



สืบสานตามรอยพ่อ ด้านอุตสาหกรรมเกษตร






**“ถ้าคิดว่าความชำนาญ
ที่เหนียว...ก็เหมือนกัน”**

ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert
พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน
แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”

 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th

 www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



การส่งเสริม
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

04



สืบสานตามรอยพ่อ
ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

06

10



เตรียมความพร้อมงานตัดบัญชี
วัตถุดิบด้วยระบบ RMTS-2011

13



การค้าเสรี AEC

14



ตีความพิทศุลการ
มาตรฐานเดียวกันทั่วโลก



18

แตกต่างสร้างสรรค์
ด้วยนวัตกรรมบริการ

Editor's Note


ธันวาคม เดือนสุดท้ายของปีที่ใครหลายคนเฟ้ารอคอยด้วยความหวังว่าจะได้รับโบนัสก้อนใหญ่ตอบแทนการทุ่มเททำงานให้กับองค์กร และความมุ่งมั่นใส่ใจในการปฏิบัติภารกิจงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วง ที่ส่งผลให้องค์กรได้รับผลตอบแทนอันคุ้มค่าและเกิดประสิทธิผล

ท่ามกลางความหวังที่เป็นกำลังใจนั้น ยังคงมีความเศร้าโศกคลั่งใจในจิตใจของปวงชนชาวไทย แม้เวลาจะผ่านไปมาแล้วกว่า 2 เดือน แต่ความรู้สึกสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักและเคารพยิ่งที่ได้จากไปนั้น ยังไม่จางหายไป ด้วยเพราะเป็นดังพ่อของครอบครัวใหญ่ที่มีแต่ความรักและห่วงใย มุ่งมั่นสร้างรากฐานการใช้ชีวิตไว้ให้สามารถดำรงชีพเลี้ยงตนได้ โดยยึดหลักความพอเพียง พอมีพอกิน ดังพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ความว่า

“คนเราถ้าพอใจในความต้องการ ก็มีความโลภน้อย เมื่อมีความโลภน้อยก็เบียดเบียนคนอื่นน้อย ถ้าทุกประเทศมีความคิด อันนี้ไม่ใช่เศรษฐกิจ มีความคิดว่าทำอะไรต้องพอเพียง หมายความว่า พอประมาณ ไม่สุดโต่ง ไม่โลภอย่างมาก คนเราก็อยู่เป็นสุข” (พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 4 ธันวาคม 2541)

พระองค์ได้ทรงริเริ่มการวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อหาแนวทางอาชีพที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนสามารถทำมาหากินได้ในท้องถิ่น จึงทรงจัดตั้ง “โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา” เพื่อเป็นดังห้องทดลองการประกอบสัมมาอาชีพ มีการวิจัย วิเคราะห์ และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การเกษตร โดยทรงเริ่มจากการเลี้ยงโคนม และนำน้ำนมดิบมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากมาย อาทิ การผลิตนมยูเอชที นมพาสเจอร์ไรส์ นมอัดเม็ด นมผง และเนยแข็ง เป็นต้น โดยกรรมวิธีการผลิตนั้นมุ่งเน้นการใช้ต้นทุนต่ำ และสามารถบริหารจัดการได้ด้วยคนจำนวนไม่มาก นั่นคือ สามารถนำไปปรับเป็นธุรกิจครอบครัว หรือชุมชนได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของน้ำนมให้กลายเป็นสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น และยังช่วยเพิ่มอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกรไปยังพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ

ด้วยพระราชหฤทัยที่ตั้งมั่นในการที่จะทรงช่วยเหลือให้พสกนิกรได้มีอาชีพ มีรายได้ มีความเป็นอยู่ที่พอมีพอกินและเป็นสุข โครงการในพระราชดำริของพระองค์ได้กระจายส่งต่อไปยังชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ที่ห่างไกล มีการถ่ายทอดความรู้สำหรับการประกอบอาชีพ โดยมีหน่วยงานภาครัฐในระดับท้องถิ่นเป็นแรงหนุนทั้งด้านกำลังเงินทุนและคำแนะนำช่วยเหลือต่าง ๆ ทำให้เกษตรกรได้มีอาชีพ มีความรู้ ซึ่งจะต่อยอดไปสู่ทุกหลานได้มีโอกาสด้านการศึกษา ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืนและพอเพียง

ดังนั้น พวกเราในฐานะประชาชนคนไทยและลูกของพ่อ จะน้อมนำแนวทางพระราชดำริของพระองค์ในการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง ไม่อยากได้ อยากมี ไม่ฟุ้งเฟ้อ มีความพอดีในการใช้ชีวิต มีความซื่อสัตย์สุจริต และขยันหมั่นเพียรในการทำงาน เพียงเท่านี้เราก็สามารถ “สืบสานตามรอยพ่อ” ได้ด้วยความภาคภูมิใจ 

ที่ปรึกษา

- กักรชนก กรกรมพฤษ
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักลูกกฐน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลูกกฐน

สมาคมสโมสรนักลูกกฐน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : icn@ic.or.th

การส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

BOI
Update



รัฐบาลได้ประกาศนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ด้วยการใช้จ่ายแข็งที่ประเทศไทยมีอยู่ให้เป็นประโยชน์ ทั้งด้านความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม (Bio Diversity and Cultural Diversity) แล้วพัฒนาต่อยอดเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย”



คุณนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โดยในปัจจุบันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยมีมูลค่ารวมกว่า 1.6 ล้านล้านบาท มีผู้ประกอบการกว่า 350,000 ราย และจ้างงานรวมมากกว่า 860,000 คน

หลายประเทศได้ใช้ “Creative Economy” เป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่เพื่อสร้างความมั่งคั่งในศตวรรษที่ 21 อาทิ สหรัฐอเมริกาใช้แนวคิด A Nation of Makers อังกฤษกำลังผลักดัน Design of Innovation ขณะที่จีนได้ประกาศยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ส่วนอินเดียก็กำลังขับเคลื่อนโครงการ Make in India หรืออย่างเกาหลีใต้ก็วางโมเดลเศรษฐกิจเป็น Creative Economy เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) เป็นประธาน และมีองค์กรต่าง ๆ เข้ามาร่วมกันทำงานหลายแห่ง อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นต้น โดยได้ร่วมกันจัดงานเปิดตัว Creative Thailand อย่างยิ่งใหญ่ที่โตเกียว บางนา เมื่อวันที่ 19-23 ตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งได้มีผู้ประกอบการ นักธุรกิจรุ่นใหม่ คณาจารย์ นักศึกษา รวมถึงนักธุรกิจต่างชาติให้ความสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และขณะนี้รัฐบาลกำลังเตรียมจัดกิจกรรม Creative เพิ่มเติมตามจังหวัดหลักในภาคต่าง ๆ อีกด้วย

Core Technologies	Industrial Clusters
Bio-tech	Food & Agriculture
Bio-Med	Health & Wellness
Mechatronics	Smart Devices & Robotics
Embedded Technology	Digital & IOT
Service Design & Technology	Creative, Culture and High Value Services

ภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 ดังกล่าว “อุตสาหกรรมสร้างสรรค์” นับเป็นหนึ่งใน 5 กลุ่มที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เพื่อให้เป็นตัวนำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ซึ่งนอกจากจะสามารถสร้างมูลค่าได้ด้วยตัวเองแล้ว อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ยังเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกด้วย

ในส่วนของการส่งเสริมการลงทุน หลายคนอาจคิดว่า BOI ส่งเสริมแต่อุตสาหกรรมหนัก หรืออุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว BOI มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งบริการเชิงสร้างสรรค์มาโดยตลอด โดยในปัจจุบันประเภทกิจการด้าน Creative ที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมแบ่งเป็นกลุ่มหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม Creative Makers or Talents ประเภทกิจการที่เข้าข่าย เช่น กิจการสถานฝึกฝนวิชาชีพด้านการออกแบบ (Design Training Center) และกิจการศูนย์บ่มเพาะด้านนวัตกรรม (Innovation Incubation Center) โดยทั้งสองกิจการจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี

กลุ่ม Creative Cities or Space ประเภทกิจการที่เข้าข่าย เช่น กิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม หรือ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม (Cultural Center or Arts & Crafts Center) โดยจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี

กลุ่ม Creative Products and Services ประเภทกิจการที่เข้าข่ายมีหลายกิจการ เช่น

- อุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Industry) เช่น กิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า รองเท้า เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 0-3 ปี ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- อุตสาหกรรมกราฟิก (Printing Industry) กรณีสิ่งพิมพ์ดิจิทัล จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี แต่ถ้าเป็นสิ่งพิมพ์ทั่วไป จะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร โดยไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล

- อุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry) ได้แก่ กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย กิจการบริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ และกิจการเขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Movie Town) จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี



- อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software Industry) ได้แก่ กิจการพัฒนา Enterprise Software หรือ Digital Content เช่น Animation, Characters และ Games จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี
- กิจการบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product Design & Development Services) จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี

ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถติดต่อขอข้อมูลได้ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ โทร. 0-2553-8111 หรือที่ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center: OSOS) ชั้น 18 อาคารจัตุรัสจามจุรี ถนนพญาไท กรุงเทพฯ โทร. 0-2209-1100 หรือเว็บไซต์ www.boi.go.th

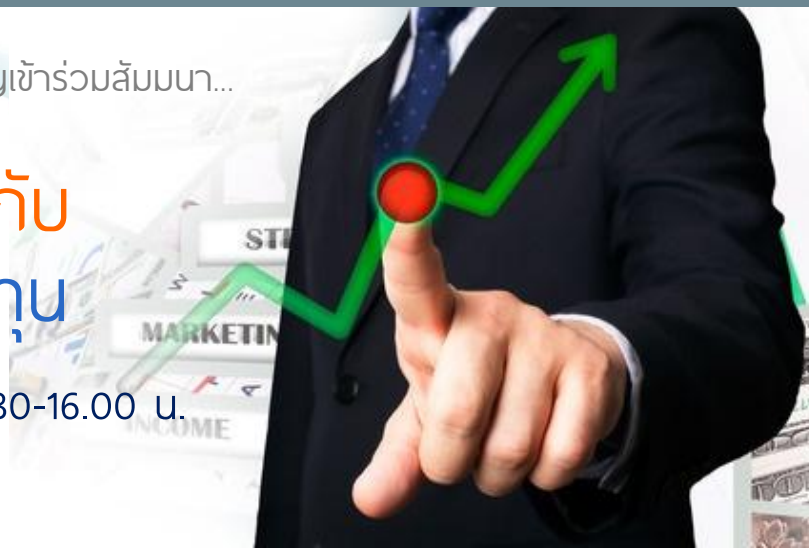
ภาพจาก : <http://www.asean thai.net/images/content/2014/846295.jpg>



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

ข้อควรรู้เกี่ยวกับ การลงทุน

เสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมอารี ดอนเมือง





สืบสานตามรอยพ่อ ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

มยุรีย์ งามวงศ์
mayureen@ic.or.th



“พ่อหลวงของปวงชนชาวไทย” คำกล่าวนี้ก่อเกิดจากการที่คนไทยได้เห็นพระราชกรณียกิจอันมากมายของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ที่ได้ทรงปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพให้กับราษฎรสร้างรายได้เลี้ยงตนและครอบครัว เปรียบเสมือนพระองค์เป็นดัง “พ่อ” ที่คอยชี้แนะแนวทางการทำงาน การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้ลูก ๆ ได้นำไปใช้ในการดำเนินตามวิถีชีวิตของตนเองได้อย่างยั่งยืน

พระราชกรณียกิจของพระองค์ที่สำคัญต่อแวดวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตร นั่นคือ “โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา” เพื่อจัดตั้งโรงงานตัวอย่างในการวิจัยและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สามารถแปรรูปเป็นอาหารและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้มากมายหลายประเภท สร้างช่องทางในการจำหน่าย เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา มีโรงงานขนาดย่อมมากมายตั้งอยู่ภายในบริเวณพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน ทำการศึกษาวิจัยและพัฒนากรรมวิธีการเพาะปลูกและแปรรูปผลผลิตต่าง ๆ ให้สามารถสร้างเป็นรายได้ ตลอดจนการคิดค้นหาแนวทางการผลิตให้เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ จึงนับเป็นต้นแบบของนวัตกรรมด้านการเกษตรอย่างแท้จริง โดยมีโรงงานต่าง ๆ อาทิ

1. โรงโคนมสวนจิตรลดา เป็นโรงผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพ โดยได้มีการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบอย่างต่อเนื่อง และนำออกจำหน่ายแก่สถานศึกษา รวมถึงบุคคลภายนอก อีกทั้งยังได้มีการส่งเสริมอาชีพไปยังกลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ อีกด้วย ซึ่งผลพลอยได้จากโรงโคนมคือ “มูลของโค” เมื่อนำมาหมักจะได้ “ไบโอแก๊ส” หรือ “ก๊าซชีวภาพ” สำหรับใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิง กากจากบ่อหมักแก๊สสามารถนำมาใช้ทำปุ๋ย และมูลโคที่เป็นสารละลายในถังหมักนำไปใช้เพาะเลี้ยงสาหร่ายเกลียวทอง ซึ่งใช้ทำอาหารสำหรับเลี้ยงปลาได้อีกด้วย

2. โรงนมผงสวนดุสิต เกิดขึ้นจากเหตุภาวะน้ำนมโคล้นตลาดเมื่อปี 2512 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ จึงทรงโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งโรงนมผงขึ้น เพื่อศึกษาค้นคว้าและพัฒนาการผลิตนมผงจากน้ำนมโค โดยมีการออกแบบเครื่องผลิตนมผง ซึ่งนอกจากจะผลิตนมผงแล้ว ยังสามารถผลิตไข่ไก่ผง และผลไม้ผงได้อีกด้วยจึงนับเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อนได้อย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันโรงนมผงสวนดุสิต สามารถผลิตนมผงได้ประมาณ 900 กิโลกรัมต่อวัน



3. ศูนย์รวมนม สอนจิตรลดา จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคนมมากขึ้น โดยเป็นศูนย์กลางรับน้ำนมโคจากสหกรณ์และฟาร์มโคนมต่าง ๆ เพื่อนำมาผลิตเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ที่ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพเป็นต้นแบบของโรงงานผลิตนมพาสเจอร์ไรส์ที่ได้มาตรฐานสะอาด ปลอดภัย เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชนและโรงเรียนโดยผลิตภัณฑ์ที่ได้นั้นมีทั้งนมสดพาสเจอร์ไรส์รสจืด แบบผสมฟลูออไรด์ และนมปรุงแต่งพาสเจอร์ไรส์รสชาติต่าง ๆ



4. โรงนมเม็ดสวนดุสิต เป็นโรงงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวอย่างในการศึกษาวิธีการผลิตนมอัดเม็ด โดยมีค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ที่ผลิตไม่สูงเกินไป สามารถนำไปประกอบอาชีพหรือเป็นแบบอย่างให้กับกิจการที่ดำเนินการอยู่ได้ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการผลิตนมผงภายในประเทศ โดยการนำนมผงมาแปรรูปเป็นนมอัดเม็ด ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้า นอกเหนือจากผลิตผลดั้งเดิมด้วยกรรมวิธีการแปรรูป



5. โรงเนยแข็ง สอนจิตรลดา เป็นโรงงานต่อ ยอดการแปรรูปน้ำนมโค ทำการค้นคว้าและพัฒนาเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโค โดยโรงเนยแข็งนี้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้หลายประเภท เช่น เนยแข็งเกาดา เนยแข็งเชดด้า เนยสด นมข้นหวานบรรจุหลอด นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม และไอศกรีม เป็นต้น

6. โรงนมยูเอชที สอนจิตรลดา เป็นโรงงานผลิตนมยูเอชทีจากนมโคสดแทนการใช้นมผงมาละลายน้ำ โดยผลิตภัณฑ์มีทั้งแบบบรรจุกล่องและชนิดถุง ที่คนไทยรู้จักกันดีภายใต้ชื่อ นมจิตรลดา



7. โรงน้ำดื่ม สอนจิตรลดา เป็นโรงงานที่มีการวิจัยและพัฒนาการผลิตน้ำดื่มจากน้ำที่ได้ออกจากการควบแน่นในขั้นตอนการระเหยนม โดยในขั้นต้นนั้นนำมาผลิตเป็นน้ำกลั่นเพื่อใช้เติมแบคทีเรียกรดจากนั้นได้มีการวิเคราะห์ วิจัยและปรับปรุงคุณภาพน้ำกลั่นให้มีความบริสุทธิ์ในระดับเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่สามารถนำมาใช้บริโภคได้อย่างปลอดภัยด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ โดยใช้เครื่องจักร Reverse Osmosis (RO) ผลิตน้ำดื่มชนิดบรรจุขวด และบรรจุถึงออกจำหน่าย

หลายท่านคงไม่คาดคิดว่าภายในพระตำหนักจิตรลดารโหฐานจะยังมีโรงงานขนาดย่อมอีกมาก โดยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์ เพื่อสร้างสำหรับเป็นต้นแบบและศึกษาค้นคว้านวัตกรรมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและส่งเสริมให้เกษตรกรต่อไป โดยแบ่งเป็นกลุ่มงานเกี่ยวกับเกษตร ได้แก่ โรงสีข้าวตัวอย่างสวนจิตรลดา, โรงน้ำผลไม้พาสเจอร์ไรส์, โรงผลิตภัณฑ์อบแห้ง, โรงหล่อเทียนหลวง จิตรลดา, โรงเพาะเลี้ยงสาหร่ายเกลียวทอง, โรงเพาะเห็ด, โรงผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง, โรงผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋อง และโรงงานในกลุ่มพลังงานทดแทน ได้แก่ โรงบดแกลบ, หน่วยทดลองผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง, โครงการแก๊สชีวภาพ และโครงการไบโอดีเซล



โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เป็นโครงการที่ดำเนินงานโดยยึดแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการศึกษาวิจัย ค้นคว้าและพัฒนาภายใต้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรประกอบอาชีพพื้นฐานของตน ไม่ต้องจากบ้านเกิดเพื่อไปทำงานที่อื่น และยังเป็นทางเลือกการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพราะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ตลอดจนเป็นการนำวัสดุที่เหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยกระบวนการผลิตที่ง่ายแต่มีประสิทธิภาพ ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยนำองค์ความรู้ที่เผยแพร่ให้แก่เกษตรกรและประชาชน เพื่อนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงตนและครอบครัวต่อไป

พระราชกรณียกิจกึ่งมวลข้างต้น ที่พระองค์ท่านทรงมีพระราชปณิธานเพียงเพื่อได้เห็นประชาชนอยู่ดีมีสุข มีอาชีพเลี้ยงตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการอาชีพทางด้านเกษตรกรรม เพราะหากยังคงทำตามวิถีแบบเดิมมากเกินไป ย่อมจะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ลำบากมากขึ้น จึงควรปรับเปลี่ยนการทำมาหากินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยอาศัยเทคโนโลยีนวัตกรรมต่างๆ ประกอบในการทำอาชีพ สร้างเป็นผลผลิตใหม่ที่มีมูลค่านับเป็นแนวทางการแก้ปัญหาด้านการเกษตรของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ที่ทรงมีสายพระเนตรยาวไกล ทรงทอดพระเนตรเห็นปัญหาที่จะเกิดกับประชาชนในภายหน้า จึงทรงค้นหาแนวทางแก้ไขและส่งเสริมให้ประชาชนได้นำไปปรับใช้ให้เกิดความสุขสมบูรณ์โดยถ้วนหน้ากัน

“ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้”
ข้าพระพุทธเจ้า
คณะผู้บริหารและพนักงานสมาคมสโมสรนักกอล์ฟ

ข้อมูลอ้างอิง : <http://kanchanapisek.or.th>, <http://web.ku.ac.th>
ภาพจาก : http://www.hq.prd.go.th/prTechnicalDMimagesarticlenews/2204n20120602114837_31236.jpg
<http://www.travel.mthai.com/app/uploads/20161011.jpg>
<http://www.topicstock.pantip.com/foodtopicstock/201006D9317026D9317026-27.jpg>
<http://news.tlcthai.com/wp-content/uploads/20160636-6.jpg>
<http://www.hongthongrice.com/life/wp-content/uploads/2016>
<http://www.prachachat.net/online/2012/11/135393193213539319871.jpg>





1. งานบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 งานบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 งานขอเพิ่มชื่อวัตถุดิบ (BIRTDESC)
- 1.3 งานขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 การปรับยอดวัตถุดิบ (BIRTADJ)

2. งานค้าประกันวัตถุดิบ

- 2.1 งานขอผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันวัตถุดิบ

3. งานส่งปล่อยวัตถุดิบ

- 3.1 งานส่งปล่อยวัตถุดิบแบบปกติ
- 3.2 งานส่งปล่อยวัตถุดิบแบบคืนอากร
- 3.3 งานส่งปล่อยวัตถุดิบแบบถอนการใช้ธนาคารค้ำประกัน

4. งานตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 งานขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 งานขอปรับยอดวัตถุดิบ



0 2936 1429 ต่อ 314 - 315

e-mail: counterservice@ic.or.th

www.ic.or.th

เตรียมความพร้อม งานตัดบัญชีวัตถุดิบ ด้วยระบบ RMTS-2011



กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad@ic.or.th

ฉบับนี้ขอเก็บตกข้อมูลจากการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและลดข้อผิดพลาดในการจัดทำข้อมูลเพื่อตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสาร กันอีกครั้ง โดยสมาคมได้เชิญกลุ่มบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนฯ และกลุ่มบริษัทตัวแทนออกของ (Shipping) มาสัมมนาร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการจัดทำข้อมูลการส่งออกในปัจจุบันเพื่อเตรียมความพร้อมในการตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสาร

ในการตัดบัญชีวัตถุดิบข้อมูลที่ใช้ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อภาษาไทย	ชื่ออังกฤษ
1.	เลขที่ใบขนสินค้าขาออก	Declaration No.
2.	วันที่รับบรรทุก	Load Date
3.	ชื่อรุ่น	Product Code
4.	ชื่อผลิตภัณฑ์	English Description of Goods
5.	ปริมาณที่ส่งออก	Quantity
6.	หน่วย	Unit
7.	เลขที่บัตรส่งเสริม	BOI License

ซึ่งการที่จะได้มาของข้อมูลข้างต้นนี้ บริษัท หรือ Shipping ในฐานะผู้จัดทำข้อมูลการส่งออกนั้น จะต้องจัดทำข้อมูลในใบขนสินค้าขาออกให้ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนดและตรงกับชื่อสูตรการผลิตที่ขออนุมัติไว้กับสำนักงาน BOI

➤ ตัวอย่าง การบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์มใบขนสินค้าขาออก

The screenshot shows the RMTS-2011 software interface for creating an invoice. Key fields and their values are highlighted with numbered boxes:

- 3**: Invoice No. 215-006
- 4**: Product Code 11346A
- 5**: Weight 1,376.0
- 6**: Unit C62
- 7**: BOI License No. 561234

Other visible data includes: Brand ADAPTER, Product Year 2015, Origin TH, Purchase TH, Gross Weight 2,976.0 KGM, No. of Pkg. 16, Price 59,153.0 THB, and Quantity 500.

ทั้งนี้ 1. หากบริษัทส่งออกก่อนขออนุมัติสูตรการผลิตกับสำนักงาน BOI บริษัทจะต้องขออนุมัติชื่อสูตรการผลิต ชื่อผลิตภัณฑ์ และหน่วยส่งออกให้ตรงกับข้อมูลในใบขนสินค้าขาออก

2. หากบริษัทขออนุมัติสูตรการผลิตก่อนส่งออกเมื่อทำการส่งออกจะต้องระบุชื่อสูตรการผลิต ชื่อผลิตภัณฑ์ และหน่วยส่งออกในใบขนสินค้าขาออกให้ตรงกับชื่อสูตรการผลิตที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน BOI

แต่หากข้อมูลทั้งสองส่วนไม่ตรงกัน นั้นหมายความว่า “ข้อมูลการส่งออกในครั้งนี้ ไม่สามารถตัดบัญชีวัตถุดิบแบบโรเอกซาริโต้” ดังนั้นเพื่อให้ข้อมูลทั้งสองส่วนถูกต้องตรงกันท่านสามารถแก้ไขได้ ดังนี้

1. หากท่านตรวจสอบและแน่ใจแล้วว่า ชื่อรุ่น ชื่อผลิตภัณฑ์ และหน่วยของสินค้าที่ส่งออกที่ถูกต้องนั้นเป็นชื่ออะไร เช่น สินค้าชื่อ ADAPTER รุ่น 11346A หน่วยส่งออก C62 แต่ที่ขออนุมัติไว้กับสำนักงาน BOI ไม่ตรงกัน ท่านสามารถขอแก้ไขชื่อรุ่น ชื่อผลิตภัณฑ์ หน่วยของสินค้าให้ตรงกันได้ โดยขอแก้ไขที่สำนักงาน BOI ตามขั้นตอน

2. หากเป็นการระบุผิดที่ใบขนสินค้าขาออก ให้แก้ไขให้ถูกต้องกับกรมศุลกากร



เมื่อท่านสามารถจัดทำข้อมูลการส่งออกได้ถูกต้องตรงตามรูปแบบที่กำหนด และตรงกับข้อมูลที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน BOI แล้ว เรามีเทคนิคอีกอย่างที่จะช่วยให้บริษัทสามารถจัดทำข้อมูลเพื่อนำมาตัดบัญชีวัตถุดิบได้สะดวก รวดเร็ว และที่สำคัญ คือ “ข้อมูลมีความถูกต้อง 100 เปอร์เซ็นต์” โดยวิธีการดาวน์โหลดข้อมูลการส่งออกของบริษัทผ่านระบบ IC Online ซึ่งสมาคมได้เคยนำเสนอไปก่อนหน้านี้แล้ว ทั้งนี้สมาคมได้มีการปรับปรุงข้อมูลที่ได้จาก การดาวน์โหลดให้สามารถนำมาใช้งานได้ง่ายขึ้น โดยให้ท่านใส่ข้อมูลเพิ่มเติมเพียง 3 ช่องเท่านั้น เรามาทบทวนกันอีกครั้งนะคะ การดาวน์โหลดข้อมูลการส่งออกผ่านระบบ IC Online มีขั้นตอนง่าย ๆ ดังนี้

1 Login เข้าสู่ระบบ IC Online ด้วย User name & Password ของบริษัทท่านเอง



2 เลือกเมนู ดาวน์โหลดเอกสารการส่งออก หรือดาวน์โหลดข้อมูล Vendor

ตัดบัญชีวัตถุดิบ	รหัสโครงการ 12345611 เลขที่หนังสือ an0906R561000000146 ลงวันที่ 10/10/2556 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนค่าประกันแล้ว ในวันที่ 9/10/2557 กรุณารับดำเนินการถอนค่าประกัน
ส่งข้อมูล	รหัสโครงการ 12345611 เลขที่หนังสือ an0906R561000000147 ลงวันที่ 10/10/2556 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนค่าประกันแล้ว ในวันที่ 9/10/2557 กรุณารับดำเนินการถอนค่าประกัน
ตรวจสอบข้อมูล	รหัสโครงการ 12345611 เลขที่หนังสือ an0906R561000000148 ลงวันที่ 10/10/2556 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนค่าประกันแล้ว ในวันที่ 9/10/2557 กรุณารับดำเนินการถอนค่าประกัน
ตรวจสอบผลการพิจารณาตัดบัญชี Diskette/FlashDrive	รหัสโครงการ 54321111 เลขที่หนังสือ us1306R571100033799 ลงวันที่ 14/11/2557 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนค่าประกันแล้ว ในวันที่ 13/11/2558 กรุณารับดำเนินการถอนค่าประกัน
ดาวน์โหลดเอกสารส่งออก	รหัสโครงการ 12345611 เลขที่หนังสือ us1306R580300052102 ลงวันที่ 23/3/2558 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนค่าประกันแล้ว ในวันที่ 22/3/2559 กรุณารับดำเนินการถอนค่าประกัน
ดาวน์โหลดข้อมูล Vendor	รหัสโครงการ 54321111 เลขที่หนังสือ us1306R580500024618 ลงวันที่ 12/5/2558 ใกล้สิ้นสุดเวลาถอนค่าประกันแล้ว ในวันที่ 11/5/2559 กรุณารับดำเนินการถอนค่าประกัน
IC 2012	

3 กำหนดวันที่เริ่มต้นและวันที่สิ้นสุดที่ต้องการข้อมูล (วันที่รับบรรจุหรือวันที่ Load) กด Submit

Export Online : ความยินยอมเอกสารส่งออก

วันที่เริ่มสิ้น: ถึง:

ข้อควรรู้ : 1. การดาวน์โหลดข้อมูลการส่งออกในแต่ละครั้งอยู่ระหว่างช่วงระยะเวลา 7 วัน
 2. บริษัทสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้หลังจากที่มีการส่งออกแล้วประมาณ 1 เดือน
 3. การระบุวันที่ดาวน์โหลด คือวันที่ส่งออกในใบขนสินค้าขาออก (Load)

4 จะได้ข้อมูลการส่งออกของบริษัทในรูปแบบ Excel File (ตัวอย่างรายละเอียดดังภาพ)

	A	B	1	2	3	4	5	6	I	J
	PROJ_CODE	DOC_NO	EXP_ENTRY	EXP_DATE	MODEL	MODEL_DESC	QTY	UOP	REVISION	INVOICE_NO
2			A0041590402597	9/4/2016	110D24	TELEPHONE SET	320	C62		'JP-D/116-082
3	1		A0041590402597	9/4/2016	110K02	TELEPHONE SET	120	C62		'JP-D/116-082
4			A0041590402597	9/4/2016	110L34	TELEPHONE SET	800	C62	3	'JP-D/116-082
5			A0041590402597	9/4/2016	110L35	TELEPHONE SET	2720	C62		'JP-D/116-082
6			A0041590402597	9/4/2016	110L39	TELEPHONE SET	160	C62		'JP-D/116-082
7		2	A0041590402597	9/4/2016	110L56	TELEPHONE SET	60	C62		'JP-D/116-082
8			A0041590402597	9/4/2016	110L58	TELEPHONE SET	30	C62		'JP-D/116-082
9			A0041590402597	9/4/2016	110M36	TELEPHONE SET	320	C62		'JP-D/116-082
10			A0041590402597	9/4/2016	113629	DOOR PHONE	40	C62		'JP-D/116-082
11			A0041590402597	9/4/2016	113A64	ADAPTER	60	C62		'JP-D/116-082

ข้อมูลที่บริษัทต้องคีย์เพิ่ม ได้แก่

1. Project Code : รหัสโครงการที่บริษัทต้องการตัดบัญชีวัตถุดิบ
2. Doc_No : จดที่ของการตัดบัญชีวัตถุดิบ
3. Revision : ของสูตรการผลิตนั้น

เมื่อคีย์ข้อมูลเพิ่มเติมได้ครบถ้วนตามความต้องการแล้ว ให้ท่านบันทึกข้อมูลในชื่อไฟล์ BIRTEXP... แล้วนำมายื่นตัดบัญชีวัตถุดิบกับสมาคมได้ทันที โดยสมาคมมีช่องทางในการรับข้อมูลจากบริษัท 2 ช่องทางด้วยกัน คือ

1. การส่งข้อมูลผ่านระบบ IC Online
2. การส่งข้อมูลด้วยตนเองผ่านเคาน์เตอร์สมาคม

จะเห็นว่าการตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสารนั้นไม่ยากอย่างที่คิดนะค่ะ สำคัญอยู่ที่ “การบันทึกข้อมูลการส่งออก” เท่านั้น ที่ท่านจะต้องยึดหลักว่า “ข้อมูลที่ระบุในใบขนสินค้าขาออกกับข้อมูลบัญชีรายการสูตรการผลิตที่บริษัทขออนุมัติกับสำนักงาน BOI ต้องตรงกัน” จึงขอฝากให้ทุกท่านศึกษาและเรียนรู้รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้เราสามารถก้าวไปสู่การตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสารได้เร็วขึ้น หรือหากท่านมีข้อสงสัย ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

หรือต้องการเข้ามาเพื่อปรึกษากับทีมงาน สามารถติดต่อได้ที่

แผนกบริการตัดบัญชีวัตถุดิบ และสามารถติดตาม

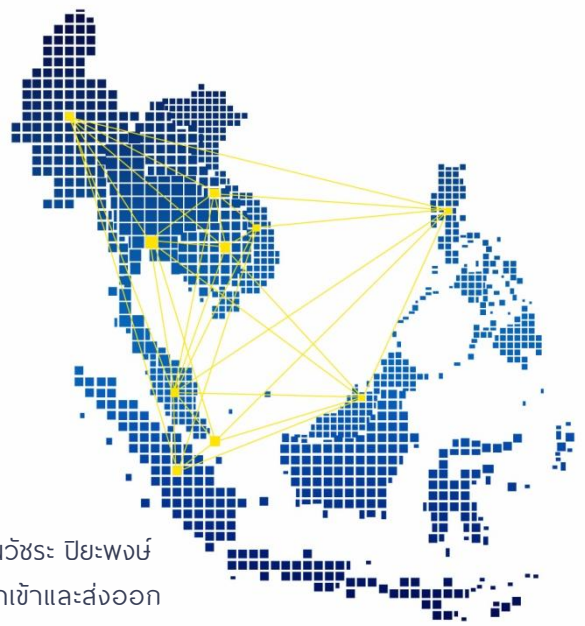
ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้จาก ICN

และที่ www.ic.or.th



การค้าเสรี AEC

Knowledge
Sharing



คุณวัชร ปิยะพงษ์

ที่ปรึกษาของคกรเอกชนชั้นนำด้านการนำเข้าและส่งออก

ประเทศไทยได้เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community = AEC) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 การแข่งขันทางการค้าแบบจริงจังได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2559 และอยู่ภายใต้ข้อตกลง AFTA (ASEAN Free Trade Area) โดยเป็นเขตการค้าเสรีที่มีการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแสวงหาความรู้ใหม่เพิ่มเติม มหาวิทยาลัยใหม่ ๆ เปิดเพิ่มขึ้นราวดอกเห็ด การแข่งขันทำให้ผู้ประกอบการต่างล้มลุกคลุกคลาน มีทั้งเปิดใหม่ มีทั้งปิดกิจการ ร้านค้าสะดวกซื้อเข้ามาในตลาด สินค้าไทยถูกแทรกแซงด้วยสินค้าจากต่างประเทศ ในขณะที่สินค้าประเภทอาหารนั้น พฤติกรรมด้านการบริโภคอาหารของคนในประเทศก็เปลี่ยนไป มีการรับประทานอาหารเวียดนาม อาหารญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันอาหารไทยก็เข้าไปใน ASEAN ได้เช่นเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงนั้นกระทบกับเราแล้ว ทุกอย่างมีได้ก็ต้องมีเสียและจะเอาตัวรอดได้อย่างไร จำเป็นต้องหากกลยุทธ์มาใช้เพื่อการอยู่รอด

AEC มี 4 องค์ประกอบด้วยกัน คือ ขบวนการรวมกลุ่มเพื่อเปิดเสรีสินค้า, เปิดเสรีบริการ, เปิดเสรีเงินทุน และเปิดเสรีแรงงาน อย่างอื่นเป็นผลติดตามมา

เปิดเสรีทั้งสินค้า บริการ เงินทุน จุดเริ่มต้นมาจากการค้าเสรีก่อน คือ เขตการค้าเสรีโดยกำแพงภาษีเป็น 0% และโควตาเป็น 0% ดังนั้นผู้นำเข้าควรใช้ประโยชน์ตรงจุดนี้ ทั้งซื้อ/ขาย คือ มองหาผู้ค้าที่อยู่ในประเทศกลุ่ม

สมาชิก AEC และ ASEAN บวก 6 (ได้แก่ จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ และอินเดีย) เพื่อลดต้นทุนในเรื่องภาษี



การตั้งโรงงานหรือตั้งบริษัททำธุรกิจ มีการเทคโอเวอร์กิจการกันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ธุรกิจหรือกิจการใหญ่ขึ้น แข็งแรงมากขึ้น เพราะเป็นตลาดที่มีประชากรรวมกันถึงกว่า 3,000 ล้านคน นับเป็นครึ่งหนึ่งของประชากรโลก (โลกมีประชากรประมาณ 6,000 ล้านคน) นับว่าเป็นตลาดที่ใหญ่มากและมีการทำธุรกิจขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น

มีข้อสังเกตว่า แม้ทุกวันนี้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นตลาดเดียวที่เพิ่งเริ่มต้น เพราะขบวนการด้านสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงาน อาทิ บริการทางการเงิน ยังไม่จบ ปัจจุบัน 10 ชาติ สมาชิกอาเซียนเปิดเสรีการค้าต่อกันแล้ว ด้านการเปิดเสรีบริการและการลงทุนนั้น ประเด็นสำคัญที่ต้องดำเนินการ คือ “กฎหมาย” ซึ่งหมายถึง ต้องแก้กฎหมายให้ต่างชาติเข้ามาถือครองหุ้นได้มากกว่าเดิม สมาชิกอาเซียนสามารถถือครองหุ้นได้ 70% ได้แก่ ธุรกิจบริการ, ไอที, ก่อตั้ง, การบิน, เซลล์แคร์, โลจิสติกส์ และ 7 การลงทุน ซึ่งได้แก่ ด้านการเกษตร, ยาง, ออโตโมทีฟ, เฟอร์นิเจอร์, การเงิน, ประกันชีวิต และประกันวินาศภัย ซึ่งเชื่อว่าต่อไปจะถือหุ้นได้ถึง 100% ขณะที่ประเทศนอกกลุ่มถือหุ้นได้ไม่เกิน 49% โดยหมายรวมถึงทั้งธุรกิจการเงิน ธุรกิจประกันชีวิต และธุรกิจประกันภัยด้วย ในท้ายที่สุดจะมีใช้เพียงเปิดลงทุนเฉพาะด้านอย่างที่เราได้ตกลงกันแล้วในขณะนี้ และจะไม่หยุดแค่เปิดเสรีลงทุนเพียงแค่นี้เท่านั้น จะต้องเปิดเสรีการลงทุนเพิ่มขึ้นอีก

ในตลาด AEC ระบบภาษีที่ใช้นั้นต้องใช้อัตราใกล้เคียงกันหรือเหมือนกันทั้งหมด และสำคัญที่สุดเรื่องมาตรฐานก็ต้องใช้ “มาตรฐานแบบเดียวกันทั้งหมด” นี้คือเรื่องราวที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นเราต้องเพิ่มศักยภาพในการทำการค้าด้วยการลดต้นทุนในเรื่องภาษีสำหรับผู้นำเข้า ส่วนผู้ขายก็ควรนำเสนอขายให้กับผู้ซื้อในประเทศกลุ่มสมาชิก ASEAN เพราะผู้ซื้อจะได้สิทธิเรื่องภาษีเช่นเดียวกัน



ตีความพิกัดศุลกากร มาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

Customs Today

สินค้าส่งออก นับเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศที่มีมูลค่าตลาดโดยรวมสูงขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และด้วยความหลากหลายของสินค้าที่มีมากขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต กลยุทธ์ทางธุรกิจ พฤติกรรม รวมถึงความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทำให้เกิดปัญหา "การตีความพิกัดศุลกากรสินค้าแตกต่างกัน"

แม้เกือบทุกประเทศทั่วโลกจะใช้พิกัดศุลกากรระบบเดียวกัน คือ ระบบฮาร์โมนाइซ์ (Harmonized System) ในการจัดแบ่งกลุ่มประเภทของสินค้าเพื่อกำหนดอัตราศุลกากรและการจัดเก็บสถิติการค้าระหว่างประเทศก็ตาม แต่ผู้ที่ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ อาจต้องประสบปัญหาจากการที่ศุลกากรของแต่ละประเทศนั้นตีความพิกัดศุลกากรสินค้าชนิดเดียวกันแตกต่างกันแตกต่างออกไป

ถึงแม้ว่าศุลกากรในหลายประเทศจะได้นำบริการศุลกากรที่เรียกว่า "การให้บริการจำแนกประเภทพิกัดอัตราศุลกากรล่วงหน้ามาใช้" ช่วยให้การราบพิกัดศุลกากรและอัตราอากรของสินค้านำเข้าล่วงหน้า ทำให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณค่าภาระภาษีได้ แต่ผลการวินิจฉัยล่วงหน้าก็มีข้อจำกัดที่ผลนั้นจะผูกพันเฉพาะกับศุลกากรของประเทศที่ออกคำวินิจฉัยเท่านั้น

องค์การศุลกากรโลก หรือ World Customs Organization (WCO) ผู้พัฒนาพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนाइซ์ขึ้นใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 มีสถานะเป็นองค์การระหว่างประเทศ หรือองค์การระหว่างรัฐบาลของประเทศสมาชิก มีคณะกรรมการระบบฮาร์โมนाइซ์ (Harmonized System Committee) ทำหน้าที่ปรับปรุงแก้ไขพิกัดสินค้านำเข้าที่มีความทันสมัย และวินิจฉัยประเภทพิกัดสินค้านำเข้าให้กับประเทศสมาชิก รวมทั้งยังทำหน้าที่เสมือนเป็นศาลสำหรับตัดสินพิกัดศุลกากรสินค้าเมื่อเกิดข้อพิพาทในการตีความขึ้นระหว่างสมาชิก

เพื่อให้ผู้ส่งออกของไทยสามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลกโดยการลดอุปสรรคทางการค้าเกี่ยวกับการตีความพิกัดศุลกากรสินค้าส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ กรมศุลกากรได้นำเสนอประเด็นสินค้า "เกี่ยวกั" ต่อองค์การศุลกากรโลกขอให้ Harmonized System Committee วินิจฉัยพิกัดสินค้า "เกี่ยวกั"



สินค้าชนิดที่ 1 เกี๊ยวกุ้งขาวต้มสุก
แช่แข็งในน้ำซุปลิ่มชิ้น บรรจุใน
ถ้วยพลาสติก บริโภคโดยการ
เติมน้ำลงไปต้มแล้วอุ่นใน
เครื่องไมโครเวฟ



สินค้าชนิดที่ 2 เกี๊ยวกุ้งขาวดิบแช่แข็ง บรรจุในกล่อง
กระดาษพร้อมกับพงปรุง
น้ำซุปลิ่มในซองขนาดเล็ก
บริโภคโดยการต้ม
เกี๊ยวกุ้งขาวดิบในน้ำ
ร้อนเป็นเวลา 3 นาที
ก่อนใส่ในพงปรุงน้ำซุปลิ่มที่ละลายแล้ว



กระดาษพร้อมกับพงปรุง
น้ำซุปลิ่มในซองขนาดเล็ก
บริโภคโดยการต้ม
เกี๊ยวกุ้งขาวดิบในน้ำ
ร้อนเป็นเวลา 3 นาที

ปัญหาการตีความพิกัดศุลกากรสินค้า

ผู้ส่งออกสินค้าไทยประสบปัญหาการส่งออกใน
ตลาดต่างประเทศ เนื่องจากสินค้านี้ดังกล่าวถูกตีความ
พิกัดศุลกากรสินค้าโดยเจ้าหน้าที่ศุลกากรแตกต่างกัน
ไปในแต่ละประเทศ เช่น

ศุลกากรอเมริกา
เห็นว่า เกี๊ยวกุ้งจัดเป็น
สินค้าประเภทกุ้งปรุงแต่ง
ในประเภท 16.05 เนื่องจาก
มีปริมาณกุ้งเกินกว่า
ร้อยละ 20



ศุลกากรฝรั่งเศส เห็นว่า
เกี๊ยวกุ้งจัดเป็น สินค้า
ประเภทพาสต้ายัดไส้ ใน
ประเภท 19.02 เนื่องจาก
สินค้านี้มีลักษณะอย่าง
เดียวกับพาสต้า



ศุลกากรแคนาดา เห็นว่า เกี๊ยวกุ้งจัดเป็นสินค้า
ประเภทซุปลิ่ม ในประเภท 21.04 เนื่องจากผู้บริโภคมักจะบริโภค
เกี๊ยวก่อนอาหารจานหลัก
(Main dish) ในลักษณะ
เดียวกันกับการบริโภคซุปลิ่ม
และชื่อสินค้าคือ Wonton
Soup บ่งบอกชัดเจนว่า
สินค้านี้จัดเป็นซุปลิ่ม



“แม้ว่าศุลกากรไทยจะโต้แย้งผลการวินิจฉัยว่า
เกี๊ยวกุ้งจัดเป็นสินค้าประเภทพาสต้ายัดไส้ ในประเภท
19.02 ให้ผู้ส่งออกสินค้าทราบเป็นหนังสือ แต่ก็ไม่
อาจนำผลการวินิจฉัยไปใช้อ้างอิงกับประเทศอื่น”

ความเห็นของที่ประชุมฯ และมติของคณะกรรมการ ระบบฮาร์โมนิไซส์

ที่ประชุมมีความเห็นแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ
กลุ่มที่ 1 เห็นว่าเกี๊ยวกุ้งทั้งสองชนิดจัดอยู่ใน
กลุ่มของกุ้งปรุงแต่ง (ประเภท 16.05) เนื่องจากทางการค้า
ไม่ได้จัดให้เกี๊ยวอยู่ในกลุ่มเดียวกับพาสต้า และไม่อาจใช้
เกี๊ยวกดแทนพาสต้า

กลุ่มที่ 2 เห็นว่าเกี๊ยวกุ้งในน้ำซุปลิ่มชิ้นถูก
บริโภคในลักษณะอย่างเดียวกับซุปลิ่มอื่น ๆ และเห็นว่าซุปลิ่ม
สามารถมีชิ้นเนื้อหรือผักปนอยู่ได้ จึงควรจัดอยู่ในกลุ่ม
เดียวกับซุปลิ่ม (ประเภท 21.04)

กลุ่มที่ 3 เห็นว่าเกี๊ยวกุ้งมีลักษณะและวิธีการ
บริโภคอย่างเดียวกับพาสต้า (ประเภท 19.02) และระบบ
ฮาร์โมนิไซส์ตามพิกัดศุลกากรดังกล่าว ไม่มีข้อห้าม
เกี่ยวกับปริมาณกุ้งในตัวเกี๊ยว


คณะกรรมการระบบฮาร์โมนิไซส์ มีมติ
ด้วยเสียงส่วนใหญ่ เห็นชอบให้เกี๊ยวกุ้งทั้งสองชนิดจัดอยู่
ในกลุ่มของพาสต้า และผลคำวินิจฉัยดังกล่าวได้ผ่าน
ความเห็นชอบจากคณะมนตรีความร่วมมือทางศุลกากร
หรือองค์การศุลกากรโลก ให้สินค้านี้ดังกล่าวจัดอยู่ใน
ประเภท 19.02 (ประเภทย่อย 1902.20) ในฐานะเป็น
“พาสต้ายัดไส้”

“ในที่สุดก็ได้พิกัดศุลกากรที่แน่นอนของ “เกี๊ยวกุ้ง”
นั่นคือ ประเภท 19.02 (ประเภทย่อย 1902.20)
ในฐานะเป็นพาสต้ายัดไส้ ไม่ใช่ซุปลิ่ม
และไม่ใช้กุ้งปรุงแต่งอีกต่อไป”

ปัจจุบันองค์การศุลกากรโลกเผยแพร่คำวินิจฉัย
“พิกัดศุลกากรสินค้าเกี๊ยวกุ้ง (Classification Decisions of
“Shrimp wonton” product)” ทางเว็บไซต์ www.wcoomd.org
และเผยแพร่ในเอกสารสรุปคำวินิจฉัยพิกัดศุลกากรระบบ
ฮาร์โมนิไซส์ขององค์การศุลกากรโลก (Compendium of
Classification Opinions) เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับ
การค้าระหว่างประเทศได้ใช้ประโยชน์ในการอ้างอิงพิกัด
ศุลกากรได้อย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ปัญหาทำนองเดียวกันยังเกิดขึ้นกับสินค้าอาหารแช่แข็งส่งออกของไทยอีกหลายชนิด เช่น พัดไทย อาหารสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาการส่งออกข้างต้น เป็นตัวอย่างการใช้เวทีระหว่างประเทศภาครัฐ มาช่วยแก้ไขปัญหาลุ่ปสรรคการส่งออกให้กับภาคเอกชนที่ประสบปัญหาการตีความสินค้าที่แตกต่างระหว่างศุลกากรแต่ละประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น ยังอาจพิจารณาใช้กลไกระหว่างประเทศผลักดันให้สินค้าไทยบรรจุอยู่ในพิกัดศุลกากร ซึ่งในระดับภูมิภาคอาเซียน โดยการกำหนดรายการสินค้าเข้าไว้ใน ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature หรือ AHTN ส่วนในระดับสากล โดยการกำหนดรายการสินค้าเข้าไว้ใน Harmonized System หรือ HS



เศรษฐกิจของประเทศไทยพึ่งพาการส่งออก และ กรมศุลกากรเป็นกลไกหนึ่งของรัฐที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมการส่งออกตามนโยบายของรัฐบาล ในอันที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกให้กับผู้ประกอบการด้านการส่งออก การแก้ไขปัญหาศุลกากรในตลาดต่างประเทศให้กับภาคเอกชน ยิ่งก่อให้เกิดการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน อันจะทำให้กรมศุลกากรได้รับทราบปัญหาและอุปสรรคที่จะนำไปสู่การแก้ไขที่ตรงประเด็น และเป็นโอกาสให้กรมศุลกากรได้รับทราบข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาปรับปรุงพิกัดศุลกากรเชิงรุกและมีประสิทธิภาพ สามารถลดข้อขัดแย้งในการจำแนกประเภทพิกัดสินค้า ลดภาระค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติพิธีการศุลกากร ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้า เสริมสร้างโอกาสในการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับการแข่งขันทางการค้าของประเทศ และของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต 

ภาพจาก : http://www.surapon.com/data-file/products/detailfile/20120301110641_2.jpg
<https://sirwilliams-blog.blogspot.com/200906/sirwilliams-2.html>
<http://www.foodcookrecipe.com/wp-content/uploads/201105/soup1.jpg>
https://marketing.foodpanda.co.th/images/1/WL-SEO5%20Thai%20style%20Fried%20Noodles_v1.jpg



สมาคมสโมสรนักกฎหมาย ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและการดำเนินคดีศุลกากร

(Post Review Post Audit Investigation Audit)

เสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2559
เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง



Computer Lab for Rent



บริการให้เช่า
ห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์



สมาคมสโมสรนักลงทุน

เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ณ อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 12 ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับทุกองค์กร

FREE

- LCD Projector
- เครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน
- อินเทอร์เน็ต 1 Gbps (LAN)
- ที่จอดรถภายนอกอาคาร (ตลอดวัน)
- Coffee break zone

อัตราค่าบริการ

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ ครึ่งวัน (เหมา)	20	4,500
	30	6,000
	45	7,500

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ เต็มวัน (เหมา)	20	6,500
	30	9,000
	45	12,000

หมายเหตุ:

1. ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
2. ราคาดังกล่าวเป็นราคาวินทำการ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-17.00 น.)
3. ค่าบริการในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดของสมาคม
ครึ่งวันเพิ่ม 2,000 บาท / เต็มวันเพิ่ม 3,000 บาท
4. นอกเวลา เพิ่มชั่วโมงละ 500 บาท / กรณีเพิ่มเครื่อง เครื่องละ 300 บาท
5. ที่จอดรถภายในอาคารฟรี 1 ชม. / คัน (ถัดไป ชม. ละ 20 น. / คัน)
6. อนุญาตให้นำอาหารว่างและอาหารกล่องเข้ามารับประทานได้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

0 2936 1429 ต่อ 212 e-mail: isc@ic.or.th www.ic.or.th

แตกต่าง สร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมบริการ



จําลักษณ์ ชุนwallแก้ว
chamluck@gmail.com



ผมได้มีโอกาสอ่านหนังสือเล่มเล็ก ๆ บาง ๆ เล่มหนึ่ง ชื่อ *Achieving Service Excellence* แต่งโดย C.M. Chang พบว่าเต็มไปด้วยสาระสำคัญที่เป็นประโยชน์อย่างมาก สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริหารธุรกิจบริการ ที่ต้องการสร้างความแตกต่าง ยกกระดับคุณภาพ และส่งมอบบริการแบบก้าวกระโดด โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับแนวคิดใหม่ จนกลายเป็นนวัตกรรมบริการที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้มากที่สุด

ที่สำคัญเป็นคำแนะนำในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุสมรรถนะที่เป็นเลิศ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางการบริหารงานที่เป็นสากล (Excellence Framework) ที่ใช้ในการประเมินองค์กรที่ยอดเยี่ยมในแต่ละประเทศ อาทิ Malcolm Baldrige National Quality Award ของสหรัฐอเมริกา หรือ Thailand Quality Award (TQA) ของไทย โดยเกณฑ์การประเมินในช่วงหลังมีการปรับเปลี่ยน และให้ความสำคัญมากขึ้นกับมิติที่ว่าด้วยเรื่อง “นวัตกรรม (Innovation)” เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพ จึงขอสรุปเนื้อหาแนวคิดจากหนังสือ เทียบเคียงกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติในแต่ละหมวดที่กล่าวถึงนวัตกรรม ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ฉบับพ.ศ. 2557-2558 (อ้างอิง www.tqa.or.th) ซึ่งมีจุดมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ที่สัมพันธ์กับประเด็นเพื่อพิจารณา 3 ประเด็น เป็นสิ่งที่ควรอยู่ในใจของผู้บริหารระดับสูงทุกคน ต่อความอยู่รอดขององค์กร

(1) การออกแบบและใช้ระบบงานที่บูรณาการกันสมัยและแข่งขันได้

(2) การปลูกฝังแนวคิดใหม่ให้บุคลากร และการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

(3) การจัดการกับโอกาสและความท้าทายจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ

- การเข้าถึงลูกค้าและว่าที่ลูกค้าในอนาคต
- การร่วมมือกับผู้ส่งมอบและพันธมิตร (คู่ค้า)
- การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจวิจัย
- การเชื่อมโยงระหว่างพนักงานด้วยกัน และระหว่างพนักงานกับผู้นำขององค์กร

โดยบทที่ 1 ของหนังสือ คือ Service Growth ได้ให้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ TQA ในหมวดภาพรวมขององค์กร (Organizational Profile) และหมวดภาวะผู้นำ (Leadership) ซึ่งเป็นแนวโน้มหลัก มีการนำมาใช้ในหลายประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกา เราจะเห็นว่าภาคบริการจะมีความแข็งแกร่ง และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้สูงมาก ซึ่งในอีกหลายประเทศคาดหวังเช่นเดียวกันว่า “บริการจะกลายเป็นภาคเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ” โดยมีปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญมาจากความรู้ความสามารถ และเทคโนโลยี โดยผู้ให้บริการจะต้องทำหน้าที่เป็นมืออาชีพในด้านการบริการ และผู้นำจะต้องสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน สามารถสร้างแนวคิดใหม่ในอนาคต สามารถบ่งชี้แนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง พัฒนาหนทางการขยายตัวใหม่ ๆ และหาหนทางหลักที่เหมาะสมที่องค์กรภาคบริการนั้น ๆ เพื่อทำให้เกิดผลงานที่สูงสุดในระยะสั้นและระยะยาวผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



บทที่ 2 (Strategic Differentiation) สอดคล้องกับเกณฑ์ TQA ในหมวดการวางแผนกลยุทธ์ และการมุ่งเน้นลูกค้า โดยเนื้อหาของหนังสือมุ่งไปที่การสร้าง ความแตกต่างเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นหนทางเพื่อบรรลุ ความเป็นเลิศในการบริการ สิ่งที่ทำให้บริการนำเสนอการ บริการในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งหมด ล้วนมีวงจรชีวิตของ การบริการที่จำกัด ซึ่งต้องแปรเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อม และความต้องการของลูกค้า โดยแรงผลักดันสำคัญอยู่ที่ เบื้องหลังองค์กรให้บริการ ได้แก่ การแข่งขัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงในความ ชื่นชอบของลูกค้า เป็นต้น ดังนั้นนวัตกรรมใหม่จึงมี ความจำเป็นอย่างมากและควรจะถูกนำเข้ามา เพื่อสร้าง ความแตกต่างเชิงกลยุทธ์ รักษาผลกำไร และคงไว้ซึ่ง สุขภาพทางการเงินขององค์กรในระยะยาว

ความแตกต่างเชิงกลยุทธ์นี้จะทำให้องค์กรภาค บริการหนีห่างออกไปจากคู่แข่งในตลาด เกี่ยวข้องอย่าง มากกับศักยภาพในการสร้างรายรับระยะยาวในหนทาง แห่งความยั่งยืน ถ้าองค์กรด้านการบริการใด ๆ ก็ตาม ไม่มีหรือไม่สามารถสร้างความแตกต่างเชิงกลยุทธ์ได้ องค์กรบริการนั้น ๆ ก็จะไม่ต่างจากองค์กรอื่น ๆ ที่ นำเสนอบริการเพียงว่าเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วไปเท่านั้น ในระยะยาวกำไรส่วนเกินที่เคยได้จะลดลงเรื่อย ๆ ตามลำดับ และส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดใน ระยะยาว

เบนจามิน แฟรงกลิน เคยกล่าวไว้ว่า “ถ้าไม่มีการ เตรียมการที่ดีพอ ก็จงเตรียมตัวพบกับความล้มเหลว” ดังนั้นมืออาชีพด้านการบริการจึงมักจะได้รับคำแนะนำให้ เสริมสร้างหรือแสวงหากิจกรรมต่อไปนี้ เพื่อที่จะส่งเสริมให้ เกิดความแตกต่างเชิงกลยุทธ์

1. ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (การใช้ เทคนิคการคิดลึก Deep Think) เพื่อที่จะสร้าง แนวคิดใหม่ ๆ บางแนวคิดในนั้นอาจจะเป็น กระบวนการที่นำมาสู่บริการหลัก
2. ค้นหาลักษณะที่เหมือนในเทคโนโลยีใหม่ ห่วงโซ่ อุปทาน ความร่วมมือทางธุรกิจ และแก่นของ องค์กร สามารถลดต้นทุนให้เกิดหน่วยบริการ ใหม่หรือยกระดับให้ดีขึ้น (ทั้งบริการหลักและ บริการเสริม) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและ ความสามารถการแข่งขันในตลาด
3. ทักษะการจัดการขั้นพื้นฐาน การวางแผน การ จัดโครงสร้างองค์กร การนำ และการควบคุม ที่ทำให้ทุกคนในทีมสามารถบริหารโครงสร้าง สร้างแผนงาน ใช้เทคโนโลยี และทรัพยากรอื่น ๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในองค์กรบริการที่มีลูกค้าเป็น ศูนย์กลางและแข่งขันได้
4. ทักษะในการจัดการด้านการเงิน การบัญชี การ ประเมินเทคโนโลยี การจัดการ การตลาด เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีกระแสเงินสดที่จะอยู่รอดได้ ความเป็นไปได้ทางเทคนิค และการยอมรับจาก ตลาดเกี่ยวกับแนวคิดการบริการใหม่ที่สามารถ กำหนดได้

องค์กรบริการมักได้รับคำแนะนำให้ค้นหาคนที่ มี ศักยภาพสูงดังที่กล่าวมาข้างต้น พวกเขาเหล่านั้นจะ กลายเป็นกำลังหลักที่จะช่วยทำให้หนทางสร้างนวัตกรรม นำความเจริญมาสู่องค์กร และบรรลุความเป็นเลิศในการ บริการได้ในที่สุด ไม่มีองค์กรด้านการบริการใดที่จะคงไว้ ซึ่งรูปแบบบริการเดิมได้ ในขณะที่บริษัทและสภาพแวดล้อม ต่าง ๆ เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง

ดังนั้นจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้นำและ มืออาชีพด้านการบริการ ที่จะกำหนดเป้าหมายความแตกต่าง เชิงกลยุทธ์บนหลักการและเหตุผล เช่น มุ่งสู่รายรับหรือ ยอดขายรวมของบริษัทที่มีเปอร์เซ็นต์สูง ซึ่งได้มาจากการ นำเสนอบริการใหม่ ๆ ในช่วงปีที่ผ่านมา ตัวอย่างสำหรับองค์กร บริการที่มีการดำเนินการทางธุรกิจมากกว่าสิบปี โดยที่ทาย ตัวเองและทุกคนในองค์กรให้มุ่งไปสู่การบรรลุผลการเติบโต ในสัดส่วนร้อยละ 30 หรือมากกว่าจากยอดขายที่ได้จาก บริการใหม่ หลังจากที่เริ่มต้นแนวคิดเชิงนวัตกรรมนั้น ในช่วงห้าปี ถ้าการเติบโตเป็นศูนย์ หมายความว่า บริษัท แย่มากในการทำให้ความแตกต่างทางกลยุทธ์บรรลุผล และอนาคตทางธุรกิจอาจจะสู่ความหายนะได้


ในภาคผนวก A ได้อธิบายถึงแนวทางการตั้งคำถามเพื่อให้เกิดแนวคิดเชิงลึก (Deep Think) และภาคผนวก B แสดงตัวอย่างความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ในการบริการได้ ผมขออนุญาตให้ตัวอย่างที่แตกต่างจากหนังสือเพื่อให้ง่ายในการทำความเข้าใจ ดังนี้

1. ขุดคุ้ย (Delve) เพื่อขุดคุ้ยให้ลึกลงไป โดยแยกองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบย่อยของแนวคิดที่ทำให้เกิดการเชื่อมต่อบetween และคุณค่าที่ส่งผลต่อกันขององค์ประกอบนั้น เช่น รถยนต์ 1 คัน อาจแบ่งเป็นองค์ประกอบหลักคือ ช่วงล่าง ระบบเครื่องยนต์ ห้องโดยสาร ระบบเบรก ระบบทำความเย็น ซึ่งแต่ละองค์ประกอบหลักยังประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย
2. วาดภาพ (Envision) คือ การคิดแบบแตกกระจายออกไปจุดตั้งต้น และฉายภาพแนวคิดไปสู่อนาคต เหมาะกับการหาประโยชน์จากอะไรก็ได้ใช้กันอย่างหนึ่ง เช่น จักรยาน 1 คัน อาจจะนำไปใช้เพื่อการออกกำลังกาย ใช้ขนส่งสินค้า ใช้ปั่นไฟ เป็นต้น
3. การแลกเปลี่ยน (Exchanges) โดยอาจเป็นการทดแทนด้วยสิ่งอื่นหรือแลกเปลี่ยนเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่า เช่น การเปลี่ยนวัสดุจากโลหะ เป็นพลาสติก ยาง พลาสติก หรือวัสดุธรรมชาติ เป็นต้น
4. การรบกวน (Perturb) คือ การค้นหาการปรับปรุงใหม่โดยการแก้ไขคุณลักษณะของแนวคิดเล็กน้อย ด้วยการตั้งคำถาม “สมมติว่า (what if)” เพื่อสร้างเงื่อนไขหรือเหตุการณ์ที่ยังไม่เป็นจริงในปัจจุบันแต่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เช่น สมมติว่าน้ำมันราคาแพงมากหรือขาดแคลนน้ำมัน เราจะใช้พลังงานอะไรทดแทนมันเพื่อใช้ขับเคลื่อนยานพาหนะทำให้เกิดแนวคิดพลังงานทางเลือกต่าง ๆ มากมาย
5. การเลื่อน (Transpose) คือ การขยับแนวคิดไปทางด้านข้าง โดยการมองไปที่แนวคิดเดียวกันหรือประเด็นจากมุมมองที่เป็นไปได้แต่แตกต่างกัน เช่น การสร้างทางเลือกใหม่ ๆ ในการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการ โดยแทนที่จะใช้วิธีโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบเดิม แต่เพิ่มเติมด้วยช่องทางสังคมออนไลน์ อย่างทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เฟสบุ๊ก ไลน์แชท

6. หาประโยชน์ (Harness) คือ การนำแนวคิดและวิธีการเดิม ไปสร้างประโยชน์ในแนวทางใหม่ ๆ เช่น ในการขยายตลาดฟ้าอ้อมเด็ก จากแนวคิดและวิธีการใช้งานแบบเดิม สามารถนำไปสู่การสร้างตลาดใหม่เป็นฟ้าอ้อมผู้ใหญ่ เป็นต้น
7. บูรณาการ (Integrate) คือ การรวมไอเดียและแนวคิดที่มีบริบทแตกต่างเพื่อทำให้เกิดรูปแบบใหม่ เช่น การรวมทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับการแต่งงานมาไว้ในบริการเดียว อาทิ เช่าชุดแต่งงาน ของชำร่วย จองโรงแรม จัดอาหาร สถานที่ อันนีมูน การ์ดเชิญ เป็นต้น
8. รักษาสภาพ (Nurture) ไม่จำเป็นที่แนวคิดใหม่จะต้องมาทำลายหรือลบล้างแนวคิดเดิมเสมอไป แต่สามารถรักษาสภาพสิ่งเดิมได้ โดยนำแนวคิดใหม่ใส่เข้าไปเพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์ Mac mini ของ Apple กล่อง CPU ขนาดใหญ่กว่าฝ่ามือเล็กน้อย แต่สามารถทำให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์พีซีใช้ระบบปฏิบัติการ Mac ได้ โดยใช้คีย์บอร์ดเดิมเมาส์เดิม จอภาพเดิมที่มีอยู่
9. กระตุกต่อมความคิด (Knock) คิดในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน หรือไม่เคยมีใครทำมาก่อน เป็นการขยายศักยภาพและความสามารถเดิม ด้วยแนวคิดใหม่ ๆ ภายใต้นวัตกรรมเดิม แนวคิด “All you can ...” เช่น All you can eat (สำหรับธุรกิจอาหาร) All you can exercise (สำหรับธุรกิจสุขภาพ) หรือ All you can jet (สำหรับธุรกิจการบิน) โดยจ่ายในราคาหนึ่งซึ่งไม่สูงมากนัก เป็นต้น

ในบทที่ 3 ที่ว่าด้วยเรื่องความเป็นเลิศในการดำเนินการ (Operational Excellence) จะเกี่ยวข้องกับสัมพันธกับเกณฑ์ TQA ในหมวดการดำเนินการและหมวดการวัดวิเคราะห์ โดยบทนี้จะแนะนำแนวทางการเริ่มต้นออกแบบและปรับปรุงกระบวนการ สำหรับองค์กรด้านการบริการแบบเป็นขั้นตอน

ส่วนบทที่ 4 Take charge ก็จะเกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล และการจัดการความรู้ ซึ่งทั้งสองบทดังกล่าวขออนุญาตที่จะไม่ได้นำเนื้อหาขยายความเพิ่มเติม

สำหรับผู้คนที่สนใจสามารถสั่งซื้อหนังสือมาอ่านเพิ่มเติมได้ ซึ่งน่าจะเป็นหนังสืออีกเล่มที่จะช่วยขยายมุมมองให้ผู้บริหารสามารถบริหารงานบริการแบบก้าวกระโดดด้วยนวัตกรรม 

Sponsor: IC Talk'60

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
nuttapongw@ic.or.th

Member
Zone

Supported by:

LOGISTICS ONE
Your GMS Logistics Partner

PANDORA

IRPC
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



NAVA NAKORN

BEM
BANGKOK EXPRESSWAY AND METRO

ลมหนาวเริ่มโชยมาบางเบา กลิ่นดอกพญาสัตบรรณ หรือ ดอกต้นตีนเป็ด ก็เริ่มส่งกลิ่นอวลคละคลุ้งไปทั่ว นั่นคือสัญญาณที่บ่งว่า “ฤดูหนาวกำลังย่างเข้ามา พร้อมกับช่วงเดือนสุดท้ายปลายปี 59 ที่กำลังจะผ่านพ้นไป”

ตลอดช่วงระยะเวลาเกือบ 1 ปี ที่ผ่านมา สมาคมสโมสรนักลงทุนได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการยื่นขออนุมัติ สิ่งปล่อยเครื่องจักรและวัตถุดิบ การยื่นคำร้องขอผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศผ่านกาบริการ e-Expert รวมทั้งการจัดฝึกอบรมและสัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

และกิจกรรมหนึ่งที่สมาคมได้จัดขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์แก่สมาชิกและผู้ประกอบการโดยทั่วไป นั่นคือ “กิจกรรมสัมมนาฟรีสำหรับสมาชิก หรือ IC Talk'59” โดยได้รับความอนุเคราะห์และการให้ความร่วมมือที่ดีในการจัดกิจกรรมดังกล่าวตลอดปีที่ผ่านมา จากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ บริษัท ไลจิสติกส์ วัน จำกัด, บริษัท แพนดอร่าโปรดักชั่น จำกัด, บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน), บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)



สำหรับในปี 2560 นี้ สมาคมยังเปิดรับสมัครองค์กรที่มีความประสงค์จะให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการวางรากฐานเพื่อการพัฒนาภาคธุรกิจไทยให้มีความรู้และทักษะให้สามารถแข่งขันกับตลาดการค้าโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพพออย่างยั่งยืน โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) ต่อ 202 (คุณพัชัญญ์สลัญญ์)

Investor Club Association
MOVING FORWARD INTO THE 24th YEAR




สิทธิประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการสนับสนุน	จำนวนเงินสนับสนุน		
	40,000	30,000	20,000
• Banner Logo เว็บไซต์สมาคมเป็นเวลา 1 ปี (นับตั้งแต่วันที่ตอบรับ)	1 ปี	1 ปี	1 ปี
• Logo บน Back Drop ในงานสัมมนา	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• Logo ในเอกสารประชาสัมพันธ์เชิญเข้าร่วมงานสัมมนา	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• Logo ในเอกสารประชาสัมพันธ์เชิญเข้าร่วมงานสัมมนา (ทาง e-mail)	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์องค์กร บริเวณหน้างานสัมมนา (สัมมนาใน กทม. 5 ครั้ง ตจว. 4 ครั้ง ยกเว้นในงานแสดงสินค้า 3 ครั้ง)	9 ครั้ง	6 ครั้ง	4 ครั้ง
• แนบเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรไปพร้อมกับเอกสารประกอบการสัมมนา	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• ฝากวางเผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์องค์กรบริเวณจุดลงทะเบียน	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• ลงข้อความพร้อม Logo ขอบคุณผู้สนับสนุนในจดหมายข่าว ICN รายเดือน	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาในแต่ละครั้ง	12 ครั้ง	8 ครั้ง	5 ครั้ง
• ฝากข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรในจดหมายข่าว ICN เดือนละ 1 ข่าว/ครั้ง (โดยไม่มีเนื้อหาในทำนองเพื่อการค้าหรือเพื่อแสวงหาผลกำไร)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง
• ฟรี ผู้เข้าร่วมสัมมนา/ รวมจำนวนการจัดสัมมนาทั้งหมด 8 ครั้ง ในงานสัมมนาสมาชิก กทม. 5 ครั้ง และในงานแสดงสินค้า 3 ครั้ง (อัตราค่าลงทะเบียน 1,284 บาท)	2 คน/ครั้ง (5 ครั้ง)	2 คน/ครั้ง (3 ครั้ง)	1 คน/ครั้ง (3 ครั้ง)

โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) ต่อ 202 (คุณพัชญาสลักษณ์)

IC Activities


มยุรี งามวงษ์
mayureen@ic.or.th

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดกิจกรรม “สมาชิกสมาคมพบปะผู้บริหาร BOI (BOI & IC Networking)” ณ ห้องประชุม 1 สมาคมสโมสรนักลงทุน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 4 ครั้ง แยกตามสำนักบริหารการลงทุน 1-4 ได้แก่ ครั้งที่ 1 สำนักบริหารการลงทุน 1 จัดขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2559, ครั้งที่ 2 สำนักบริหารการลงทุน 2 จัดขึ้นวันที่ 6 ตุลาคม 2559, ครั้งที่ 3 สำนักบริหารการลงทุน 3 จัดขึ้นวันที่ 12 ตุลาคม 2559 และ ครั้งที่ 4 สำนักบริหารการลงทุน 4 จัดขึ้นวันที่ 13 ตุลาคม 2559 โดยได้รับเกียรติจาก **ผู้อำนวยการสำนักบริหารการลงทุน 1-4** เป็นวิทยากรบรรยาย เกี่ยวกับข้อควรรู้ด้านนโยบายและสิทธิประโยชน์ตามยุทธศาสตร์ใหม่ สิทธิประโยชน์ตามประเภทอุตสาหกรรม และนโยบายอื่น ๆ โดยในช่วงท้าย ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากสำนักบริหารการลงทุน 1-4 ร่วมตอบปัญหาข้อสงสัยทั้งด้านนโยบาย และการดำเนินงานต่าง ๆ ของแต่ละสำนักบริหารการลงทุนด้วย 




Supported by:




<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนา **IC Talk on Tour 2016** ในหัวข้อ “**ครบเครื่องเรื่องวัตถุดิบ**” โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมอิมพีเรียล แมงป่อง จ.เชียงใหม่ เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างความเข้าใจในการเข้าใช้งานระบบ RMTS-2011 แก่ผู้ใช้งานในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้งานระบบ RMTS-2011 ทั้งด้านสูตรการผลิต การบริหารจัดการงานฐานข้อมูล การส่งปล่อยวัตถุดิบ และการตัดบัญชีวัตถุดิบแบบเรียลไทม์ จากสมาคมสโมสรนักลงทุน กิจกรรมนี้ยังสามารถช่วยให้ผู้ใช้งานได้ รับทราบประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 

IC Activities

<<สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดกิจกรรม **IC Site Visit** ศึกษาฐาน **บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด** ครั้งที่ 2 ณ ส่วนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 โดยคณะของสมาคมได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตรถยนต์ของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตรถยนต์ที่มีคุณภาพ โรงงานแห่งนี้ นับเป็นฐานในการผลิตรถยนต์ที่สำคัญเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ในแถบภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้คณะเยี่ยมชมยังได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและหลักปฏิบัติที่ฮอนด้าประเทศญี่ปุ่นได้วางไว้ ภายใต้การให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าด้วยคำว่า "Made in Thailand" ซึ่งสำหรับผู้ใช้ฮอนด้าคือคุณภาพมาตรฐานระดับโลกที่ประทับใจ 



<< สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดสัมมนา **ICTalk'59** ครั้งที่ 5 ให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการในหัวข้อ **"เตรียมกำลังคนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยในยุค 4.0"** เมื่อวันศุกร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง โดยการจัดสัมมนาในครั้งนี้มุ่งเน้นให้องค์กรตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไทยที่กำลังจะก้าวสู่ยุค 4.0 นั้นหมายถึง แต่ละองค์กรจะต้องปรับตัวในด้านการบริหารจัดการ โดยเฉพาะการบริหารอัตรากำลังคน ทั้งด้านทักษะการทำงานและจำนวนคนทำงาน โดยได้รับเกียรติจาก **คุณกริชสิกา ปริบูรณ์** วิทยากรที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลบรรยายในหัวข้อ ประเทศไทย 4.0 ผลกระทบถึงงาน HR 4.0, ความเสี่ยงด้าน HR ของกลุ่มธุรกิจเป้าหมายประเทศไทย 4.0, ความท้าทายด้าน HR ที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้, มุมมองความคาดหวังของบุคลากรต่อองค์กร, บทบาท HR และแนวทางการจัดการด้าน HR ที่องค์กรควรรีเสใจ 

News & Events

IRPC ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

<<จากการดำเนินธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน และด้วยมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ หรือ DJSI Emerging Market ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันและก๊าซ (Oil & Gas Refining & Marketing) ประจำปี 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ดัชนีดังกล่าวเป็นเกณฑ์พิจารณาการลงทุนที่เป็นการยอมรับในระดับสากล ซึ่งผลจากการได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก DJSI นี้ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของ IRPC ในการดำเนินธุรกิจด้านปิโตรเคมีครบวงจรบนความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อเป็นองค์กรที่ยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศและระดับโลก

IRPC ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและดูแลอย่างเป็นธรรมตลอดการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน ชุมชน คู่ค้า พนักงาน หรือแม้แต่แรงงานทั่วไปของบริษัท รวมถึงการสร้างให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักรับผิดชอบในหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รวมถึงได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) มาปฏิบัติงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การจัดงานสัมมนา “IRPC Anti - Corruption Network” ให้กับพนักงาน คู่ค้า และลูกค้าเพื่อรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยใช้แนวทางการดำเนินงานของ CAC (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) IRPC ร่วมแสดงพลังต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2559 ในงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ 2559” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) IRPC CG DAY 2016 และ PTT Group CG Day เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดี ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป



บริษัท แพนดอรา โพรดักชั่น จำกัด นำทัพจัดกิจกรรมจิตอาสา “แพนดอราจิตอาสา ทำความดีเพื่อพ่อ” ณ ท้องสนามหลวง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

<<บริษัท แพนดอรา โพรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย สัญชาติเดนมาร์ก ภายใต้แบรนด์ “แพนดอรา” จัดกิจกรรม “แพนดอราจิตอาสาทำความดีเพื่อพ่อ” นำโดย มร. นีลส์ เฮแลนเดอร์ กรรมการผู้จัดการ แพนดอราประเทศไทยและรองประธานอาวุโสสายงานผลิต บริษัท แพนดอรา โพรดักชั่น จำกัด และคณะผู้บริหาร พร้อมพนักงานจิตอาสาจากฝ่ายการผลิต จำนวนกว่า 80 คน ได้ร่วมพลังแจกน้ำดื่มแพนดอราและฟ้าเย็น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่เดินทางมาเคารพพระบรมศพและร่วมลงนามถวายอาลัยในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ณ บริเวณมณฑลพิธีท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล



“เนื่องด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ การร่วมทำความดีในครั้งนี้นับเป็นเกียรติและเป็นความภาคภูมิใจของชาวบริษัท แพนดอรา โพรดักชั่น จำกัด เป็นอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าคนไทยจะอยู่ในช่วงเวลาโศกเศร้า แต่ผมเชื่อมั่นว่าหากเรามีความสามัคคีมุ่งมั่นในการทำความดีเช่นนี้ เราย่อมผ่านมันไปด้วยกันได้” มร. นีลส์ กล่าว





พ่อสอนให้อดทน หนทางชีวิตที่เจริญ

พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 อันเป็นภาพที่ประจักษ์แก่สายตาของปวงชนชาวไทย นั่นคือ ภาพที่พระองค์ทรงงานอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย ทรงวางรากฐานการใช้ชีวิตให้มีความสุข มีกิน มีใช้ มีอยู่อย่างเรียบง่าย โดยไม่เลือกชั้นวรรณะ ดังโครงการตามพระราชดำริต่าง ๆ ที่พระองค์ทรงบุกเบิกจนเกิดผลสำเร็จ สะท้อนให้เห็นถึงความวิริยะและความอดทนอย่างแรงกล้าขององค์พระมหากษัตริย์ไทย

เปรียบเสมือนต้นไม้ใหญ่ ที่ผ่านฝน ผ่านร้อน ผ่านหนาว ผ่านกระแสน้ำ หรือแม้แต่อากาศที่แห้งแล้ง จนสามารถเติบโตใหญ่ให้ร่มเงา ซึ่งต้องอาศัยความอดทนและความแข็งแกร่ง ที่จะไม่ถดถอยตัดสิ้นใจจากไปเมื่อพบเจอกับลมฝนแรกที่ถาโถมเข้ามา

“ความเพียร” เคียงคู่ “ความอดทน”

พระบรมราชาโชวาท พระราชทานแก่ครูและนักเรียนโรงเรียนจิตรลดา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2523 ใจความว่า

“การดำรงชีวิตที่ดี จะต้องปรับปรุงตัวตลอดเวลา ด้วยความเพียรและความอดทนเป็นที่ตั้ง ถ้าเราไม่หมั่นเพียร ไม่มีความอดทน ก็จะท้อใจไปได้ง่าย เมื่อท้อใจไปแล้ว ไม่มีทางที่จะมีชีวิตเจริญรุ่งเรืองแน่ ๆ”

เล่าหลิน

INSPIRE MY
WORK

ขึ้นชื่อว่า คน ย่อมเกิดมาพร้อมกับความไม่เท่าเทียม ทั้งเรื่องของกำลังทรัพย์ กำลังความรู้ ความสามารถ หรือฐานะทางสังคม แต่นั่นไม่ใช่สิ่งที่จะสามารถตัดสินได้ว่า คน ๆ นั้น จะประสบความสำเร็จในชีวิตหรือไม่ สิ่งสำคัญที่สุด คือ ความเพียร อดทน พยายาม ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่ขวางอยู่ตรงหน้า หากน้อมนำพระบรมราชาโชวาทดังกล่าวข้างต้นเป็นเครื่องนำทางสว่างแก่ชีวิตได้

เมื่อพิจารณาถึงคำว่า “ความอดทน” นั้น มาจากคำว่า “ขันติ” หมายถึง การรักษาปกติภาวะของตนไว้ได้ ไม่ว่าจะถูกกระทบกระทั่งด้วยสิ่งอันเป็นที่พึงปรารถนา หรือไม่พึงปรารถนาก็ตาม การมีความมั่นคงหนักแน่นเหมือนแผ่นดิน ซึ่งไม่หวั่นไหว ไม่ว่าจะมีความท้อใจลงไป ทั้งของเสีย ของหอม ของสกปรก หรือของดีงามก็ตาม

งานทุกชิ้นบนโลกไม่ว่าจะเป็นงานเล็กหรืองานใหญ่ที่บรรลุผลสำเร็จขึ้นมาได้ นอกจากจะต้องอาศัยปัญญาเป็นตัวนำแล้ว ยังต้องอาศัยคุณธรรมอันหนึ่งเป็นพื้นฐานสู่ความสำเร็จ คุณธรรมนี้ คือ ขันติ เพราะขันติเป็นคุณธรรมที่นำมาซึ่ง 3 สิ่ง คือ

- 1) ต่อด้าน มีให้เกิดความท้อถอยหดหู่
- 2) ชับเคลื่อน เร่งเร้า ให้เกิดความขยับ
- 3) ท้าทายความสามารถ ที่จะทำให้เห็นอุปสรรคต่าง ๆ หมดไป

สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ถือเป็นอนุสาวรีย์แห่งขันธ์ โดยลักษณะความอดทนที่ถูกต้องนั้น ประกอบด้วย

1. **มีความอดกลั้น** เมื่อถูกคนพาลด่า ก็ทำราวกับว่าไม่ได้ยิน ทำหูเหมือนหูกระต่าย เมื่อเห็นอาการยั่วยุ ก็ทำราวกับว่า ไม่ได้เห็น ทำตาเหมือนตาไม้ไฟ ไม่สนใจใยดี ไม่ปล่อยใจให้เศร้าหมองไปด้วย แต่ใส่และสนใจในเรื่องที่จะทำความเจริญให้แก่งตน
2. **เป็นผู้ไม่ดูร้าย** สามารถข่มความโกรธไว้ได้ ไม่โกรธ ไม่ทำร้าย ทำอันตรายด้วยอำนาจแห่งความโกรธ ผู้ที่โกรธง่ายแสดงว่ายังขาดความอดทน



3. **ไม่ปลุกน้ำตาให้แกใคร ๆ** ไม่ก่อกุกกักให้แกผู้อื่น ไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน หรือเจ็บแค้นใจ จนน้ำตาไหลด้วยอนาถ เพียงเพราะความเกรี้ยวกราดของตน
4. **มีใจเบิกบานแจ่มใสอยู่เป็นนิตย์** มีปิติอิ่มเอิบใจเสมอ ๆ ไม่พยายบาท ไม่โทษฟ้า ฝน เทวดา โชคชะตา หรือโทษใคร




คนโบราณนั้นสอนลูกหลานไว้ว่า “ปิดหูซ้ายขวา ปิดตาสองข้าง ปิดปากเสียบ้าง นอนนิ่งสบาย” เพราะบางครั้งการที่คนเราได้เห็น ได้ฟัง หรือได้พูด อาจไม่ใช่ทางออกที่ดีในบางเหตุการณ์ ซึ่งการขันธ์หรืออดทนไม่ได้หมายถึง การตกอยู่ในสภาพใดก็ทนอยู่อย่างนั้น ไม่ขวนขวาย



หัวใจสำคัญของความอดทนหรือขันธ์ คือ ตลอดเวลาที่อดทนอยู่นั้นต้องมีใจพ่องใสไม่เศร้าหมอง โดยต้องมีลักษณะ 3 ประการ 1) อดทนถอนตัว หลีกเลียงจากความชั่วให้ได้ 2) อดทนทำความดีต่อไป 3) อดทนรักษาใจไม่ให้เศร้าหมอง

ดังนั้น การฝึกให้มีความอดทนควรเริ่มที่ตนเองแบบง่าย ๆ ได้โดย “ละอายและเกรงกลัวต่อบาป ต้องรู้จักการเชิดอารมณที่มากกระทบให้สูงขึ้น” ถ้าเปรียบเหมือนการชกมวย การสู้แบบนี้ก็คือการหลบหมัดของคู่ต่อสู้ และต้องฝึกสมาธิมาก ๆ เพราะถึงขันธ์และสมาธิเป็นคุณธรรมที่เกี่ยวพันกัน ขันธ์จะหนักแน่นต้องมีสมาธิรองรับ เหมือนมือขวาจะล้างให้สะอาดต้องใช้มือทั้งสองข้างช่วยกันล้าง

มีผู้เคยกล่าวไว้ว่า “ความล้มเหลวเป็นยาขมแต่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนไข้” การนำพาชีวิตให้ประสบความสำเร็จในสิ่งที่แต่ละคนมุ่งหมายก็เช่นกัน สิ่งก็ตามมาเหมือนเงาตามตัว คืออุปสรรคนานัปการที่ไม่สามารถคาดเดาได้ แต่เราสามารถสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเป็นเกราะป้องกันให้แก่ตนได้ ด้วยคำว่า “อดทน” ซึ่งประชาชนของพระราชินีหม่อมมาและกระทำให้เกิดผล เพราะสิ่งนี้คือความเจริญรุ่งเรืองที่แท้จริง 

Think about it

“เมื่อมีโอกาสและมีงานให้ทำ ควรเต็มใจ
ทำโดยไม่จำเป็นต้องตั้งข้อแม้หรือเงื่อนไขอันใดไว้ให้เป็นเครื่องกีดขวาง
คนที่ทำงานได้จริง ๆ นั้น ไม่ว่าจะจับงานสิ่งใดย่อมทำได้เสมอ
ถ้ายังมีความเอาใจใส่ มีความขยันและซื่อสัตย์สุจริต
ก็ยิ่งจะช่วยให้ประสบผลสำเร็จในงานที่ทำสูงขึ้น”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา 8 กรกฎาคม 2530

ที่มา>> http://www.sl.ac.th/html_edu/cgi-bin/sl/main_php/print_informed.php?id_count_inform=8497

มยุรีย์ งามวงษ์
mayureen@ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา



การจัดเตรียมเอกสาร เพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ INCOTERMS®2010



วันพุธที่ 14 ธันวาคม 2559 เวลา 8.30-16.00 น. ณ โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ

Join Now

สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211

โทรสาร 0 2936 1529



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
5-6 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2559 (อยู่ระหว่างการประชุม CPD&CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	วิทยากรจาก BOI คุณเบ๊ เสงี่ยมณี	4,280	5,350
11-13 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 6/2559 (รับวุฒิบัตร)	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	5,350	6,420
19 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 10/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,675	3,745
20 พ.ย. 2559 (09.00-12.30 น.)	การใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2559	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
26 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	วีรปฏิบัติดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2559	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
26 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 9/2559	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
26 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	เคล็ดลับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ	โรงแรม คลาสสิก คาปิตอล โฮเทล แอนด์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ รอยง	คุณสุภากรกมล กิตพิทักษ์กุล	4,066	5,136
17 ส.ค. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 11/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมลงทุน	2,675	3,745
17 ส.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2559	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
24 ส.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	วีรปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 10/2559	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745

หลักสูตรการบริหารจัดการ					
5 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตปลอดการนำเข้า (I-EA-T Free Zone)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
8 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	ทักษะการสนทนาอย่างมีประสิทธิภาพ	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	คุณธนศ เครือโสภณ	4,066	5,136
12 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	พีด้อัคราคุณากรฮาร์โมนิในอาเซียน ฉบับปี 2012	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
15 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	ข้อผิดพลาดทางค่านักบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการอนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเบ๊ เสงี่ยมณี	2,675	3,745
19-20 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	พิธีกรรมทางศุลกากรระบบใหม่และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Customs & e-Tax Incentive)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	4,815	5,885
22 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	INCOTERMS®2010 ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
24 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	ขั้นตอนการอนุญาตทำงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิโรดา ยูงเวส พ.ด.อ. นางจิ ฐิติบุญ ศัสติธร ณ ออยุธยา	2,675	3,745
26 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
29-30 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	ดร.อิทธิกร จำเริญ ศ.ดร.ไพฑูริย์ เจริญกร	4,815	5,885
14 ส.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการการค้าระหว่างประเทศและ INCOTERMS®2010	โรงแรม แกรนด์ สุพรรณบุรี กรุงเทพฯ (ถนนสุพรรณบุรี 6)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
16 ส.ค. 2559 (09.00-16.30 น.)	เกณฑ์การคำนวณค่าไร้อากาบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการอนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเบ๊ เสงี่ยมณี	2,675	3,745
17 ส.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย ความผิดและการดำเนินคดีศุลกากร (Post Review Post Audit Investigation Audit)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิชัย บากวณิชณกุล	2,675	3,745

หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS-2011 และ eMT online					
20 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรเตรียมพร้อมงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 10/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และ สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
27 พ.ย. 2559 (09.00-17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีชีวิตคู่ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 9/2559	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
28 พ.ย. 2559 (09.00-16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีชีวิตคู่ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 9/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,070	1,070
18 ส.ค. 2559 (09.00-17.00 น.)	วีรเตรียมพร้อมงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (eMT online) ครั้งที่ 11/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และ สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
25 ส.ค. 2559 (09.00-17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีชีวิตคู่ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 10/2559	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 4 (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,605	2,675
26 ส.ค. 2559 (09.00-16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีชีวิตคู่ด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 10/2559	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมลงทุน	1,070	1,070

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสินี, คุณกาญจนา, คุณนรเศรษฐ์, คุณชาติรี
แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205, 206, 210, 212 โทรสาร 0-2936-1441-2
E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th