกนภาคที่ 2 ให้เกียรติกล่าวเปิดงานและต้อนรับ โดยมีวิทยากรจาก สมาคมสโมสรนักลทกนบรรยายเนื้อหาพร้อมตอบ ข้อซักถาม รับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะ จากผู้เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปพัฒนาระบบงาน สิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบของสมาคมฯต่อไป



📍 สำนักงานสาขาชลบุรี



<<<เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 สมาคมสโมสรนักลทกนจัดกิจกรรม “ไขปัญหาาระบบงานสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบ” ณ สำนักงานสาขา ชลบุรี เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และแนวทางแก้ไข ปัญหาการใช้งานระบบสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบกับ ผู้ให้บริการ เพื่อให้ สามารถใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง

กิจกรรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรของสมาคมสโมสร นักลทกนบรรยายเนื้อหาพร้อมตอบข้อซักถาม รับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะ จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำไปพัฒนาระบบงาน สมาคมฯต่อไป



สำหรับกิจกรรมต่างๆของสมาคมที่น่าสนใจ สามารถติดตามได้ที่ www.ic.or.th หรือ Call Center โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 700

ธุรกิจยุค 4.0

VS.

ความเสี่ยง



RISK



Member Zone

ปริญญา ศรีอินทร์
parinyas@ic.or.th

การดำเนินงานของธุรกิจยุค 4.0 ซึ่งเป็นยุคของเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและซับซ้อนหลายประการ โดยเฉพาะความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลที่ส่งผลให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วขอบเขตและตลอดเวลาด้วยพลังของเทคโนโลยีนับเป็นความท้าทายสำหรับผู้บริหารองค์กรอย่างมากในการนำพานาวาธุรกิจให้สามารถก้าวทันวิสัยทัศน์และแบบแผนทางธุรกิจแบบเดิมๆ เพื่อสร้างโอกาสและความอยู่รอด

การบริหารจัดการความเสี่ยงจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องหรือเกิดผลกระทบที่องค์กรยอมรับได้หากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงขึ้น ด้วยการทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรและส่งสัญญาณเตือนภัยให้ฝ่ายบริหารรับทราบล่วงหน้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้ ซึ่งแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะนำมาประยุกต์ใช้นั้นต้องสอดคล้องกับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์องค์กรที่จะเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริหารและสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

ประเภทความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategic Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนดำเนินงานที่ถูกนำไปปฏิบัติไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งแหล่งที่มาของความเสี่ยงทางกลยุทธ์สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก อาทิ สภาวะการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงนโยบาย กระแสสังคม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งปัจจัยนี้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจยุค 4.0 ส่วนปัจจัยความเสี่ยงภายใน คือ ปัจจัยภายในที่องค์กรสามารถควบคุมได้ แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ได้แก่ โครงสร้างองค์กร กระบวนการและวิธีปฏิบัติงาน ความเพียงพอของข้อมูล และเทคโนโลยีสนับสนุนการให้บริการ เป็นต้น

Risk Management



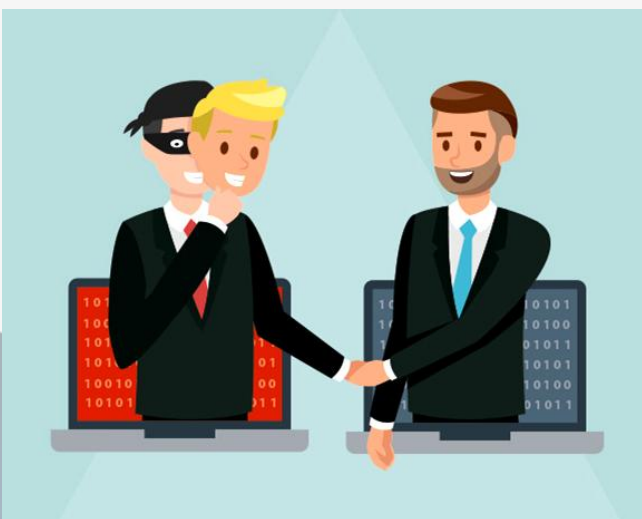
2. ความเสี่ยงการดำเนินงาน (Operational Risk) คือ ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือขาดธรรมาภิบาลในองค์กร รวมถึงการขาดการควบคุมที่ดี แบ่งออกเป็น

2.1 ความเสี่ยงจากบุคลากร (People Risk) เป็นความเสี่ยงการปฏิบัติงานที่เกิดจากความล้มเหลวหรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร รวมถึงความสามารถและจริยธรรมของบุคลากร ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินขององค์กร ด้วยเหตุผลหลัก 3 ประการ คือ

2.1.1 บุคลากรผู้ปฏิบัติงานอาจมีความสามารถไม่เพียงพอหรือมีความสามารถแต่ไม่ตรงกับลักษณะของงาน (Incompetency)

2.1.2 บุคลากรภายในองค์กรทุจริต (Fraud) เช่น การปลอมแปลงเอกสาร

2.1.3 จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน (Inadequacy)



2.2 ความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวหรือความไม่เหมาะสมของกระบวนการ แม้บุคลากรขององค์กรจะเป็นผู้มีความสามารถตรงลักษณะงาน ตั้งใจทำงานด้วยความซื่อสัตย์ซื่อสัตย์และซื่อสัตย์สุจริต แต่ความเสี่ยงอาจมีสาเหตุจากระบบการควบคุมภายในไม่ดีพอหรือไม่เหมาะสม (Internal Control Risk) เช่น การแบ่งแยกหน้าที่การทำงานไม่เหมาะสม กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติไว้ไม่ชัดเจน เป็นต้น

2.3 ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี (Technology Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากระบบคอมพิวเตอร์ หรือเครือข่ายสื่อสารขององค์กรเกิดความล้มเหลว ล้าสมัย และไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักหรือไม่สามารถให้บริการได้ เช่น ข้อมูลไม่ถูกต้อง ข้อมูลไม่มีความปลอดภัยจากการโจรกรรม การไม่สามารถกู้ระบบได้อย่างทันท่วงที เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงประเภทนี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยยะสำคัญสูงสุดสำหรับการดำเนินธุรกิจยุค 4.0

2.4 ความเสี่ยงจากเหตุปัจจัยภายนอก (External) เกิดจากสาเหตุภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินขององค์กร เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย การจ้างผู้บริการภายนอก และภัยธรรมชาติ เป็นต้น

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพเศรษฐกิจและการเงิน ทั้งในรูปแบบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และสภาพคล่องทางการเงิน

4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นอุปสรรคการปฏิบัติงาน

5. ความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk) เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงหรือสมมติฐานทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความสามารถการแข่งขัน โดยเฉพาะความเสี่ยงในการลงทุน

6. ความเสี่ยงทางชื่อเสียง (Reputation Risk) เกิดจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร เช่น การร้องเรียนเรื่องคุณภาพสินค้า หรือการไม่ยอมรับของชุมชน



มาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล


มาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากลที่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในประเทศต่างๆที่องค์กรสามารถเลือกเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่

1. AAIRM กำหนดขึ้นโดย The AIRMIC, ALARM, IRM, (AAIRM), Standard 1
2. Australia and New Zealand Standard 4360 ที่เรียกว่า Risk Management System Standard (AS/NZ 4360)
3. M-o-R (Management of Risk : Guidance for Practitioners)
4. มาตรฐาน COSO สร้างมาตรฐานที่เป็นกรอบแนวคิดของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management (ERM) Framework)
5. ISO 31000
6. Enterprise Risk Management: ERM

ที่มา: <http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=549§ion=4&issues=26>
https://www.matichonweekly.com/hotnews/article_134272
<http://web.kmutt.ac.th/internal/audit/Upload/Standard01.doc>

ภาพจาก: <https://blog.v-comply.com/unpredictable-risks-every-business-look/>
<https://www.pointabove.com/strategy/reputation-risk-job-applicants/>
<https://www.ipvisie.com/blog/security/ceo-fraude>

การที่องค์กรจะสามารถตัดสินใจเลือกใช้มาตรฐานการบริหารความเสี่ยงรูปแบบใดมาใช้ในการบริหารจัดการต้องมีความเข้าใจโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กรของตนเองอย่างถ่องแท้ รวมถึงความสัมพันธ์ขององค์กรต่อสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยเฉพาะยุค 4.0 ที่การเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อ (Disruptive) ต่อกระบวนการดำเนินงานเป็นสำคัญ องค์กรในยุค 4.0 จึงไม่ควรมองข้ามจุดเปลี่ยนสำคัญทางเทคโนโลยี รวมถึงเป้าหมายของการลงทุนพัฒนาภายใต้แนวคิดความสามารถในการปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วและเท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจทั้งสินค้าและบริการ ตลอดจนสร้างประสบการณ์ใหม่ๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างไม่อาจเปลี่ยนใจไปหาคู่แข่งได้

ผู้สนใจศึกษาข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสมัครเข้าร่วมสัมมนาหัวข้อ **“กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการยุค 4.0”** จัดโดยสมาคมสโมสรนักลงทุน ในวันอังคารที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2562 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6) โดยลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณกาญจนา แพนกพิภพอมและบริษัท นักลงทุน โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 206 



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

กลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง

สำหรับผู้ประกอบการ ยุค 4.0

(Risk management in the 4.0 era for entrepreneurs)

วันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2562

โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ

ลงทะเบียน
ออนไลน์



วิถีนางงาม (สำเร็จได้)

มากกว่าคำว่า “พยายาม”

INSPIRE MY WORK

เล่าหลิว

หลากหลายเวทีการประกวดไม่ว่าจะเป็นเวทีประกวดนางสาวไทย Miss Universe, Miss Thailand, Miss Grand ล้วนมีเกณฑ์การตัดสินในการคัดเลือกอย่างเข้มข้น เพื่อให้เหลือสาวงามเพียงคนเดียวที่จะได้มงกุฎนั้นไปครอบครอง ซึ่งนางงามหลายคนอาจเคยมีประสบการณ์ผ่านเวทีการประกวดมาบ้าง ซึ่งผลที่ได้รับมีทั้งผิดหวังและสมหวัง แต่สุดท้ายก็เลือกที่จะประกวดจนกว่าจะประสบความสำเร็จ

เดสชอนา บาร์เบอร์ (Deshauna Barber) เป็นตัวอย่างหนึ่งของหญิงสาวที่มีความใฝ่ฝันอยากเป็นนางงาม โดยเธอได้ผ่านเวทีการประกวดแล้วตรอบมาไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง แต่ไม่ละความพยายาม ยังคงเดินหน้าประกวดจนได้รับตำแหน่งสาวงามสหรัฐอเมริกาหรือมิสยูเอเอสเอ ในปี 2016 นอกจากนี้ยังเป็นทหารหญิงและนักวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำกองทัพสหรัฐอีกด้วย

เช่นเดียวกับ...ผู้ที่ประสบความสำเร็จในทางธุรกิจหรือการดำเนินชีวิตที่พลาดมาที่ครั้ง ก็ยังลุกขึ้นสู้เสมอ อาทิ

พลเอกฮาร์แลนด์ เดวิด แซนเดอส์
เจ้าของแบรนด์ KFC>>

ถูกร้านอาหารปฎิเสธไม่รับที่ทอดไปขายกว่า 1,009 ครั้ง

คิคุโอะ อิเบะ เจ้าของแบรนด์ G-Shock>>

เขวี้ยงนาฬิกาต้นแบบออกจากหน้าต่างชั้น 2 เพื่อทดสอบความแข็งแกร่งกว่า 300 ครั้ง ตลอด 3 ปี

อีลอน มัสก์ เจ้าของแบรนด์ SPACEX>>

จรวดระเบิด 3 ครั้ง บริษัทเกือบล้มละลายก่อนที่จะนำดาวเทียมขึ้นอวกาศได้สำเร็จ

สิ่งที่ทำให้ผู้ประสบความสำเร็จเหล่านี้ไม่หยุดที่จะก้าวต่อ คือ **ความพยายาม** แต่แค่นั้น! พอแล้วหรือ?

พยายามอย่างมีศิลปะ (ในการใช้ชีวิต)

หลายท่านคงบอกว่า ได้พยายามแล้วนะ มีการวางแผนเป้าหมาย อดทน คิดบวก และตั้งใจสุดๆแล้ว ทำไมยังเหมือนเดิม ซึ่งหากพิจารณาตามนิยามของคำว่าความพยายาม คือ การลงมือทำ... แม้จะรู้สึกยากลำบาก... แม้โดนผู้คนดูถูก... แม้จะผิดหวังซ้ำๆ ซึ่งความพยายามของคนที่มีโอกาสประสบความสำเร็จในชีวิตจะเป็นการกระทำรูปแบบหนึ่งที่ทำซ้ำๆ ไปเรื่อยๆ เช่นกัน แต่จุดเด่นคือต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์เข้ามาช่วยเพื่อพัฒนาต่ออย่างอดทนอย่างมีศิลปะ

ตัวอย่างความพยายาม



สู้ไม่ถอย!
สอบครู 14 ครั้ง ไม่ได้ - ได้ครั้งที่ 15

นางสาวสุนิสา วัฒนกุล
ครูผู้ช่วย
ชำนาญการพิเศษ (โอนมาประจำกรมฯ) อำเภอพิบูลย์รักษ์
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร 3

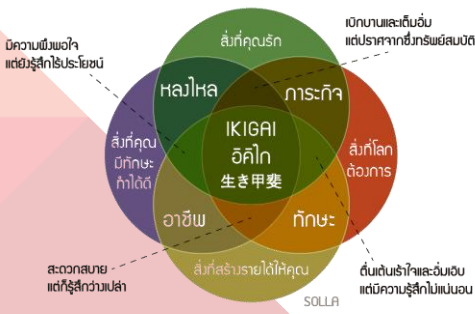
ศิลปะในที่นี้คือ ศิลปะในการใช้ชีวิต โดย “Ken Mogi” นักวิทยาศาสตร์ด้านสมองชาวญี่ปุ่น ผู้เขียนหนังสือ อิคิไก (IKIGAI) ความหมายของการทำงาน ความหมายของการมีชีวิตอยู่ ได้ระบุกฎ 10 ข้อของ IKIGAI หรือ “ศิลปะในการใช้ชีวิต” ดังนี้

1. จงกระตือรือร้นกับชีวิตแบบไม่มีวันเกษียณ (Stay active; don't retire) เรียนรู้และตื่นเต้นกับสิ่งใหม่ๆ รักในสิ่งที่ทำ ทำในสิ่งที่สำคัญและมีคุณค่าต่อชีวิต ทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด ชื่นชมกับสิ่งดีๆ รอบตัวอยู่เสมอ

2. จงทำอะไรให้ช้าลง (Take it slow) เพื่อคิดใคร่ครวญในสิ่งต่างๆ ก่อนลงมือทำ ไม่กระตือรือร้นจนลนลานแบบทำอะไรเร็วๆ โดยไม่ได้มองภาพรวมในระยะยาว

3. จงอย่ากินให้อิ่มเกินไป (Don't full your stomach) ใช้กฎ 80% คือให้หยุดกินทันที เมื่อเริ่มรู้สึกอิ่ม

4. จงแวดล้อมไปด้วยเพื่อนที่ดีๆ (Surrounding yourself with good friends) การได้รับฟัง พูดคุย แบ่งปันทุกข์สุขกับเพื่อนๆ ให้คำแนะนำซึ่งกันและกัน

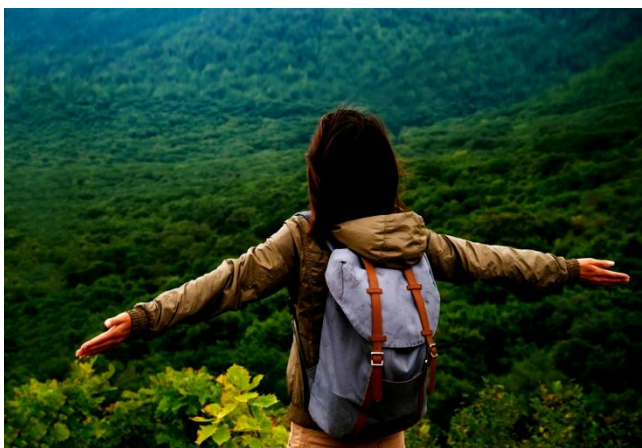


5. จงพิถีพิถันร่างกายให้ดีเอาไว้ต้อนรับวันเกิดของเราในปีหน้า (Get in shape for your next birthday) ร่างกายของเราที่ต้องการได้รับการดูแล บำรุงรักษา การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอจะทำให้ร่างกายแข็งแรง

อ้างอิง: เพลงลูกขุนแมน และหนังสือ “อิคิไก ความหมายของการมีชีวิตอยู่” Ken Mogi ผู้เขียน, คุณวุฒิชัย ฤกษ์ประภคกรกิจ ผู้แปล
ภาพจาก: <http://bri.mcu.ac.th/?p=7350>
<https://missuniverse.in.th/gallery/centara#next>
<http://www.sollabeauty.com/blog/27-ikigai>

6. จงยิ้มเข้าไว้ (Smile) นอกจากจะทำให้จิตใจผ่อนคลายแล้ว ยังช่วยทำให้มีเพื่อนเพิ่มขึ้น


7. จงเชื่อมต่อกับธรรมชาติ (Reconnect with nature) การได้ท่องเที่ยวพักผ่อนตามแหล่งธรรมชาติต่างๆ จะช่วยเพิ่มพลังงานให้ตัวเองอยู่เสมอ เพราะเราเป็นส่วนหนึ่งของโลกใบนี้



8. จงขอบคุณในสิ่งที่เรามีอยู่ (Give thanks) และกตัญญูต่อบุคคล จะทำให้รู้สึกโชคดีที่ได้มีชีวิตอยู่ และจะยิ่งเพิ่มพูนความสุขให้เราในทุกๆ วัน

9. จงอยู่กับปัจจุบันทุกขณะทุกเวลา (Live the moment) “วันนี้” และ “ขณะนี้” คือช่วงเวลาที่ดีที่สุด จงใช้ชีวิตให้ดีที่สุด ทำให้เป็นช่วงเวลาที่มีคุณค่าและน่าจดจำ

10. จงตามหา IKIGAI ของคุณ (Follow your IKIGAI) จงใช้ชีวิตอย่างมีความหมายในทุกๆ วัน และขับเคลื่อนชีวิตของเราไปข้างหน้าจนกว่าจะถึงวันสุดท้ายของชีวิต

จากกฎทั้ง 10 ข้อข้างต้นถือเป็นสิ่งที่หนุนให้ ความพยายามของเรานั้นไม่ไร้ผล และค้นพบความสุข ในขณะที่ได้ทำ... ท่านพร้อมหรือยังที่จะพยายามอีก ไม่ว่าจะกี่ครั้ง เพื่อให้อิทธิแห่งความสำเร็จนั้นมาอยู่กับท่านอย่างถาวร 



Q : บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบีไอโอตามมาตรา 27 มีชาวต่างชาติเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) จ.ระยอง ขอสอบถามว่า บริษัทจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมอีก 1 ปี หรือไม่

A : ตาม ประกาศ กกก. ที่ 2/2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน ข้อ 9.2.3 หากตั้งสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 ปี แต่รวมแล้วไม่เกิน 8 ปี แต่ต้องไม่เป็นกิจการที่มีเงื่อนไขบังคับต้องตั้งในนิคมอุตสาหกรรม และไม่เป็นกิจการที่มีเงื่อนไขไม่ให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ



ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

Think about it

มยุรีย์ งามวงศ์
mayureen@ic.or.th

“ให้หิวกระหายใคร่รู้อย่างต่อเนื่อง
รู้จักอ่อนน้อมถ่อมตน
รู้สึกตนเองตลอดเวลา
เพราะสิ่งนั้นจะช่วยเหนี่ยวรั้งไม่ให้เรา
หลงระเหิงกับความสำเร็จเกินไปนัก ”

คุณอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



ที่มา>> <https://positioningmag.com/1152818>

ภาพจาก>> <https://www.marketingoops.com/news/biz-news/tnk-grow-ipo/>

สมัครสมาชิก จดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ โทร 0 2936 1429 ต่อ 201

☎ โทรสาร 0 2936 1441

Join Now



ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



สมาคมสโมสรนักลงทุน บริการจัดหลักสูตร

IN-HOUSE TRAINING



- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ออกแบบเนื้อหาเฉพาะองค์กร



แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

หมายเหตุ :

- อัตราค่าธรรมเนียมรวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร **เป็นอัตราประมาณการ** ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

☎ 0 2936 1429 ต่อ 207 โทรสาร 0 2936 1441-2 e-mail : is_inhouse@ic.or.th
website : www.ic.or.th





แนะนำหลักสูตรด้านศุลกากร และอื่นๆ

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 เหน้กการค่านวณกำารสุทธืทางบญชื VS ภาชือากร พรือการจ้ดท้งบการเงินสำารบญชื กิจการที่ไ้รับการสง้เสริมการลงทุบ	1	40,000	43,000
2 กฎหมายศุลกากรและวธิ์การจ้ดเก็บภาชือากร	1	40,000	43,000
3 สัทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1	40,000	43,000
4 สัทธิประโยชน์ทางภาชือากรด้านเขตปลอด อากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5 กฎว่าด้วยถิ่นกำารเกิดสินค้้า (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6 พธิ์การทางศุลกากรระบบใหม่และสัทธิประโยชน์ ทางภาชือากรระบบอีเล็ททรอนัคส์	2	78,000	85,000
7 การตรวจสอบหล้งการตรวจปล่อย (Post Clearance Audit) การอุกรณัการประกอบการศุลกากร ความพืดและโทษตามเกณฑ์ระจ้บคดิศุลกากร	1	47,000	50,000
8 การจ้ดเตรียมเอกสารเพื่อกำารค้า ระหว่งประกอบ และ Incoterm®2010	1	45,000	48,000
9 ระบบการวางแพนจ้ดซื้อ	1	51,000	54,000
10 การบริหารการจ้ดซื้อ จ้ดเก็บ และจ้ดสง้	1	45,000	48,000
11 เทคนิคการจ้ดระบบบริหารคลังสินค้้า	1	45,000	48,000

และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชีและภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อกำารค้า ระหว่งประกอบ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
6-8 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/62 (รับวุฒิบัตร)	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	5,350	6,420
7 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
14 ก.ย. 2562 (09.00-12.00 น.)	แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดสอบที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรา 30/1 ครั้งที่ 1/2562	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	2,140	2,354
14 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
25 ก.ย. 2562 (09.00-15.30 น.)	All Executives Need to Know about BOI (English Version) ครั้งที่ 1/2562	เซ็นทรัล แกรนด์ แอ็ค เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,745	5,885
28 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2562	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท 5)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
28 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน: ประเภทกิจการ IPO (International Procurement Office) และกิจการ ITC (International Trading Centers)	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท 5)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
5 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	หลักเกณฑ์และปัญหาการใช้สิทธิประโยชน์ที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2562	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
5 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
19 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังในการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2562	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท 5)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
26 ต.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
9 ต.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	กลยุทธ์การวางแผนภาษีสำหรับกิจการ BOI ครั้งที่ 2/2562	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	อ.สมชาย แสงรัตนเมธีเดช ที่ปรึกษาทนายความที่ปรึกษาอิสระ-ให้เอกชน	5,350	5,885
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน ชลบุรี					
7 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	จัดเต็มประเด็นสำคัญ!! การใช้สิทธิประโยชน์นำเข้าไป - ส่งออกและพิธีการศุลกากร สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (จังหวัดชลบุรี)	โรงแรม อโรไฮ โฮเทล ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	คุณศุภกานันต์ ทวีศรีทองวรรณ คุณภาควิน บุณบุญชัย	4,280	5,350
14 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	แนวทางปฏิบัติระบบงานข่ามีมือ Single Window for Visas and Work Permit (จังหวัดชลบุรี)	โรงแรม แอปพิค พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	คุณอภิทยา อภิชาติบุตร คุณพรชนก ธีระเทพ	4,815	5,350
21-22 ก.ย. 2561 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับ ผู้จัดทำบัญชีซึ่งกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2562 (จังหวัดชลบุรี) (CPD & CPA)	โรงแรม อโรไฮ โฮเทล ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วิทยากรจาก BOI คุณเมธี แสนภณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	4,815	5,885
26 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (จังหวัดชลบุรี)	โรงแรม อโรไฮ โฮเทล ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วิทยากรจาก BOI	3,210	4,280
หลักสูตรการบริหารจัดการ					
10 ก.ย. 2562 (09.00-16.30 น.)	กระบวนการ การรับ-จ่ายเงิน อีลิทกรอปซิส (e-Payment System) สำหรับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีและการเงิน	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณนุกดาวดี เทียนทอง	4,280	5,350
11 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจรรยาบรรณบริหารสินค้า	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณคณิศรา ฤกษ์ธน ณ อยุธยา	2,996	3,852
18 ก.ย. 2562 (09.00-16.30 น.)	เทคนิคและการเตรียมความพร้อมทางภาษีสำหรับกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	ดร.วรงค์ แซ่มเมืองปัก	4,280	5,350
18 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	จัดเต็มหลากหลายด้านบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการประชุม CPD & CPA)	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	คุณเมธี แสนภณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	2,996	3,852
21 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย (Post Clearance Audit) การลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณวิชัย มาวักมงคล	2,996	3,852
24 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการชำระระหว่างประเทศ และ INCOTERM® 2010	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณวิเชษฐ์ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
26 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	พ.ร.บ. "Transfer Pricing" การเตรียมความพร้อมและการป้องกันกรณีถูกตรวจสอบ (อยู่ระหว่างการประชุม CPD & CPA)	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณเมธี แสนภณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	3,424	4,280
27 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	เทคนิควิธีปฏิบัติกรณีการคืนอากรตามมาตรา 29 แห่ง พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ. 2560	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	ผู้เชี่ยวชาญด้านการคืนอากร	3,210	4,280
28 ก.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ 2560 และวิธีจัดเก็บค่าอากร	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
3 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศภายใต้ JTEPA	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
5 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ FTA อาเซียน - จีน	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
9 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	กลยุทธ์การค้าสัญญาการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากการขนส่งและการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (CONTRACT & INCOTERMS® 2010)	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณพิชญ พัทธกิจศักดิ์เสรี	3,210	4,280
9 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	เจาะลึกกระบวนการตรวจสอบภายในยุคใหม่แบบครบวงจร	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	ดร.วรงค์ แซ่มเมืองปัก	4,280	5,350
10 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณวิเชษฐ์ ปิยะพงษ์	3,210	4,280
16 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการเช็คสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณคณิศรา ฤกษ์ธน ณ อยุธยา	2,996	3,852
16 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	ความรู้การนำเข้าและส่งออกที่ระบอบเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณวิเชษฐ์ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
17 ต.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	เกณฑ์การผ่านเกณฑ์สิทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำแบบฟอร์มสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการประชุม CPD&CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุชวนิช กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณเมธี แสนภณี	2,996	3,852
18 ต.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	ข้อบังคับการทำงานและระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานใหม่	โรงแรม บุเลอวอร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณสิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา	4,280	5,350
หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS และ eMT online					
8 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับวัตถุดิบ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RMTS)	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
15 ก.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT Online)	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมการลงทุน	2,140	3,210
6 ต.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับวัตถุดิบ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RMTS)	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
27 ต.ค. 2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online)	โรงแรม โอบิส สโกลด์ กรุงเทพ รัชดา (ถนนรัชดาภิเษก)	วิทยากรจากสมาคมส่งเสริมการลงทุน	2,140	3,210

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที คุณวิลาสินี คุณกาญจนา คุณศิริรัตน์ หรือ คุณชาติรี แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท 0-2936-1429 ต่อ 205-209 โทรสาร 0-2936-1441-2 E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที www.ic.or.th

