

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



เสริมศักยภาพการลงทุนไทยด้วยพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนใหม่



HS Check “เช็คพิกัด รั้วตรา”



TIME 08:59am GMT

02

03

04

05

มาตรการ พัฒนาขีดความสามารถด้าน เทคโนโลยี



FUTURE TECHNOLOGY

GPRS LOCATION
10-154

02

03

04

05



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

MOVING FORWARD
INTO THE

24th YEAR

สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!

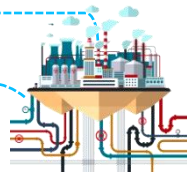


สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



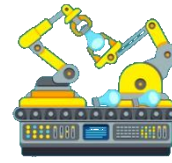
04

มาตรการพัฒนาขีดความสามารถ
ด้านเทคโนโลยี



06

เสริมศักยภาพการลงทุนไทย
ด้วยพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนใหม่



09

ติดตามบริการระบบงานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร eMT Online Phase II



HS Check

11



14

ตามอุตสาหกรรม 4.0 ในเกาหลี

23



Letter of Credit

เครื่องมือชำระสินค้าสำหรับผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

Editor's Note

ช่วงเวลานี้คงไม่มีใครที่ไม่รู้จัก “ไทยแลนด์ 4.0” ซึ่งรัฐบาลไทยให้ความสำคัญและพยายามผลักดันให้เกิดขึ้น โดยออกนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อที่จะขับเคลื่อนและปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ โดยจัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสรวมถึงภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

โดยความมุ่งมั่นหลัก คือ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

หน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” จึงได้มียุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนองรับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและออกนโยบาย รวมถึงกฎหมายด้านส่งเสริมการลงทุนที่ครอบคลุมทุกภาคอุตสาหกรรมตามแนวทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาลงทุนในประเทศ ทั้งการเอื้อประโยชน์ด้านภาษีและด้านกรรมสิทธิ์ที่ดิน ฯลฯ

ล่าสุดบีโอไอได้ดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน ฉบับ พ.ศ. 2559 และประกาศใช้เป็น พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2560 โดยมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย และนำเครื่องมือใหม่ในการส่งเสริมการลงทุนมาใช้ให้เกิดการลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะในกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง การวิจัยและพัฒนา โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

แน่นอนว่า พ.ร.บ. ฉบับนี้ เป็นที่ถูกต้องใจนักลงทุนจากทั่วโลก เพราะมีมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการ เช่น ปรับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล จากสูงสุด 8 ปี เป็น 13 ปี โดยมีการพิจารณาปรับตามประเภทกิจการที่ควรได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตราไม่เกินร้อยละ 50 ของอัตราปกติ ระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี เป็นต้น

ในส่วนของภาคเอกชนที่ให้บริการด้านส่งเสริมการลงทุนอย่างสมาคมสโมสรนักลงทุนเอง ก็มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการให้บริการ ด้วยการพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนา เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยนวัตกรรมการให้บริการแบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน โดยผู้ใช้บริการสามารถดำเนินงานแบบเบ็ดเสร็จได้ด้วยตนเอง ลดการใช้กระดาษ ลดการเดินทาง และลดภาระค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

- ภักร์ชนก กรทมาพุกฤษ์
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสโมสรนักลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : icn@ic.or.th

มาตรการพัฒนาขีดความสามารถ ด้านเทคโนโลยี

BOI
Update

คุณนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โลกในวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความไม่แน่นอนอย่างมาก มีเหตุการณ์ที่เหนือความคาดหมายเกิดขึ้นทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็นกรณี Brexit ของสหราชอาณาจักรที่ออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป หรือการประกาศนโยบายที่ร้อนแรงของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ต้องคิดกลยุทธ์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศของตนเอง ซึ่งรวมถึงประเทศไทยที่จะต้องปรับตัวและสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่ฐานรากตลอดจนวางอนาคตอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพັນกับดักต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และสามารถเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาคได้อย่างแท้จริง

รัฐบาลจึงได้ประกาศการปฏิรูปครั้งใหญ่ เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของประเทศที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยมีหัวใจสำคัญที่ “คนและเทคโนโลยี” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศหรือ Investment-led Transformation โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริม “คนและเทคโนโลยี” เป็นลำดับแรกเช่นเดียวกัน

ในมิติด้านทรัพยากรมนุษย์ จะส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในประเทศ เพื่อสร้าง “คนไทย 4.0” ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงการดึงดูดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีทักษะสูง (Talents) ในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาช่วยกันพัฒนาประเทศด้วย

ในมิติด้านเทคโนโลยี จะให้ความสำคัญกับการสร้างขีดความสามารถของเทคโนโลยีหลัก (Core Technologies) ที่ประเทศไทยมีศักยภาพ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) นาโนเทคโนโลยี (Nanotech) เทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง (Advanced Materials Technology) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในอนาคต รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทต่างชาติมาสู่ผู้ประกอบการและบุคลากรไทยอย่างเป็นระบบด้วย





เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จึงได้มีมติเห็นชอบให้ประกาศ “มาตรการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี (Technology-based Incentives)” โดยใช้เครื่องมือใหม่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนแก้ไขล่าสุด โดยเพิ่มระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากไม่เกิน 8 ปี เป็นไม่เกิน 13 ปี สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง หรือกิจการวิจัยและพัฒนา ตามประกาศปีไอโอกำหนด และการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดสอบที่เกี่ยวข้อง

มาตรการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี ประกอบด้วย 3 มาตรการย่อย ได้แก่

1. การส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย (Core Technologies)

BOI จะให้สิทธิประโยชน์เป็นพิเศษ คือ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 10 ปี และสามารถขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives) ได้อีก 1-3 ปี รวมแล้วสูงสุด 13 ปี สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมายที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและอุตสาหกรรมโดยรวม โดยกำหนดเงื่อนไขจะต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ตามรูปแบบที่คณะกรรมการกำหนด เช่น Technology Research Consortium เป็นต้น โดยการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมายที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

 **กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย** โดยได้พิจารณารายชื่อเทคโนโลยีหลักที่ใช้เป็นฐานในกระบวนการผลิตหรือให้บริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งจัดทำโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และได้กำหนดเทคโนโลยีเป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่ Biotechnology, Nanotechnology, Advanced Materials Technology และ Digital Technology

 **กลุ่มบริการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย (Enabling Services)** ประกอบด้วยกิจการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา สถานฝึกฝนวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการออกแบบทางวิศวกรรม บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และบริการสอบเทียบมาตรฐาน


2. การปรับสิทธิประโยชน์ตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentive) ให้สูงขึ้น

เพื่อกระตุ้นและจูงใจผู้ได้รับการส่งเสริมให้มีการลงทุนหรือค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีมากขึ้น BOI จึงได้ปรับสิทธิประโยชน์ Merit-based Incentive โดยเพิ่มวงเงิน Cap สำหรับค่าใช้จ่าย Merit ในแต่ละด้าน เพื่อนำไปใช้ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้มากขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา จากเดิมนับ Cap วงเงินให้ 200% เพิ่มเป็น 300% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูง การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนา Local Supplier หรือค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเทคโนโลยีที่พัฒนาจากแหล่งในประเทศ จากเดิมนับ Cap วงเงินให้ 100% เพิ่มเป็น 200% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น



3. การให้สิทธิประโยชน์ “ยกเว้นอากรของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดสอบที่เกี่ยวข้อง”

BOI ได้นำเครื่องมือตามกฎหมายใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก โดยได้กำหนดสิทธิประโยชน์การยกเว้นอากรของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดสอบที่เกี่ยวข้อง สำหรับกิจการวิจัยและพัฒนา และกิจการเทคโนโลยีชีวภาพ (เฉพาะโครงการที่มีการวิจัยและพัฒนา) ทั้งโครงการใหม่และโครงการที่ดำเนินการอยู่เดิม ซึ่งมีการนำเข้ามาของสำหรับใช้ในการวิจัยและพัฒนาหรือการทดสอบที่เกี่ยวข้อง เช่น วัสดุต้นแบบ สารเคมี พืชหรือสัตว์ เป็นต้น โดยจะยกเว้นอากรคราวละ 1 ปี และให้ขยายเวลาได้อีกครั้งละ 1 ปี

สำนักงานหวังว่า มาตรการส่งเสริมการลงทุนชุดนี้จะช่วยให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 และการสร้างฐานอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) สามารถบรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำและเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอย่างแท้จริง 

เสริมศักยภาพ การลงทุนไทย ด้วยพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุนใหม่



มยุรีย์ งามวงษ์
mayureen@ic.or.th

ตั้งแต่ปี 2558 ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ได้พลิกโฉมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย ด้วยการใช้อุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564) ซึ่งมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนออกมามากมาย ครอบคลุมทุกสิทธิประโยชน์ที่จะสามารถดึงดูดการลงทุนที่ประเทศต้องการ แต่ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ประกอบกับความรุนแรงของการแข่งขันด้านการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดหลายด้านในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง

ดังนั้น บีโอไอจึงต้องปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุน ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น รวมถึงต้องมีประสิทธิภาพพอที่จะสามารถดึงดูดนักลงทุนให้เบนสายตามาที่ประเทศไทยให้มากขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ประเทศต้องการให้เกิดขึ้น โดยได้ดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2559 มุ่งเน้นวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างเครื่องมือใหม่ ๆ มาช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดนักลงทุนให้มากยิ่งขึ้น

โดยได้นำเสนอร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 ให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาชี้แจงผ่านความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 และประกาศใช้ “พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2560” โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

เครื่องมือใหม่เพื่อดึงดูดนักลงทุน ใน พ.ร.บ. 2560

1. การให้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 13 ปี สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง การวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นการปรับเพดานการได้รับยกเว้นจากเดิมที่ให้ไม่เกิน 8 ปี โดยสามารถกำหนดให้มีวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามขนาดการลงทุนได้ หรือไม่กำหนดวงเงินก็ได้ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละประเภทกิจการ
2. การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราไม่เกินร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี เพื่อเป็นทางเลือกรูปแบบใหม่เพิ่มเติม โดยจะใช้กับกิจการที่ควรได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้ฯ แทนการยกเว้นภาษีเงินได้ฯ



3. การให้สิทธิแก่ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
ซึ่งไม่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้
นิติบุคคล ให้สามารถหักเงินที่ใช้ไปในการลงทุน
ในการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมจากทำโรสุริได้
แต่หักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินที่ลงทุนแล้วใน
กิจการนั้น โดยใช้เครื่องมือใหม่ที่เรียกว่า
“Investment Tax Allowance : ITA) ซึ่งบีโอไอ
ไม่เคยใช้มาก่อน มาเป็นเครื่องมือหลักในการ
ดำเนินงาน


4. การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัสดุหรือผลิตภัณฑ์
ที่ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนนำมาเข้ามาเพื่อ
ใช้ในการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมถึงการทดสอบ
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้มีการทำวิจัยและพัฒนา
ระดับนวัตกรรมใหม่มากขึ้น เพราะเป็นกิจกรรมที่
เป็นประโยชน์ต่อประเทศทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม


นอกจากการเพิ่มเติมเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นการ
ลงทุนแล้ว พ.ร.บ. ฉบับนี้ยังได้เพิ่มประสิทธิภาพในการ
ส่งเสริมการลงทุน โดยแก้ไขบทบัญญัติกฎหมายการส่งเสริม
การลงทุนที่ขัดแย้งกับข้อตกลงขององค์การการค้าโลก
เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง ประกอบด้วย



- ยกเลิกการส่งเสริมกิจการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่าย
ต่างประเทศ
- ยกเลิกเงื่อนไขที่ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ต้อง
ปฏิบัติตามเรื่องปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศที่จะต้อง
ใช้ และการส่งออกซึ่งผลิตภัณฑ์ หรือผลิตผลที่ผลิต
หรือประกอบ
- ยกเลิกสิทธิและประโยชน์ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการ
ลงทุน กรณีการอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินในการ
เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการส่งออกซึ่งผลิตภัณฑ์
หรือผลิตผลที่ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ผลิตหรือ
ประกอบ

สิ่งที่กำหนดเพิ่มเติมอีกเรื่องซึ่งสำคัญและนับว่า
ท้าทายสำหรับบีโอไอไม่น้อย นั่นคือ การกำหนดให้
บุคคลภายนอกทำการประเมินผลการส่งเสริมการลงทุน และ
เปิดเผยรายงานการประเมินผลนั้นให้ประชาชนทราบโดยต้อง
เผยแพร่ทั้งฉบับ ซึ่งต่างจากเดิมที่บีโอไอจะเปิดเผยรายงานนั้น
โดยการสรุปสาระสำคัญหรือเน้นประเด็นอุตสาหกรรม
เฉพาะด้าน หรือนำไปเผยแพร่เฉพาะส่วนที่สื่อต่าง ๆ นั้น
มีความสนใจ

ปัจจุบันพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2560
มีผลบังคับใช้แล้ว และบีโอไอคงจะเตรียมทยอย
ออกมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการแก้ไข
รวมถึงรายละเอียดแนวทางการใช้เครื่องมือต่าง ๆ
ที่มีอยู่ใน พ.ร.บ. ฉบับนี้ โดย ICN จะติดตามนำข้อมูลที่
สำคัญและเป็นประโยชน์มาเสนอให้ผู้อ่านทุกท่านได้รับทราบใน
ฉบับต่อ ๆ ไป 

 ข้อมูลอ้างอิง : วารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 1/มกราคม 2560, www.boei.go.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

เทคนิคการบริหารการผลิต สำหรับหัวหน้างาน

วันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2560 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมมาร์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ
ติดต่อ คุณกาญจนา, คุณศศิรินทร์ชา โทรศัพท 0 2936 1429 ต่อ 206, 210





1. ขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
2. ขอแก้ไขการขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร
3. ขออนุมัติส่งปล่อยเครื่องจักร แบบปกติ / ขอคืน
อากร / ขอถอนการใช้ธนาकारค่าประกัน /
ส่งปล่อยนำกลับจากส่งซ่อม / คืนอากรจากส่ง
ซ่อม (คำร้อง/อินวอยซ์)
4. ขออนุญาตผ่อนผันใช้ธนาकारค่าประกัน
เครื่องจักร (คำร้อง/อินวอยซ์)
5. ขออนุญาตขยายระยะเวลาค่าประกันเครื่องจักร
(คำร้อง)
6. ขออนุญาตส่งคืน-ส่งซ่อมเครื่องจักรออกไป
ต่างประเทศ (คำร้อง/อินวอยซ์)
7. ขออนุมัติยกเลิก (คำร้อง)
8. ขออนุมัติออกเอกสารเรียกเก็บภาษีอากร (คำร้อง)



0 2936 1429 ต่อ 314 - 315

e-mail: counterservice@ic.or.th

www.ic.or.th

ติดตามบริการระบบงาน สิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักร eMT Online Phase II





IC Focus

กฤษฎา ทับทิม
krisdat@ic.or.th

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความสำคัญ และร่วมสนับสนุนเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการด้านสิทธิประโยชน์หลักของ BOI ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0 ขานรับนโยบายของรัฐบาลในปัจจุบัน

ระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับงานสิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักร eMT Online Phase II ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการให้บริการ Manual แบบดั้งเดิม สู่การให้บริการบนระบบ Online อย่างสมบูรณ์เต็มรูปแบบ ช่วยลดขั้นตอน ประหยัดเวลา ไม่มีค่าธรรมเนียม มีข้อมูลบันทึกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นเรียกดูข้อมูลที่ต้องการได้ทันที ซึ่งถือเป็นอีกก้าวหนึ่งของการยกระดับการให้บริการงานสิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ที่สามารถให้บริการได้ทุกประเภทงานบนระบบเดียวครอบคลุมผู้ใช้บริการทั้งส่วนกลางและภูมิภาค


หลังจากที่ผู้ใช้บริการได้รับทราบเงื่อนไข หลักเกณฑ์การทำงานของแต่ละประเภทงานบนระบบ eMT Online Phase II ผ่านเนื้อหา ICN ฉบับก่อนหน้านี้ และจากสื่อที่สมาคมได้เผยแพร่ให้ศึกษาเรียนรู้ (e-Learning) แล้ว ก็ยิ่งเพิ่มความเข้าใจให้ผู้ใช้บริการมองเห็นภาพรวมของกระบวนการทำงานที่มีความกระชับ คล่องตัวมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยหลักในการให้บริการ คือ “เวลา” จะทำอย่างไรให้ระยะเวลาในการให้บริการสั้นลง ขั้นตอนซ้ำซ้อนลดลงจนสุดท้าย..ผ่านการกลั่นกรอง และ “เกาะ” จนได้ข้อสรุปออกมา ซึ่งเป็นไปตามกรอบเวลาการพิจารณาตามประเภทงานให้บริการต่าง ๆ ไว้ดังนี้

ลำดับ	ประเภทงาน	อนุมัติโดย BOI		ระยะเวลาพิจารณา	หมายเหตุ
		3 ระดับ	1 ระดับ		
1	งานขออนุมัติขยายเวลาต่าง ๆ				
	1.1 ขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรปกติ			ภายใน 15 วันทำการ	
	1.2 ขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรย้อนหลัง			ภายใน 15 วันทำการ	
	1.3 อิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้ไฟฟ้า/สิ่งแวดล้อม/วิจัยและพัฒนา			ภายใน 30 วันทำการ	
2.	งานขออนุญาตบริจาคตเครื่องจักร			ภายใน 15 วันทำการ	

ลำดับ	ประเภทงาน	อนุมัติโดย BOI		ระยะเวลาพิจารณา	หมายเหตุ
		3 ระดับ	1 ระดับ		
3	งานขออนุญาตทำลายเครื่องจักร			ภายใน 30 วันทำการ	
4	งานขออนุญาตชำระภาษีอาคารเครื่องจักร			ภายใน 15 วันทำการ	รับหนังสืออนุมัติที่ BOI
5	งานขออนุญาตจำหน่ายเครื่องจักร				
	5.1 งานขออนุญาตจำหน่ายเครื่องจักร (มีการะภาษี)			ภายใน 15 วันทำการ	รับหนังสืออนุมัติที่ BOI
	5.2 งานขออนุญาตจำหน่ายเครื่องจักร (ไม่มีการะภาษี)			ภายใน 1 วันทำการ	
6	งานขออนุญาตจําเองเครื่องจักร			ภายใน 3 ชั่วโมงทำการ	รับหนังสืออนุมัติที่ IC
7	งานขออนุญาตเช่าซื้อ/ลีสซิ่งเครื่องจักร			ภายใน 3 ชั่วโมงทำการ	รับหนังสืออนุมัติที่ IC
8	งานขออนุญาตนำเครื่องจักรไปใช้เพื่อการอื่น			ภายใน 15 วันทำการ	
9	งานขออนุญาตนำเครื่องจักรไปให้บุคคลอื่นใช้			ภายใน 15 วันทำการ	
10	งานขออนุญาตตัดบัญชีเครื่องจักร				
	10.1 งานขออนุญาตตัดบัญชีเครื่องจักรนำเข้าเกิน 5 ปี			ภายใน 1 วันทำการ	
	10.2 งานขออนุญาตตัดบัญชีทำลายเครื่องจักร			ภายใน 1 วันทำการ	
	10.3 งานขออนุญาตตัดบัญชีบริจาครเครื่องจักร			ภายใน 1 วันทำการ	
	10.4 งานขออนุญาตตัดบัญชีชำระภาษีเครื่องจักร			ภายใน 1 วันทำการ	
	10.5 งานขออนุญาตตัดบัญชีส่งคืนเครื่องจักร			ภายใน 1 วันทำการ	
	10.6 งานขออนุญาตตัดบัญชีจำหน่ายเครื่องจักรกรณีมีการะภาษี			ภายใน 1 วันทำการ	

*** การพิจารณาอนุมัติโดย BOI - 3 ระดับ หมายถึง คำร้องที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยเจ้าหน้าที่ BOI ที่ประจำอยู่ที่สำนักงานส่วนกลาง/ภูมิภาค โดยเริ่มตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่ - หัวหน้าสาย - ผู้อำนวยการ ตามลำดับ

*** การพิจารณาอนุมัติโดย BOI - 1 ระดับ หมายถึง คำร้องที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยเจ้าหน้าที่ BOI ที่มาปฏิบัติงานที่สมาคมส่วนกลาง/ภูมิภาค

จะเห็นได้ว่าการพัฒนาปรับปรุงระบบงานให้บริการเพื่อเพิ่มคุณค่า ลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย และกำจัดความสูญเปล่าอย่างต่อเนื่องนั้น จะเกิดการเปลี่ยนแปลงไม่ได้หากไม่ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ “ผู้ใช้บริการทุกท่าน” ที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแบบบูรณาการที่ยั่งยืนตลอดไป แล้วพบกันใหม่กับข่าวสารงานบริการด้านเครื่องจักรและวัตถุดิบในฉบับหน้าครับ 

HS Check

Customs Today

คุณกิจจาลักษณ์ ศรีบุษศาสตร์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพิกัดศุลกากรระหว่างประเทศ กรมศุลกากร



HS Check หรือ “เช็คพิกัด รู้อัตรา” เป็นแอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดจากกรมศุลกากร ที่ใช้สำหรับค้นหาพิกัดอัตราภาษีศุลกากร ออกแบบมาเพื่อใช้งานโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ใช้งานง่ายและใช้ได้ในทุกที่ตามสโลแกนที่ว่า “ค้นหาง่าย สบายทุกที่ สะดวกดีทุกเวลา” เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการสืบค้นข้อมูลพิกัดอัตราอากรสินค้าโดยไม่มีข้อจำกัด

สำหรับการใช้งาน HS Check นั้น ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน HS Check ได้ทั้ง App Store และ Google Play เมื่อติดตั้งแอปพลิเคชันเรียบร้อยแล้วจะสามารถค้นหาพิกัดอัตราศุลกากรของสินค้าได้ 2 วิธี คือ

1. ค้นหาข้อมูลพิกัดศุลกากรเบื้องต้น โดยพิมพ์ชื่อของสินค้าที่เราต้องการทราบพิกัดแบบสั้น ๆ ในช่องคำอธิบายภาษาไทย ซึ่งแอปพลิเคชันจะแสดงผลเป็นพิกัดที่ปรากฏชื่อของสินค้าแต่ละประเภท
2. ค้นหาคำวินิจฉัยของสินค้าที่ได้มีการพิจารณาไว้แล้ว รวมทั้งข้อมูลสินค้าที่ได้มีการจำแนกประเภทพิกัดอัตราศุลกากรล่วงหน้า (Advance Ruling)

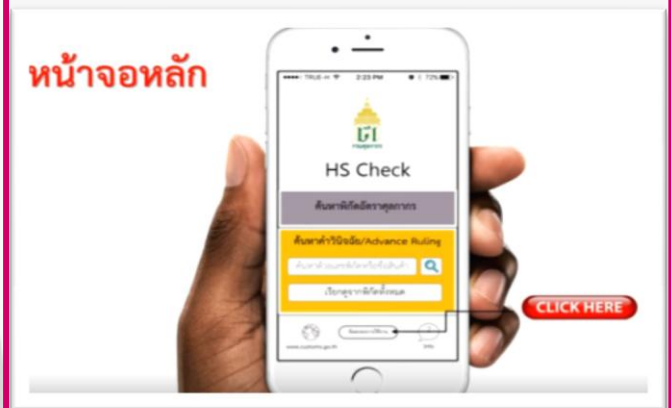
นอกจากนี้ HS Check ยังได้รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเข้ารวมถึงข้อมูลด้านพิกัดอัตราศุลกากร อาทิ ตารางเทียบพิกัดศุลกากร ข้อมูลการยื่นขอจำแนกประเภทพิกัดอัตราศุลกากรล่วงหน้า ข้อมูลการยื่นอุทธรณ์พิกัดอัตราศุลกากร ตลอดจนเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงกับกรมศุลกากร เป็นต้น

โดยการใช้งานแอปพลิเคชัน HS Check เบื้องต้นมีดังนี้

1

เมื่อเปิดแอปพลิเคชัน ผู้ใช้งานจะพบหน้าจอหลัก จากนั้นคลิกเลือก ขั้นตอนการใช้งาน

หน้าจอหลัก



2

จากนั้นจะเข้าสู่หน้าจอ ข้อตกลงการใช้งาน โดยผู้ใช้งานจำเป็นต้องศึกษา ข้อตกลงดังกล่าว เพื่อการใช้งานที่ถูกต้อง

ข้อตกลงการใช้งาน



4

หากต้องการค้นหาคำวินิจฉัย คลิกเลือก ค้นหาคำวินิจฉัย (Advance Ruling) และใส่ข้อมูลที่ต้องการค้นหา

ค้นหาคำวินิจฉัย/
Advance Ruling



3

เริ่มใช้งานการค้นหาพิกัดอัตราอากร โดยคลิกเลือก ค้นหาพิกัดอัตราศุลกากร

ค้นหาพิกัดอัตราอากร



5

เมนูการอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบตารางเปรียบเทียบ โดยคลิกเลือกที่ เมนู Info ตามภาพ

การอำนวยความสะดวก
ในการตรวจสอบตารางเปรียบเทียบ



6

นอกจากนั้น ยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของกรมศุลกากร เพื่อติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

เชื่อมโยงกับกรมศุลกากร



ข้อมูลและภาพจาก :
<https://www.youtube.com/watch?v=5UEqTbSwlrc&feature=youtu.be>,
<https://www.facebook.com/customsdepartment.thai/photos/a.213835112010486.50663.195577697169561/1278297032230950/?type=3&theater>

ทั้งนี้ ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้การใช้งานแอปพลิเคชัน HS Check เพิ่มเติมได้ทาง <https://www.youtube.com/watch?v=5UEqTbSwlrc&feature=youtu.be>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

กลยุทธ์ การจัดซื้อ ในการทำ Cost Saving



วันพฤหัสบดีที่ 16 มีนาคม 2560 เวลา 09.00-16.00 น.
โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

หัวข้อการสัมมนา

- กระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กรและคู่แข่ง
- บทบาทของหน่วยงานจัดซื้อในองค์กรของการลดต้นทุน
- เครื่องมือในการลดต้นทุนตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ
- การบริหาร Logistics, Value Chain, Supply Chain
- รายงานการลด
- Workshop



เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ/หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้าแผนก/เจ้าหน้าที่จัดซื้อ และผู้ที่สนใจทั่วไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 210 (คุณศศิรินทร์ชา), ต่อ 206 (คุณกาญจนา)

โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: sasinchonk@ic.or.th, kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

คุณกมลทิพย์ จันทรมีส

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานจัดซื้อ

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา	Early Bird สัมผัสและชำระเงินภายในวันที่ 3 มี.ค. 60
สมาชิก	3,745	3,210
บุคคลทั่วไป	4,815	4,280

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%



ตามดูอุตสาหกรรม ในเทคโนโลยี่ 4.0

จ่าลักษณ์ ขุนพลแก้ว
chamluck@gmail.com

การนำเสนอแนวคิด Industry 4.0 ของภาคเอกชนเยอรมันในงาน Hannover Messe เมื่อปี ค.ศ. 2011 จนรัฐบาลชานรับและนำมาสู่การบรรจุเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของชาติที่เรียกว่า “High-Tech Strategy 2020” ไม่ได้หยุดอยู่แค่ตรงนั้น หากแต่ได้แพร่หลายและกระจายแนวคิดนี้ไปทั่วทั้งยุโรป สหรัฐอเมริกา หรือแม้แต่ในเอเชีย เห็นได้ชัดถึงผลของการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่จะเข้าสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มตัว แม้ว่าฝั่งผู้บริโภคจะชานรับและปรับตัวกันไปก่อนหน้านี้แล้ว จากการที่สินค้าและบริการในยุคคอนเน็คติวิตีมากมายได้ล้มหายตายจาก และถูกทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น ถือเป็นช่วงเวลาหนึ่งซึ่งรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายในหลายอุตสาหกรรม

สำหรับในเอเชีย “เกาหลีใต้” เป็นประเทศหนึ่งซึ่งน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง ไม่เพียงแต่การยกระดับสินค้าและบริการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม จนพาดพิงมาถึงสินค้าแบรนด์ชั้นนำของสหรัฐได้เท่านั้น หากแต่ยังทำให้อาณาจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นสั่นคลอนด้วยเช่นกัน ประเทศเกาหลีใต้มีความตื่นตัวอย่างมากต่ออุตสาหกรรม 4.0 และมีแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อยกระดับภาคการผลิตเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน จะเห็นได้จากโครงสร้างของภาครัฐที่มีความทันสมัยอย่างมาก ภายใต้การรณรงค์ค้า อุตสาหกรรม และการพลังงาน (Ministry of Trade, Industry and Energy) ที่ยังมีหน่วยงานด้านโรงงานทันสมัย (the Smart Factory Division) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การยกระดับภาคอุตสาหกรรมสู่ยุค 4.0 โดยเฉพาะ โดยการนำของเลขาธิการที่ชื่อว่า Lee Gyu Bong

แม้ว่าแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะเพิ่งเริ่มต้นอย่างจริงจังเมื่อปี ค.ศ. 2015 (พร้อม ๆ กับที่ประเทศไทยมีนโยบาย Thailand 4.0) หากแต่ถ้ามีการดำเนินงานจนเห็นผลในขั้นต้นอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว เมื่อศึกษาย้อนกลับไปใ้แผนงานภาพรวม ทำให้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้นถึงนโยบายทิศทาง และเป้าหมายซึ่งวางไว้จนถึงปี ค.ศ. 2020 แม้ว่าปัจจุบันเกาหลีใต้จะได้รับการจัดอันดับในด้านศักยภาพและขีดความสามารถการผลิตในอันดับ 17 จากประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของโลก (OECD Countries) 24 ประเทศก็ตาม แต่เพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความยั่งยืน ไม่ได้พึ่งพิงบริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่มีเพียงไม่กี่บริษัทเท่านั้น รัฐบาลจึงเริ่มให้ความสำคัญกับพื้นฐานและโครงสร้างทางการผลิตโดยรวมที่ยังอ่อนแออยู่ โดยทุ่มงบประมาณในแต่ละปีถึง 2 แสนล้านวอน (หรือประมาณ 172 ล้านเหรียญสหรัฐ) เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการเชื่อมต่อโรงงานและระบบการผลิตเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต



รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษจากการศึกษาแนวคิดของเยอรมันและนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนาภาคการผลิตของตม 4 ด้านใหญ่ ๆ คือ 1) เทคโนโลยีฐาน (Platform) โดยร่วมมือกับองค์กรชั้นนำของโลก อาทิ Fraunhofer Institute และบริษัท Siemens ของเยอรมัน และ CWC Institute ของสหรัฐ ในการกำหนดมาตรฐาน IoT (Internet of Thing)



2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Applications) โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปใส่ไว้ในกระบวนการผลิต ช่วยให้เกิดความยืดหยุ่นต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า อีกทั้งยังมีเทคโนโลยีการควบคุมคุณภาพที่ถูกต้องแม่นยำ 3) อุปกรณ์และโครงข่าย (Devices and Network) และ 4) ความสามารถในการดำเนินการและความปลอดภัย (Interoperability and Security) ซึ่งทั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อและเครื่องจักรจะเชื่อมโยงและทำงานประสานสัมพันธ์กันได้ในจังหวะเดียวกัน ที่สำคัญคือมีความปลอดภัยทั้งข้อมูลและระบบการผลิตอีกด้วย

โดยในเดือนกันยายน 2015 รัฐบาลได้ประกาศแผนที่นำร่อง (Roadmap) ในลักษณะของโครงการวิจัย พัฒนา และทดลอง แบ่งออกเป็น 6 ด้านคือ

1. Flexible Design Technology เทคโนโลยีการออกแบบที่มีความยืดหยุ่น
2. Technology to Sort out Defective Products เทคโนโลยีการตรวจจับและคัดแยกของเสียในกระบวนการผลิต
3. Software-Integrated Operating Techniques การบริหาร วางแผน และควบคุมการผลิตด้วยซอฟต์แวร์การจัดการโรงงานที่ทันสมัย
4. An Open IoT Platform การนำมาตรฐานใหม่ของ IoT แบบเปิด มาใช้ในสินค้าและบริการ

5. Smart Sensor, Data Collecting and Data Processing Technologies การบันทึกข้อมูลทุกจุดด้วยเซ็นเซอร์อัจฉริยะ โดยข้อมูลที่ได้สามารถประมวลผลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจได้
6. Industrial Standard มาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ที่ทันสมัยและได้รับการยอมรับทั่วโลก

ขณะที่เยอรมันมีศูนย์พัฒนาผลิตภาพของอุตสาหกรรม ที่เรียกว่า Center for Industrial Productivity (CiP) ถือเป็นศูนย์อำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้ สาธิต และวิจัย เพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมแห่งแรกของยุโรป (ก่อตั้งขึ้นในปี 2007) โดยความร่วมมือของ Technical University of Darmstadt และ McKinsey & Company และได้รับการขยายบทบาทสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในปี 2016 สำหรับเกาหลีใต้มีการพัฒนาโรงงานต้นแบบเพื่อการศึกษา วิจัย และขยายผลไปยังโรงงานอื่น ๆ เช่นกัน เรียกว่า “Mother Factory” โดยมีการประสานความทันสมัยของ IoT เข้ากับระบบการผลิตแบบใหม่ที่เชื่อมโยงโลกเสมือนจริงเข้ากับโลกการผลิตจริง Cyber-Physical System (CPS)

ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ในเกาหลีใต้ เริ่มเห็นผลสำเร็จเป็นรูปธรรมแล้วแม้ว่าจะดำเนินการมาได้เพียงปีเดียว มีการเชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบ ซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำขนาดใหญ่ของเกาหลี แสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออย่างใกล้ชิดและจริงจัง แบบที่ประเทศไทยเราเรียกว่า ประชาธิปไตย ซึ่งจากที่พอทราบมาจะมีการปรับโครงสร้างการทำงานครั้งใหญ่ครั้งหนึ่งในกระทรวงอุตสาหกรรมของไทย เพื่อรองรับแผนยุทธศาสตร์สู่อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งแน่นอนย่อมมีความเชื่อมโยงไปถึงกระทรวงอื่น ๆ ด้วย อาทิ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และ กระทรวงแรงงาน เป็นต้น ไม่แน่ว่า SME และคนทำงานในภาคการผลิตของไทยพร้อมหรือยังที่จะเรียนรู้และปรับตัวไปพร้อมกัน





IC Talk'60

สมาคมสมาชิกรักลงทุนของเชียงใหม่เข้าร่วม

สัมมนา IC Talk'60 ครั้งที่ 2

PANDORA

IRPC

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



Supported by:



LOGISTICS ONE

Your GMS Logistics Partner



การรับฟังเสียงของลูกค้า ด้วยการประเมินความพึงพอใจ

วันอังคารที่ 4 เมษายน 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องกินรี 1 โรงแรมอมารี ดอนเมือง

ธุรกิจจำนวนมากใช้เวลา ใช้งบประมาณ ใช้บุคลากร ในการวัดและประเมินความพึงพอใจลูกค้าของตนเอง แต่กลับพบเจอกับดักที่สำคัญ คือ ลูกค้ากลับพึงพอใจลดลง ยอดขายกำไรกลับไม่ได้เพิ่มขึ้นดังคาด การวัดความพึงพอใจถูกมองเป็นกิจกรรมเสริมที่ทำให้เพียงผ่านข้อกำหนดตามมาตรฐานต่าง ๆ หรือเรียกได้ว่า “ทำเพื่อเป็นพิธี” หาใช่กลไกในการติดตามผลจากการที่ลูกค้าใช้สินค้าหรือบริการขององค์กรอย่างจริงจังไม่ ปัญหาที่ธุรกิจและองค์กรส่วนใหญ่เผชิญ คือ การขาดความรู้ความเข้าใจในเทคนิคและวิธีการที่ถูกต้อง ถูกหลักวิชาการในการสร้างแบบสำรวจ การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล รวมถึงเทคนิควิธีการในการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลที่นำไปสู่การปรับปรุงได้อย่างตรงประเด็น สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า ซ้ำร้ายคือ การที่องค์กรสำรวจแล้วกลับไม่นำผลไปสู่การปรับปรุงใด ๆ การสำรวจความพึงพอใจที่มีได้นำผลไปสู่การปรับปรุงถือเป็นกิจกรรมที่ “สูญเปล่า” ในขณะที่การไม่จัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่ควรปรับปรุงก่อนหลังให้เหมาะสม ซึ่งอาจทำให้ “หลงทาง”

หัวข้อการบรรยาย

- 1) การจัดการเพื่อมุ่งเน้นลูกค้า (CRM)
- 2) การรับฟังเสียงของลูกค้า (VOC)
- 3) การวัดความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction Survey)
- 4) การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจลูกค้า พร้อมตัวอย่างที่ดี

***อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารที่ดูแลงานด้านการขาย การตลาด และลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงงานบริการ และผู้ที่ต้องการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร



คุณณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์
ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและการจัดการเชิงกลยุทธ์

ค่าธรรมเนียม 1 หัวข้อ/ท่าน
การอบรม (ราคารวม VAT)

สมาชิกสมาคม ท่านแรก	ฟรี
สมาชิก ท่านที่ 2 เป็นต้นไป	ท่านละ 856 บาท
บุคคลทั่วไป	ท่านละ 1,284 บาท

ด่วน !!! รับจำนวนจำกัด First come, First serve



สมัครและชำระเงิน **5** ท่าน **FREE**
BOI Promoted Companies Directory 2014-2015

มูลค่า 800 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 203 (เบญจวรรณ) ต่อ 202 (พัชญ์สลัญย์)
✉ ไปรษณียบัตรแบบตอบรับส่งกลับไปที่ โทรสาร 0 2936 1441-2
E-mail: Cus_service@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th, Phatsalunp@ic.or.th

ฟังลูกค้าพูด



Member Zone

นัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
nuttapongw@ic.or.th

หลายท่านคงเคยเข้าไปใช้บริการจ่ายค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าบัตรเครดิต และค่าอื่น ๆ อีกอีกจิปาถะ และพบว่า “เมื่อท่านเข้ารับการให้บริการเสร็จเรียบร้อยแล้ว พนักงานจะขอให้ท่านช่วยกดปุ่มสัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อให้คะแนนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานท่านนั้น ๆ หรือตามหน่วยงานราชการที่จะมีสติ๊กเกอร์รูปดาว รูปหัวใจไว้ให้ติดแสดงความพึงพอใจหลังเข้าใช้บริการ”

กลวิธีต่าง ๆ เหล่านี้ อาจเป็นวิธีการอย่างคร่าว ๆ ที่พอจะสามารถใช้วัดความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้ในลำดับต้น ๆ ทั้งนี้เมื่อศึกษาให้ลึกลงไปแล้ว จะพบว่า การวัดและการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า หลังรับบริการยังมีอีกมากมายหลากหลายวิธี ซึ่งหลายต่อหลายครั้งที่เมื่อทำการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าแล้วกลับพบว่า “ลูกค้าไม่พึงพอใจ” นั่นจึงเป็นจุดเริ่มที่เราจะต้องหันกลับมาฟังว่า “จริง ๆ ลูกค้าต้องการอะไร”

เมื่อเกิดปัญหาหรือเมื่อลูกค้าร้องเรียนถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ

1. ปลอ่ยให้ลูกค้าได้ระบายความไม่พึงพอใจออกมาให้หมด สิ่งที่คุณทำได้ คือ ฟังอย่างตั้งใจว่า

ลูกค้าไม่พึงพอใจในเรื่องใด ต้องการให้คุณทำอะไร แก้ไขอย่างไร ยิ่งคุณปลอ่ยให้ลูกค้าได้ระบายมากเท่าไร ลูกค้าก็จะเย็นลงได้มากเท่านั้น เมื่อเขาได้ระบายความอัดอั้นออกมาจนหมด “อย่าตอบโต้ลูกค้า” แม้ว่าสิ่งที่ลูกค้าตำหนิมอาจไม่ใช่ความผิดของคุณก็ตาม

2. กล่าวกับลูกค้าด้วยความจริงใจ ถ้าลูกค้าใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพกับคุณ ให้คุณพูดอย่างใจเย็นว่า “คุณเข้าใจเขา และคุณต้องการช่วยเขา แต่ขอให้เขากรุณาใจเย็นลงก่อน”

3. แสดงความเห็นอกเห็นใจ ต่อลูกค้า ทำให้เขารับรู้ว่าคุณเข้าใจในสิ่งที่เขาคับข้องใจ และรับรู้ในความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ตระหนักในความรู้สึกของลูกค้าว่าจะเสียความรู้สึกมากมายเพียงใด ถ้าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นกับตัวคุณเอง

4. ทำความเข้าใจกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ โดยพูดทบทวนสิ่งที่ลูกค้ากล่าวมาทั้งหมดอีกครั้ง และสะท้อนความรู้สึกของลูกค้ากลับไป สิ่งนี้จะทำให้ลูกค้ายอมรับว่า “คุณฟังเขาและเข้าใจเขาจริง ๆ”



5. เมื่อลูกค้าระบายความคับข้องใจเป็นที่เรียบร้อย แล้วให้คุณเข้าประเด็นเกี่ยวกับการแก้ปัญหา โดยการถามรายละเอียดเพิ่มเติม ซึ่งคุณควรจะรู้ว่าเมื่อไหร่ที่ควรถามคำถามปลายเปิด และเมื่อไหร่ควรถามเพื่อให้ตอบเพียง “ใช่” หรือ “ไม่”


6. กล่าวขอโทษอย่างจริงใจ ที่ทำให้ลูกค้าต้องพบกับความไม่สะดวกและไม่สบายใจ ถึงแม้ว่าบางกรณีจะไม่ใช่ความผิดของบริษัทก็ตาม บางครั้งลูกค้าเพียงแค่ว่าต้องการให้มีคนรับรู้ถึงความคับข้องใจของเขาเท่านั้น

7. ถามลูกค้าว่า “ต้องการให้คุณดำเนินการแก้ไขปัญหายังไง” จากนั้นเสนอตัวที่จะแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า เพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบของคุณ แต่ถ้าลูกค้าไม่มีข้อเสนอแนะให้คุณ ในทางกลับกันคุณควรมีคำแนะนำที่ดีให้แก่ลูกค้าในการแก้ไขปัญหา ลูกค้าจะรู้สึกพึงพอใจที่มีคนใส่ใจดูแลและช่วยแก้ปัญหาให้เขา

8. คำร้องเรียนของลูกค้าที่ได้รับการแก้ไข จะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบว่า คุณได้คลี่คลายปัญหาทุกอย่างให้ลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



การได้ยินเสียงของลูกค้า นอกจากจะทำให้สามารถรักษาลูกค้าเก่า และเพิ่มความภักดีให้กับลูกค้าได้แล้ว ยังสามารถนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจ สร้างสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ๆ ให้มีความโดดเด่น ตรงใจลูกค้าให้มากขึ้นอีกด้วย “ฟังเสียงของลูกค้า” ให้ชัดเจน แล้วนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อที่เราจะได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจให้ติดตลาด

ทั้งนี้สมาคมสโมสรนักลงทุนจะจัดบรรยายในหัวข้อ “การรับฟังเสียงของลูกค้า ด้วยการประเมินความพึงพอใจ” ในวันอังคารที่ 4 เมษายน 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องกินรี โรงแรมอมารี ดอนเมือง สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) ต่อ 202 (คุณพัชัญสกลย์) 

ที่มา : <http://www.impressionconsult.com/web/index.php/articles/1112-article-customer-complaint-recovery-22052015.html>
ภาพจาก : http://www.dailydoseofdenim.com/wp-content/uploads/2015/05/DSD_2291.jpg

สมัครใช้บริการออนไลน์


สมัครสมาชิก IC หรือ ต่ออายุสมาชิก



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

 0 2936 1429 ต่อ 201-203

0 2936 1441-2, E-mail: Cus_service@ic.or.th www.ic.or.th

NLP

โปรแกรมความคิด ชีวิตมากกว่าบวก +



เล่าหลิ

หากคุณได้รับพรวิเศษสามารถใช้ชีวิตแบบมหาเศรษฐี รวยพันล้านในเวลา 3 วัน คุณจะทำอะไรบ้าง?

“บิโปปเทาส์คัลยกรรมทั้งตัวสิคะจะรออะไร เรียนต่อระดับสูง ๆ ชื่อของทุกสิ่งทุกอย่างก็ได้ เทียวรอบโลก ซื้อบ้านปลดหนี้” ซึ่งคำตอบล้วนมีมากมาย แต่หลายคนคงบอกว่า “ขอเพียงถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล รางวัลที่ 1 ก็พอใจแล้ว”

ความคิดต่าง ๆ เหล่านี้ อาจดูเหมือนเป็นไปได้ ในความเป็นจริง แต่ท่านเคยสงสัยหรือไม่ว่า “ทำไมบางคนจึงสามารถลุกขึ้นมาทำให้ชีวิตตนเองเปลี่ยนจากหน้ามือเป็นหลังมือ” จากคนอ้วนกลายเป็นคนผอมโดยไม่ต้องพึ่งยา จากคนจนกลายเป็นคนรวย จากคนที่ล้มเหลวมานับ 10 ครั้ง กลายเป็นคนที่ประสบความสำเร็จแบบสุดโต่งได้ นั่นคือความคิดจิตใจ ที่แสดงออกทางร่างกาย ด้วยการทำงานของสมองแบบ NLP

NLP สร้างความสำเร็จได้จริงหรือหลอก

“จิตของมนุษย์ ยากแก่หยั่งถึง” แต่คุณรู้ตัวหรือไม่ว่า บางครั้งเราก็สะกดจิตตัวเองเสียจนขาดความพยายาม และกลายเป็นคนไม่เคยประสบความสำเร็จอะไรสักอย่าง เพราะคำว่า กลัวพลาด กลัวผิด กลัวอุปสรรค หรือแม้แต่ การเอาประสบการณ์ที่เคยล้มเหลวมาสร้างกำแพงอันหนาทึบ และมิดมิด จนไม่เห็นแสงสว่าง



NLP¹ (Neuro-Linguistic Programming) Neuro หมายถึง ระบบประสาทหรือระบบสมองเทคโนโลยี NLP ถือว่า มนุษย์รับรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ผ่านตา หู จมูก ลิ้น และสัมผัส แล้วแปลความหมายผ่านกระบวนการคิดโดยจิตสำนึกและจิตใต้สำนึก Linguistic หมายถึงวิธีการที่มนุษย์ใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น สื่อความไปยังตัวเองและบุคคลอื่น Programming หมายถึงกระบวนการปลูกฝังวิธีคิดวิธีใช้ภาษาและการเคลื่อนไหวทางร่างกายเพื่อสร้างสภาวะจิตและรูปแบบการคิดใหม่ที่ทรงพลัง

ในทางวิทยาศาสตร์พบว่า “การทำงานของสมอง ความคิดหรือจิตใจ และการแสดงออกทางร่างกาย ล้วนเป็นเหตุเป็นผลและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ” หากใส่แต่ความคิดลบ พฤติกรรมการแสดงออกก็จะลบ หากใส่ความคิดที่เป็นบวก พฤติกรรมต่าง ๆ ก็จะเป็นบวก เหมือนกับการปลูกต้นไม้แล้วร้องเพลงให้ฟังทุกวัน หมั่นรดน้ำ พรุนดิน ก็จะออกดอกผลที่งดงามให้แก่ผู้เลี้ยงดู เทคโนโลยี NLP นั้นประกอบด้วย

- 1. วิธีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างคุณกับคนรอบข้างหรือเรียนรู้วิธีสร้างมิตรภาพกับกลุ่มคนที่คุณอยากจะเป็นพวกเดียวกัน และเรียนรู้วิธีปฏิเสธที่เมื่อนวลในทุกสถานการณ์ คุณจะเรียนรู้ภาษากายเพื่อเข้าถึงจิตใจและอารมณ์ของคนที่ต้องการจะติดต่อสัมพันธ์ด้วย

¹มีจุดเริ่มต้น ในปี 1972 ศาสตราจารย์ ริชาร์ด แบนด์เลอร์ (Dr. Richard Bandler) และ จอห์น กรินเดอร์ (Dr. John Grinder) ผู้คิดค้นเรื่อง NLP มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย แห่งเมืองซานตาครูซ ประเทศสหรัฐอเมริกา

2. การใช้ประสาทสัมผัส เพื่อล่วงรู้อารมณ์และจิตใจของบุคคลอื่น ทันทีที่คุณได้เห็น สีบ้าน อาหารที่คนอื่นรับประทาน เสื้อผ้าที่สวมใส่ ได้ยินเสียงที่พูด หรือได้กลิ่นน้ำหอมที่ใช้ ก็สามารถเข้าใจคน ๆ นั้นได้

3. วิธีการคิดแบบหวังผลลัพธ์ เป็นวิธีการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพเป็นการวางแผนที่ไม่มีวันล้มเหลว

4. การยึดหยุ่นกับวิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมาย หากคุณทำบางสิ่งบางอย่างไม่ได้ผล หมายความว่า “คุณต้องเปลี่ยนวิธีการไปเรื่อย ๆ” คุณจะเรียนรู้เทคนิคความสำเร็จ โดยวิธีการถอดแบบอย่างเป็นขั้นตอนจากคนที่ประสบความสำเร็จในอดีต

5. การสะกดจิตตนเอง เทคโนโลยี NLP มีความโดดเด่นในเรื่องการสะกดจิตตนเองเพื่อเป็นคนใหม่ เช่น การเลิกบุหรี่ เลิกสูรา ลดความอ้วน เลิกนิสัยพัวพันพรุ่งหรือสามารถทำสิ่งต่าง ๆ สำเร็จได้ภายในเวลาเพียง 1 ชั่วโมง ด้วยวิธีการง่าย ๆ และเป็นการเล่นอย่างทว

6. รูปแบบพฤติกรรม ชุดปฏิกิริยาที่ระบบประสาทออกคำสั่งให้ร่างกายทุกส่วนทำงานให้สอดคล้องกับความคิดเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงใดช่วงหนึ่ง เช่น คนโกรธจะมีอารมณ์แบบหนึ่งก็จะมีชุดปฏิกิริยาเกิดขึ้นทางร่างกายเป็นการเฉพาะ เช่น หัวใจเต้นแรง กล้ามเนื้อเกร็ง หายใจถี่ ความดันโลหิตสูง กระเพาะบีบรัด หายใจสั้นไม่ทั่วท้อง ขณะที่คนดีใจหรือมีความสุขก็จะมีชุดปฏิกิริยาอีกแบบหนึ่งซึ่งไม่เหมือนกัน NLP จะสอนให้ควบคุม แกไข และพัฒนาอารมณ์ทุก ๆ อย่างให้ทำงานตามที่ต้องการ

นอกจากนี้ จากการคิดค้นเรื่อง NPL นี้ ยังพบอีกว่า มนุษย์มีความสามารถในการเรียนรู้ได้อย่างไร้ขอบเขตไม่มีขีดจำกัด ไม่ขึ้นอยู่กับอายุ และสามารถเรียนรู้ได้รวดเร็ว แต่สิ่งที่พึงระวัง คือ ความสามารถนี้ครอบคลุมถึงการเรียนรู้ทั้งสิ่งดีและสิ่งไม่ดี ดังนั้นจึงต้องมีวิธีการในการควบคุมสมองของตนเอง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีและโดดเด่น



อย่างไรก็ตามการที่แต่ละคนจะประสบความสำเร็จได้จึงต้องมีวิธีควบคุมสมองตนเองด้วยขั้นตอนง่าย ๆ คือ หากต้องการความสำเร็จด้านใดก็ตาม คุณจะต้องหาทางขัดจังหวะพฤติกรรมเดิม ๆ เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันเสียใหม่ เช่น นักกีฬาหรือนักลดน้ำหนักมักเขียนเป้าหมายตนเองติดผนังห้อง อ่านก่อนฝึกซ้อมหรือก่อนนอนทุกวัน แล้วลงมือทำสิ่งนั้นด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเทอย่างต่อเนื่องไม่หยุดนิ่ง ใดที่สุดย่อมสร้างผลลัพธ์ที่โดดเด่นได้ เป็นต้น

หากเป็นเช่นนั้นเรามาเริ่มเปลี่ยนโครงสร้างการคิดและอารมณ์ เพื่อลบอุปสรรคและเพิ่มโอกาส แล้วสิ่งที่คุณต้องการก็จะมาหาคู่คุณ 

ที่มา: <http://oknation.nationtv.tv/blog/surasakc/2009/01/17/entry-1>

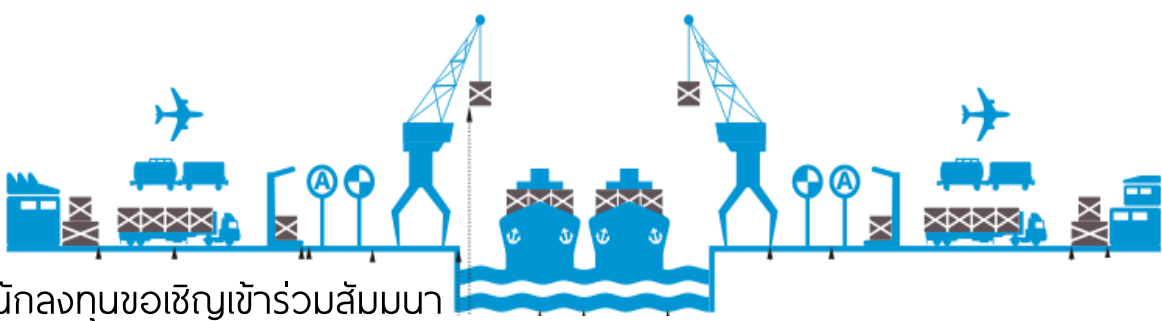


สมาคมสโมสรนักลงกุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การปรับปรุงบัญชีและคำนวณกำไรสุทธิ
เพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล
สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน



วันที่ 7 มีนาคม 2560 เวลา 8.30-16.30 น. ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การจัดเตรียมเอกสาร เพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ INCOTERMS® 2010

วันพฤหัสบดีที่ 9 มีนาคม 2560 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

หัวข้อการสัมมนา

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเสนอราคาซื้อ-ขาย
- EX-WORK, FREE ALONGSIDE SHIP, FREE CARRIER, FREE ON BOARD
- COST & FREIGHT, CARRIAGE PAID TO., COST, INSURANCE & FREIGHT
- CARRIAGE INSURANCE PAID TO., DELIVERED AT TERMINAL, DELIVERED AT PLACE, DELIVER DUTY PAID
- เอกสารทางการเงิน (FINANCIAL DOCUMENT)
- เอกสารทางการขนส่ง (TRANSPORT DOCUMENT)
- เอกสารทางการค้า (COMMERCIAL DOCUMENT)
- การจัดทำเอกสารเพื่อขอเปิด Letter of Credit กับ ธนาคาร
- การจัดทำเอกสารภายใต้เงื่อนไข Letter of Credit
- การจัดทำ การจัดหา การนำไปใช้เอกสารเกี่ยวกับตัวเรียกเก็บ
- เอกสารเกี่ยวกับ OPEN ACCOUNT
- เอกสารเกี่ยวกับ CASH IN ADVANCED เพื่อการชำระเงินล่วงหน้าหรือใช้ซื้อเงินสกุลต่างประเทศเพื่อชำระค่าสินค้า

คุณวัชระ ปิยะพงษ์

ที่ปรึกษาองค์กรเอกชนชั้นนำด้านการนำเข้าและส่งออก

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี ฝ่ายต่างประเทศ ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และผู้สนใจทั่วไป



อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แพนกวีนีโอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 210 คุณศศิรินทร์ชา, ต่อ 206 (คุณกาญจนา)

โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: kanjanac@ic.or.th, sasinchonk@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

Incoterms 2010



คุณวัชร ปิยะพงษ์
ที่ปรึกษาองค์กรเอกชนชั้นนำ
ด้านการนำเข้าและส่งออก

Letter of Credit

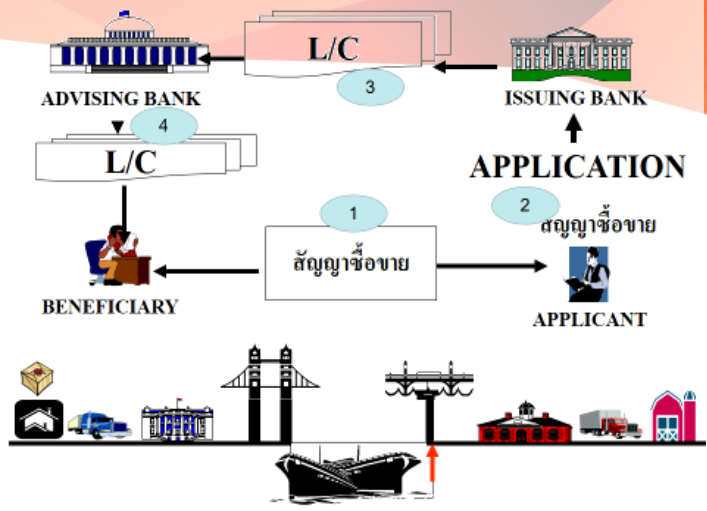
เครื่องมือชำระค่าสินค้าสำหรับผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

การค้าระหว่างประเทศเป็นการซื้อขายตามตัวอย่างหรือตามคำพรรณนา ผู้ซื้อและผู้ขายไม่ได้พบปะเจรจากัน ดังนั้นเพื่อช่วยให้ผู้ซื้อมีความมั่นใจว่า จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปริมาณถูกต้องตามที่สั่ง และผู้ขายจะได้รับชำระเงินราคาที่ครบถ้วน เครื่องมือในการชำระค่าสินค้าที่เหมาะสมกับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย คือ “เลตเตอร์ออฟเครดิต” เพราะเป็นสื่อกลางที่ช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ

เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) คือ ตราสารซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ขอเปิดเครดิต (ผู้ซื้อ = Applicant) เพื่อไปแสดงว่าธนาคารผู้ออกเลตเตอร์ออฟเครดิต (Issuing Bank) ตกลงจะชำระเงินค่าสินค้าให้แก่ผู้รับประโยชน์ = ผู้ขาย (Beneficiary) ซึ่งได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ L/C กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว

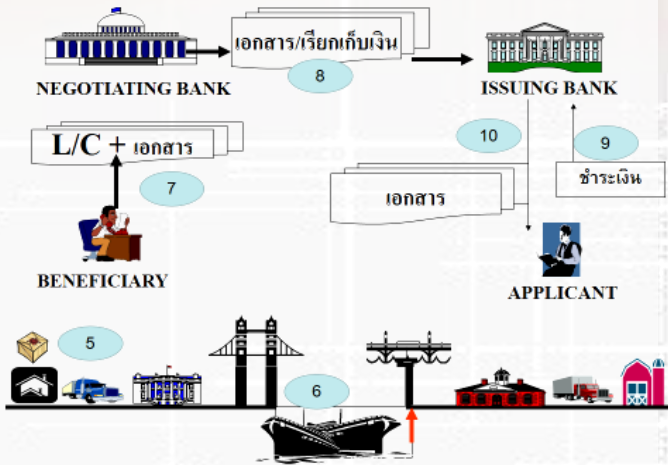
เลตเตอร์ออฟเครดิต อาจกล่าวได้ว่าเป็นสัญญาชนิดหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องกับ การซื้อขายและใช้ธนาคารเป็นตัวกลาง แต่ธนาคารไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการซื้อขายนั้น ธนาคารมีหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร เงื่อนไข และชำระเงินแก่ผู้ขายเมื่อฝ่ายผู้ขายปฏิบัติตามเงื่อนไขของเลตเตอร์ออฟเครดิตได้ถูกต้องและครบถ้วน

ขั้นตอนการเปิด Letter of Credit



1. ผู้ซื้อและผู้ขายได้ทำสัญญาซื้อขายกัน สัญญาจะเป็น P/I (Proforma Invoice) หรือสัญญาในรูปแบบอื่นก็ได้ เช่น P/O (Purchase Order), Sale Contract ที่มีเงื่อนไขในการชำระเงินด้วย L/C
2. L/C จะใช้ชื่อผู้ซื้อว่า “Applicant” และผู้ขายว่าผู้รับประโยชน์ (Beneficiary) ผู้ซื้อ (Applicant) ไปยื่นเอกสารสองชนิด คือ เอกสารสัญญาที่ทำไว้กับผู้ขาย และใบคำขอเปิด L/C (Application for Open Documentary Credit) ผู้ซื้อมีคำขอใด ๆ ให้ใส่ไว้ในคำขอ

- ธนาคารผู้เปิด L/C (Issuing Bank) ได้เปิด L/C ตามคำขอของ Applicant และส่ง L/C ไปยังผู้ขาย ผ่านไปที่ธนาคารในประเทศผู้ขาย (Advising Bank ธนาคารที่รับ L/C จาก Issuing Bank และส่งให้ผู้ขาย)
- Advising Bank มอบ L/C ให้กับผู้ขาย (Beneficiary)



- ผู้ขายได้ดำเนินการนำสินค้าผ่านพิธีการศุลกากรเพื่อการส่งออก
- สินค้าส่งให้ผู้ทำสัญญารับจ้างส่งสินค้า (Carrier) จะออกเอกสารในการขนส่ง (Transport Document) เช่น การขนส่งทางเรือ คือการ carrier เมื่อรับสินค้าจากผู้ขาย ก็ออกใบรับคือ Bill of Lading = B/L
- Beneficiary จัดทำเอกสารทุกชนิดให้ครบและถูกต้องตามเงื่อนไขของ L/C แล้วนำไปยื่นให้กับธนาคาร Negotiating Bank เพื่อทำการตรวจสอบเอกสารและจัดส่งไปให้ธนาคารผู้เปิด L/C (Issuing Bank) เพื่อเก็บเงิน ผู้ขายอาจมีข้อตกลงกับ Negotiating Bank ขอให้ธนาคารรับซื้อเอกสารก่อนก็ได้
- Negotiating Bank ได้ตรวจเอกสารเรียบร้อยแล้ว ก็จัดส่งไปยังธนาคารผู้เปิด L/C
- Issuing Bank เมื่อได้รับเอกสารจาก Negotiating Bank แล้วทำการตรวจสอบเช่นเดียวกัน และให้ผู้ซื้อชำระเงินเพื่อรับเอกสารไปใช้ในการดำเนินพิธีการศุลกากรขาเข้า


ข้อดีในการใช้ Letter of Credit ในการชำระค่าสินค้าสำหรับผู้ซื้อ

- ▶ เปิด L/C ยังไม่ต้องใช้เงิน ใช้เครดิตของธนาคาร
- ▶ เมื่อฝ่ายขายมาเรียกเก็บเงิน ก็ขอสินเชื่อจาก Issuing Bank ให้จ่ายไปก่อนและกำหนดระยะเวลาชำระคืนสินเชื่อนี้เรียกว่า T/R (Trust Receipt) เช่น T/R 180 days ผู้ซื้อได้มีเวลาในการผลิตและจัดจำหน่าย เมื่อได้เงินแล้วก็ไปชำระหนี้ธนาคาร
- ▶ ถ้าไม่ไว้วางใจผู้ขายก็สามารถกำหนดเงื่อนไขไว้ใน L/C เช่น ให้มีการตรวจสอบสินค้า ก็ขอเอกสาร Inspection Certificate ที่ออกโดยผู้สำรวจอิสระ (Independent Surveyor)

ข้อดีในการใช้ Letter of Credit ในการชำระค่าสินค้าสำหรับผู้ขาย

- ▶ ขั้นตอนทำให้รู้ว่าผู้ซื้อมีเครดิตทางการค้า (เพราะธนาคารผู้เปิด L/C ก่อนจะเปิด L/C ต้องตรวจเครดิตของผู้ซื้อว่าน่าเชื่อถือหรือไม่)
- ▶ มีความมั่นใจในการได้รับการชำระเงิน หากผู้ซื้อไม่จ่ายค่าสินค้า ธนาคารผู้เปิด L/C จะต้องเป็นผู้ชำระแทน ถ้าผู้ขายทำถูกต้องตามเงื่อนไขของ L/C
- ▶ ผู้ขายสามารถใช้ L/C ก่อนส่งออกไปขอเงินทุนหมุนเวียนจากธนาคาร สินเชื่อนี้เรียกว่า Packing Credit



ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสบายใจของผู้ซื้อและผู้ขาย สินค้าที่มีราคาสูงอาจจะต้องใช้วิธีการ Letter of Credit เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศสมบูรณ์ได้ ดังคำที่ว่า “ผู้ขาย ๆ แล้วต้องได้เงิน และผู้ซื้อ ๆ แล้วต้องได้สินค้า” 

<<สมาคมสโสรบักลงทุนจัดสัมมนาในหัวข้อ “กลยุทธ์การทำสัญญาการค้าระหว่างประเทศ เจ็อนไซการขนส่ง และการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ (Contract & Incoterm®2010)” เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ ได้รับทราบข้อมูลวิธีการจัดทำสัญญาการค้าระหว่างประเทศอย่างถูกต้อง สามารถกำหนดราคาสินค้าที่ซื้อขายได้เหมาะสม ทราบถึงบทบาทภาระหน้าที่และภาระผูกพันของผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้ขนส่ง เกี่ยวกับการส่งมอบสินค้า จุดส่งมอบสินค้า ผู้รับภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และผู้ที่ประกันภัยสินค้า ฯลฯ ตลอดจนสามารถตีความ Incoterm®2010 ได้อย่างถูกต้องเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลก ลดข้อขัดแย้งจากการตีความหรือการปฏิบัติที่แตกต่างกัน โดยได้รับเกียรติจาก **คุณพิชาญ พัทธ์ชัยศักดิ์ศรี** ที่ปรึกษาด้านการชำระเงินในการค้าต่างประเทศ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา พร้อมตอบข้อซักถามอย่างเป็นกันเอง




<<สมาคมสโสรบักลงทุนจัดกิจกรรม **IC Site Visit บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด** ณ โรงงานหนองแค จ.สระบุรี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา โดยได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากผู้บริหารบริษัท พร้อมบรรยายเกี่ยวกับประวัติและการเติบโต ตลอดจนการบริหารจัดการที่ดี การควบคุมคุณภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญ จึงได้จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีด้านอาหาร (Thai Food Technology Center) ขึ้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีและวิศวกรรมที่ทันสมัยในการผลิต ตั้งแต่กระบวนการคิดสรรและพัฒนาวัตถุดิบ ไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมสู่การเป็นฐานวิจัยและพัฒนาในระดับภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้คณะเยี่ยมชมได้ซักถามปัญหาต่าง ๆ และกรณีศึกษาที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานองค์กรต่อไป



แพนดอรา โพรดักชั่น บจก. ร่วมกับ กองทัพอากาศ
ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมผ่านโครงการแพนดอราปันน้ำใจ
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้



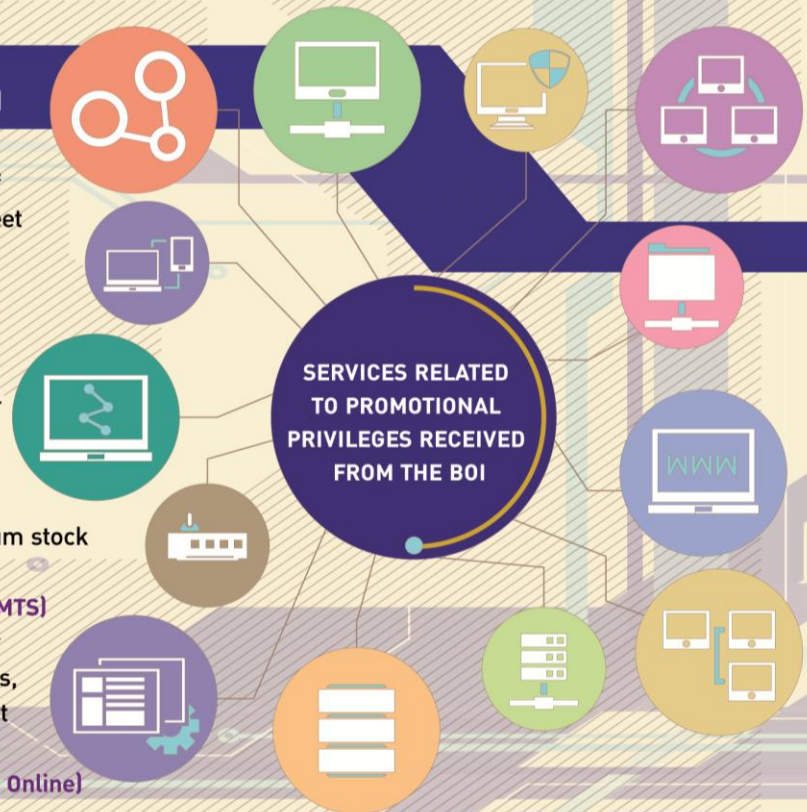
<< เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา มร. นีลส์ เฮแลนด์ กรรมการผู้จัดการแพนดอรา ประเทศไทย และรองประธานอาวุโสสายงานผลิต บริษัท แพนดอรา โพรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย สัญชาติเดนมาร์ก ภายใต้แบรนด์ “แพนดอรา” จัดโครงการ “แพนดอราปันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้” โดยนำน้ำดื่มแพนดอรา จำนวน 50,000 ขวด รวมมูลค่า 350,000 บาท

ส่งมอบผ่านพลอากาศโท ณัฐพงษ์ วิริยะคุปต์ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ผ่านศูนย์บรรเทาสาธารณภัยกองทัพอากาศ ณ ฐานทัพอากาศดอนเมือง 

SERVICES OFFERED BY THE INVESTOR CLUB ASSOCIATION

Professional services in various aspects of facilitating the promoted companies to meet all processes and regulations including data links with the Customs Department through updated technology, namely :

1. IC provides the issuance of approval letters for exercising raw material import benefits under the BOI promotion, referred to as the “material release letter and maximum stock balance adjustment.”
(Raw Materials Tracking System : RMTS)
2. IC provides the issuance of letter for exercising machinery import benefits, so called “machinery and equipment release letter.”
(Electronics Machine Tracking : eMT Online)



Contact for more information at **INVESTOR CLUB ASSOCIATION**

1 TP&T Tower, 12th, 16th FL., Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900

Tel. : 66 (0) 2936 1429 Fax. : 66 (0) 2936 1441-2 E-mail : is_investor@ic.or.th Website : <http://www.ic.or.th>



Think about it

“การทำงานให้สำเร็จขึ้นอยู่กับความสุจริตกาย
สุจริตใจ ด้วยความคิดเห็นที่เป็นอิสระ
ปราศจากอคติ และด้วยความถูกต้อง
ตามเหตุตามผล จึงจะช่วยให้งาน
บรรลุจุดมุ่งหมาย และได้ประโยชน์
ที่พึงประสงค์โดยครบถ้วนแท้จริง”

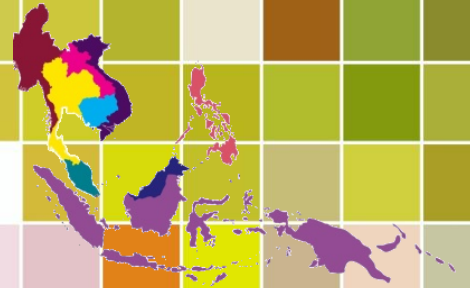
พระบรมราชาวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทานเนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน
วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2528

ที่มา > http://www.si.ac.th/html_edu/cgi-bin/si/main_php/print_informed.php?id_count_inform=8497

มยุรี งามวงศ์
mayureen@ic.or.th



สมาคมสโมสรนักงบบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา



เตือนภัย VAT หากจะค้าขายกับ Free Zone

วันศุกร์ที่ 18 มีนาคม 2559 เวลา 13.00-16.30 น.
ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 206, 210 โทรสาร 0 2936 1529

Join Now

สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211

โทรสาร 0 2936 1529





IN-HOUSE TRAINING

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ติชุ่นเนื้อหาเฉพาะองค์กร

หลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

หมายเหตุ :

- อัตรารวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- **อัตราค่าธรรมเนียมเฉพาะการจัดฝึกอบรมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เฉพาะวันทำการ (จันทร์-ศุกร์) เท่านั้น**
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม จำนวนวัน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม





หลักสูตรด้านศุลกากร และอื่น ๆ

ชื่อหลักสูตร		จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม	
			25 ท่าน	35 ท่าน
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	1	40,000	43,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1	40,000	43,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1	40,000	43,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6	พิธีการทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	78,000	85,000
7	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	1	47,000	50,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm2010	1	45,000	48,000
9	ระบบการวางแผนจัดซื้อ	1	51,000	54,000
10	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	1	45,000	48,000
11	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	1	45,000	48,000

และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชี และภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
4 มี.ค. 2560 (09.00-17.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ของโครงการลงทุนให้สิทธิการได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560	ห้องประชุมคอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 12 อาคารนิเวศน์วิทยามงกุฏ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI สถาบันส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
10-12 มี.ค. 2560 (09.00-17.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุโขทัย กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต ๒๖๖ บี)	วิทยากรจาก BOI สถาบันส่งเสริมการลงทุน	5,350	6,420
18 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์และวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
25 มี.ค. 2560 (09.00-12.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2560	โรงแรม เซ็นทรัล แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
25 มี.ค. 2560 (09.00-12.30 น.)	การใช้สิทธิประโยชน์โครงการส่งเสริมการลงทุน ให้สิทธิการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 1/2560	โรงแรม เซ็นทรัล แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
1-2 เม.ย. 2560 (09.00-17.00 น.)	จัดพิธีฉลองการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมโครงการ ตรวจสอบ และติดตามปฏิบัติงานผู้จัดทำบัญชีงบการเงิน การยื่นส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุโขทัย กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต ๒๖๖ บี)	วิทยากรจาก BOI ศูนย์สนับสนุนผู้ลงทุนจีนในกรุงเทพฯ	4,280	5,350
22 เม.ย. 2560 (09.00-17.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ของโครงการลงทุนให้สิทธิการได้รับ การส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2560	ห้องประชุมคอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 12 อาคารนิเวศน์วิทยามงกุฏ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI สถาบันส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
22 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	กิจกรรมฉลองการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2560	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
หลักสูตรการบริหารจัดการ					
4 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
7 มี.ค. 2560 (09.00-16.30 น.)	การปรับปรุงบัญชีค่าควบคุมภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการนำเข้าและส่งออก ครั้งที่ 1/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า	2,675	3,745
9 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการยื่นขอวีซ่าประเภท e-SCOTERMS 2010	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า	2,675	3,745
11 มี.ค. 2560 (09.00-16.30 น.)	การส่งเสริมการค้าบริการด้านสุขภาพระหว่างประเทศไทย และ J-SOX ตามหลักการกำกับดูแลที่ดี (CPD & CPA)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ดร. ศ. พชรภูมิ สารธรรม	4,066	4,601
14 มี.ค. 2560 (09.00-12.30 น.)	การระดมทุนแบบไร้พรมแดน Paperless ของธนาคาร	โรงแรม เซ็นทรัล แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า ดอวเฮง	1,605	1,926
14 มี.ค. 2560 (13.30-16.30 น.)	เตือนภัย VAT... ภาระทางภาษี Free Zone	โรงแรม เซ็นทรัล แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า ดอวเฮง	1,605	1,926
16 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	กลยุทธ์การลดต้นทุนการ Cost Saving	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า ดอวเฮง	3,745	4,815
18-19 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	พิธีการทางศุลกากรและสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร ระบบอี-อินซอติฟ (e-Customs & e-Tax Incentive)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	4,815	5,885
21 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	การบริการเชิงรุกด้านสุขภาพระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า	3,210	4,280
23 มี.ค. 2560 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างาน	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า ไบรอัน-ลิน	4,066	5,136
25 มี.ค. 2560 (09.00-16.30 น.)	สิทธิประโยชน์ทางศุลกากรสำหรับเขตปลอดศุลกากร (Free Zone) และเขตปลอดภาษี (EA-T Free Zone)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
28 มี.ค. 2560 (09.00-17.00 น.)	จุดประสงค์หลักในการนำเข้าและส่งออก การนำเข้า	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า	2,675	3,745
1 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	พิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออก ฉบับปี 2017	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
20 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	กิจกรรมระดมทุนผ่านเว็บไซต์	โรงแรม เซ็นทรัล สุพรรณบุรี (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า ดอวเฮง	4,066	5,136
22 เม.ย. 2560 (09.00-16.00 น.)	การตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขการนำเข้าและส่งออก (Post Review Post Audit Investigation Audit)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า ดอวเฮง	2,675	3,745
24 เม.ย. 2560 (09.00-16.30 น.)	เทคนิคการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน (CPD & CPA)	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า	2,675	3,745
28 เม.ย. 2560 (09.00-16.30 น.)	การปรับปรุงบัญชีค่าควบคุมภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการนำเข้าและส่งออก ครั้งที่ 2/2560 (CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุโขทัย กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต ๒๖๖ บี)	ศูนย์ส่งเสริมการค้า	2,675	3,745
หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS-2011 และ eMT Online					
5 มี.ค. 2560 (09.00 - 17.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมการลงทุนให้สิทธิการได้รับ การส่งเสริมการลงทุน (eMT Online) ครั้งที่ 2/2560	ห้องประชุมคอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 12 อาคารนิเวศน์วิทยามงกุฏ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI สถาบันส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675
19 มี.ค. 2560 (09.00 - 17.00 น.)	56 การใช้งานระบบส่งเสริมการลงทุนแบบออนไลน์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 2/2560	โรงแรม ดาต้า คอนเน็ท กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สถาบันส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675
20 มี.ค. 2560 (09.00 - 16.00 น.)	56 การใช้งานระบบส่งเสริมการลงทุนแบบออนไลน์ (IC Online System) ครั้งที่ 2/2560	ห้องประชุมคอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 12 อาคารนิเวศน์วิทยามงกุฏ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สถาบันส่งเสริมการลงทุน	1,070	1,070
23 เม.ย. 2560 (09.00 - 17.00 น.)	56 วัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมการลงทุนให้สิทธิการได้รับ การส่งเสริมการลงทุน (eMT Online) ครั้งที่ 3/2560	ห้องประชุมคอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 12 อาคารนิเวศน์วิทยามงกุฏ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI สถาบันส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี คุณกาญจนา หรือ คุณศศิธร ชัย
 แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210 โทรสาร 0-2936-1441-2
 E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th