

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



ระบบ e-Monitoring และแนวทาง
การรายงานผลแบบใหม่



ทำอย่างไรถึงส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ
ทันตามกำหนดและได้รับการชำระเงิน



SMART Visa

วีซ่าพิเศษดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ
และนักลงทุนต่างชาติ




สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



**“ถ้าคิดว่าความชำนาญ
ที่เหนียว...ก็เหมือนกัน”**

ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th

 www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



04

ระบบ e-Monitoring และแนวทางการรายงานผลแบบใหม่



06

SMART Visa วีซ่าพิเศษ ดึงดูดผู้เชี่ยวชาญและนักลงทุนต่างชาติ



09

ขั้นตอนงานบัญชีรายการวัตถุดิบ และสูตรการผลิต สำหรับบัตรส่งเสริม การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

11



ส่งเสริมคนก้าวหน้า พัฒนานวัตกรรมก้าวไกล (2)

17



ทำอย่างไรถึงส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ ทันตามกำหนดและได้รับการชำระเงิน

22



เสริมชีวิตให้สำเร็จ ตั้งบุพเพสันนิวาส

Editor's Note

เรื่องของนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ภาครัฐได้ปล่อยออกมาเป็นระยะ เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนเข้ามาในประเทศไทย และสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นตัวชูโรงสำคัญของเศรษฐกิจไทยในการก้าวไปสู่การเป็น ไทยแลนด์ 4.0 ได้ในอีกไม่นาน

การกระตุ้นอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เกิดขึ้นได้เร็วยิ่งขึ้นนั้น จำเป็นต้องอาศัยผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญในทักษะเฉพาะด้านของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นทักษะขั้นสูงที่ต้องนำความรู้และ ทักษะเหล่านั้นมาจากผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ เพื่อเข้ามาดำเนินงานและถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะ ทางนี้ให้กับบุคลากรไทย เพื่อให้สามารถทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายนี้ได้ และต่อยอดความรู้นั้นสู่การพัฒนาในทักษะที่สูงขึ้นต่อไป

ภาครัฐจึงได้มีมาตรการสนับสนุนเพื่อเอื้อให้ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติสามารถเข้ามา ทำงานในประเทศไทยได้สะดวกมากขึ้น เป็นการดึงดูดและจูงใจทั้งที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้บริหารระดับสูง นักลงทุน และผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น สามารถเข้ามาทำงานและลงทุนในประเทศไทย ด้วยมาตรการวีซ่าพิเศษสำหรับผู้เชี่ยวชาญและ นักลงทุนต่างชาติ หรือ สมาร์ท วีซ่า (SMART Visa)

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติสามารถยื่นขอรับการตรวจลงตราสมาร์ทวีซ่า โดยจะต้องมี คุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และต้องได้รับการรับรองคุณสมบัติเชิงเทคนิคโดย หน่วยงานภาครัฐที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้สามารถติดต่อได้ที่ หน่วย SMART Visa ศูนย์บริการ วีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visa and Work Permit: OSS) อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

นอกจากสมาร์ทวีซ่าแล้ว หน่วยงานภาครัฐ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน หรือ บีโอไอ ยังได้พัฒนาบริการให้เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น เพื่อสนองตอบนโยบาย ด้านเทคโนโลยีของภาครัฐ ด้วยการเปิดให้บริการ ระบบ e-Monitoring หรือระบบรายงานผลการ ดำเนินงานประจำปี และรายงานความคืบหน้าโครงการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถ อำนวยความสะดวกให้กับบริษัทที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนในการรายงานข้อมูลตามเงื่อนไข ในบัตรส่งเสริม โดยไม่ต้องจัดทำเป็นเอกสารกระดาษอีกต่อไป อีกทั้งยังทำให้บีโอไอทราบถึง ความคืบหน้าด้านการลงทุนของแต่ละโครงการ และการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปีได้อีกด้วย

สมาคมสโมสรนักลงทุนพร้อมสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐในทุกด้าน ด้วยระบบการให้บริการที่ดี สะดวก และรวดเร็ว สามารถให้บริการได้ทุกที่ ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ ตลอดจนการเตรียมบุคลากรเพื่อให้เกิดทักษะและความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้เหมาะสมกับธุรกิจของท่าน ด้วยบริการหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนา โดยเฉพาะด้านการขออนุญาตทำงานของชาวต่างชาติ และหลักสูตรอื่น ๆ อีกมากมาย โดยสามารถลงทะเบียนร่วมสัมมนาในหลักสูตรที่เหมาะสมได้ทาง <http://icis.ic.or.th> ทั้งนี้ ท่านสามารถ สอบถามข้อมูลด้านบริการเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 700 หรือ ติดตามทาง

www.ic.or.th

- ที่ปรึกษา**
- วีรพงษ์ ศิริวัณ
- สุกัญญา แสงเดือน
- บรรณาธิการบริหาร**
- ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
- บรรณาธิการ**
- มยุรีย์ จามวงษ์
- กองบรรณาธิการ**
- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทัมทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์
- ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก**
- มยุรีย์ จามวงษ์
- เจ้าของ**
- สมาคมสโมสรนักลงทุน
- ผลิตโดย**
- กองบรรณาธิการ ICN
- ติดต่อ**
- ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน
- สมาคมสโมสรนักลงทุน
- โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211
- โทรสาร : 0 2936 1441-2
- e-mail : icn@ic.or.th

ระบบ e-Monitoring และแนวทางการรายงานผลแบบใหม่

คุณวุฒิชัย กิสิขเพ็ญ
สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

BOI Update

ระบบ e-Monitoring คือ ระบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปี และรายงานความคืบหน้าโครงการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมาใช้แทนระบบ Project Monitoring System ที่เดิมใช้สำหรับรายงานผลการดำเนินการของบริษัทที่รับการส่งเสริมการลงทุน (แบบรายงาน ตส.310) และแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ (6 เดือน ปีที่ 1 และปีที่ 2) โดยระบบ e-Monitoring ได้เริ่มใช้มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561

ประโยชน์ของระบบ e-Monitoring

นอกจากเป็นช่องทางอำนวยความสะดวกแก่บริษัทในการรายงานข้อมูลตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมแล้ว ยังทำให้บีโอไอทราบถึงความคืบหน้าด้านการลงทุนของแต่ละโครงการ ตลอดจนการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้นำมาใช้ประเมินผลเพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ในทางเศรษฐกิจและสังคมที่ประเทศได้รับ รวมถึงความคุ้มค่าของการส่งเสริมการลงทุน นำมาซึ่งการกำหนดนโยบายและมาตรการอย่างเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์กับบริษัทต่อไปในอนาคต



การรายงานความคืบหน้าโครงการ

การรายงานความคืบหน้าโครงการ คือ การรายงานข้อมูลความคืบหน้าด้านการลงทุนของโครงการที่ยังไม่ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการจากบีโอไอ ในรอบปีปฏิทิน (มกราคม-ธันวาคม) ที่ผ่านมา

โดยเมื่อได้รับบัตรส่งเสริม บริษัทจะต้องรายงานความคืบหน้าในแต่ละโครงการต่อบีโอไอจนกว่าโครงการนั้นจะได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการ โดยต้องรายงานปีละ 2 ครั้ง คือ ในเดือนกุมภาพันธ์และกรกฎาคมของทุกปี ทั้งนี้ โครงการที่ออกบัตรส่งเสริมในเดือนกุมภาพันธ์ ให้ไปรายงานครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม และโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมในเดือนกรกฎาคม ให้ไปรายงานครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป

สำหรับโครงการที่รับการส่งเสริมอยู่เดิม โดยมีเงื่อนไขในบัตรส่งเสริม “จะต้องแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการต่อสำนักงาน เมื่อครบ 6 เดือน ครบ 1 ปี และครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม” และยังไม่ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการ ให้รายงานความคืบหน้าโครงการตามแนวทางใหม่นี้แทน จนกว่าจะได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการ ซึ่งต้องเริ่มรายงานความคืบหน้าโครงการในเดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป

การรายงานผลรูปแบบใหม่ เมื่อได้รับบัตรส่งเสริมฯ
ผ่าน ‘ระบบ e-Monitoring’ เริ่มเปิดใช้ระบบ ก.พ. 2561

	รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (เดิม: แบบ ตส.310) ข้อมูลระดับบริษัท ทุกบริษัทต้องรายงานปีละ 1 ครั้ง ทุกเดือน ก.ค.
	รายงานความคืบหน้าโครงการ (เดิม: แบบยืนยันโครงการ 6 เดือน ปีที่ 1 ปีที่ 2 **) ข้อมูลระดับโครงการ (เฉพาะที่ยังไม่ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการ) บริษัทต้องรายงานปีละ 2 ครั้ง ทุกเดือน ก.พ. และ ก.ค.

** โครงการที่แจ้งยืนยันการดำเนินการ ครบปีที่ 2 แล้ว แต่ยังไม่ได้รับใบอนุญาตเปิดฯ ต้องกลับมารายงาน ตั้งแต่ ก.ค. 2561 เป็นต้นไป

ยื่นรายงานที่ <https://emonitoring.boei.go.th>

ข้อมูลที่ต้องเตรียมสำหรับใช้รายงาน ความคืบหน้าโครงการ

ข้อมูลสำหรับการรายงานความคืบหน้าโครงการ ประกอบด้วยรายละเอียดการลงทุนในแต่ละรายการ เช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน/สถานประกอบการ เครื่องจักร โดยกิจการที่ใช้บริการนั้น ให้รวมถึงคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการให้บริการด้วย นอกจากนี้สำหรับ กิจการซอฟต์แวร์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งนอกจากให้ข้อมูลด้าน Hardware และ Software แล้ว ยังต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร ผู้พัฒนาระบบด้วย ซึ่งถ้ามีการลงทุนและ/หรือรายได้แล้ว **ต้องรายงานวันที่เริ่มลงทุนในแต่ละรายการและ/หรือวันที่ มีรายได้ครั้งแรก รวมถึงมูลค่าการลงทุนสะสมและการ ลงทุนในช่วงปีที่ผ่านมา** (ให้รายงานมูลค่าการลงทุน เฉพาะการรายงานของรอบเดือนกุมภาพันธ์) แต่ถ้า หากยังไม่ได้เริ่มลงทุนและ/หรือมีรายได้ **ต้องคาดการณ์ เดือนและปีที่จะเริ่มลงทุนและ/หรือมีรายได้ดังกล่าว**

การรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

การรายงานผลการดำเนินงานประจำปี คือ การรายงาน ข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปีในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ของทั้งบริษัท โดยเมื่อได้รับบัตรส่งเสริม บริษัทจะต้อง รายงานผลการดำเนินงานประจำปีต่อบีไอเอจนกว่าจะสิ้นสุด **สภาพการเป็นผู้ได้รับการส่งเสริม** (ไม่มีบัตรส่งเสริมในบริษัท) โดยต้องรายงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคมของทุกปี ทั้งนี้ โครงการที่ออกบัตรส่งเสริมในเดือนกรกฎาคมให้ไป รายงานครั้งแรกในเดือนกรกฎาคมของปีถัดไป

สำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมอยู่เดิม โดยมีเงื่อนไขในบัตรส่งเสริม “เมื่อเปิดดำเนินการแล้ว จะต้อง รายงานฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามแบบที่ สำนักงานกำหนด โดยจะต้องรายงานทุกรอบปีภายในวันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป” ให้รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ตามแนวทางใหม่นี้แทนโดย**ไม่ต้องรอหลังเปิด ดำเนินการหรือมีรายได้ครั้งแรก ซึ่งต้องเริ่มรายงานผล การดำเนินงานประจำปีในเดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป**

ประกาศที่เกี่ยวข้อง

หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากประกาศในเว็บไซต์ ของบีไอเอ (www.boigo.go.th) ดังนี้

- ประกาศ สกท.ที่ ป.1/2561 กำหนดแนวทางการรายงานความคืบหน้าโครงการ
- ประกาศ สกท.ที่ ป.2/2561 กำหนดแนวทางการรายงานผลการ ดำเนินการประจำปีบัญชี
- ประกาศ สกท.ที่ ป.3/2561 หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการรายงานผล การดำเนินงานประจำปีบัญชี และรายงานความคืบหน้าโครงการด้วยระบบ e-Monitoring

ข้อมูลและเอกสารที่ต้องเตรียมสำหรับใช้ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

ข้อมูลสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ประกอบด้วย (1) ข้อมูลผู้ถือหุ้น (2) ข้อมูลงบการเงิน (3) ข้อมูล กวด.50 (4) ข้อมูลการจ้างงาน อาทิ จำนวน บุคลากรไทยและต่างชาติ จำนวนนักวิจัยและผู้ช่วย นักวิจัยไทยและต่างชาติ เงินเดือนรวมของบุคลากรไทยและ ต่างชาติ จำนวนบุคลากรไทยที่จบในแต่ละระดับการศึกษา (แบ่งเป็น ม.6 หรือต่ำกว่า, ปวช./ปวส.,ปริญญาตรี และสูงกว่า ปริญญาตรี) และ (5) ข้อมูลใบรับรองมาตรฐานที่บริษัทได้รับ

ทั้งนี้ **ต้องเตรียมไฟล์เอกสารที่เป็น .pdf** สำหรับแนบ ในระบบ ดังนี้ (1) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) หรือรายงาน การกระจายหุ้น (2) งบการเงินปีล่าสุด (3) แบบแสดงรายการ ภาษีเงินได้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล (ภ.จ.ด. 50) และ (4) แบบยื่นรายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.จ.ด.1ก) เฉพาะหน้าแรก


กรณีไม่รายงาน

กรณีบริษัทไม่รายงานความคืบหน้าโครงการหรือ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี บีไอเออาจดำเนินการ ระงับสิทธิและประโยชน์ตามบัตรส่งเสริม และหากไม่รายงาน 2 ครั้งติดต่อกัน **อาจพิจารณาเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ หรือยกเลิกโครงการตามบัตรส่งเสริม**

การเข้าสู่ระบบ e-Monitoring

สามารถเข้าสู่ระบบ e-Monitoring ได้ที่ <https://emonitoring.boi.go.th> หรือผ่านทางเว็บไซต์ ของบีไอเอ (www.boigo.go.th) โดยใช้รหัสผู้ใช้งาน (username) และรหัสผ่าน (password) ที่มีอยู่เดิมซึ่งใช้กับระบบ ดังนี้

- ระบบยื่นแบบรายงานผลการดำเนินการ (ตส.310) และแบบแจ้งยืนยันการดำเนินการตามโครงการ ทางอินเทอร์เน็ต (ระบบ Project Monitoring System)
- ระบบตรวจสอบสถานะของเอกสารทาง อินเทอร์เน็ต (ระบบ Doctracking)
- ระบบการขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-Tax)

ทั้งนี้ หากไม่ทราบรหัสผ่าน มีข้อสงสัย หรือพบปัญหา ทางเทคนิค สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ชั้น 3 สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน โทร 0 2553 8111 

SMART Visa

วีซ่าพิเศษดึงดูดผู้เชี่ยวชาญและนักลงทุนต่างชาติ



มยุรีย์ งามวงษ์
mayureen@ic.or.th



เรื่องราวของการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในกิจการฐานความรู้ กิจการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือ S-Curve นั้นยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ภาครัฐเน้นย้ำและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาตรฐานสำคัญที่เป็นตัวดึงดูดให้การลงทุนด้านนี้เกิดขึ้น คือ การเพิ่มโอกาสให้มีการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ โดยจะต้องดึงบุคลากรที่มีทักษะขั้นสูงเข้ามาทำงานและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

สมาร์ต วีซ่า (SMART Visa) จึงได้รับการพัฒนาและกำหนดขึ้นเพื่อดึงดูดและจูงใจบุคลากรจากต่างชาติ ทั้งที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้บริหารระดับสูง นักลงทุน และผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ให้เข้ามาทำงานและลงทุนในประเทศไทย

ประเภทของ สมาร์ต วีซ่า

SMART “T” วีซ่าประเภทพิเศษสำหรับผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง (Talent) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คุณสมบัติ	สิทธิประโยชน์
<ul style="list-style-type: none">- ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานในเครือข่ายของศูนย์บุคลากรทักษะสูง- เงินเดือน $\geq 200,000$ บาท/เดือน- มีสัญญาจ้างต้องประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">- ระยะเวลาวีซ่าสูงสุดไม่เกิน 4 ปี/ครั้ง แต่ไม่เกินระยะเวลาในสัญญาจ้าง- ทำงานในกิจการที่ได้รับการรับรองโดยไม่ต้องขอใบอนุญาต- ขยายเวลารายงานตัวเป็นทุก 1 ปี- ไม่ต้องขอ Re-entry Permit- คู่สมรสและบุตรได้รับสิทธิในการพำนักและทำงานในไทย

SMART “I” วีซ่าประเภทพิเศษสำหรับนักลงทุน (Investor)

คุณสมบัติ	สิทธิประโยชน์
<ul style="list-style-type: none">- มีการลงทุนในนามบุคคล ≥ 20 ล้านบาท- ลงทุนในบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานในการทำธุรกิจและอยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย- ต้องคงการลงทุนดังกล่าวไว้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ์	<ul style="list-style-type: none">- ระยะเวลาวีซ่าสูงสุดไม่เกิน 4 ปี/ครั้ง- ทำงานในกิจการที่ได้รับการรับรองโดยไม่ต้องขอใบอนุญาต- ขยายเวลารายงานตัวเป็นทุก 1 ปี- ไม่ต้องขอ Re-entry Permit- คู่สมรสได้รับสิทธิในการพำนักและทำงานในไทย- บุตรได้รับสิทธิในการพำนักในไทย



SMART "E" วีซ่าประเภทพิเศษสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Executive)

คุณสมบัติ	สิทธิประโยชน์
<ul style="list-style-type: none"> - จบปริญญาตรีขึ้นไปและมีประสบการณ์ในสายงานที่เกี่ยวข้อง ≥ 10 ปี - เงินเดือน $\geq 200,000$ บาท/เดือน - มีสัญญาจ้างระยะเวลาเหลือ ≥ 1 ปี - เป็นผู้บริหารระดับสูง - ทำงานในกิจการที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิต หรือให้บริการและอยู่ในเขตอุตสาหกรรมเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาวีซ่าสูงสุดไม่เกิน 4 ปี/ครั้ง แต่ไม่เกินระยะเวลาในสัญญาจ้าง - ทำงานในตำแหน่งที่ได้รับการรับรอง โดยไม่ต้องขอใบอนุญาต - ขยายเวลารายงานตัวเป็นทุก 1 ปี - ไม่ต้องขอ Re-entry Permit - คู่สมรสได้รับสิทธิในการพำนักและทำงานในไทย - บุตรได้สิทธิในการพำนักในไทย

SMART "S" วีซ่าประเภทพิเศษสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ (Startup)

คุณสมบัติ	สิทธิประโยชน์
<ul style="list-style-type: none"> - มีเงินฝากประจำระยะเวลาเหลือ ≥ 1 ปี จำนวน $\geq 600,000$ บาท - มีกรรมสิทธิ์ประกันสุขภาพตลอดระยะเวลาในไทย - เข้าร่วมโครงการ Incubation หรือ Accelerator ที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) หรือร่วมทุน หรือได้รับการรับรองจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) - ต้องจัดตั้งบริษัทไทยภายใน 1 ปี และถือหุ้น $\geq 25\%$ หรือเป็นกรรมการ และบริษัทต้องได้รับการรับรองว่าอยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาวีซ่าครั้งแรก 1 ปี และขยาย ≤ 2 ปี/ครั้ง เมื่อจัดตั้งกิจการในไทยตามเงื่อนไขที่กำหนด - ทำงานในกิจการที่ได้รับการรับรอง โดยไม่ต้องขอใบอนุญาต - ขยายเวลารายงานตัวเป็นทุก 1 ปี - ไม่ต้องขอ Re-entry Permit - คู่สมรสได้รับสิทธิในการพำนักและทำงานในไทย - บุตรได้สิทธิในการพำนักในไทย

โดยผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่พำนักนอกราชอาณาจักรสามารถยื่นขอรับตรวจลงตราสมาร์ทวีซ่า โดยจะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และต้องได้รับการรับรองคุณสมบัติเชิงเทคนิคโดยหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับมอบหมาย เช่น การรับรองความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การรับรองว่าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นต้น

สำหรับผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถยื่นขอรับรองคุณสมบัติเพื่อขอประทับตราสมาร์ทวีซ่าได้เช่นกัน โดยต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.4/2561 เรื่อง คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไข สำหรับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษ (SMART Visa)

สมาร์ทวีซ่า ได้เริ่มให้บริการรับรองคุณสมบัติสำหรับการตรวจลงตราสมาร์ทวีซ่าแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 โดยผู้เชี่ยวชาญต่างชาติสามารถขอรับการตรวจลงตราสมาร์ทวีซ่าได้ที่ หน่วย SMART Visa ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visa and Work Permit: OSS) อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 โทรศัพท์ 0 2209 1100 ต่อ 1109-1110 รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://www.boei.go.th/newboei/index.php?page=smart_visa&language=th

ข้อมูลจาก : <http://www.boei.go.th/newboei/upload/ejournal/2018/01/index.html>, <http://www.thaiembassy.org>
ภาพจาก: <http://vietnamtravelinformation.net/fees-for-vietnam-visa-will-double-increase-in-2013/>



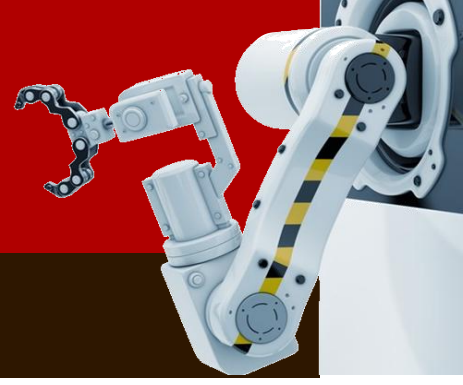
สมาคมส่งเสริมกลางทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

ขั้นตอน การขออนุญาตทำงาน ของชาวต่างชาติในประเทศไทย



วันพฤหัสบดีที่ 28 มิถุนายน 2561
โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



eMT Online

1. ขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
2. ขอแก้ไขการขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
3. ขออนุมัติสั่งปล่อยเครื่องจักรแบบปกติ / ขอคืนอากร / ขอถอนการใช้
ธนาคารค้ำประกัน / สั่งปล่อยนำกลับจากส่งซ่อม / คืนอากรจากส่งซ่อม
4. ขออนุญาตผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันเครื่องจักร
5. ขออนุญาตขยายระยะเวลาค้ำประกันเครื่องจักร
6. ขออนุญาตส่งคืน - ส่งซ่อมเครื่องจักรออกไปต่างประเทศ
7. ขออนุมัติขยายระยะเวลาต่างๆ
 - ⚙️ ขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรปกติ
 - ⚙️ ขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรย้อนหลัง
 - ⚙️ ขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า /
วิจัยและพัฒนา / สิ่งแวดล้อม
8. ขออนุญาตตัดบัญชีเครื่องจักร
9. ขออนุญาตทำลายเครื่องจักร
10. ขออนุญาตบริจาครายการเครื่องจักร
11. ขออนุญาตชำระภาษีอากรเครื่องจักร
12. ขออนุญาตจำหน่ายเครื่องจักร
13. ขออนุญาตจำหน่ายเครื่องจักร
14. ขออนุญาตเช่าซื้อ / ลีสซิ่งเครื่องจักร
15. ขออนุญาตใช้เครื่องจักรเพื่อการอื่น
16. ขออนุญาตนำเครื่องจักรไปให้บุคคลอื่นใช้
17. ขออนุมัติยกเลิก (ตามประเภทงาน)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

0 2936 1429 ต่อ 314 - 315

e-mail : counterservice@ic.or.th

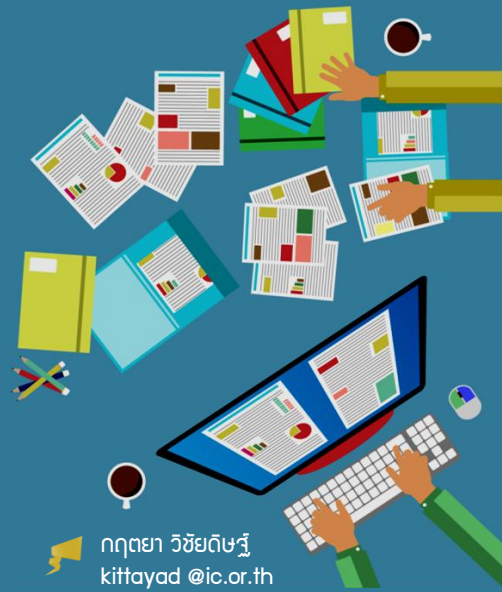
www.ic.or.th

ขั้นตอนงานบัญชีรายการวัตถุดิบ และสูตรการผลิต

สำหรับบัตรส่งเสริม

การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

IC Focus



กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad @ic.or.th

ICN ฉบับที่แล้ว ได้ออกกล่าวถึงเรื่องราวของงานตัดบัญชีวัตถุดิบเพื่อเตรียมเข้าสู่ระบบการตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสารผ่านระบบ Online ซึ่งทุกท่านคงได้เห็นภาพของขั้นตอนการทำงานที่เปลี่ยนไป รวมถึงรายละเอียดของการจัดทำข้อมูลให้ถูกต้องกันแล้ว ในฉบับนี้ จะขอนำเรื่องราวในส่วนของงานบัญชีรายการวัตถุดิบและสูตรการผลิต มาเล่าสู่กันฟังนะคะ

ปัจจุบันจะเห็นว่า มีผู้ประกอบการหลายรายที่ได้รับบัตรส่งเสริมใหม่ และเป็นบัตรส่งเสริมที่เป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมฉบับเดิมที่เคยได้รับ หรือพูดให้เข้าใจง่าย ๆ คือ ได้รับบัตรส่งเสริมฉบับใหม่แทนบัตรเดิมนั่นเอง ส่วนรายละเอียดและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ นั้น ก็เป็นไปตามที่ระบุในบัตรส่งเสริม แต่ประเด็นที่นำมาเสนอในฉบับนี้ เราจะมาพูดถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานระหว่างสมาคมและผู้ใช้บริการ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ทำให้การดำเนินงานสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

โดยจะขอตัดตอนเริ่มต้นการปฏิบัติงานที่สมาคมกันเลย หลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริมฉบับใหม่ ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมฉบับเดิมแล้ว มีขั้นตอนการปฏิบัติงานกับสมาคม ดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จะส่งหนังสือแจ้งมายังสมาคมเพื่อให้ดำเนินการตั้งบัญชีวัตถุดิบและไอออนวัตถุดิบ

2. สมาคมจะแจ้งให้บริษัททราบ และดำเนินการดังนี้

2.1 สร้างโครงการ หรือ Project Code ใหม่ให้กับโครงการบัตรใหม่

2.2 สมาคมจะสร้างบัญชีรายการวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นให้กับโครงการบัตรใหม่ โดยการยกข้อมูลจากบัญชีรายการวัตถุดิบทั้งหมดที่เหมือนกันกับบัญชีของโครงการบัตรเดิม มาตั้งเป็นบัญชีรายการวัตถุดิบในโครงการบัตรใหม่

2.3 ในกรณีโครงการบัตรเดิมมียอดคงเหลือวัตถุดิบ สมาคมจะยกมาเป็นปริมาณตั้งต้นของโครงการบัตรใหม่ และให้ปริมาณคงเหลือของรายการวัตถุดิบของโครงการบัตรเดิมที่ถูกโอนไปยังโครงการบัตรใหม่แล้วเป็นศูนย์

2.4 ในกรณีโครงการบัตรใหม่ ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมฉบับเดิมที่มีหลายโครงการ และรายการวัตถุดิบไม่ตรงกันหรือไม่สามารถจัดกลุ่มวัตถุดิบให้ตรงกันได้ สมาคมจะส่งเรื่องให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาก่อนดำเนินการต่อไป

2.5 จากนั้นจะดำเนินการระงับสิทธิ์วัตถุดิบของโครงการในบัตรเดิมทุกสิทธิ์

2.6 เมื่อสมาคมดำเนินการแล้วเสร็จ จะแจ้งเรื่องพร้อมส่งรายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

3. บริษัทสามารถใช้สิทธิ์ของโครงการบัตรใหม่
 4. หลังจากที่มีการสร้างบัญชีใหม่ให้กับโครงการบัตรใหม่แล้ว กรณีบริษัทมีการแก้ไข หรือเพิ่มเติมบัญชีรายการวัตถุดิบ บริษัทสามารถดำเนินการได้โดยขออนุมัติตามขั้นตอนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5. สูตรการผลิตของโครงการบัตรเดิม บริษัทสามารถขอโอนมายังโครงการบัตรใหม่ได้ โดยทำบันทึกเพื่อขออนุมัติโอนสูตรการผลิตส่งมายังสมาคม พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจนเพื่อให้สมาคมดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

“ ขั้นตอนการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้นนี้ รวมไปถึงกรณีการรับโอนกิจการจากบริษัทอื่น หรือจากโครงการอื่น ในบริษัทเดียวกันด้วย ”



ภาพจาก: <https://www.geotab.com/blog/paperless-office/>

สิ่งที่จะขอเน้นย้ำให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบ คือ หากบริษัทท่านได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริมฉบับใหม่ ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมฉบับเดิมแล้ว ขอให้บริษัทตรวจสอบข้อมูลของโครงการบัตรเดิมให้เรียบร้อย และติดต่อสมาคมเพื่อทำการโอนย้ายข้อมูลไปยังโครงการบัตรใหม่ไปพร้อม ๆ กัน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่เกิดปัญหาหรือช่องว่างในการดำเนินงาน

นอกจากนั้น สมาคมขอแจ้งข่าวสารที่สำคัญเพิ่มเติม คือ ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เปิดให้บริการขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่านระบบ e-Investment ซึ่งหลังจากที่บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมแล้วจะนำมาดำเนินการที่สมาคมตามขั้นตอนปกติ แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปจากการขอรับการส่งเสริมแบบเดิม คือ “การกำหนดรหัสโครงการหรือ Project Code ที่สมาคมจะกำหนดให้ใหม่เพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อนกับโครงการที่ขอรับการส่งเสริมแบบเดิม และช่วยบ่งชี้ให้เห็นว่าบัตรส่งเสริมดังกล่าวเป็นการขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่านระบบ e-Investment” โดยสมาคมจะกำหนดรหัสโครงการให้โดยใส่อักษร “E” ต่อท้ายในหลักที่ 8 ดังตัวอย่าง 1234561E เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ขอให้ผู้ใช้บริการทุกท่านดำเนินงานบัญชีรายการวัตถุดิบและสูตรการผลิตตามขั้นตอนข้างต้น เพื่อให้การใช้สิทธิ์ตามบัตรส่งเสริมของท่านได้รับประโยชน์สูงสุด หากมีท่านข้อสงสัย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ทาง ICN และที่ www.ic.or.th



RMTS



1. ขออนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 ขอบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 ขอเพิ่มชื่อรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.3 ขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 ขอปรับยอดฐานข้อมูลวัตถุดิบ (BIRTMML)

2. ขออนุมัติสิ่งปล่ยวัตถุดิบ

- 2.1 ขออนุมัติสิ่งปล่ยวัตถุดิบแบบปกติ
- 2.2 ขออนุมัติสิ่งปล่ยวัตถุดิบแบบคืนอาคาร
- 2.3 ขออนุมัติสิ่งปล่ยวัตถุดิบแบบก่อนการใช้นาคารค้าประกัน

3. ขออนุญาตพ่อนพันใช้ธนาคารค้าประกันวัตถุดิบ

- 3.1 ขออนุญาตพ่อนพันใช้ธนาคารค้าประกันวัตถุดิบ

4. ขออนุญาตตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 ขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 ขอปรับยอดวัตถุดิบ



☎ 0 2936 1429 ต่อ 314 - 315
 e-mail: counterservice@ic.or.th



ส่งเสริมคน ก้าวหน้า พัฒนาองค์กร ก้าวไกล (2)



แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก หรือทิศทางความต้องการของลูกค้าและตลาด เป็นสิ่งที่เราต้องเฝ้าจับตามอง ติดตามข้อมูลข่าวสาร และสังเกตปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลก ยิ่งเมื่อมีข้อมูลที่ยืนยันแน่ชัดสนับสนุนด้วยแล้ว เราย่อมหนีจากเหตุการณ์นั้นไปไม่ได้เลย ดังตัวอย่าง

- การเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aging Society) เป็นภาวะที่คนมีอายุยืนยาวมากขึ้น ภาษาบ้าน ๆ อาจเรียกว่า “แก่ง่าย ตายช้า” ซึ่งมีตัวเลขทางสถิติชี้ชัด ถึงขนาดคาดการณ์ได้ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่ภาวะนั้นในปี ค.ศ. ๒๕
- การใส่ใจในสุขภาพ (Healthy Secret) ผู้คนเริ่มใส่ใจและให้ความสำคัญกับอาหาร อากาศ และการออกกำลังกาย โดยพยายามจัดสรรและเลือกสิ่งที่ดีเข้าสู่ร่างกายของตัวเองให้ได้มากที่สุด
- การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green and Clean Activity) ไม่ว่าจะทำกิจกรรมใด ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การค้า และการใช้ชีวิต จะต้องไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดมลพิษเพิ่มเติม
- การประหยัดพลังงาน (Energy Saving) การแสวงหาพลังงานทางเลือกใหม่ ๆ และใช้ให้ประหยัดที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ลดการพึ่งพิงแหล่งพลังงานแบบเดิม ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นคงยั่งยืนในระยะยาว

- การเชื่อมโยงได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ไม่พลาดการติดต่อสื่อสาร โลกจริงและโลกเสมือนสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้แบบไร้รอยต่อ
- การชำระเงินออนไลน์ (Online Payment) อนาคตเราอาจไม่จำเป็นต้องพกเงินสด (Cash) หรือพกบัตร (Card) เพียงแต่มีรหัส (Code) ที่ระบุตัวตนและบัญชีที่ใช้ก็เพียงพอ

เมื่อนำแนวคิดเดิมที่เริ่มไม่สามารถตอบโจทย์ตามความต้องการของเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ มาเข้าสมการผสมผสานด้วยเทคโนโลยีและวิธีการใหม่ ๆ ก็จะเกิดแนวคิดที่สามารถเอาชนะต่อปัญหาและอุปสรรคนั้น ๆ ได้ อาทิ จาก Taxi ที่ให้บริการแบบเรียกตามข้างทาง ไปสู่การบริการเรียก Taxi ผ่านแอปพลิเคชันอย่าง Grab หรือ Uber หรือจากธนาคารที่เป็น Physical Bank มีสาขาที่ทุกคนต้องเดินทางไปใช้บริการ เปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Digital Bank ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยผ่านสมาร์ตโฟน การจองตั๋วเครื่องบิน ห้องพักรงแรม หรืออีกสารพัดตัวที่ต้องผ่านบริษัทตัวกลาง (Booking Agent) ไปสู่ผู้ให้บริการออนไลน์ที่ครอบคลุมทั่วโลก และกำลังก้าวสู่ระบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องผ่านตัวกลางด้วย Blockchain Technology

Welcome to your

**GrabCar Premium
incentive**



ไมใช่แค่ธุรกิจบริการหรือการเงินเท่านั้นที่นำ 4 องค์ประกอบดังกล่าว (1. พลิตภาพใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี 2. หนทางและการสร้างคุณค่าใหม่ในโลกธุรกิจ 3. ทรัพยากรที่ใช้และโครงสร้างที่เปลี่ยนไป 4. การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและค่านิยมของคน) มาใช้สร้างแนวคิดใหม่ หากแต่ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจ การเกษตร ค่าปลีก ค่าส่ง ก็สามารถใช้อองค์ประกอบพื้นฐานนี้ได้เช่นกัน ลองดูครับว่าเราคิดอะไรได้บ้างจากแนวทางง่าย ๆ ดังกล่าว

สำหรับโลกธุรกิจแล้ว “พลวัตและการเปลี่ยนแปลง” เป็นสิ่งที่คู่กัน นั่นหมายถึง “เมื่อมีสิ่งหนึ่งเปลี่ยนแปลง สิ่งที่อยู่คู่กันจำต้องปรับตัวเข้าหากันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้” การตลาดและการผลิตก็เช่นกัน เมื่อแนวโน้มของตลาดและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยน ผู้ผลิตก็จำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มหรือความต้องการนั้นเช่นกัน เพราะหากแข็งขืนหรือฝืนไม่ปรับตัว ตลอดจนไม่ยอมรับในการนำเทคโนโลยีและความก้าวหน้าใหม่ ๆ มาใช้บ้าง คงสูญเสียความสามารถในการแข่งขันไปได้อย่างง่ายดาย

แม้ว่านวัตกรรมจะทำให้เกิดการปฏิวัติทั้งภาคอุตสาหกรรม (กระบวนการและรูปแบบการผลิต) เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คน โดยเฉพาะคนเมืองใหญ่ที่มีความเจริญ แน่แน่นอนว่าสินค้าและบริการที่ทำให้เกิดความสะดวกสบายให้กับผู้คนจำนวนมากย่อมได้รับเลือกจากตลาดและผู้บริโภค แต่กระนั้นความต้องการเฉพาะที่แปรเปลี่ยนและแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มแต่ละคน นับวันก็ยิ่งมีมากขึ้นทุกที การแบ่งตลาดออกเป็น ส่วน ๆ ที่เรียกว่า “Market Segmentation” จากปัจจัยเดิมที่เคยใช้กันมาในอดีต อาทิ อายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจ เขตพื้นที่ และอื่น ๆ ที่เคยใช้แบ่ง อาจไม่เพียงพอ เพราะแต่ละเกณฑ์ที่ใช้ก็นั้นก็เริ่มแตกต่างกันสาขาแยกย่อยออกไปอีกพอสมควร

อายุที่เคยจัดแบ่งแบบหยาบ ๆ อาทิ เด็กเล็ก วัยรุ่น วัยทำงาน วัยเกษียณ หรือเพศชาย เพศหญิง เริ่มแบ่งย่อยลงไปให้ละเอียดมากขึ้นเป็น เด็กแรกเกิด เด็กเล็กก่อนวัยเรียน เด็กอนุบาล เด็กประถม วัยรุ่นมัธยม วัยรุ่นอุดมศึกษา วัยเริ่มต้นทำงาน ระดับหัวหน้า/ผู้จัดการ/ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับสูง วัยก่อนเกษียณ วัยหลังเกษียณที่ยังทำงานอย่างจริงจัง วัยหลังเกษียณที่ไม่ได้ทำงานเป็นหลักแล้ว แม้แต่เพศก็ไม่ได้มีแค่ชายหรือหญิง แต่ยังมีเพศทางเลือกเกิดขึ้นอีกมาก และที่สำคัญไปกว่านั้นคือ มีการใช้เกณฑ์แบ่งส่วนตลาดแบบผสมร่วมกัน ทำให้เกิดตลาดเฉพาะที่เรียกว่า “Niche Market”

ซึ่งต้องการสินค้าหรือบริการในแบบ Customization จนถึงการตลาดเฉพาะรายเฉพาะคนแบบ Tailor Made

ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าหรือผู้ให้บริการจึงต้องปรับตัวกันขนานใหญ่ การผลิตที่เน้นการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) เหมือนเมื่อ 30-40 ปีก่อน แทบจะเป็นไปได้ยาก แม้ว่าจะจะเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นมาตรฐานก็ตาม ยิ่งถ้าเป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่เน้นการออกแบบ (Design Product) ซึ่งชัดเจนว่าเน้นการจับกลุ่มที่มีความต้องการเฉพาะ จนผู้ประกอบการและผู้บริหารต้องตัดสินใจว่าจะเลือกผลิตของที่ขายได้มาก แต่ได้ส่วนแบ่งกำไร (Margin) น้อย หรือจะผลิตของที่ขายได้น้อย แต่มีส่วนแบ่งกำไรที่มาก



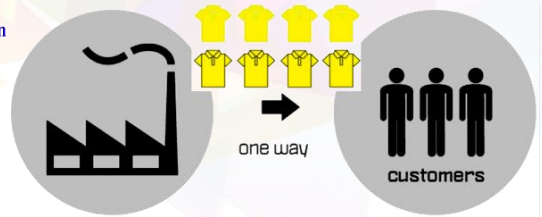
แต่จะดีกว่าไหมหากเราจะได้ทั้งสองแบบในคราวเดียวกัน และนวัตกรรมก็สามารถทำให้สินค้าและบริการทั่วไพบสามารถผลิตได้ในปริมาณที่มาก แต่สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะรายเฉพาะกลุ่มได้อย่างง่ายดาย และทุกวันนี้มีหลายธุรกิจและหลายผู้ผลิตกำลังดำเนินการในแนวนี้อยู่แล้ว “จะดีไหมถ้าเราจะมุ่งสู่สิ่งที่เรียกว่า Mass Customization ได้ทั้งส่วนแบ่งกำไรที่สูงและขายได้ในปริมาณที่มากพร้อมกัน”

ตัวอย่างที่ใกล้มือใกล้ตัวผู้บริโภคที่สุด และที่ผมอยากจะยกมาเป็นตัวอย่างก็คือ “สมาร์ตโฟน” ที่ทุกคนไม่ว่าจะเป็นระบบปฏิบัติการแบบไหน หรือยี่ห้อใดก็ตาม ขอยกตัวอย่างยี่ห้อที่มีการผลิตในจำนวนรุ่นที่น้อยมาก อย่าง iPhone ของค่าย Apple ซึ่งจะว่ากันตามจริงแล้วในการเปิดตัวแต่ละปีก็มีเพียงรุ่นเดียว แต่ 2 ขนาด (แบบธรรมดาและแบบพลัส) แต่ยอดขายสูงชนิดที่เรียกว่า คู่แข่งต้องเอาสมาร์ตโฟนทุกรุ่นที่เปิดตัวมาในปีเดียวกัน (ตัวล่างราคาหลักพันจนถึงตัวบนราคาหลักหมื่น) มารวมกัน ยอดขายถึงจะเท่าหรือสูงกว่า

จะเห็นได้ว่าสมาร์ตโฟนรุ่นเดียว (2 ขนาด) ในตอนผลิตจากโรงงาน ถือเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่ผลิตจำนวนมากและส่งขายทั่วโลก (Mass Production) ด้วยปริมาณการผลิตที่มากจึงมีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิต แต่เนื่องจากสินค้าอุตสาหกรรมมีความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคที่แตกต่างและหลากหลาย เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงความสามารถภายใน (Co-Creation) ให้ตรงกับสิ่งที่ต้องการมากที่สุด สมาร์ตโฟนในมือแต่ละคนจึงมีรูปลักษณะที่แตกต่างกันตามไลฟ์สไตล์และความชอบ บ้างอาจเลือกจากเคสที่มีสีสันทันและลวดลาย ตลอดจนวัสดุที่ใช้ตามแต่ลูกค้าแต่ละรายจะเลือก


และเมื่อเปิดเครื่องใช้งานต่างคนต่างก็โหลดแอปพลิเคชันมาติดตั้งตามความชื่นชอบของแต่ละคน คนไหนชอบถ่ายรูปก็ย่อมมีแอปพลิเคชันแต่งภาพมากมาย ในขณะที่คอเกมก็จะมีสารพัดเกมให้เลือกเล่น ส่วนนักธุรกิจก็อาจจะมีแอปพลิเคชันวิเคราะห์หุ้นหรือทำคำสั่งซื้อขายหุ้นได้ทันทีโดยไม่ต้องพึ่งพิงเจ้าหน้าที่ในการทำรายการให้ เพียงแค่นี้สินค้าอุตสาหกรรมก็ถูกสร้างสรรคให้ตอบโจทย์ตรงใจของแต่ละคนได้ในทันที ซึ่งอุปกรณ์พกพาสมัยใหม่อีกมากมายต่างก็อยู่ในข่ายหรือรูปแบบทางธุรกิจเช่นเดียวกันนี้ ไม่ว่าจะเป็นแท็บเล็ตหรืออุปกรณ์สวมใส่ (Wearable Devices) อย่างนาฬิกา (Smart Watch) ซึ่งมีความสามารถสูงขึ้นเรื่อย ๆ จนต่อไปเราอาจจะยกมือขึ้นดูข้อมูลและการแสดงผลต่าง ๆ จากนาฬิกา มากกว่าจะยกสมาร์ตโฟนขึ้นดูด้วยซ้ำ และนี่จะทำให้นาฬิกาซึ่งเคยเป็นแค่เครื่องประดับเพราะความจำเป็นในการดูเวลาจากมันน้อยลง ได้กลับมาว่ามีบทบาทและความสำคัญมากขึ้นในอนาคต

Mass Production



Mass Customization



มีซีมีแต่เฉพาะสินค้าไฮเทคเท่านั้น หากแต่ Mass Customization ยังคงมีสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย อาทิ เบเกอร์รี่แบรนด์ดัง แม้ว่าตัวเค้กจะผลิตจากโรงงานที่มีมาตรฐานและรสชาติเดียวกันในปริมาณที่มาก แล้วส่งกระจายไปตามร้านสาขาต่าง ๆ แต่สามารถตกแต่งหน้าตาและใส่ข้อความได้ตามที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการ เมื่อนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ สามารถใส่ภาพหน้าคนลงไปไว้ในหน้าเค้กได้ด้วยซ้ำ ความจริงแล้วร้านอาหารข้างทางอย่าง Street Food ของบ้านเรา ก็ทำมานานแล้ว “จะเอาผัก ไม่เอาผัก ใส่ไอ้โน้น ไม่ใส่ไอ้โน้ เพิ่มโน้น ไม่เพิ่มนี่” จนนักท่องเที่ยวต่างชาติจูนงกับวิธีการสั่งอาหารแบบไทย ๆ จนถึงกับให้ลูกค้าไปปรุงเองตามรสชาติที่ต้องการ เพิ่มส่วนผสมอื่นตามที่อยากใส่แบบร้านขนมจีนก็มี ดังนั้น “ถ้าจะให้ดีธุรกิจทุกวันนี้อาจต้องมุ่งสู่ Mass Customization ไปได้” 

ภาพจาก : <https://articles.bplans.com/10-tools-design-best-product-yet-giveaway/>
<http://ioklogistics.blogspot.com/2017/07/mass-customization.html>
<https://www.grab.com/sg/grabcarepremiumguide/>

FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน

www.faq108.co.th



แหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุน และสิทธิประโยชน์ ในรูปแบบกระดานสนทนา ข้อมูลการติดต่องาน BOI และ IC แจกข้อมูล ข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ไม่พลาด !!

ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



เขตการค้าเสรี



FTA

Member
Zone

นัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
nuttapongw@ic.or.th

การค้าขายของไทยเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่ครั้งกรุงสุโขทัยในสมัยพ่อขุนรามคำแหง ท่านได้ทรงมองเห็นช่องทางที่จะสร้างความมั่นคงและมั่นคงให้กับอาณาจักรจากการค้าขายระหว่างหัวเมืองและระหว่างประเทศ ทั้ง จีน เขมร สุมาตรา ชาว ฟิลิปปินส์ ทาหลี่ ลังกา (ศรีลังกา) และอินเดีย ดังความในศิลาจารึกตอนหนึ่งว่า “เมื่อชั่วพ่อขุนรามคำแหงเมืองสุโขทัยนี้ดี ในน้ำมีปลาในนามีข้าว เจ้าเมืองบ่เอาจกอบไม้ไพร่ลู่ทาง เพื่อนจูงจับไปค้า ขี้ม้าไปขาย ใครจักใคร่ค้าช้างค้า ใครจักใคร่ค้าม้าค้า ใครจักใคร่ค้าเงินค้าทองคำ ใครจักใคร่ค้าผ้าไหมสี” คำว่า “จกอบ หรือจ่ากอบ หรือจ่ากอบ” นั้น เป็นภาษาเขมร หมายถึง ภาษีชนิดหนึ่งที่เก็บจากผู้นำสัตว์และสิ่งของมาจำหน่าย หรือที่เรียกเก็บจากสินค้าเข้าและออกของพ่อค้าที่ค้าขายกันในแหลมทองมาตั้งแต่โบราณ ต่อมาพ่อขุนรามคำแหงได้ทรงยกเลิกการเก็บจกอบนี้เสีย ด้วยทรงมุ่งส่งเสริมการค้าขายระหว่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้พ่อค้าไทยกับต่างชาติได้นำสินค้าเข้าและออกจากอาณาจักรสุโขทัยได้อย่างไม่ต้องเสียภาษีอากรใด ๆ

กาลล่วงมาถึงยุคสมัยปัจจุบัน ที่การค้าการขายระหว่างประเทศเจริญเพื่อมุ่งจุดตั้งแต่เก่าก่อน นโยบายการค้าของรัฐบาลในแต่ละประเทศต่างเอื้อให้เกิดความมีเสถียรภาพ สนับสนุนและส่งเสริมผู้ทำธุรกิจด้วยกฎหมายส่งเสริมการส่งออกในหลากหลายด้าน รวมถึงการเข้าร่วมกันจัดตั้ง “เขตการค้าเสรี FTA (Free Trade Area)” โดยเป็นการทำความตกลงทางการค้าของประเทศระหว่าง 2 ประเทศ (ทวิภาคี) หรือเป็นกลุ่มประเทศ (พหุภาคี) ที่จะร่วมมือกันขจัดอุปสรรคทางการค้าทั้งที่เป็นภาษีศุลกากรและไม่ใช้ภาษีศุลกากร

แนวคิดของการมีนโยบายการค้าเสรี คือ แต่ละประเทศจะเลือกผลิตสินค้าที่ตนเองถนัด และมีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด คือ จะผลิตสินค้าที่คิดว่าประเทศตนได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) มากที่สุด แล้วนำสินค้าที่ผลิตได้ไปแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ประเทศตนไม่ถนัดหรือเสียเปรียบ โดยแลกเปลี่ยนสินค้ากับประเทศอื่นที่ผลิตสินค้าแล้วได้เปรียบ ดังนั้นประเทศทั้งสองก็จะทำการค้าต่อกันได้ โดยต่างฝ่ายต่างสมประโยชน์กัน (Win-Win Situation) โดยมีนโยบายการผลิตตามหลักการแบ่งงานกันทำ เลือกผลิตสินค้าที่มีต้นทุนการผลิตต่ำและประเทศมีศักยภาพในการผลิตสินค้านั้นสูง ไม่เก็บภาษีคุ้มกัน (Protective Duty) เพื่อคุ้มครองหรือปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ ไม่ให้สิทธิพิเศษหรือกีดกันสินค้าของประเทศใดประเทศหนึ่ง และเรียกเก็บภาษีในอัตราเดียวโดยให้ความเป็นธรรมแก่สินค้าของทุกประเทศเท่ากัน ไม่มีข้อจำกัดทางการค้า (Trade Restriction) ที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศ ไม่มีการควบคุมการนำเข้า หรือการส่งออกที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศ ยกเว้นการควบคุมสินค้าบางอย่างที่เกี่ยวกับสุขภาพอนามัยและเป็นอันตรายต่อมนุษย์และสินค้าที่เกี่ยวข้องด้วยศีลธรรม จรรยาหรือความมั่นคงของประเทศ



ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว FTA มีทั้งผลดีและผลกระทบ ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำความเข้าใจและศึกษาข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับก่อนการเจรจาตกลงกันให้ดีเสียก่อน ทั้งนี้หากจะลองมองถึงประโยชน์ของเขตการค้าเสรี FTA ก็นับว่าเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนมากมาย อาทิ ช่วยลดอุปสรรคทางการค้าทั้งที่เป็นอุปสรรคทางภาษีและที่ไม่มีภาษี เพิ่มมูลค่าในทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิก เพิ่มโอกาสการส่งออก ได้ตลาดใหม่และขยายตลาดเดิม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ การเมือง ให้ความร่วมมือทางด้านศุลกากร การแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลการลักลอบ หลีกเลี่ยง และสินค้าอันตราย สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ พัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจ และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงสร้างความร่วมมือ

ในเศรษฐกิจด้านอื่น ๆ และเทคโนโลยีการผลิต อีกทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น



ในการนี้สมาคมสโมสรนักลงทุนได้จัดสัมมนาหัวข้อ "สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA" ในวันเสาร์ที่ 30 มิถุนายน 2561 เวลา 09.00-16.00 น. โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) ต่อ 210 (คุณวาริทธิ์) หรือ e-mail: Kanjanac@ic.or.th, Varitk@ic.or.th



- ที่มา <https://sites.google.com/a/samakki.ac.th/thailand-trading-history/prathesthiy-smay-kxn-prawatisastr/thailand-tra>
<http://www.customs.go.th/>
- ภาพจาก: https://www.youtube.com/watch?v=BJh_oncpaSk
http://nitanchaina.blogspot.com/2014/11/blog-post_87.html
<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3532464>
<http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=10391>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

สิทธิพิเศษทาง ภาษีศุลกากร กับเขตการค้าเสรี **FTA**

วันเสาร์ที่ 30 มิถุนายน 2561 โรงแรม อมารี ดอนเมือง

สมัคร หลักสูตรพีคอบรมผ่านระบบ ออนไลน์

เพียงคลิก <http://icis.ic.or.th>

☎ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 0 2936 1429 ต่อ 205 - 208



ทำอย่างไรถึงส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ ทันตามกำหนด และได้รับการชำระเงิน

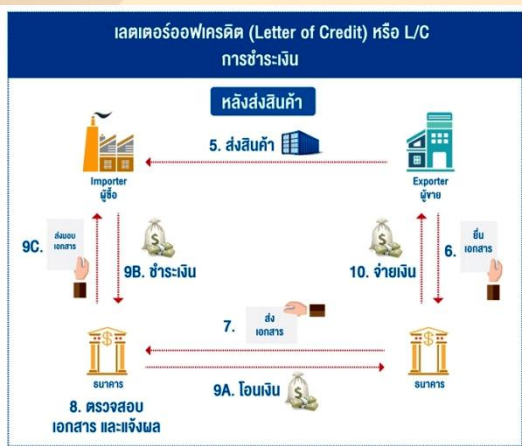


ผู้ส่งออกมักพบกับปัญหาที่บ่อยครั้งส่งสินค้าไม่ทันตามกำหนดเวลา นำไปสู่การปฏิเสธการชำระเงินหรือจ่ายเงินล่าช้าของผู้ซื้อ บางปัญหาเกี่ยวข้องกับเอกสารที่ส่งให้ผู้ซื้อล่าช้า ทำให้ผู้ซื้อมีปัญหาด้านพิธีการศุลกากรขาเข้า และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

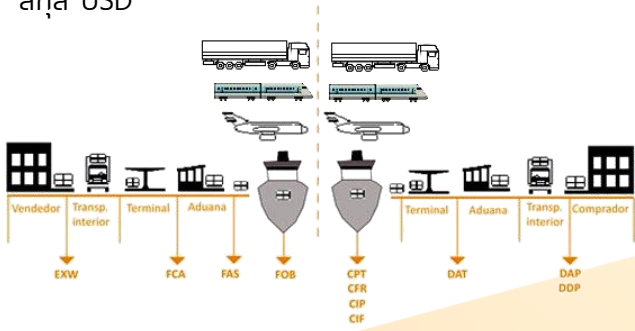
ผู้ส่งออก ต้องบริหารงานการค้าภายใต้กฎหมายหลายฉบับ เช่น กฎหมายศุลกากร กฎหมายสรรพากร การปริวรรตเงินตราต่างประเทศ (ตลาดที่มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินต่าง ๆ โดยราคาของเงินตราต่างประเทศสกุลหนึ่งเมื่อเทียบกับอีกสกุลหนึ่ง จะเรียกว่าอัตราแลกเปลี่ยน) เป็นต้น ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและจะต้องให้บริการเพื่อให้ผู้ซื้อพึงพอใจในการรับสินค้าได้ทันตามเวลาที่ต้องการ ทั้งนี้ผู้ซื้ออาจมีความต้องการในด้านอื่น ๆ อาทิ ต้องการให้ผู้ส่งออกดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายอากรขาเข้า การดำเนินพิธีการศุลกากรขาเข้า เพื่อลดปัญหาการรับเอกสารล่าช้า รวมถึงการชำระเงินด้วยวิธีการง่าย ๆ โดยไม่ต้องการเปิด L/C เพราะผู้ซื้อต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าธรรมเนียมในการเปิด

หากผู้ส่งออกพบปัญหาจากผู้ซื้อที่มีความต้องการและข้อเรียกร้องดังกล่าว และพบว่า “เป็นผู้ซื้อที่ทำรายได้หลักให้กับผู้ส่งออกแล้ว” ผู้ส่งออกควรรักษาผู้ซื้อนั้นไว้ โดยผู้ส่งออกจะต้องมีการจัดการให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ซื้อ เช่น ผู้ซื้อรายใหญ่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาซื้อสินค้าเป็นประจำ ถ้าผู้ซื้อสั่งซื้อเมื่อไรผู้ส่งออกก็จะมอบสินค้าได้ทันที วิธีการคือ การส่งสินค้า การชำระค่าสินค้า ผู้ส่งออกต้องไปเปิดบริษัทโดยเลือกสถานที่ทำการใกล้ท่าเรือ เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้า เช่น เมืองลอสแอนเจลิส (L.A.) บริษัทที่เปิดในสหรัฐอเมริกาทำธุรกิจเป็นผู้นำเข้า (ผู้ซื้อ) ทำการสั่งซื้อสินค้า (สินค้าตัวเดียวกันกับที่ขายให้กับผู้ซื้อในอเมริกาต้องการ) ที่ทำเช่นนี้เพื่อเตรียมสินค้าโปรส่งมอบให้กับผู้ซื้อนั่นเอง เช่นนี้ ผู้ส่งออกไทยขายสินค้าให้กับผู้ซื้อ (เป็นบริษัทของผู้ส่งออกเองที่อยู่ในอเมริกา) ผู้ซื้อก็ต้องชำระเงินถึงแม้เป็นบริษัทเดียวกันก็ตาม แต่อยู่คนละประเทศ

ใช้วิธีทำสัญญาซื้อขาย (กันเอง) โดยการชำระเงินด้วยวิธีตัวเรียกเก็บ (Bill for Collection = B/C) ชนิด D/A 180 days หมายความว่า ผู้ซื้อยังไม่ต้องชำระเงินทันที รับรองการรับเอกสารครบ 180 วัน ถึงชำระเงิน และตกลงเงื่อนไข (Incoterms) เป็น DDP.LA. หมายความว่า ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าทั้งหมดจนถึงประเทศผู้ซื้อและดำเนินพิธีการศุลกากรขาเข้าพร้อมจ่ายค่าอากรขาเข้าให้ผู้ซื้อด้วย โดยสกุลเงินที่ซื้อขายก็เป็น USD ทำเช่นนี้ สินค้าก็ส่งไปเก็บไว้ที่ประเทศผู้ซื้อแล้ว ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินการทั้งหมดเป็นของผู้ส่งออก รวมค่าอากรนำเข้าในประเทศผู้ซื้อด้วย



ผู้ส่งออกเมื่อส่งสินค้าไปเก็บไว้ที่ประเทศผู้ซื้อแล้ว ก็จะทราบต้นทุนในการดำเนินการทั้งหมด และสามารถ เสนอขายด้วยต้นทุนบวกกำไร ถ้าผู้ซื้อมารับสินค้าเอง ที่เก็บสินค้า ก็ใช้ EXW (Ex Works) หากผู้ซื้อให้ส่ง สินค้าไปที่โรงงานของผู้ซื้อ ผู้ส่งออกก็ใช้เทอม FCA (Free Carrier) สถานที่โรงงานของผู้ซื้อ การชำระเงินมี ข้อตกลงว่าผู้ซื้อต้องชำระเงินทันทีเมื่อรับสินค้าด้วย สกุลเงิน USD



ทำเช่นนี้เสมือนผู้ซื้อได้ซื้อสินค้าภายในประเทศ ของเขาตนเอง โดยไม่ต้องกังวลว่าจะมีอุปสรรคใด ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างประเทศและยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่าย ได้ง่าย

ส่วนผู้ส่งออกเองเมื่อได้เงินจากผู้ซื้อแล้วก็โอนเงิน กลับเข้าไทย เพื่อชำระค่าสินค้ากับผู้ส่งออกไทย ผู้ส่งออก อาจจะเก็บเงินไว้ในรูป USD ยังไม่ต้องเปลี่ยนเป็นเงินสกุลบาท เรียกบัญชีที่เก็บเงิน USD นี้ว่า "FCD (Foreign Currency Deposit)" เก็บไว้เพื่อชำระค่าสินค้าที่นำเข้ามา ลดความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะในขณะนี้อัตราแลกเปลี่ยน (ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2561) มีความผันผวน ค่อนข้างมาก

วิธีการนี้อาจมีข้อจำกัดกับบางบริษัท เพียงเสนอให้ เห็นแนวทางเพื่อให้เกิดแนวคิดต่อยอดในการทำธุรกิจ เพราะช่วงเวลานี้มีการแข่งขันกันสูง ต้องช่วยกันคิด ช่วยกันทำเพื่อนำประเทศสู่ "ไทยแลนด์ 4.0"

ภาพจาก : <http://izutransit.blogspot.com/2015/04/el-bill-of-lading.html>
[https://www.marketingoops.com/campaigns/local-campaigns/tmb-smel/](https://www.marketingoops.com/campaigns/local-campaigns/tmb-smel)
<http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?dxno=18429>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

เทคนิคการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

วันอังคารที่ 5 มิถุนายน 2561 โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ



ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

ร่าง พ.ร.บ. Transfer Pricing

การเตรียมความพร้อมและการป้องกันกรณีถูกตรวจสอบ

วันอังคารที่ 19 มิถุนายน 2561 โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ





Supported by:



สัมมนาสมาชิกครั้งที่ 2

แนวคิดเบื้องต้นของ *KARAKURI KAIZEN*

<<สมาคมสโมสรถักลงทุนจัดสัมมนาสำหรับสมาชิก ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “แนวคิดเบื้องต้นของ *KARAKURI KAIZEN*” ภายในงาน Subcon Thailand 2018 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 เพื่อให้สมาชิกของสมาคมได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับ เทคนิค *KARAKURI KAIZEN* ซึ่งถือเป็นเทคนิคใหม่ สำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการของประเทศ ที่มุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างของอุปกรณ์หรือกลไก การทำงานของอุปกรณ์โดยมิใช่ชิ้นส่วนอุปกรณ์พลังงาน ไฟฟ้า แต่ใช้หลักการกลศาสตร์พอนแรง ซึ่งเป็นเครื่องมือ สำคัญสำหรับการปรับปรุงงาน และก่อเกิดการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง โดยได้รับเกียรติจาก คุณทรงธรรม หัตถา วิทยากรและที่ปรึกษาภายนอก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นวิทยากรบรรยาย พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ ชักถามถึงกรณีศึกษาที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นกันเอง



นอกจากนี้ สมาคมยังได้ร่วมออกบูธ ภายในงาน Subcon Thailand 2018 โดย ตั้งอยู่บริเวณโซนพาววิลเลียนของ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ ลงทุน (บีโอไอ) เพื่อประชาสัมพันธ์งาน ให้บริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคม สำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทย และต่างประเทศ



แพนดอร่าครบรอบ 29 ปี แจกทุนการศึกษา 6 โรงเรียน รอบฐานการผลิตในเขตประเวศ

<<เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม ที่ผ่านมา บริษัท แพนดอร่า โพรดัคชั่น จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีแบรนด์ดังสัญชาติเดนมาร์ก ภายใต้ชื่อ “แพนดอร่า” ซึ่งมีฐานการผลิตในประเทศไทย ได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษาแพนดอร่าจำนวน 29 ทุน ให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีจาก 6 โรงเรียน รอบฐานการผลิตในพื้นที่เขตประเวศ ได้แก่ โรงเรียนวัดกิ่งแก้ว โรงเรียนพรหมพิบูลทอง โรงเรียนราชดำริ โรงเรียนเทวะคลองตรง โรงเรียนคลองปรางค์ และโรงเรียนคชเพื่อคุณธรรม เนื่องในโอกาสครบรอบ 29 ปี ที่บริษัทแพนดอร่า โพรดัคชั่น ได้เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่ใหญ่ที่สุดของแพนดอร่า ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี เขตประเวศ กรุงเทพฯ



“ผมรู้สึกอึ้งและภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนอนาคตของเด็กไทยที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้ได้มีโอกาสทางการศึกษาและมีกำลังใจในการเรียนที่ดีต่อไป ในฐานะที่แพนดอร่าอยู่ร่วมกับชุมชนแห่งนี้มาอย่างยาวนาน เราจึงเลือกที่จะมอบโอกาสให้กับเด็ก ๆ ในชุมชน เพื่อขอบคุณ “โอกาส” ที่ประเทศไทยมอบให้กับแพนดอร่ามาตลอด นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท” มร. นีลส์ เฮเลนเดอร์ กล่าว

The End of Human Error

สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญร่วมสัมมนา



เหมาะสำหรับ
ผู้บริหาร, ผู้จัดการ,
หัวหน้างาน และผู้ที่ต้องการ
นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนา
องค์กร

ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>

Customs Today

Tariff e-Service

คุณกิจจาลักษณ์ ศรีเมฆาสตรี
สำนักพิกัตอัตราศุลกากร กรมศุลกากร

ระบบการบริการ พิกัตศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์

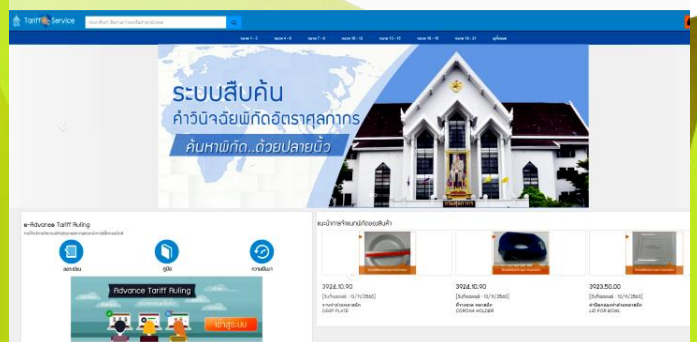
“ระบบการบริการพิกัตศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ (Tariff e-Service)” คือบริการสอบถามข้อมูลการวินิจฉัยพิกัตอัตราศุลกากรทางอินเทอร์เน็ต และการบริการจำแนกประเภทพิกัตอัตราศุลกากรล่วงหน้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Advance Tariff Ruling) มีรายละเอียดดังนี้

1. บริการสอบถามข้อมูลการวินิจฉัยพิกัตอัตราศุลกากรทางอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการให้สามารถสืบค้นผลการจำแนกประเภทพิกัตฯ ที่มีผลคำวินิจฉัยแล้วของกรมศุลกากรด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นระบบบริการที่รองรับเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลาย ในขณะเดียวกันยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ผู้วินิจฉัยพิกัตอัตราศุลกากร ข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้มีทั้งหมด 4 ฐานข้อมูล ประกอบด้วย

- คำวินิจฉัยการจำแนกประเภทพิกัตศุลกากร
- ผลการพิจารณาอุทธรณ์พิกัตอัตราศุลกากร
- ผลคำวินิจฉัยขององค์การศุลกากรโลก (WCO)
- ข้อมูลคำวินิจฉัยพิกัตอัตราศุลกากรล่วงหน้า (Pre-classification หรือ Advance Tariff Ruling)

ซึ่งแต่เดิมนั้น การสืบค้นต้องค้นจากฐานข้อมูลที่แตกต่างกันซึ่งผู้ใช้งานหรือผู้ประกอบการไม่ได้รับความสะดวกในการค้นหา

2. การบริการจำแนกประเภทพิกัตอัตราศุลกากรล่วงหน้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Advance Tariff Ruling) เพื่อช่วยให้ผู้รับบริการที่มีความพร้อมด้านข้อมูลสามารถส่งข้อมูลสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์โดยไม่ต้องเดินทางมายื่นคำร้องเพื่อสอบถาม กรมศุลกากร ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเวลาของประชาชนผู้รับบริการ ข้อมูลที่ส่งมาในระบบจะถูกใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้พิจารณา ช่วยลดข้อผิดพลาดคลาดเคลื่อนในการนำเข้าข้อมูลซ้ำ ๆ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการ และเมื่อเจ้าหน้าที่ผู้พิจารณาดำเนินการแล้วเสร็จ จะแจ้งผลให้ผู้ขอรับบริการผ่านทางระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทราบ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถติดตามสถานะผลการดำเนินงาน สร้างความโปร่งใสของการให้บริการ



หากมีข้อสงสัยหรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ กรมศุลกากร เลขที่ 1 ถ.สุนทรภะยา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร 0-2667-6000, 0-2667-7000 Call Center: 1164 ในวันและเวลาราชการ

เสริมชีวิตให้สำเร็จ ตั้งบุพเพสันนิวาส



เล่าหลิน

INSPIRE MY
WORK

ในสมัยโบราณ หากผู้ใดคิดพิดแพกแปลก
ประหลาด มักจักถูกดูแคลนว่าเป็น “คนมีเต็มปาก”

“แล้วคนเหล่านั้นทำเยี่ยงไรเมื่อถูกมองเช่นนั้น”
เจกเช่นจากหนึ่งในละครยอดฮิต “บุพเพสันนิวาส” ที่คงไม่มีใคร
ไม่รู้จัก “แม่การะเกด” ซึ่งมีตอนหนึ่งที่อเจ้าคิดค้นประดิษฐ์
เครื่องกรองน้ำเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาน้ำขุ่น โดยนำภาชนะ
มาเจาะรูที่ก้น จากนั้นนำ นุ่น ถ่าน ทรายละเอียด ทรายหยาบ
กรวดเล็ก กรวดใหญ่ แล้วนำมาเรียงซ้อนกันเป็นชั้น ๆ
ก่อนเทน้ำที่ขุ่นลงไปเพื่อกรองสิ่งสกปรก ซึ่งปรากฏว่า
ประสบความสำเร็จ “น้ำใสขึ้นทันตา” ทำเอาผู้คนตะลึงอึ้ง
กันทั้งชนเรือน

“แล้วอะไรที่ทำให้เธอเจ้าไม่ย่อท้อต่อข้อครหา”
คำตอบคือ “ต้องฝึกเปิดใจ ฟังอย่างไรอคติ และตั้ง
เปอร์เซ็นต์เพื่อความผิดพลาด จึงจะนำพาเราไปสู่การ
เรียนรู้เพื่อสิ่งใหม่”

สูตรความสำเร็จ = กำลังใจ+การเรียนรู้

พระอาจารย์พรหม ท่านได้เล่าไว้ในหนังสือ “ชวน
ม่วนชื่น 2 ธรรมะบันเทิงหลายเรื่องเล่า” ว่า ตอนที่ท่าน
ได้รับมอบหมายให้สอนหนังสือเด็กนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลายแห่งหนึ่งในประเทศอังกฤษ ท่านได้
ขอคำแนะนำจากครูอาวุโสท่านหนึ่งในการออกข้อสอบวิชา
คณิตศาสตร์ ซึ่งได้รับคำแนะนำว่า “ไม่ควรออกข้อสอบที่
ยากจนเกินไป เพราะถ้าคะแนนเฉลี่ยออกมาแค่ 30-40%
เด็กนักเรียนก็จะหมดกำลังใจ และพวกเขาจะเริ่มคิดว่า
คณิตศาสตร์เป็นวิชาที่ยากเกินไป พาลจะไม่อยากเรียน”

แต่ถ้าข้อสอบยากเกินไปหรือง่ายเกินไป และคะแนน
เฉลี่ยสูงถึง 90-100% ข้อสอบก็จะเป็นไม่มีความสำคัญใด ๆ
ดังนั้นจึงควรออกข้อสอบโดยมีจุดมุ่งหมายให้คะแนน
เฉลี่ยอยู่ที่ 70% ซึ่งวิธีนี้จะเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนได้ใช้
ความสามารถทางคณิตศาสตร์ของตัวเองได้ดี และอีก
30% ของข้อสอบที่พวกเขาทำผิดนั้น ครูของพวกเขา
จะสามารถตรวจสอบจุดอ่อนต่าง ๆ และนำมาอธิบายให้
เข้าใจในบทเรียนต่อไปได้

ดังนั้น การสอบจะแบ่งได้เป็นการให้กำลังใจ 70%
และการเรียนรู้อีก 30%

ชีวิตคนเราก็มีวิถีทางแบบเดียวกัน ถ้าคะแนน
เฉลี่ยของการทดสอบในชีวิตมีเพียง 30-40% เราคงรู้สึก
เสียกำลังใจ จนเกิดความหดหู่และสิ้นหวังต่อชีวิต
แต่หากชีวิตของเรามีคะแนนเฉลี่ยถึง 90-100% เสมอ
ก็คงจะไม่เกิดการเรียนรู้ หรือเรียนรู้ได้น้อยมาก และไม่เกิด
ความก้าวหน้าแต่อย่างใด ซึ่งถ้าคะแนนเฉลี่ยของชีวิตอยู่
ที่ระดับประมาณ 70% เมื่อนั้นก็จะมีความสำเร็จในชีวิต
มากพอที่จะรักษาแรงจูงใจ ส่วนความล้มเหลวก็จะ
กลายเป็นบทเรียนที่ให้ได้เรียนรู้

การตั้งเป้าหมายกับความล้มเหลวไว้ที่ 30%
ย่อมทำให้คุณมีความสุขมากขึ้น แต่หากไม่ตั้งเลย
เมื่อประสบกับความล้มเหลวจะทำให้เครียด หวาดกลัว
จนไม่มีความสุข



จะเห็นได้ว่า หากชีวิตคนเราสมบูรณ์แบบ 100% คงไม่มีเหตุให้เกิดการพัฒนา แต่ถ้ามีความผิดพลาดบ้าง ย่อมมีโอกาสดำเนินการได้แก่ตัว ได้ทำสิ่งใหม่ที่ดีกว่า ซึ่งคนที่ประสบความสำเร็จทั่วโลกนั้นมักมี 8 นิสัย ในการจัดการตนเอง คือ

1. **ยุ่งอยู่ตลอดเวลา (Busy Busy)** เพราะการได้ทำงานที่รักทำให้เขาสามารถทำไปได้เรื่อยๆ ง่ายๆ แบบไม่รู้เบื่อ และผลจากการทุ่มเททำงานหนักก็ทำให้ได้ออกผลนั้น ออกงามสมความตั้งใจ

2. **ปฏิเสธให้เป็น (Just Say No)** ลดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็นลงไปบ้าง แล้วนำแรงกายแรงใจไปใช้กับการพุ่งเป้าไปสู่ความต้องการที่แท้จริง เส้นทางสู่ความสำเร็จก็คงไม่ไกลเกินเอื้อมแน่นอน

3. **รู้จักตัวเอง (Know What You Are)** เพราะคนที่รู้จักตัวเองเป็นอย่างดี จะสามารถพัฒนาศักยภาพของตัวเองได้อย่างถูกต้องถูกทาง และเข้าถึงความสำเร็จได้เร็วกว่า



4. **สร้างเครือข่าย (Build Networks)** ในที่นี้ไม่ได้หมายความว่าถึงเครือข่ายแบบธุรกิจขายตรง แต่หมายถึงหากต้องการที่จะประสบความสำเร็จ ควรทำความรู้จักกับผู้คนให้หลากหลาย หมั่นเข้าสังคมนอกกลุ่มคนที่เราสนใจ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองหรือแนวคิด หรือทำธุรกิจร่วมกัน


5. **ไม่ต้องรอโชค (Create Good Luck)** เราสามารถสร้างโชคให้เกิดขึ้นได้ด้วยการหมั่นพัฒนาตัวเองอย่างสม่ำเสมอ ชยันคิดไอเดียใหม่ ๆ และเมื่อมีโอกาสต้องเข้าหาโอกาสนั้น

6. **มานะอดทน (Have Grit)** ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้นอกจากการใช้สติปัญญาแล้ว ยังต้องใช้ความมานะอดทนด้วย เพราะคนที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่จะรู้ว่าความสำเร็จไม่ได้มาด้วยทางลัด หากอยากได้มาต้องแลกด้วยความทุ่มเท เช่นเดียวกับเหล็กกล้าต้องผ่านการอบตีจึงจะแหลมคม



7. **เรียนรู้จากความผิดพลาด (Make Awesome Mistakes)** Thomas Alva Edison ผู้คิดค้นและประดิษฐ์หลอดไฟเคยกล่าวไว้ว่า “ผมไม่เคยล้มเหลว แต่ผมพบ 10,000 วิธี ที่ใช้การไม่ได้เท่านั้น” ดังนั้น หากต้องการประสบความสำเร็จ ทุกครั้งที่ล้มเหลวขอให้รีบลุกขึ้นใหม่ แล้วก้าวเพื่อเก็บประสบการณ์เหล่านั้นเป็นบทเรียน เพราะคนเรานั้นมีพรุ่งนี้เสมอ

8. **หาที่ปรึกษาที่ดี (Find Mentors)** ยามเวลาที่ความคิดคนเราล้าสน ลองมองหาโค้ชสักคนที่ช่วยให้คำปรึกษา หรือให้แนวคิดในมุมมองที่แตกต่าง หรือพยายามซึมซับและเรียนรู้วิธีคิดวิธีการทำงานของผู้เคยประสบปัญหาคล้าย ๆ คุณ เพราะอาจช่วยให้พบทางออกที่พิเศษกว่า

หากเปรียบชีวิตคนเราก็เหมือนการสอบ อาจมีบางวิชาที่สอบตก แต่ไม่ได้หมายถึงทุกวิชาจะล้มเหลวอีกมุม คือ จะทำให้เราได้เริ่มใหม่อีกครั้งและทำให้ดีขึ้น ซึ่งหากใช้ชีวิตแบบ 70/30 ด้วยนิสัย 8 ประการข้างต้น สักวันท่านก็จะสำเร็จได้ตั้งเครื่องกรองน้ำของแม่กระเทดเป็นแน่ 



อ้างอิงจาก: <https://www.hotcourses.in.th/study-abroad-info/before-you-leave/6-things-that-successful-people-have-in-common/>
 ภาพจาก : <https://www.admissionpremium.com/content/2913>
<http://jumptheriver.com/productivity/things-that-define-successful-people/>
<https://www.dreamstime.com/stock-illustration-icon-flat-style-design-successful-team-success-people-businessman-corporate-teamwork-partner-person-finance-support-together-image68625412>
<https://www.pcworld.idg.com.au/article/627326/jaybird-go-true-wireless-new-run-earbuds/>
<http://www.gi-gen.com/good-habits-are-the-key-to-success/>

การนำเครื่องจักรที่ส่งซ่อมกลับเข้ามาในประเทศ

Q : การส่งคืน-ส่งซ่อมเครื่องจักร กรณีที่สิทธิ์การนำเข้าเครื่องจักรหมดแล้ว หากบริษัทจะนำเข้าต้องเสียภาษีหรือไม่ และต้องดำเนินการส่งปล่อยเครื่องจักรในระบบ eMT Online หรือไม่

A : 1. การนำเครื่องจักรที่ส่งซ่อมกลับเข้ามาในประเทศ หากวันที่นำกลับเข้ามา สิทธิ์การยกเว้นอากรตามมาตรา 28 สิ้นสุดแล้ว จะไม่สามารถยื่นส่งปล่อยเครื่องจักรที่นำกลับเข้ามาได้ บริษัทจึงต้องชำระภาษีอากรค่าซ่อม ส่วนอากรเครื่องจักรจะได้รับ การยกเว้นตามสิทธิ์ในสุทธินำกลับ

2. กรณีตามข้อ 1 นี้ สถานะเครื่องจักรจะยังคงค้างเป็น "ส่งซ่อม" ซึ่งคงต้องค้าง สถานะไว้ตามนั้น ไม่ควรแก้ไขสถานะเป็น "ส่งคืน" เพราะจะไม่ตรงกับข้อเท็จจริง



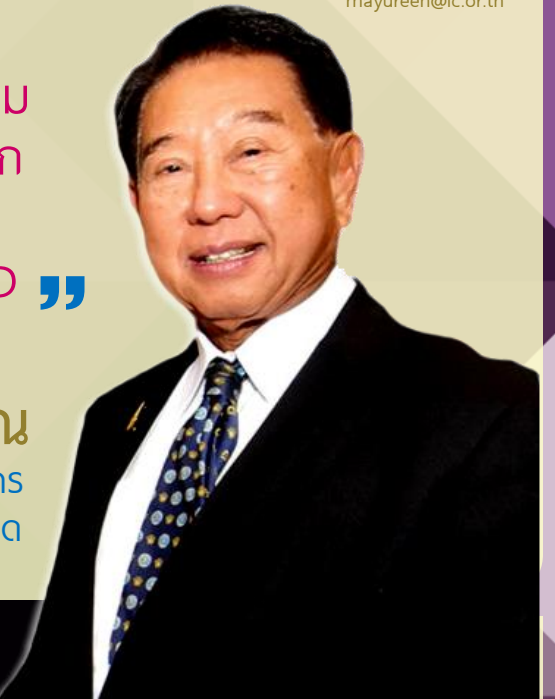
ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

Think about it

มยุรีย์ งามวงศ์
mayureen@ic.or.th

“ จุดสำคัญของการสร้างนวัตกรรม คือ เราต้องคิดก่อนคนอื่นให้ออก และลงมือทำให้เกิดผล เพื่อให้เราเป็นผู้นำทางด้าน R&D ”

คุณประจักษ์ ตั้งคารวคุณ
ประธานกรรมการ
บริษัท ทีโอเอ เพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด



ที่มา>> <http://www.forbesthailand.com/people-detail.php?did=2089>

ภาพจาก>> <http://www.thansettakij.com/content/237469>



สมัครสมาชิก จดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th

Join Now

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ โทร 0 2936 1429 ต่อ 211

☎ โทรสาร 0 2936 1529



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) อาเซียน เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร

หัวข้อการสัมมนา

- ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
- ประโยชน์ของการใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า
- หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) และการสำแดงรายละเอียดใน Form D
- การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (SC1 และ SC2)
- ความหมายของการขนส่งสินค้าโดยตรง (Direct Consignment)
- การผ่อนผันความผิดพลาดเล็กน้อยตามความตกลง ATIGA
- การซื้อขายผ่านประเทศที่สาม (Third Country Invoicing) และการซื้อขายแบบ Back - TO - Back - CO
- การซื้อขายผ่านนายหน้าในประเทศเดียวกัน
- ปัญหาใน Form D ที่ได้รับการแก้ไขโดยประเทศสมาชิกอาเซียน

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายต่างประเทศ / ฝ่ายนำเข้า - ส่งออก ผู้ที่ต้องดำเนินพิธีการกับกรมศุลกากร และผู้ที่สนใจทั่วไป



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา), 210 (คุณวริทธิ์)
โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: kanjanac@ic.or.th, varitk@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

วันเสาร์ที่ 9 มิถุนายน 2561

เวลา 9.00-16.00 น.

ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญจากกรมศุลกากร

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	3,210
บุคคลทั่วไป	4,280

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>





สมาคมสโมสรนักลงทุน บริการจัดหลักสูตร

IN-HOUSE TRAINING



- ☑ ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ☑ ดีไซน์เนื้อหาเฉพาะองค์กร



แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

หมายเหตุ :

- อัตรารวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร เป็นอัตราประมาณการ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่น ๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

☎ 0 2936 1429 ต่อ 207 โทรสาร 0 2936 1441-2 e-mail : is_inhouse@ic.or.th
website : www.ic.or.th หรือ Line ID : @investorclub





แนะนำหลักสูตรด้านศุลกากร และอื่น ๆ

ชื่อหลักสูตร		จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
			25 ท่าน	35 ท่าน
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	1	40,000	43,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1	40,000	43,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1	40,000	43,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6	พิธีการทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	78,000	85,000
7	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิด และการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	1	47,000	50,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm2010	1	45,000	48,000
9	ระบบการวางแผนจัดซื้อ	1	51,000	54,000
10	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	1	45,000	48,000
11	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	1	45,000	48,000

และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชี และภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
5 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์สำหรับการได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2561	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
5-6 พ.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	จัดพิมพ์ในทางจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2561 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI คุณเมธี แสงมณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	4,280	5,350
18-20 พ.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2561 (รับวุฒิบัตร)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	5,350	6,420
19 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธเปิดดำเนินการสำหรับการได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2561	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
2 มิ.ย. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	2,675	3,745
9 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์สำหรับการได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2561	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
16 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2561	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
24 มิ.ย. 2561 (09.00-12.00 น.)	การใช้สิทธิและประโยชน์กักเงินได้บุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2561	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926

หลักสูตรการบริหารจัดการ

5 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	พัตค่อตราคุณภาพการอาร์โมโนซ่าเซียน ฉบับปี 2017	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
16 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	INCOTERMS®2010 ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี ซอย 6)	คุณวัชร ปิยะพงษ์	2,996	3,852
19 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากรตามกฎหมายใหม่ 2560	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
22 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณคัตติยา ฤกษ์ชัย อยุธยา	2,996	3,852
1 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ INCOTERMS®2010	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวัชร ปิยะพงษ์	2,996	3,852
5 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวัชร ปิยะพงษ์	3,210	4,280
7 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศภายใต้ JTEPA	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
9 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) เอเชีย เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
10 มิ.ย. 2561 (13.00-16.00 น.)	การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form E) เอเชีย-จีน เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
13 มิ.ย. 2561 (13.00-16.30 น.)	การยื่นแบบและการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี (ก.จ. 51) สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม โฮลดิ้ง อินน์ กรุงเทพฯ สีส้ม	คุณเมธี แสงมณี	1,712	2,033
15 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการเช็คสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณคัตติยา ฤกษ์ชัย อยุธยา	2,996	3,852
19 มิ.ย. 2561 (09.00-17.00 น.)	ร่าง ว.ส.อ. "Transfer Pricing" การเตรียมความพร้อมและการป้องกันกรณีถูกตรวจสอบ	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเมธี แสงมณี	3,424	4,280
21 มิ.ย. 2561 (09.00-17.00 น.)	ข้อผิดพลาดทางด้านบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี ซอย 6)	คุณเมธี แสงมณี	2,996	3,852
22 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	THE END OF HUMAN ERROR	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณท้าวพล กิจชะงูญี	4,280	5,136
23 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ 2560 และวิธีจัดเก็บค่าภาษีอากร	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
28 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	ขั้นตอนการขออนุญาตทำงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิระดา ยวงเวส พ.ศ.อ.หญิง นัฐวิฑูร์ หัสดีนคร ณ อยุธยา	2,996	3,852
30 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852

หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS และ eMT Online

6 พ.ค. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS) ครั้งที่ 4/2561	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,605	2,675
7 พ.ค. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 4/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,070	1,070
3 มิ.ย. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธีการเตรียมข้อมูลงานสิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT Online) ครั้งที่ 4/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,605	2,675
10 มิ.ย. 2561 (09.00-17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS) ครั้งที่ 5/2561	โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,605	2,675
11 มิ.ย. 2561 (09.00-16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุประสงค์ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 5/2561	ห้องอบรม ชั้น 12 สมาคมสโมสรนักลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากสมาคมสโมสรนักลงทุน	1,070	1,070

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สนใจสมัครเข้าร่วมอบรม สามารถลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือผ่านทาง www.ic.or.th หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณวิลาสินี คุณกาญจนา หรือ คุณวริทธิ์ แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210 โทรสาร 0-2936-1441-2 E-mail : is-investor@ic.or.th

