

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



ขั้นตอนการดำเนินงาน
ทางบุคลากรในระบบ
อิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร

Insight ระบบฐานข้อมูล
RMTS Online (2)

บีไอไอ

เชิญชวน **ผู้ประกอบการ**

ร่วมสนับสนุน **ท้องถิ่น**

ผ่าน **มาตรการเศรษฐกิจฐานราก**



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

“ถ้าดูยากทางออกไม่เจอ”

Single Window for

Visa & Work Permit

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างชาติ
ด้วยระบบ Single Window พร้อมบริการติดต่อประสานงานสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”



0 2936 1429

คุณพัชรี ต่อ 314 patchareek@ic.or.th



www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



บีไอโอเชิญชวนผู้ประกอบการร่วมสนับสนุน
ท้องถิ่นผ่านมาตรการเศรษฐกิจฐานราก
“ผู้ให้ (ผู้ประกอบการ): ได้รับสิทธิยกเว้นภาษี
เงินได้นิติบุคคล ผู้รับ (ท้องถิ่น): ได้รับการสนับสนุน”

04



มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ
ใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติไทย

07

09



Insight ระบบฐานข้อมูล
RMTS Online (2)

12



การใช้ Incoterms ให้ถูกต้อง
ตามกฎหมายของ ICC และสอดคล้องกับ
สัญญาซื้อขาย



ขั้นตอนการดำเนิน
กระบวนการทางศุลกากร
ในระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร

14

23



ยกระดับ S-Curve เดิม
เดิม S-Curve ใหม่ (1)

28



จัดเป็นนาย
กายเป็นบ่าว

Editor's Note

การส่งเสริมการลงทุนที่ดีและสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดผลลัพธ์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยรวมนั้น นอกจากการประกาศใช้มาตรการและนโยบายของภาครัฐที่ดึงดูดให้นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต้องเล็งเป้าเข้ามาตั้งฐานการผลิตพร้อมหอบเม็ดเงินเข้ามาลงทุนในประเทศแล้ว การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในระบบฐานราก ได้แก่ ชุมชนหมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่น สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน ยังถูกกำหนดให้เป็นเป้าหมายที่ภาครัฐให้ความสำคัญอีกด้วย

การออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีไอโอ จึงเป็นอีกหนึ่งกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการกระตุ้นและสนับสนุนภาคเอกชนให้ลงทุนด้านการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรท้องถิ่น สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตหรือให้บริการในประเภทกิจการที่บีไอโอกำหนด เช่น กิจการด้านการเกษตรและเกษตรแปรรูป กิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมเบา และกิจการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนให้มีบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวมด้วย

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นจะได้รับจากมาตรการนี้ คือการนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญในกระบวนการผลิตของชุมชนเพื่อเพิ่มทั้งปริมาณและมูลค่าของผลผลิต และยังเป็นการนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาสู่ภาคเกษตร ต่อยอดสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตสินค้าและบริการ ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมด้านการตลาดอีกด้วย

โดยภาคเอกชนที่ขอรับส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการนี้จะได้รับสิทธิและประโยชน์ตามโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กรณี ประกอบด้วย โครงการที่กิจการดำเนินการอยู่เดิมและโครงการที่สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลยังไม่สิ้นสุด หรือเป็นโครงการลงทุนใหม่ที่ยื่นขอรับการส่งเสริม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนได้จนถึงวันทำการสุดท้ายของปี 2564 และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โทรศัพท 0 2553 8144

สมาคมส่งเสริมการลงทุนพร้อมให้การสนับสนุนแก่ภาคเอกชนที่ต้องการส่งเสริมการลงทุน ให้แก่องค์กรท้องถิ่น ด้วยบริการที่ดี สะดวก และรวดเร็ว ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ของสมาคม ฯ ตลอดจนการให้บริการด้านหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่หลากหลายและเหมาะสม กับกิจกรรมที่สนับสนุนการประกอบการของชุมชนฐานราก โดยผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรและเลือกลงทะเบียนเพื่อสมัครร่วมสัมมนาได้ทาง <http://icis.ic.or.th> หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท 0 2936 1429 ต่อ 205-209 หรือติดตามข้อมูลข่าวสารของสมาคม ฯ ได้ทาง www.ic.or.th

ที่ปรึกษา

- กรองกนก มานะกิจจงกล
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ปริญญา ศรีอนันต์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- สิริวรรณ ฉลากริชยา
- กฤษดา กัทิม

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมส่งเสริมการลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 201

e-mail : icn@ic.or.th



บีโอไอ เชิญชวนผู้ประกอบการ

ร่วมสนับสนุนท้องถิ่น

ผ่าน**มาตรการเศรษฐกิจฐานราก**

ผู้ให้ (ผู้ประกอบการ): ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

ผู้รับ (ท้องถิ่น): ได้รับการสนับสนุน

คุณอิสริยา เวลิมศิริ

กอวยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทเอกชนขนาดใหญ่หลายบริษัทได้มีการลงทุนเพื่อทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรท้องถิ่น สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เช่น การสนับสนุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อลดต้นทุนและลดการใช้แรงงานในการผลิต การฝึกอบรมและการให้ความรู้ทางเทคนิคต่าง ๆ ให้กับชุมชนในท้องถิ่น ท่านทราบหรือไม่ว่า การลงทุนหรือค่าใช้จ่ายเหล่านั้นสามารถขอรับสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากจากบีโอไอได้

โครงการลักษณะใดที่สามารถขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้ และจะได้รับสิทธิและประโยชน์อะไร?

โครงการที่สามารถขอรับส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการนี้จะแบ่งเป็น 2 กรณี ได้แก่

กรณีที่ 1 กิจกรรมที่ดำเนินการอยู่เดิม ซึ่ง

- เป็นโครงการที่อยู่ในประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมได้ในปัจจุบัน
- เป็นโครงการที่เคยได้รับการส่งเสริมแต่ไม่เคยได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลหรือสิทธิได้สิ้นสุดแล้ว

เงื่อนไข

1. ต้องมีเงินลงทุนขั้นต่ำของแต่ละโครงการไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) โดยต้องสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 แสนบาทต่อราย
2. ต้องเสนอแผนความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นในการสนับสนุนเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตหรือให้บริการ หรือการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ซึ่งจะต้องครอบคลุมทั้งในส่วนของการดำเนินการเพื่อบรรเทาสถานการณ์ภัยแล้งและการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม โดยแผนการดำเนินการบริหารจัดการน้ำจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติและสอดคล้องกับแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ

รูปแบบแนวคิดของมาตรการ

มาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากมีรูปแบบแนวคิดที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพที่สูงกว่าเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตหรือให้บริการในประเภทกิจการตามที่คณะกรรมการกำหนด ได้แก่ กิจการด้านการเกษตรและเกษตรแปรรูป กิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมเบา กิจการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงกรณีการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นในการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม



กิจการด้านเกษตรและเกษตรแปรรูป



กิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมเบา



กิจการท่องเที่ยวชุมชน



การบริหารจัดการน้ำ แก้ปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้ง แบบองค์รวม

สิทธิและประโยชน์

ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 120 ของเงินสนับสนุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน โดยจะคำนวณมูลค่ายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเงินลงทุนที่จ่ายจริงในการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นตามที่สำนักงานกำหนด

กรณีที่ 2 โครงการที่สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลยังไม่สิ้นสุด หรือเป็นโครงการลงทุนใหม่ที่ยื่นขอรับการส่งเสริม ซึ่งจะได้รับสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

เงื่อนไข

1. ต้องมีเงินลงทุนในการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 แสนบาทต่อราย
2. ต้องเสนอแผนความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นในการสนับสนุนเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตหรือให้บริการ หรือการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ซึ่งจะต้องครอบคลุมทั้งในส่วนของการดำเนินการเพื่อบรรเทาสถานการณ์ภัยแล้ง และการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม โดยแผนการดำเนินการบริหารจัดการน้ำจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติและสอดคล้องกับแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ

แนวทางการจัดการน้ำเสียจากภาคชุมชน



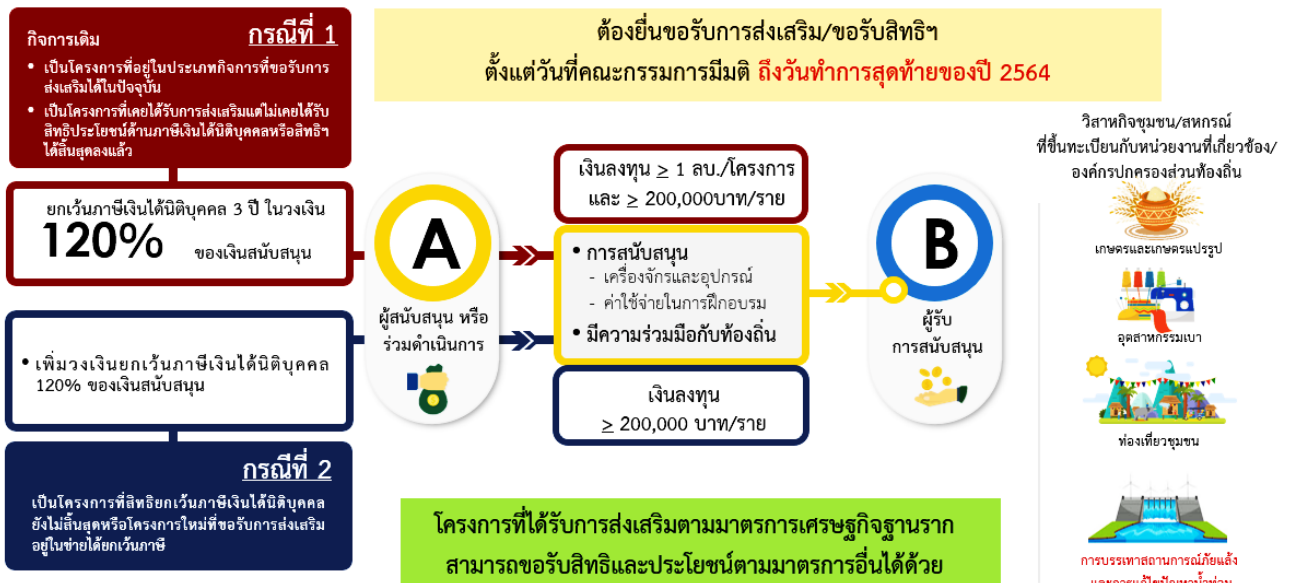
สิทธิและประโยชน์

เพิ่มวงเงินการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 120 ของเงินสนับสนุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน โดยจะคำนวณมูลค่ายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเงินลงทุนที่จ่ายจริงในการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นตามที่สำนักงานกำหนด

โดยผู้สนใจสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้จนถึงวันทำการสุดท้ายของปี 2564

ทั้งนี้ หากท่านผู้อ่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่ กองประสานและพัฒนาปัจจัยการลงทุน (คุณจันจิรา เบอร์โทรศัพท์ 0 2553 8144 หรือคุณวรรณนิภา เบอร์โทรศัพท์ 0 2553 8197)

สรุปมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานราก



โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นและผู้ประกอบการศักยภาพสูง



เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้พบกับองค์กรท้องถิ่นที่ต้องการได้รับการสนับสนุนได้ง่ายขึ้น มีไอโอจึงได้ทำความร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาจำนวน 500 ราย เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ต้องการสนับสนุนนอกจากนี้แล้ว เพื่อให้การสนับสนุนได้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นมากที่สุด มีไอโอจึงได้ร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันกำหนดรูปแบบการสนับสนุนต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี เครื่องจักร อุปกรณ์ และการพัฒนานวัตกรรมที่ผู้ประกอบการรายเล็กต้องการ ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุน ซึ่งจะส่งผลให้การช่วยเหลือสนับสนุนนั้นเกิดผลในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง

ตัวอย่างโครงการสามารถขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้

- บริษัท A ทำธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยบริษัทได้สนับสนุนกิจการของวิสาหกิจชุมชนที่ทำกิจการผลิตเส้นหมี่แปรรูป โดยไปช่วยสนับสนุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อลดต้นทุนและลดการใช้แรงงานในการผลิต เพื่อให้สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและความปลอดภัย และสามารถเก็บรักษาได้นานยิ่งขึ้น เป็นต้น

- บริษัท B ทำธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ โดยบริษัทได้ดำเนินการสนับสนุนสหกรณ์สวนยางพาราในพื้นที่ใกล้เคียงในการวิจัยและพัฒนา และยกระดับคุณภาพน้ำยางดิบของสหกรณ์ให้ได้มาตรฐานสากล เช่น มาตรฐาน Good Agricultural Practices: GAP และ มาตรฐาน Good Manufacturing Practice: GMP หรือการสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำหรับการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และวางระบบควบคุมมาตรฐานของห้องทดสอบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ ใช้หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติไทย

Highlight
Issues

มยุรีย์ งามวณีย์
mayureen@ic.or.th

ปัจจุบันแนวโน้มการดำเนินธุรกิจ การค้าขาย และการผลิตในระบบอุตสาหกรรม มีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามามีใช้เป็นส่วนสำคัญในการจัดการด้านการผลิต การบริการ และส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้า เพิ่มยอดขาย ไปจนถึงการเพิ่มจำนวนผู้มารับบริการให้มากขึ้น นับเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่เหมาะสมกับแนวโน้มในปัจจุบัน

จากแนวโน้มดังกล่าว จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่มีอัตราการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเติบโตสูงที่สุดในโลก จากข้อมูลของ International Federation of Robotics (IFR) พบว่า ปี 2562 ภูมิภาคเอเชียมียอดขายหุ่นยนต์จำนวน 285,000 ยูนิต นับเป็นยอดขายสูงสุดจากยอดขายทั่วโลกจำนวน 421,000 ยูนิต และคาดการณ์ว่าน่าจะมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลการเติบโตดังกล่าว หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลงานด้านส่งเสริมการลงทุนอย่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ จึงให้ความสำคัญกับกิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ที่รวมทั้งกลุ่มผู้ผลิต (Supply Side) และกลุ่มผู้ใช้ (Demand Side) โดยสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการใช้อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ให้มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการผลิตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Supply) ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติทั้งระบบ

โดยบีโอไอได้ออกมาตรการพิเศษ ได้แก่ “มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต” เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในโรงงาน ซึ่งผู้ได้รับส่งเสริมการลงทุนสามารถนำเงินลงทุนที่ใช้สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพนั้นมาลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นระยะเวลา 3 ปี

ยิ่งไปกว่านั้น มาตรการนี้ยังมีความพิเศษเพิ่มขึ้นอีกด้วยการเพิ่มสิทธิและประโยชน์ หากโครงการนี้ใช้ระบบอัตโนมัติที่มีการเชื่อมโยงหรือสนับสนุนอุตสาหกรรมผลิตระบบอัตโนมัติในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 30% ของมูลค่าระบบอัตโนมัติที่มีการปรับเปลี่ยน โดยจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจาก 50% เพิ่มเป็น 100% ของเงินลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและคุณสมบัติเงินในการปรับปรุง) เป็นระยะเวลา 3 ปี อันจะเป็นการกระตุ้นและดึงดูดให้ผู้ประกอบการที่ต้องการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตหันมาใช้ระบบอัตโนมัติของไทยมากขึ้น

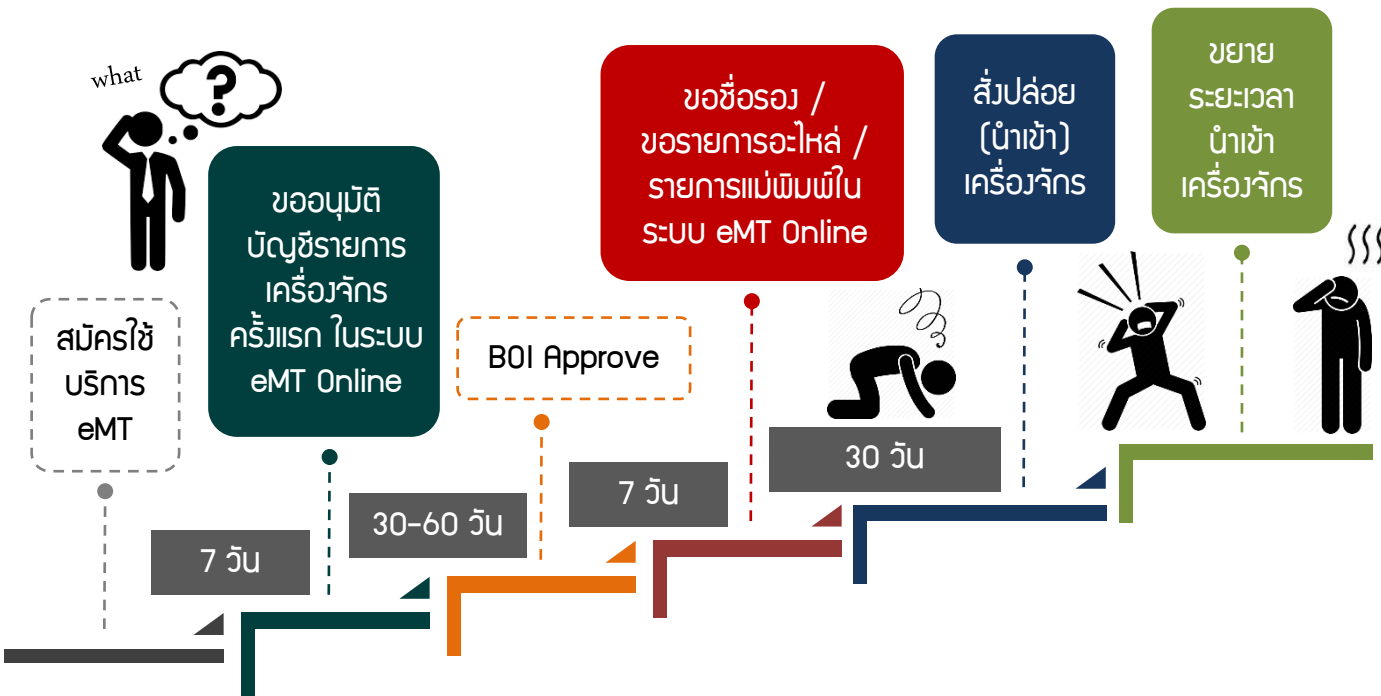
จากข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ภายใต้มาตรการย่อย “การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต” ในช่วงเดือนมกราคม 2561 ถึงเดือนมิถุนายน 2563 พบว่า มีโครงการที่ได้รับอนุมัติตามมาตรการนี้จำนวน 54 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนระบบอัตโนมัติ 5,610 ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตระบบอัตโนมัติในประเทศไทย มูลค่า 2,508 ล้านบาท หรือคิดเป็น 45% ของมูลค่าระบบอัตโนมัติทั้งหมดตามมาตรการนี้

จากตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การให้ส่งเสริมตามมาตรการข้างต้น นอกจากจะส่งเสริมการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในกิจการสำหรับภาคการผลิตภาคงานบริการ และการส่งเสริมด้านการตลาดของผู้ประกอบการแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติของไทยเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศอย่างได้ผลและเป็นที่ยอมรับอีกด้วย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจจะนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามามีใช้ในโครงการทั้งกิจการที่เคยหรือไม่เคยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอมาก่อนสามารถขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตได้ โดยติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 1

วิธีดำเนินการ

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน
ตามมาตรา 28, 29



หากแต่ละขั้นตอน

เป็นเรื่องยุ่งยาก

สำหรับคุณ

ติดต่อ...



IC

COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 314-315





Insight ระบบฐานข้อมูล RMTS Online (2)

IC Focus

กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad@ic.or.th

IC Focus ฉบับนี้ มาติดตามกันต่อในเรื่องการเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดใช้งานระบบฐานข้อมูล RMTS Online ซึ่งทางสมาคมสโมสรนักลงกุนและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงกุน (บีไอโอ) ได้มีการจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์ไปเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา และปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือ Workshop แบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการใช้งานระบบที่ถูกต้องให้กับผู้ประกอบการ และหากผู้ให้บริการท่านใดยังไม่ได้แจ้งความประสงค์ในการเข้ารับการอบรม โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 205-209

จากฉบับที่แล้ว ผู้เขียนได้อธิบายรายละเอียดถึงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของระบบฐานข้อมูล RMTS Online รวมถึงความหมายของโครงสร้างการคีย์ข้อมูลของไฟล์สูตรอ้างอิง และ ไฟล์ชื่อรองวัตถุดิบ ที่ใช้สำหรับยื่นข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล RMTS Online เพื่อขออนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบและปริมาณสต็อกสูงสุดกันไปแล้ว ในครั้งนี้จะอธิบายถึงความหมายของ 2 โครงสร้างที่เหลือ คือ โครงสร้างการคีย์ข้อมูลไฟล์สูตรผลิตภัณฑ์ และ โครงสร้างการคีย์ข้อมูลไฟล์กำหนดวงให้นำเข้าครั้งแรกของ Group MaxImport เกี่ยวกับรายละเอียดและวิธีการคีย์ข้อมูลให้ถูกต้อง

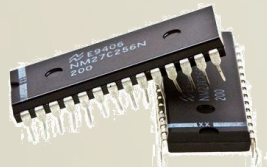
1. โครงสร้างการคีย์ข้อมูลไฟล์สูตรผลิตภัณฑ์ หมายถึง โครงสร้างสำหรับการคีย์ข้อมูลสำหรับการขออนุมัติสูตรผลิตภัณฑ์ และการขออนุมัติแก้ไขสูตรผลิตภัณฑ์เดิมที่ได้รับอนุมัติแล้ว ซึ่งจะต้องยื่นหลังจากได้รับอนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบและปริมาณสต็อกสูงสุด มีรายละเอียดการคีย์ข้อมูลดังนี้

	A	B	C	D	E	F
1	Product Name	ชื่อผลิตภัณฑ์				
2	Product Code	ชื่อรุ่นของผลิตภัณฑ์				
3	Product Unit	หน่วยของผลิตภัณฑ์				
4	Weight Per Piece (KGM)	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย				
5	Formula type	ประเภทของสูตรผลิตภัณฑ์ (PRODUCT หรือ RETURN)				
6	Usage Per	ปริมาณการใช้ต่อ 1 หรือต่อ 1,000				
7						
8	GRP_NO	DESC	UOM	QTY_NET	QTY_LOSS	QTY_GROSS
9	รายการที่ของวัตถุดิบ	ชื่อวัตถุดิบที่เป็น ชื่อหลัก	หน่วยของวัตถุดิบ	ปริมาณการใช้วัตถุดิบสุทธิ	ปริมาณส่วนสูญเสียวัตถุดิบ	ปริมาณการใช้รวมส่วนสูญเสีย
10						

เมื่อผู้ให้บริการคีย์ข้อมูลเรียบร้อยแล้วจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนส่งเข้าระบบทุกครั้ง โดยต้องตรวจสอบเงื่อนไขในการคีย์ข้อมูล ดังนี้

เงื่อนไขสำคัญในการคีย์ข้อมูลเพื่อขออนุมัติสูตรผลิตภัณฑ์

1. การคีย์ข้อมูลทุกช่องจะต้องไม่เป็นค่าว่าง
2. การระบุน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยหรือ Weight Per Piece จะต้องระบุเป็นกิโลกรัมเท่านั้น ถึงแม้ว่าหน่วยส่งออกของผลิตภัณฑ์จะมีหน่วยเป็นอะไรก็ตาม เช่น C62, SET และจำเป็นต้องระบุข้อมูลในชื่อน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยไม่สามารถเว้นว่างได้ หากยังไม่ทราบน้ำหนักที่แน่ชัดสามารถระบุน้ำหนักเป็นตัวเลขประมาณการได้โดยให้ใกล้เคียงกับน้ำหนักจริงมากที่สุด
3. การคีย์ข้อมูลช่อง QTY_LOSS กรณีที่ไม่มีส่วนสูญเสีย และกรณีหน่วยของวัตถุดิบเป็นหน่วยที่นับได้ เช่น C62, SET ซึ่งจะไม่มีส่วนสูญเสีย ต้องคีย์ข้อมูลเป็นเลขศูนย์เท่านั้น
4. ปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมส่วนสูญเสียหรือช่อง QTY_GROSS จะต้องเท่ากับ ช่อง QTY_NET+ QTY_LOSS
5. ไฟล์สูตรผลิตภัณฑ์ 1 ไฟล์ สามารถบันทึกข้อมูลได้มากกว่า 1 Sheet และบันทึกข้อมูลได้สูงสุดไม่เกิน 50 Sheet ความจุไฟล์ไม่เกิน 2 Mb และจะต้องไม่มี Sheet ว่าง
6. ใน 1 Sheet 1 ผลิตภัณฑ์ ในช่อง Product Code มีได้หลายรุ่น กรณี Usage เท่ากัน ให้ระบุชื่อรุ่นในช่องถัดไป
7. การคีย์ข้อมูล สามารถคีย์ได้ทั้ง “อักษรพิมพ์เล็ก” และ “อักษรพิมพ์ใหญ่” แต่ห้ามคีย์ข้อมูลเป็นภาษาไทย



เงื่อนไขสำคัญในการคีย์ข้อมูลเพื่อขออนุมัติแก้ไขสูตรผลิตภัณฑ์

- นอกเหนือจากเงื่อนไขในการคีย์ข้อมูลตามโครงสร้างปกติแล้ว ผู้ใช้บริการจะต้องตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการขออนุมัติแก้ไขสูตรผลิตภัณฑ์ ดังนี้
1. การขออนุมัติแก้ไขสูตรผลิตภัณฑ์ จะต้องเป็นสูตรผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติแล้ว และต้องคีย์ข้อมูลรายการของวัตถุดิบให้ครบทุกรายการที่ใช้ในสูตรผลิตภัณฑ์นั้น
 2. กรณีแก้ไขปริมาณการใช้วัตถุดิบ ผู้ใช้บริการต้องคีย์ชื่อ Product Name, Product Code และ Product Unit ให้ตรงกับสูตรผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติแล้ว และเมื่อการแก้ไขได้รับอนุมัติแล้ว ระบบจะทำการบันทึกเป็น Revision ถัดไป
 3. กรณีแก้ไขหน่วยของผลิตภัณฑ์ ผู้ใช้บริการต้องคีย์ชื่อ Product Name, Product Code ให้ตรงกับสูตรผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติแล้ว และเมื่อการแก้ไขได้รับอนุมัติแล้ว ระบบจะทำการบันทึกเป็นสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่
 4. กรณีที่คีย์รายการวัตถุดิบที่ต้องการใช้ในสูตรผลิตภัณฑ์ที่ไม่ครบ ระบบจะบันทึกเฉพาะรายการที่ผู้ใช้บริการคีย์ข้อมูลมาเท่านั้น



2. โครงสร้างการคีย์ข้อมูลไฟล์กำหนดวันนำเข้าครั้งแรกของ Group_MaxImport หมายถึง โครงสร้างสำหรับการคีย์ข้อมูลเพื่อขออนุมัติกำหนดวันนำเข้าครั้งแรกของรายการวัตถุดิบที่ได้รับอนุมัติปริมาณสต็อกสูงสุดแบบ Max_Import หรือสต็อกแบบไม่หมุนเวียนว่าจะเริ่มใช้สิทธิ์ในการนำเข้าเมื่อไร และสิ้นสุดสิทธิ์เมื่อไร โดยมีรายละเอียดการคีย์ข้อมูลดังนี้

	A	B	C	D
1	GRP_NO	DESC	START_DATE	END_DATE
2	รายการที่ของวัตถุดิบ	ชื่อวัตถุดิบที่เป็น ชื่อหลัก	วันเริ่มต้นนำเข้า	วันสิ้นสุดนำเข้า
3				

เงื่อนไขสำคัญสำหรับการคีย์ข้อมูลเพื่อขออนุมัติ กำหนดวันนำเข้าครั้งแรกของ Group_MaxImport : ****วันที่ระบุนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ระยะเวลาของโครงการนั้น ๆ****

ทั้งหมดที่อธิบายมาข้างต้น คือ โครงสร้างสำหรับการคีย์ข้อมูลเพื่อการใช้งานในระบบฐานข้อมูล RMTS Online ทั้งนี้ ผู้เขียนขอสรุปเพื่อให้เห็นความชัดเจนอีกครั้ง โดยมีโครงสร้างทั้งหมด 4 โครงสร้าง ดังนี้

1. โครงสร้างสำหรับการขออนุมัติสูตรอ้างอิง หมายถึง โครงสร้างสำหรับการยื่นข้อมูลเพื่อขออนุมัติบัญชีรายการวัตถุดิบและปริมาณสต็อกสูงสุด แบ่งออกเป็น

1.1 สำหรับบัญชีรายการวัตถุดิบปกติ

1.2 สำหรับบัญชีรายการวัตถุดิบที่นำกลับเข้ามาซ่อมแซมและส่งกลับออกไป (Return)

2. โครงสร้างสำหรับการขออนุมัติชื่อรอง หมายถึง โครงสร้างสำหรับการยื่นข้อมูลเพื่อขออนุมัติชื่อรองวัตถุดิบและการขอแก้ไขชื่อรอง


3. โครงสร้างสำหรับการขออนุมัติสูตรผลิตภัณฑ์ หมายถึง โครงสร้างสำหรับการยื่นข้อมูลเพื่อขออนุมัติสูตรผลิตภัณฑ์และแก้ไขสูตรผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น

3.1 สำหรับสูตรผลิตภัณฑ์ปกติ

3.2 สำหรับสูตรผลิตภัณฑ์ที่นำกลับเข้ามาซ่อมแซมและส่งกลับออกไป (Return)

4. โครงสร้างสำหรับการขออนุมัติกำหนดวันนำเข้าครั้งแรกของ Group_MaxImport หมายถึง โครงสร้างสำหรับการยื่นข้อมูลเพื่อขออนุมัติกำหนดวันนำเข้าครั้งแรกของรายการวัตถุดิบที่ได้รับอนุมัติปริมาณสต็อกสูงสุดแบบไม่หมุนเวียน หรือ Group_MaxImport

จากโครงสร้างทั้งหมด ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้งานได้ตามประเภทงานหรือข้อมูลที่ต้องการขออนุมัติกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) โดยเลือกให้ถูกประเภทงานจะได้ไม่ติดปัญหาใด ๆ

ในฉบับหน้า มาติดตามความรู้เกี่ยวกับประเด็นคำถามต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับระบบฐานข้อมูล RMTS Online ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของผู้ใช้บริการอย่างมาก โดยสมาคมฯ ได้รวบรวมไว้เพื่อผู้ใช้บริการจะได้ใช้เป็นแนวทางในการป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ สมาคมฯ ยังมีอีก 1 ช่องทางที่ผู้ใช้บริการสามารถศึกษารายละเอียดวิธีการคีย์ข้อมูลไฟล์ต่าง ๆ ได้เพิ่มเติมผ่านคลิป์วิดีโอที่สมาคมฯ ได้จัดทำและเผยแพร่ผ่าน Facebook ของสมาคมฯ โดยผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปกดถูกใจหรือติดตามหน้าเพจของสมาคมฯ ได้ที่ Investor Club Association - สมาคมสโมสรนักลงทุน หรือหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถส่งข้อมูลสอบถามได้ทาง E-mail: databaseonline@ic.or.th หรือ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 512-515 



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

วิธีปฏิบัติ **หลัง** ได้รับการส่งเสริม **การลงทุน**

วันที่ 18-20 กันยายน 2563

ณ โรงแรม โอบิส สไตส์ กรุงเทพฯ รัชดา

ลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่ง ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



การใช้ Incoterms ให้ถูกต้องตามกฎของ ICC

และสอดคล้องกับสัญญาซื้อขาย



คุณวัชร ปิยะพงษ์
ที่ปรึกษาองค์กรเอกชนชั้นนำด้านการนำเข้าและส่งออก

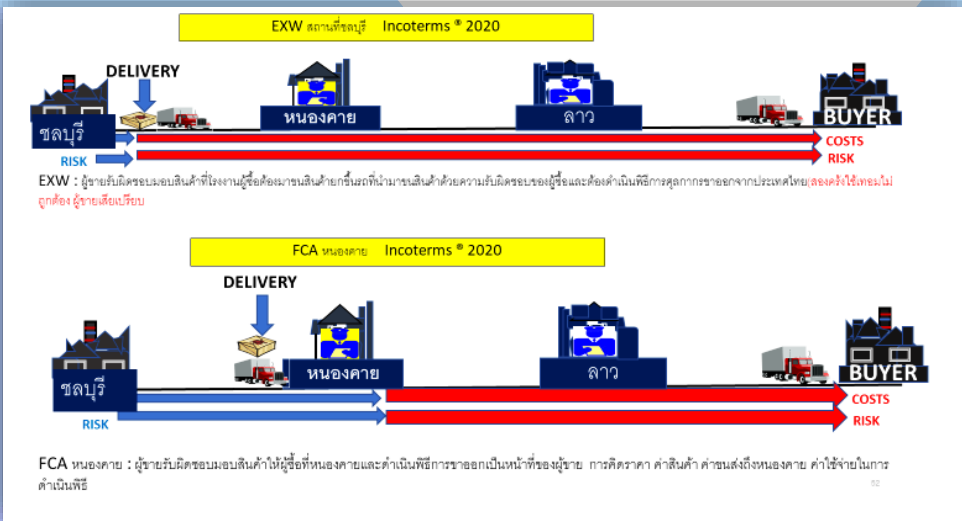


การเลือกใช้ Incoterms ให้ถูกต้องตามกฎของหอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce: ICC) และสอดคล้องกับสัญญาซื้อขายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันในการเลือกใช้เทอมสำหรับการค้าขายระหว่างกันว่าจะเลือกเทอมอะไรให้เหมาะสม และเทอนั้นผู้ขายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง กำหนดจุดส่งมอบที่จุดไหน (Delivery) ความเสี่ยงในสินค้าที่เสียหายเปลี่ยนจากผู้ขายไปสู่ผู้ซื้อเมื่อไร ใครต้องรับผิดชอบในการดำเนินการศุลกากร กฎ Incoterms ได้มีคำอธิบายไว้อย่างชัดเจน การเข้าใจเทอมที่ใช้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เมื่อค้าขายกันโดยเลือกใช้เทอมที่เหมาะสมตรงกันทั้งสองฝ่ายก็ไม่ต้องกลัวว่าใครจะเสียเปรียบก่อนจะส่งสินค้าหรือชำระเงิน

กรณีที่ใช้เทอมผิดตามมาด้วยปัญหาค่าใช้จ่าย (ค่าขนส่ง)

ตัวอย่างเช่น ผู้ขาย (ไทย) โรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ผู้ซื้อ (ลาว) ใช้เทอม Ex Works = EXW (ถึงผู้ขายและผู้ซื้อไม่เข้าเทอม) โดยในสัญญาต่อกันด้วย “หนองคาย” นั่นคือให้ไปส่งมอบสินค้าที่จังหวัดหนองคายและดำเนินการพิธีการศุลกากรขาออกให้ด้วย ผู้ขายได้ดำเนินการส่งสินค้าตามสัญญานี้แล้ว 2 ครั้ง ซึ่งราบรื่นไม่มีปัญหา แต่มาเกิดปัญหาในการค้าขายครั้งที่สาม เนื่องจากผู้ขายได้ว่าจ้างบริษัทรับจ้างขนสินค้าจากจังหวัดชลบุรีไปส่งที่จังหวัดหนองคาย และผู้รับจ้างขอคิดค่าขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นมากกว่าสองครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากต้องขนส่งสินค้าจำนวนมากกว่าสองครั้งก่อนหน้านี้ ผู้ขายจึงแจ้งให้ผู้รับจ้างขนส่งสินค้าไปเก็บค่าขนส่งกับผู้ซื้อ (กรณีนี้ ผู้รับจ้างขนส่งสินค้าไม่มีอะไรเกี่ยวข้องกับผู้ซื้อ เพราะผู้ขายเป็นผู้ว่าจ้างผู้ขนส่งสินค้า)

โดยเรื่องนี้จบลงที่ผู้ขายยอมจ่ายค่าขนส่งสินค้าที่ผู้รับจ้างขนส่งเรียกเพิ่มมากกว่าสองครั้งก่อนหน้านี้ และได้กลับไปเจรจากับผู้ซื้อ เพื่อขอใช้เทอมใหม่ให้ถูกต้องซึ่งควรใช้ตั้งแต่การซื้อขายในสองครั้งแรก แต่เนื่องจากผู้ขายอยากขายของเลยตามใจผู้ซื้อในการเลือกใช้เทอม



จากกรณีที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าเมื่อมีการใช้เทอมผิดก็จะเกิดปัญหากับผู้ซื้อและผู้ขาย รวมไปถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วย ดังนั้น ในการดำเนินการซื้อขาย ผู้ซื้อและผู้ขายควรจะต้องเข้าใจกฎ Incoterms โดยต้องทำความเข้าใจกันอย่างถูกต้องและชัดเจนกันทั้งสองฝ่าย จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด



สมาคมสโมสรนักลงทุน

ช่วยแบ่งเบาภาระผู้ให้บริการ ให้ธุรกิจฝ่าวิกฤต Covid-19

TOGETHER WE FIGHT

มอบส่วนลด

10%

ค่าบริการระบบงานเครื่องจักรและวัตถุดิบ
เป็นเวลา 6 เดือน
ในงวดเดือนเมษายน - กันยายน 2563

ขยายเวลาชำระหนี้

งวดเดือนมีนาคม - สิงหาคม 2563

ค่าบริการระบบงานเครื่องจักรและวัตถุดิบ

ออกไปอีก **3** เดือน

ค่าบริการ เดือนมีนาคม 2563 ชำระภายใน 30 กรกฎาคม 2563

ค่าบริการ เดือนเมษายน 2563 ชำระภายใน 30 สิงหาคม 2563

ค่าบริการ เดือนพฤษภาคม 2563 ชำระภายใน 30 กันยายน 2563

ค่าบริการ เดือนมิถุนายน 2563 ชำระภายใน 30 ตุลาคม 2563

ค่าบริการ เดือนกรกฎาคม 2563 ชำระภายใน 30 พฤศจิกายน 2563

ค่าบริการ เดือนสิงหาคม 2563 ชำระภายใน 30 ธันวาคม 2563

สอบถามเพิ่มเติม โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 401, 403

ขั้นตอนการดำเนินการกระบวนการ ทางศุลกากร ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ แบบไร้เอกสาร



คุณศุภกิตานต์ กรีชโรวรรณ
ผู้อำนวยการศูนย์บริการศุลกากร กรมศุลกากร

เมื่อผู้นำของเข้ามีของส่งมาจากต่างประเทศ หรือผู้ส่งของออกมีของส่งออกไปต่างประเทศ การนำของออกไปจากอารักขาศุลกากร หรือการส่งของไปต่างประเทศ ต้องผ่านการตรวจกำกับจากกรมศุลกากร ซึ่งปัจจุบันกรมศุลกากรให้ดำเนินการได้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. ขั้นตอนการดำเนินการกระบวนการทางศุลกากรในระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร

เป็นของที่ใช้ระบบการขนส่งที่กรมศุลกากรกำหนดให้ปฏิบัติพิธีการศุลกากรในระบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ การยื่นใบขนสินค้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้นำของเข้าหรือผู้ส่งของออกต้องลงทะเบียนขอเป็นผู้ดำเนินการในกระบวนการทางศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการดำเนินการ มีดังนี้

1.1 การส่งข้อมูลใบขนสินค้าในระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจุบันกรมศุลกากรได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการนำเข้า การส่งออก และการผ่านประเทศ เรียกว่า ระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร ผู้ที่ประสงค์จะดำเนินพิธีการศุลกากรในระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารต้องได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะเป็นผู้ทดสอบโปรแกรมการส่งข้อมูลต่างๆ และอนุมัติให้เป็นผู้ส่งข้อมูลได้ ปัจจุบันการส่งข้อมูลสามารถดำเนินการได้ 4 วิธี ดังนี้

(1) ผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออก จัดหาโปรแกรมการส่งข้อมูลและลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ส่งด้วยตนเอง

(2) ผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออก จ้างตัวแทนออกของที่มีโปรแกรมการส่งข้อมูลและลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นผู้ส่งให้

(3) ใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งให้บริการการบันทึกข้อมูลใบขนสินค้าเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรโดยผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติจากกรมศุลกากรให้เป็นผู้ให้บริการดังกล่าว ซึ่งมีวิธีการใช้บริการ ดังนี้

ผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออก หรือตัวแทนออกของที่ไม่มีโปรแกรมการบันทึกข้อมูล แต่มีความรู้ความเข้าใจในด้านการศุลกากร จะเป็นผู้จัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมตามแบบการให้บริการของเคาน์เตอร์เซอร์วิส และเป็นผู้ตรวจสอบและรับพิดชอบข้อมูลดังกล่าวด้วยตนเอง โดยมีวิธีการดังนี้

(3.1) ผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออก หรือตัวแทนออกของ จัดทำหนังสือมอบอำนาจเพื่อมอบอำนาจให้บุคคลผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ยื่นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมตามแบบการให้บริการ และเป็นผู้ลงลายมือชื่อการตรวจสอบการบันทึกข้อมูลต่อเคาน์เตอร์บริการ พร้อมทั้งต้องมีเลขบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจจากผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออก ที่ได้ลงทะเบียนเป็น “ผู้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทน” ในการลงทะเบียนขอเป็นผู้ดำเนินการในกระบวนการทางศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ แจ้งต่อเคาน์เตอร์บริการด้วย



(3.2) เมื่อผู้ให้บริการเคาน์เตอร์บริการ บันทึกรหัสข้อมูล เพื่อจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบใบขนสินค้า บุคคลที่นำข้อมูลไปยื่นต่อเคาน์เตอร์บริการมีหน้าที่ ตรวจสอบความถูกต้องของการบันทึกข้อมูล หาก ตรวจสอบแล้วพบว่าข้อมูลถูกต้อง และอนุญาตให้ เคาน์เตอร์บริการส่งข้อมูล เคาน์เตอร์บริการจะส่งข้อมูล เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของศุลกากรและสิ่งพิมพ์ใบขน สินค้าที่ได้รับเลขที่ใบขนสินค้าออกจากระบบ บุคคลที่นำ ข้อมูลไปยื่นมีหน้าที่ลงลายมือชื่อในใบขนสินค้าดังกล่าว แกนผู้นำเข้า ผู้ส่งออก หรือตัวแทนออกของ ได้

(3.3) ใบขนสินค้าที่ได้ลงลายมือชื่อไว้ใน ข้อ (2) ต้องนำกลับไปให้ผู้นำเข้า ผู้ส่งของออก หรือ ตัวแทนออกของ เก็บในสถานประกอบการ

(4) ใช้บริการการบันทึกข้อมูลโดยเจ้าหน้าที่ ศุลกากร กรณีนี้มีค่าธรรมเนียมการบันทึกข้อมูล 100 บาท นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการผ่านพิธีการ ศุลกากร 200 บาท

1.2 การชำระค่าภาษีอากร

เมื่อจัดทำและส่งข้อมูลใบขนสินค้าในระบบพิธีการ ศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ระบบกรมศุลกากรจะแจ้งให้ ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ชำระค่าภาษี การชำระค่าภาษีทำได้ 3 วิธี คือ

(1) นำเงินสด บัตรเดบิต หรือบัตรเครดิต มายื่นขอชำระที่หน่วยงานการเงินของกรมศุลกากรที่ใด ก็ได้ ผู้ชำระเงินจะได้รับใบเสร็จรับเงินแบบ กศก. 122

(2) ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ ธนาคารที่มีระบบการชำระเงินอัตโนมัติกับกรมศุลกากร ในขั้นตอนการยื่นใบขนสินค้าในระบบพิธีการศุลกากร อิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

(3) ชำระเงินผ่านธนาคารที่ทำความตกลงกับ กรมศุลกากรทั้งในรูปแบบการชำระที่เคาน์เตอร์ธนาคาร หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ธนาคารให้บริการตามปกติ หรือชำระผ่านเคาน์เตอร์ 7-11 (e- Bill Payment)

กรณีการชำระเงินในข้อ (2) และ (3) ผู้ชำระเงิน สามารถพิมพ์ใบเสร็จรับเงินด้วยตนเองผ่านระบบ e-Tracking ของกรมศุลกากร และจะได้รับใบเสร็จรับเงิน แบบ กศก. 123

ผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกสามารถดูรายละเอียด เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมศุลกากร หัวข้อ “เรื่องนำรัฐ - การชำระค่าภาษีอากร ค่าธรรมเนียมศุลกากร รายได้อื่น และ/หรือเงินประกันของกรมศุลกากร มีวิธีใดบ้าง”

1.3 การตรวจปล่อยของ และรับของไปจาก อารักขา หรือส่งของออกไปต่างประเทศ

เมื่อชำระค่าภาษีแล้ว ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมศุลกากรจะคัดเลือกใบขนสินค้าโดยพิจารณา องค์ประกอบต่างๆ ของใดที่มีความเสี่ยง ระบบจะคัดเลือก ให้เป็นใบขนสินค้าที่ต้องผ่านการตรวจทางกายภาพ โดยเจ้าหน้าที่ศุลกากร เรียกว่า “ของต้องตรวจ” หาก ตรวจสอบแล้วพบว่าของถูกต้องก็สามารถขอรับของ นำเข้าไปจากอารักขาศุลกากร หรือส่งของออกไป ต่างประเทศได้ ของที่ไม่มีความเสี่ยงจะไม่ต้องผ่านการ ตรวจทางกายภาพโดยเจ้าหน้าที่ศุลกากร และสามารถ นำของออกไปจากอารักขาศุลกากรหรือส่งออกไปนอก ราชอาณาจักรได้

ปัจจุบัน กรมศุลกากรส่งข้อมูลการตรวจปล่อย กลับไปยังผู้ส่งข้อมูลใบขนสินค้า และเฉพาะการส่งของออก ไปต่างประเทศ ผู้ส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาออกสามารถ จัดพิมพ์ข้อมูลการรับรองการส่งออกไว้ในมุมล่างขวา ของใบขนสินค้าขาออก และใบขนสินค้าขาออกที่มีข้อมูล ดังกล่าวสามารถนำไปใช้เป็นเอกสารประกอบการ ส่งออกกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้ เช่น กรมสรรพากร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

2. การดำเนินกระบวนการทางศุลกากรที่ไม่ต้อง ดำเนินพิธีการศุลกากรในระบบพิธีการศุลกากร อิเล็กทรอนิกส์

กรมศุลกากรได้กำหนดให้การนำเข้าและการ ส่งออกบางประเภทไม่ต้องดำเนินพิธีการศุลกากรในระบบ พิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น ผู้นำของเข้าหรือ ผู้ส่งของออกไม่ต้องมาลงทะเบียนกับกรมศุลกากร ก็สามารถดำเนินการรับของ ส่งของ ชำระค่าภาษีอากร ได้ ได้แก่

2.1 การนำเข้าทางไปรษณีย์

2.1.1 ของที่ส่งมายังผู้รับมีราคาศุลกากร ไม่เกิน 1,500 บาท และไม่ใช้ของต้องห้ามนำเข้าหรือของ ที่ต้องขออนุญาตนำเข้า

2.1.2 ของที่มีลักษณะเป็นของตัวอย่างที่ใช้ได้ เพียงการเป็นตัวอย่าง ไม่สามารถใช้ประโยชน์จาก ของตัวอย่างนั้นได้

ของในข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 เนื่องจากเป็นของ ที่มีกฎหมายบัญญัติให้ยกเว้นอากรทุกประเภท กรมศุลกากรจะส่งมอบของให้บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำของไปส่งให้ผู้รับ

2.1.3 ของจากผู้ส่งรายหนึ่งถึงผู้รับรายหนึ่ง ในคราวเดียวกัน โดยมีราคาของไม่เกิน 40,000 บาท และเจ้าหน้าที่ศุลกากรและเจ้าหน้าที่บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันเปิดตรวจของ โดยเจ้าหน้าที่ศุลกากรเป็นผู้ประเมินค่าภาษีอากรสำหรับของนั้น เจ้าหน้าที่ศุลกากรจะส่งมอบของให้กับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) นำไปรษณียบัตร ณ ที่ทำการไปรษณีย์ ใกล้บ้านผู้รับของ พร้อมส่งแบบแจ้งการรับของให้ผู้รับของทราบ ผู้รับของสามารถไปรับของได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ตามที่แจ้ง และชำระค่าอากรขาเข้าและภาษีอื่น ๆ โดยจะได้รับใบเสร็จรับเงินของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นหลักฐานการชำระค่าภาษี

กรณีผู้รับของไม่ประสงค์จะรับของ หรือมีประเด็นร้องขอให้เจ้าหน้าที่ศุลกากรทบทวนการประเมินค่าภาษีอากร ผู้รับของสามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์เพื่อขอให้ดำเนินการได้

การขอให้เจ้าหน้าที่ศุลกากรทบทวนการประเมินค่าภาษี ผู้รับของสามารถจัดพิมพ์เอกสารการทบทวนการประเมินจากเว็บไซต์ของกรมศุลกากร และส่งเอกสารพร้อมหลักฐานที่แสดงการซื้อขายของดังกล่าวให้เจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ เพื่อให้ส่งของนั้นกลับไปทำการศุลกากร และผู้รับของไปดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ศุลกากรต่อไป

2.2. การส่งของออกไปต่างประเทศทางไปรษณีย์

ของที่สามารถส่งออกทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ต้องดำเนินการพิธีการศุลกากร คือ

- (1) ของส่งออกที่ไม่เป็นของต้องห้ามหรือต้องขออนุญาตก่อนส่งออก
- (2) ของที่ไม่ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรหรือไม่ใช้สิทธิยกเว้นอากรตามภาค 4 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530
- (3) ของที่ไม่ประสงค์จะนำหลักฐานการส่งออกไปใช้เครดิตค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม

คำเตือน การส่งตัวอย่างสินค้าหรือการส่งของออกที่ประสงค์จะใช้สิทธิประโยชน์ในเรื่องการเครดิตภาษีมูลค่าเพิ่ม ต้องปฏิบัติตามพิธีการศุลกากรด้วยระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารเท่านั้น

- (4) ของทั่วไปที่ราคาไม่เกิน 10,000 บาท
- (5) อัญมณีที่มีราคาไม่เกิน 50,000 บาท



2.3 การนำเข้า ส่งออก ของบางชนิดทางด่านชายแดน

(1) การนำของติดตัวเข้ามาทางด่านพรมแดน หรือจุดผ่านแดนถาวร หรือจุดผ่านแดนชั่วคราว หรือจุดผ่อนปรนทางการค้า โดยเป็นของที่มีมูลค่าไม่เกิน 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) หรือกรณีเป็นของต้องจำกัดในการนำเข้าตามกฎหมาย แต่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่รับผิดชอบให้นำเข้าได้ และผู้นำของเข้ามีเงินพร้อมที่จะชำระอากรให้เสร็จในวันนำเข้านั้น

เจ้าหน้าที่ศุลกากรจะคำนวณเงินค่าภาษี และออกใบเสร็จรับเงินเป็นหลักฐานการชำระค่าภาษี

(2) การส่งออกทางด่านชายแดน มูลค่าของไม่เกิน 50,000 บาท และไม่เป็นของต้องเสียภาษีอากรขาออก ไม่เป็นของต้องห้าม หรือต้องจำกัดการส่งออก ไม่ใช่สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ไม่ใช่สิทธิยกเว้นอากรตามภาค 4 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 ให้ยื่นใบแจ้งรายละเอียดสินค้าขาออก (กศค.153) เป็นแบบที่กรมศุลกากรกำหนดเพื่อกำกับการส่งออกของทางด่านชายแดน



2.4 การนำเข้า-ส่งออกโดยใช้บริการ ผู้ประกอบการของเร่งด่วนที่ไปรับ/ส่งของที่ สถานประกอบการ


กรมศุลกากรอนุมัติให้ผู้ประกอบการ
ของเร่งด่วนเป็นผู้ดำเนินการด้านพิธีการศุลกากรแทน
ผู้นำของเข้า/ผู้ส่งของออกในระบบพิธีการศุลกากร
อิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร หากผู้นำของเข้าหรือ
ผู้ส่งของออกที่ตกลงให้ผู้ประกอบการของเร่งด่วน
ดำเนินการด้านพิธีการศุลกากรแทนตน ก็ไม่ต้อง
ลงทะเบียนเป็นผู้นำของเข้า/ผู้ส่งของออกกับกรมศุลกากร
โดยของที่นำเข้า/ส่งออกต้องมีลักษณะดังนี้

(1) ของนำเข้าที่เป็นเอกสารต่าง ๆ ที่ไม่ต้อง
เสียอากรตามภาค 2 แห่งพระราชกำหนดพิภตอัตรา
ศุลกากร พ.ศ. 2530

(2) ของนำเข้าที่ส่งมายังผู้รับมีราคา
ศุลกากรไม่เกิน 1,500 บาท และไม่ใชของต้องห้ามนำเข้า
หรือของที่ต้องขออนุญาตนำเข้า หรือของนำเข้าที่มี
ลักษณะเป็นของตัวอย่างที่ใช้ได้เพียงการเป็นตัวอย่าง
ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากของตัวอย่างนั้นได้

(3) ของนำเข้ามูลค่าไม่เกิน 40,000 บาท
และไม่เป็นของต้องห้ามนำเข้า หรือเป็นของที่ต้อง
ขออนุญาตนำเข้า และผู้นำของเข้ายินยอมให้
ผู้ประกอบการของเร่งด่วนทำหน้าที่แทนตนในการ
ดำเนินการด้านศุลกากร โดยผู้ประกอบการของเร่งด่วน
จะทำหน้าที่ด้านการศุลกากรพร้อมชำระค่าภาษีอากร
ให้ก่อน และจะนำของไปส่งให้ที่สถานประกอบการ
ของผู้รับ โดยกรมศุลกากรจะออกใบเสร็จรับเงิน
ค่าภาษีอากรตามรายชื่อผู้นำของเข้า

(4) ของส่งออกที่เป็นเอกสารต่าง ๆ ที่
ไม่ต้องเสียอากรขาออก และไม่เป็ของต้องห้าม
ส่งออก หรือเป็นของที่ต้องขออนุญาตส่งออก

(5) ของส่งออกมูลค่าไม่เกิน 500,000 บาท
และไม่เป็นของต้องเสียภาษีอากรขาออก ไม่เป็น
ของต้องห้าม หรือต้องกักการส่งออก ไม่ใช่สิทธิ
ประโยชน์ทางภาษีอากร ไม่ใช่สิทธิยกเว้นอากรตาม
ภาค 4 แห่งพระราชกำหนดพิภตอัตราศุลกากร
พ.ศ. 2530 

ภาพจาก: shorturl.at/ksP57

<http://www.itd.or.th/event/itdevent20170516/>



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

ของอาเซียน (Form D, e-Form D)

และการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (SC1 และ SC2)

วันเสาร์ที่ 12 กันยายน 2563

โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น



ลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรอง
ที่นั่งได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



IC TALK ON ZOOM

in June

JOIN A TRAINING ON



Energize Your Talk for New Normal



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดงานออนไลน์ฟรีสำหรับสมาชิกภายใต้โครงการ “IC Talk on Zoom” เรื่อง “Energize Your Talk for New Normal” เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค Social Distancing ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ที่ทุกคนต้อง Work form Home หยุดเชื้อเพื่อชาติ แต่การเรียนรู้ก็ต้องไม่หยุดนิ่ง

การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **อาจารย์อรพินท์ ธีระตระกูลชัย** ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลากร การปลูกพลัง และการทำงานเป็นทีม เป็นวิทยากรบรรยายและทำกิจกรรมประกอบการบรรยาย เพื่อให้สมาชิกของสมาคมฯได้รับความรู้และเพิ่มพลังใจจากการพูดและร่วมทำกิจกรรมกับวิทยากร เพื่อปลุกไฟในการทำงาน (Energize Your Power) สำหรับการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New Normal) โดยหัวข้อการบรรยายและการทำกิจกรรมประกอบด้วย สาเหตุที่ทำให้การสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ วิธีการสร้างการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในยุค New Normal เทคนิคการสื่อสารกับทีมเมื่อต้องทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ทั้งนี้ วิทยากรได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัยทั้งในส่วนของการบรรยายและการทำกิจกรรม ซึ่งสามารถโต้ตอบกับวิทยากรได้เสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุขภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติในปัจจุบัน

สมาชิกสมาคมฯสามารถติดตามหลักสูตรสัมมนาออนไลน์ที่น่าสนใจฟรีสำหรับสมาชิกได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202-204 email: cus_service@ic.or.th

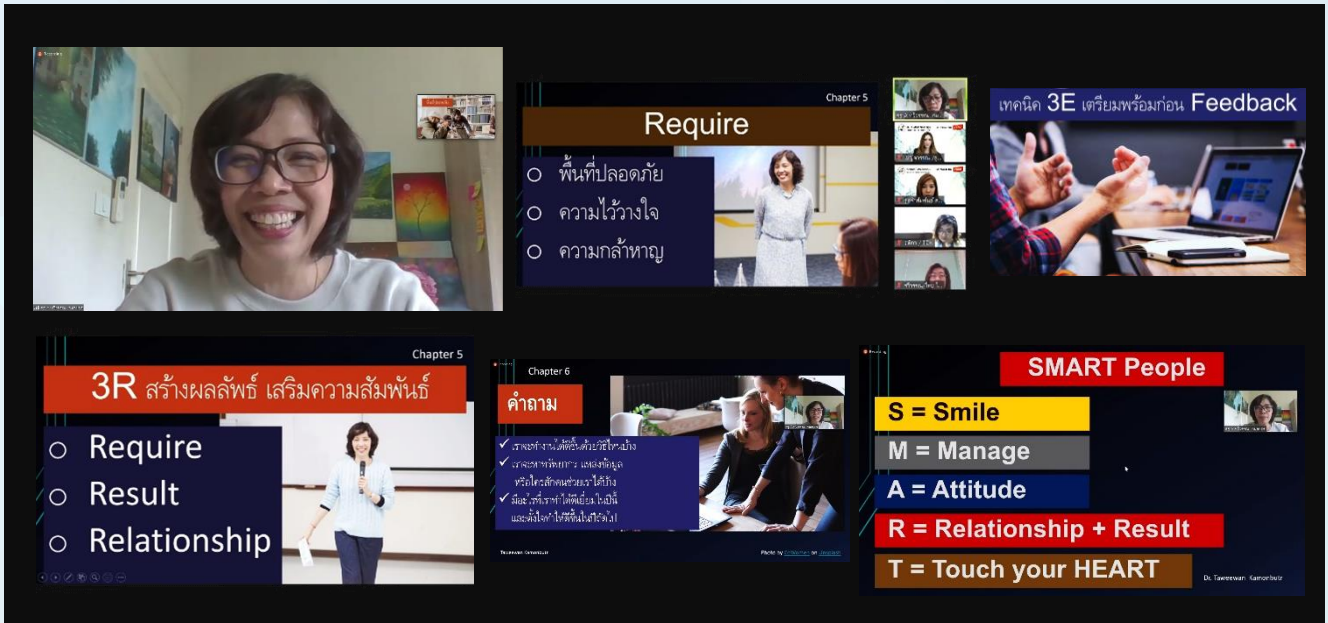


IC TALK ON ZOOM

in June

JOIN A TRAINING ON zoom

The Power of Positive Feedback



<<สมาคมสมาชิกลงทุนจัดสัมมนาออนไลน์ฟรีสำหรับสมาชิกภายใต้โครงการ “IC Talk on Zoom” เรื่อง “The Power of Positive Feedback” เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค Social Distancing ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ที่ทุกคนต้อง Work form Home หยุดเชื้อเพื่อชาติ แต่การเรียนรู้ก็ต้องไม่หยุดนี้

การสัมมนานี้ได้รับเกียรติจาก ดร.ทวิวรรณ กมลบุตร ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และงานบริการลูกค้า (Customer Service Excellent) เป็นวิทยากรบรรยายและทำกิจกรรมประกอบการบรรยาย โดยหัวข้อการบรรยายและการทำกิจกรรมประกอบด้วย Growth Mindset และปัญหาของการให้ Feedback เทคนิค 3E เตรียมพร้อมก่อน Feedback เทคนิคการให้ Feedback แบบ VIP การสร้างบรรยากาศและพื้นที่ปลอดภัย 3R สร้างผลลัพธ์ เสริมความสัมพันธ์ และการขอบคุณเป็นส่วนหนึ่งของการให้ Feedback ทั้งนี้ วิทยากรได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัยทั้งในส่วนของการบรรยายและการทำกิจกรรม ซึ่งสามารถโต้ตอบกับวิทยากรได้เสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

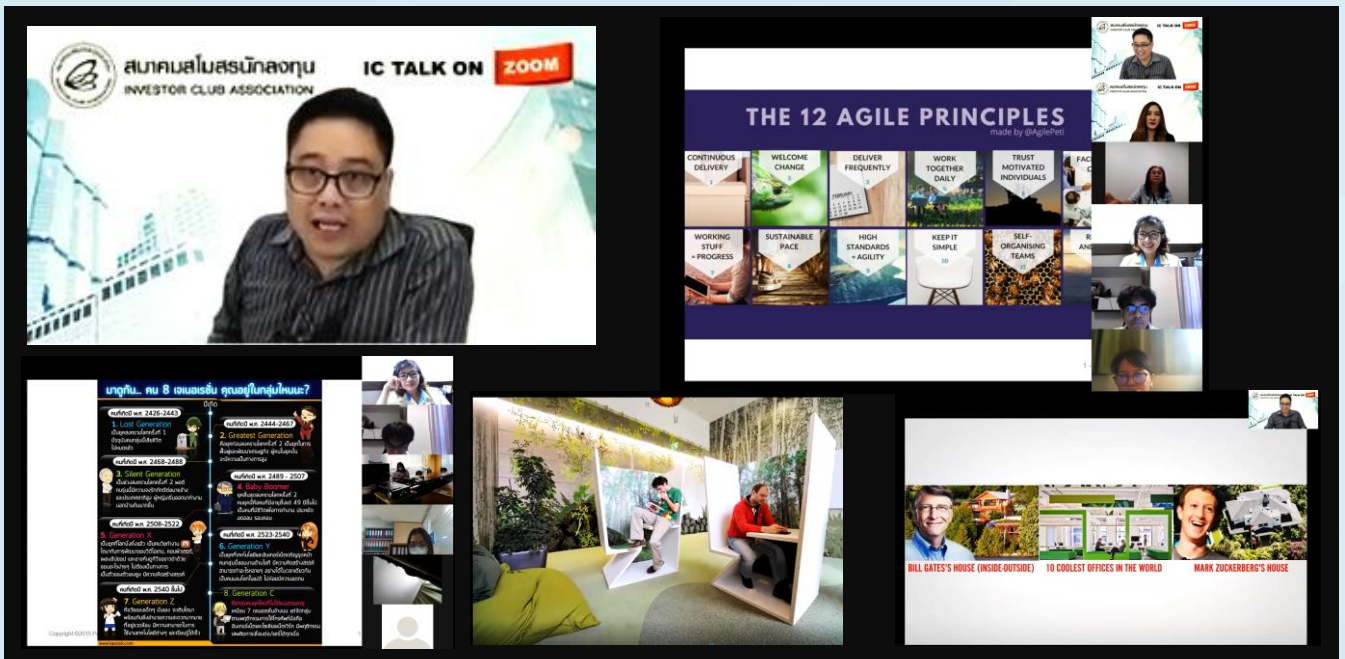
สมาชิกสมาคมฯสามารถติดตามหลักสูตรสัมมนาออนไลน์ที่น่าสนใจฟรีสำหรับสมาชิกได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202-204 email: cus_service@ic.or.th

IC TALK ON ZOOM



JOIN A TRAINING ON zoom

Agile for Business



<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาออนไลน์ฟรีสำหรับสมาชิกภายใต้โครงการ “IC Talk on Zoom” เรื่อง “Agile for Business” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค Social Distancing ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ที่ทุกคนต้อง Work form Home หยุดเชื้อเพื่อชาติ แต่การเรียนรู้ก็ต้องไม่หยุดนิ่ง


การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **ดร. กาวัด อุปัทมภ์เชื้อ** ผู้เชี่ยวชาญด้านการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพ เป็นวิทยากรบรรยายและทำกิจกรรมประกอบการบรรยาย โดยหัวข้อการบรรยายและการทำกิจกรรมประกอบด้วย แนวคิด Agile/ทำไมต้องทำ Agile, The 12 Agile Principle, องค์การกับการประยุกต์ใช้ Agile, Scrum Framework การนำแนวคิด Agile ไปใช้ และกรณีศึกษา ทั้งนี้ วิทยากรได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัย ซึ่งสามารถโต้ตอบกับวิทยากรได้เสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สมาชิกสมาคมฯสามารถติดตามหลักสูตรสัมมนาออนไลน์ที่น่าสนใจฟรีสำหรับสมาชิกได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202-204 email: cus_service@ic.or.th

IC Activities

IC TALK ON ZOOM

in July

JOIN A TRAINING ON 

มนุษย์เงินเดือนก็รวยได้



สมคมสโมสรนักลงทุน IC TALK ON ZOOM

มรรคเป้าหมายชีวิตด้วย Smart Goal
ตัวอย่าง เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 7U

S	SPECIFIC	เงินเก็บเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหลังเกษียณจากงานประจำ
M	MEASURABLE	จำนวน 4,000,000 บาท
A	ACHIEVABLE	ออมจากเงินเดือน(และโบนัส) เดือนละ 10,000 บาท
R	Realistic	ลงทุนในกองทุนรวม ผลตอบแทน 5% ต่อปี
T	TIME-BOUND	ภายในระยะเวลา 20 ปี (อายุ 40 - 60 ปี)

R-I-C-H
Revenue หาเงินเก่ง, Conserve ออมก่อนใช้


WORKSHOP 1: บัญชีรายรับรายจ่ายส่วนตัว

- เขียน รายได้ (เฉลี่ยต่อเดือน) ไว้ในซองบน
 - รายได้ (เงินเดือนประจำ, ค่าวิทยากร เป็นต้น)
 - อื่นๆ (ถ้ามี)
- เขียน รายจ่าย (เฉลี่ยต่อเดือน) ไว้ในซองถัดมา
 - ค่าอาหาร, ค่าเดินทาง (รายจ่ายที่ไม่ใช่รายจ่ายประจำ)
 - ค่าผ่อนบ้าน, ผ่อนรถ, ผ่อนรถยนต์
 - อื่นๆ (ถ้ามี)

Invest & Heart

BASIC	1-2% ต่อปี
INTERMEDIATE	6-8% ต่อปี
ADVANCED	10-12% ต่อปี

<<สมาคมสโมสรนักลงทุนจัดสัมมนาออนไลน์สำหรับสมาชิกภายใต้โครงการ “IC Talk on Zoom” เรื่อง “มนุษย์เงินเดือนก็รวยได้” เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 ผ่านโปรแกรม Zoom ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและสัมมนาในยุค Social Distancing ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ที่ทุกคนต้อง Work form Home หยุดเชื้อเพื่อชาติ แต่การเรียนรู้ก็ต้องไม่หยุดนิ่ง

การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **คุณอนันต์ พันธุ์พิพัฒน์ไพบุลย์** ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการเงิน CFP® และผู้วางแผนการลงทุนรับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นวิทยากรบรรยายและทำกิจกรรมประกอบการบรรยาย โดยหัวข้อการบรรยายและการทำกิจกรรมประกอบด้วย การสำรวจสุขภาพทางการเงิน มนุษย์เงินเดือนแบบเรา.. กำลังเป็นคนจนหรือคนรวย? เริ่มเขียนแผนการเงินเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิต กระบวนการสร้างความรวยในแบบฉบับมนุษย์เงินเดือน ทั้งนี้ วิทยากรได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ซักถามประเด็นปัญหาที่เป็นข้อสงสัย ซึ่งสามารถโต้ตอบกับวิทยากรได้เสมือนอบรมในห้องสัมมนา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปปรับใช้กับการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบันได้อย่างมีความสุขแบบยั่งยืน 

สมาชิกสมาคมฯสามารถติดตามหลักสูตรสัมมนาออนไลน์ที่น่าสนใจฟรีสำหรับสมาชิกได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ www.ic.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202-204 email: cus_service@ic.or.th

วิธีดำเนินการ หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรา 36 (1),(2)

เตรียมเอกสารกำหนด
วันนำเข้าครั้งแรก /
ขอรับ Username
และ Password ระบบ
IC Online
(ภายใน 1 วันทำการ)

คีย์ข้อมูล
ตัดบัญชี
(ส่งออก)
วัตถุดิบ

คีย์ข้อมูล
สูตรการผลิต

คีย์บัญชีรายการ
วัตถุดิบ / เตรียม
เอกสารการลงทะเบียน
เข้าสู่ระบบ RMTS

คีย์ข้อมูล
ส่งปล่อย (นำเข้า)
วัตถุดิบ

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

สมัครใช้
บริการ
RMTS

ขออนุมัติ
บัญชีรายการ
วัตถุดิบ
กับ BOI

BOI Approve

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

7 วัน

30 วัน

หากแต่ละขั้นตอน ทำให้คุณ สับสน



ติดต่อ...



IC COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านวัตถุดิบ
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 310, 313

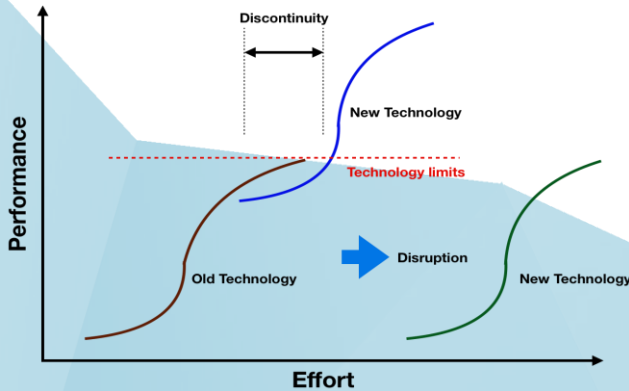


ยกระดับ เดิม เดิม S-Curve ใหม่ (1)

Trendy Technology

จำลองชน ขุนพวแก้ว
chamluck@gmail.com

นับวันเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเรา ตั้งแต่เกิดจนตายแล้ว ทุกคนยังรับรู้และสัมผัสได้เป็นอย่างดีว่า เทคโนโลยีเองก็ถูกพัฒนาให้เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และรวดเร็ว เพราะวัฏจักรของระบบการผลิตทั่วโลกมีลักษณะแบบเดียวกันที่เรียกว่า S-Curve เมื่อสินค้าหรือบริการใด ๆ ทำการผลิตและจัดจำหน่ายติดตลาดไปถึงระยะเวลาหนึ่ง ก็จะมีการคิดค้นวิจัยจนได้เทคโนโลยีใหม่ที่มีความสามารถดีกว่า ประหยัดกว่า หรือช่วยเพิ่มคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและบริการรูปแบบเดิม เป็นการนำมาใช้แทนเทคโนโลยีเดิมหรือเพิ่มเติมต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่ เกิดสิ่งที่เราเรียกว่า Next S-Curve และ New S-Curve ดังรูป



เทคโนโลยีมีมากมายหลายด้านตามการประยุกต์ใช้งาน เฉพาะ เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์ ได้แก่ การผ่าตัดส่องกล้อง การผ่าตัดแก้ไขภาวะสายตาสั้นด้วยเลเซอร์ หรือที่เรียกว่า เลสิก การใช้เลเซอร์ในการผ่าตัดแทนการกรีดผิวหนังด้วยมีด เทคโนโลยีอาหารสำหรับการถนอมอาหารเพื่อยืดอายุให้ยาวนานขึ้น ซึ่งในอดีตจะใช้วิธีการถนอมอาหารด้วยการทำให้หวานมาก เค็มมาก เย็นมาก หรือแห้งมาก แต่เทคโนโลยีอาหารใหม่ในปัจจุบันสามารถผสมผสานต่อยอดให้เกิดรูปแบบการถนอมอาหารใหม่ๆ อย่างเทคโนโลยีการทำแห้งแบบพ่นฝอย (Spray Dry) หรือการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง (Freeze Dry) เทคโนโลยีวัสดุ เช่น การพัฒนาวัสดุที่เป็นคาร์บอนไฟเบอร์ที่มีน้ำหนักเบา แต่มีความเหนียว แข็งแรง ทนทาน และรับน้ำหนักได้มาก และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ฝังตัวอยู่ในสมาร์ตโฟนที่เราใช้งานกันอยู่ในปัจจุบัน

ด้วยเหตุนี้เราจึงเห็นพัฒนาการของกระบวนการผลิต กระบวนการให้บริการ ตลอดจนสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่มีความสามารถสูงกว่าเดิม อาทิ ระบบร้านค้าอัจฉริยะ (Intelligent Trading) ที่ใช้เทคโนโลยีกันสมัยเข้ามาช่วยจัดการผสมผสานช่องทางการซื้อขายแบบมีหน้าร้านกับการขายแบบออนไลน์ ได้อย่างกลมกลืน โดยผู้ซื้อสามารถสลับใช้บริการทั้งสองช่องทางได้เสมือนเป็นช่องทางเดียวกัน (Omni Channel) การให้บริการและการทำการตลาดผ่าน Social Media ซึ่งถือเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่องค์กรทั้งหลายต้องมีและต้องใช้ในการทำการตลาดยุคใหม่ (Digital Marketing) เป็นการผนวกเอาความสามารถด้านการจัดแบ่งกลุ่มข้อมูล วิเคราะห์ คาดการณ์ และให้ข้อเสนอแนะ (Data Analytics) ผ่านความสามารถของ Digital Technology ในการเฝ้าติดตาม สะกดรอย และบันทึกข้อมูลต่าง ๆ จากการคลิกทั่วโลก กดแชร์ และเปิดชมวิดีโอคลิปต่างๆ เข้าใจไว้วัดด้วยกัน ซึ่งมีความหมายมากกว่าแค่การเป็น “ฐานข้อมูลลูกค้า (Database)” หากแต่เป็น “ฐานความรู้เกี่ยวกับลูกค้า (Knowledge Base)” ที่สามารถอธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า และคาดการณ์ไปถึงแนวโน้มในอนาคตได้เป็นอย่างดี



การยกระดับและปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในโรงงานใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย (Smart Manufacturing) ด้วยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robot and Automation) มาใช้แทนแรงงานคนที่เริ่มหายากและมีต้นทุนที่สูง โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่เสี่ยงอันตราย มีความสกปรก มีอุณหภูมิในพื้นที่ปฏิบัติงานที่ร้อนมากหรือหนาวมาก และสภาพของพนักงานที่เหนื่อยล้าจากการที่ต้องออกแรงมากติดต่อกัน ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัญหาที่โรงงานในประเทศญี่ปุ่นเคยเผชิญมาก่อน (ภาษาญี่ปุ่นเรียกสภาพนี้ว่า 3K ประกอบด้วย K ที่ 1 **きつい** KITSUI คิซึอิ ออกเสียงแบบคนญี่ปุ่นว่า คิซึย แปลว่า เหนื่อยหนัก ยาก K ที่ 2 **汚い** KITANAI คิตะนะอิ ออกเสียงแบบคนญี่ปุ่นว่า คิตะโน แปลว่า สกปรก และ K ที่ 3 **危険** KIKEN คิเค็ง ออกเสียงแบบคนญี่ปุ่นว่า ชิเค็ง แปลว่าอันตราย) และเป็นเหตุพลาให้เกิดการย้ายฐานการผลิตของโรงงานจากประเทศญี่ปุ่นมาในภูมิภาคอาเซียนในช่วง 30-50 ปีที่ผ่านมา รวมถึงประเทศไทย ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ปัญหาการขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการ และการหาคนมาทำงานในบางกระบวนการผลิตไม่ ได้ที่โรงงานในประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ ก็ไม่ต่างอะไรกับที่ญี่ปุ่นเคยประสบเมื่อ 30 ปีก่อน



ระบบการทำฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) เป็นการนำเทคโนโลยีที่เที่ยงตรงแม่นยำสูง ผสมผสานการปลูกพืชมากมายหลายชนิด แบ่งโซนและแบ่งพื้นที่เพาะปลูกออกเป็นแปลงย่อย ๆ แต่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการเดียวกัน ซึ่งทำให้มองเห็นการเติบโตของพืชแต่ละชนิดตามแผนการผลิตที่ได้กำหนดไว้ เป็นผลให้มีผลผลิตทยอยออกมาอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์ ควบคุมผลผลิตได้ทั้งปีโดยไม่มีปัญหาเรื่องฤดูกาลอีกต่อไป ฟาร์มแบบนี้ใหม่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่า IoT (Internet of Thing) ผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดค่าต่างๆที่เรียกว่า เซนเซอร์ (Sensor) ซึ่งติดตั้งไว้ที่จุดต่างๆ ในฟาร์ม โดยจะส่งข้อมูลกลับมาที่แผงวงจรควบคุม (Microcontroller) สำหรับสั่งการต่างๆ ผ่านระบบอัตโนมัติตามที่ติดตั้งโปรแกรมไว้ทั้งการควบคุมการให้น้ำ การให้ธาตุอาหาร การปรับสภาพอากาศภายในโรงเรือน การวิเคราะห์ความเป็นกรดต่างของดิน ควบคุมไ้กับการใช้ข้อมูลการเพาะปลูก ที่สำคัญใช้แรงงานคนน้อยมาก แต่สามารถควบคุมการเพาะปลูกได้หลายสิบหลายร้อยไร่

นอกจากเทคโนโลยีในการผลิตจะมีความสำคัญมากแล้ว เทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการ (Management Technology) ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน ดังนั้นโมเดลการจัดการองค์กรแบบใหม่ ๆ จึงถูกคิดค้นขึ้น เพื่อเตรียมองค์กรให้พร้อมเผชิญหน้ากับทุกวิกฤติและความท้าทายใหม่ ๆ หนึ่งในโมเดลที่ได้รับความนิยมคือ Performance Excellence Framework หรือกรอบการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ ซึ่งมีต้นแบบมาจาก Baldrige National Quality Award ในสหรัฐอเมริกา และถูกนำไปอ้างอิงหรือประยุกต์ใช้ในหลายประเทศ เกณฑ์แต่ละข้อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทโลกอยู่ตลอดเวลา และผนวกเอาหัวข้อใหม่ๆ เข้าไว้ เพื่อให้ผู้บริหารองค์กรต่างๆ ได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของประเด็นเหล่านี้ ซึ่งผมได้นำข้อคิดของ นพ.สิทธิศักดิ์ พุกกะปิติกุล ผู้เชี่ยวชาญและผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ มาขยายความเพิ่มเติมตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้

หมวด 1 : ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลง สร้างสมดุลใหม่ให้กับธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และก่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ผู้นำจะต้องกำหนดทิศทางและเป้าหมายขยายออกไปรอบทิศ พิจารณารอบด้านถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตัวอย่างคำถาม (1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรต้องปรับไหม (2) ภาวะผู้นำแบบใหม่ที่จำเป็นคืออะไร (3) กลไกการสื่อสารและสร้างความผูกพันเพื่อให้บุคลากรเห็นความจำเป็นและร่วมมือกันปรับโฉมองค์กรจะทำได้กันอย่างไร (4) มีความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่ต้องเตรียมรับมืออะไรบ้าง

หมวด 2 : กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ ครอบงมองไกลไปในอนาคต ประมวลทุกเหตุการณ์ที่อาจเป็นไปได้จากทั้งแนวโน้ม (Trend) และความไม่แน่นอน (Uncertainty) โดยสร้างภาพในอนาคตถึงทางเลือกและทางรอดไว้หลาย ๆ ทางที่เรียกว่า จากทัศน์ (Scenario) เพื่อเตรียมการรับมือไว้ล่วงหน้า แต่ต้องสรุปให้ได้ก่อนว่าจะใช้ทางเลือกใดที่เหมาะสมและตรงกับวิสัยทัศน์องค์กรมากที่สุด จากนั้นนำมากำหนดจุดมุ่งเน้นทางธุรกิจให้ชัดเจน อาจไม่จำเป็นต้องทำมากมายหลากหลายประเภท แต่ต้องเก่งเฉพาะด้าน เชี่ยวชาญเฉพาะอย่าง และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ลูกค้าได้จริง

ตัวอย่างคำถาม (1) กลยุทธ์ที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนมีอะไรบ้าง (2) รูปแบบการทำธุรกิจในอนาคต (Business Model) ควรเป็นอย่างไร (3) ระบบงานและโครงสร้างองค์กรแบบใดที่ตอบสนองและรองรับกับอนาคต (4) มีโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญอะไรบ้าง (5) นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่น่าลงทุนมีอะไรบ้าง (6) แผนงานระยะสั้นและระยะยาวที่จำเป็นคืออะไร (7) สมรรถนะหลักใหม่ที่ต้องเร่งสร้างคืออะไร (8) พันธมิตรกลุ่มใหม่ที่ต้องจับมือจับมือคือใคร

หมวด 3 : ลูกค้าและตลาด แบ่งหน่วยธุรกิจใหม่โดยเปลี่ยนการแบ่งจาก Function-based (ตามลักษณะงาน) ที่เป็นฝ่ายและแผนกในแนวตั้ง (Silo) มาให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นกระบวนการแบบข้ามสายงานในแนวราบ (Cross-functional) และมุ่งเน้นที่ทักษะความสามารถ Knowledge-based บูรณาการความเชี่ยวชาญชำนาญของบุคลากรในองค์กร เพื่อผลักดันสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาด สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแต่ละกลุ่มงาน

ตัวอย่างคำถาม (1) ลูกค้าและตลาดกลุ่มใหม่คือใคร (2) ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าคืออะไร (3) อะไรคือนวัตกรรมที่ต้องทำให้เกิดขึ้น (4) รูปแบบการทำตลาดและสร้างความสัมพันธ์แบบใหม่หน้าตาเป็นอย่างไร (5) จะใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อะไรที่ทันสมัยมาช่วย

หมวด 4 : การวัดและวิเคราะห์ข้อมูล เพราะถ้าองค์กรไม่วัดก็จะมีไม่รู้(สถานะ) และเมื่อองค์กรไม่รู้ก็จะมีไม่สามารถบริหารจัดการองค์กรให้ดีขึ้นได้ ตัวอย่างคำถาม (1) ระบบวัดผลต้องปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง (2) เราจะติดตามความคืบหน้าของการปรับโฉมองค์กรอย่างไร (3) ความรู้ใหม่อะไรบ้างที่จำเป็นเพื่อรองรับอนาคต (4) เทคโนโลยีสารสนเทศอะไรบ้างที่ต้องปรับปรุงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

หมวด 5 : บุคลากร จัดกระบวนการ ปรับโครงสร้างองค์กร ลดกำลังคนในหน่วยงานสนับสนุนให้เล็กแต่กระชับ ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ และโยกย้ายกำลังคนบางส่วนไปเสริมทัพหน่วยธุรกิจใหม่ในการสร้างรายได้ด้วยการยกระดับและต่อยอดความสามารถเดิม (Up-skill) ให้สูงขึ้น ส่งเสริมเพิ่มเติมขีดความสามารถใหม่ (Re-skill) ให้หน่วยงานด้านสนับสนุนที่โยกย้ายไป ตัวอย่างคำถาม (1) ความรู้ความสามารถ และอัตรากำลังคนที่จำเป็นเพื่อรองรับอนาคตคืออะไร (2) โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด (3) รูปแบบการว่าจ้างและการบริหารจัดการบุคลากรต้องเปลี่ยนไหม (4) วัฒนธรรมองค์กรใหม่ควรเป็นอย่างไร (5) ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานต้องปรับเปลี่ยนไหม (6) ต้องพัฒนาผู้นำและบุคลากรเพิ่มเติมอะไรบ้าง (7) องค์กรจะจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรอย่างไร



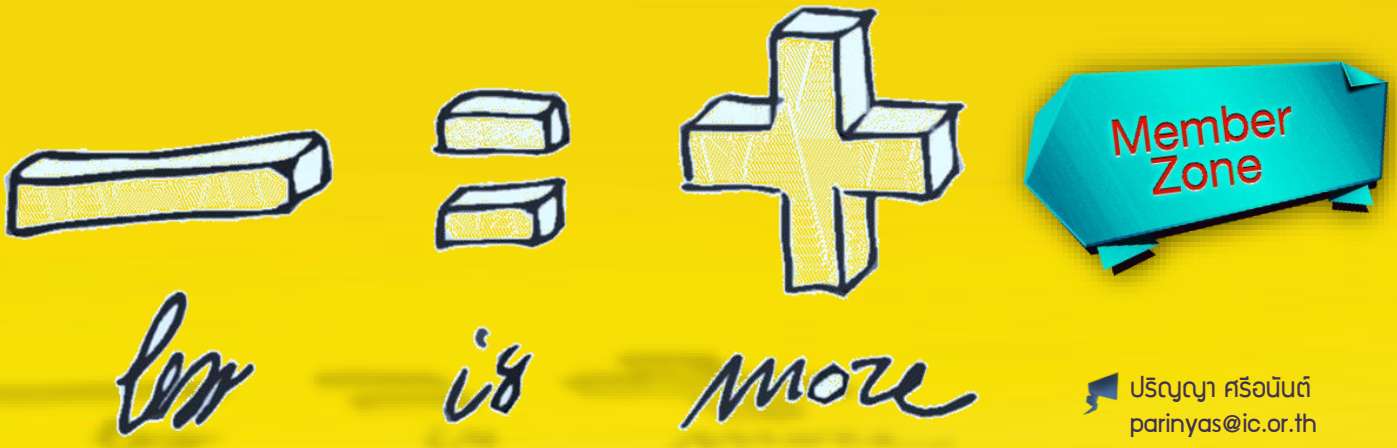
หมวด 6 : กระบวนการ สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรทางธุรกิจในด้านที่องค์กรไม่มีความชำนาญและประสบการณ์มาก่อน แต่เอื้อให้การผลิตสินค้าและบริการในยุคใหม่มีความแข็งแกร่งและครบวงจรมากขึ้น ทั้งนี้ไม่ควรดำเนินการตามมาตรฐานเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังต้องพิจารณาสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ประเมินความเป็นไปได้ เลือกลงทุนในสิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใหญ่อย่างก้าวกระโดดควบคู่พร้อมกันไปด้วย

ตัวอย่างคำถาม (1) กระบวนการทำงานต้องปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง (2) จะใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ช่วยในการควบคุมกระบวนการอะไรได้บ้าง (3) จะสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ทันกับการแข่งขันอย่างไร (4) จะบริหารพันธมิตรและผู้ส่งมอบกลุ่มใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จและช่วยสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่งไร (5) ภาวะฉุกเฉินรูปแบบใหม่ ๆ ที่ต้องเผชิญคืออะไร และจะรับมืออย่างไร

หมวด 7 : พลาตฟอร์ม นอกจากองค์กรต้องมีตัวชี้วัด (KPIs) ในระดับองค์กรแล้ว จำเป็นต้องถ่ายทอดลงมายังหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในระดับกระบวนการด้วย และถ้าเป็นไปได้ในองค์กรที่มีความพร้อมควรถ่ายทอดลงไปถึงระดับตำแหน่งงาน และอาจส่งเสริม Passion ให้ทุกคนผ่าน OKRs (Objective and Key Results) ตัวอย่างคำถาม (1) ตัวชี้วัดสำคัญที่ต้องปรับเปลี่ยนคืออะไร (2) เป้าหมายคืออะไร (3) คู่เทียบใหม่คือใคร (4) จะติดตามผลลัพธ์กันอย่างไร

ซึ่งปัจจุบันสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ได้สร้างเครื่องมือเพื่อช่วยผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ สำหรับใช้ในการประเมินองค์กรของตนเอง ไม่ต่างอะไรกับชุดตรวจเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยองค์กรสามารถใช้ชุดตรวจเพื่อตรวจสุขภาพองค์กรตามเกณฑ์ TQA ผ่านโปรแกรมที่ชื่อว่า “SMART-Ex” ซึ่งเป็นเครื่องมือใหม่ที่จะช่วยให้การพัฒนาองค์กรเป็นเรื่องง่ายมากขึ้น ที่มา <https://www.tqa.or.th/2020/07/smart-ex-program/>

นอกเหนือจากเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่แล้ว การยกระดับ S-Curve เดิม และเติม S-Curve ใหม่ นั้นจะต้องอาศัยปัจจัยอื่นใดอีกบ้าง ติดตามกันได้ฉบับต่อไป



“Less is more” มีต้นกำเนิดจากวงการศิลปะ ใช้เรียกการออกแบบแนวหนึ่ง เช่น Minimalist Design ไม่ใช่เป็นการ “ทำน้อยแต่ได้มาก” แต่เป็น “น้อยคือมาก” แปลอีกอย่างคือ การทำงานที่เรียบง่ายที่สุดแต่ได้ประโยชน์สูงสุด ไม่ใช่การทำน้อยๆ แล้วได้มากๆ แบบที่เข้าใจกัน “Less is more” เป็นทั้งแนวคิดและปรัชญาที่ให้คุณค่าของความเรียบง่าย ลดความซับซ้อน และมีความสมบูรณ์ในตัวเอง โดยผ่านกระบวนการคิดมากมายหลากหลาย เพื่อตัดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็นออกให้เหลือแต่ใจความสำคัญจริงๆ เท่านั้น ด้วยการหมั่นสังเกตและทดลองในสิ่งที่เรากำลังทำทุกวัน ตัดสิ่งไม่จำเป็นทิ้ง และเพิ่มการลงมือทำในสิ่งที่เกิดผลให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

สำหรับวงการธุรกิจทั้งที่เป็นโรงงานผู้ผลิตและผู้ให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ตัวอย่างหนึ่งของ Less is more คือ กระบวนการที่เรียกว่า สิ้น (Lean) ซึ่งมีหลักการในการปรับปรุงประสิทธิภาพ (Efficiency) ผลิตภาพ (Productivity) การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า การลดต้นทุนในด้านต่าง ๆ และการลดของเสียที่เกิดขึ้น

แนวคิดการลดความสูญเปล่า TIMWOOD

ความสูญเปล่า 7 ประการ (7 Wastes) เป็นเป้าหมายที่ระบบสินค้าต้องกำจัดให้หมดไปจากกระบวนการบริหารงานขององค์กร เรียกย่อ ๆ ว่า TIMWOOD ประกอบด้วย

- T**ransportation Waste - การขนส่งที่ไม่จำเป็น
- แนวทางการปรับปรุง
1. วิเคราะห์การขนส่งใหม่ ทำการ Re-Route เส้นทางขนส่ง
 2. วางผังการผลิตในโรงงานใหม่ ให้เกิดการเคลื่อนย้ายระหว่างแผนกให้มีประสิทธิภาพ
 3. จัดการขนส่งซ้ำซ้อนและไม่เกิดประโยชน์

- I**nventory Waste - สินค้าคงคลังที่มากเกินไป
- แนวทางการปรับปรุง
1. กำหนดแผนการเก็บสินค้าคงคลังให้ชัดเจน
 2. ทำการวิเคราะห์สินค้าคงคลังให้เหมาะสม
 3. ตั้ง KPI ให้สัมพันธ์กันทุกฝ่ายเพื่อจัดการสินค้าคงคลัง
 4. การใช้การสั่งแบบ Consignment ดีกว่าในบางสินค้าและรูปแบบกิจการ

- M**otion Waste - การเคลื่อนไหวร่างกายที่มากเกินไป
- แนวทางการปรับปรุง
1. ลดกระบวนการและขั้นตอนที่ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวร่างกายที่เปล่าประโยชน์
 2. ออกแบบการทำงานโดยคำนึงถึงหลักกายศาสตร์

- W**aiting Waste - การรอคอยที่ไม่จำเป็น
- แนวทางการปรับปรุง
1. ออกแบบกระบวนการโดยทำการ Balancing Line ลดคอขวด Bottle Neck ของกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด
 2. ตัดหรือรวบขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออกไปให้มากที่สุด



- O**ver Processing Waste - มีกระบวนการมากเกินไป
- แนวทางการปรับปรุง
1. ทำการวิเคราะห์กระบวนการด้วย Process Flow Chart หรือ Process Swimlane เพื่อดูว่าขั้นตอนใดไม่จำเป็นหรือซ้ำซ้อน
 2. ปรับปรุงกระบวนการโดยใช้หลัก ECRS โดยคำนึงหลัก B S C

Over Production Waste - ผลิตมากเกินไป แนวทางการปรับปรุง

1. วางแผนการผลิต โดยดูจากข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้มีความแม่นยำมากขึ้น

Defect - ของเสีย แนวทางการปรับปรุง

1. สร้างมาตรฐานในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
2. กำหนด KPI และติดตามอย่างชัดเจน เพื่อแก้ไขของเสีย
3. สร้างระบบ QC ให้มีประสิทธิภาพ แต่ไม่ซับซ้อน
4. ทำ PM เครื่องจักรสม่ำเสมอเพื่อลดของเสีย
5. ฝึกพนักงานให้มีสำนึกด้านคุณภาพ ตั้ง QCC Group
6. วิเคราะห์ของเสียอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การใช้ QC7tools (แผนภูมิทางปลา/ การวิเคราะห์ Pareto Chart)

นอกจากแนวคิด TIMWOOD แล้ว ยังมีแนวคิดอื่น ๆ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความสูญเปล่าในองค์กร ภายใต้การบริหารงานแบบ Less is more ซึ่งแต่ละองค์กรสามารถเลือกนำมาประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม โดยสมาคมสมาชิกลงทุนมีกำหนดจัดการสัมมนาฟรีสมาชิก หลักสูตร “Less is More” ขึ้นในวันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 09.00-12.00 น. ห้อง Amber 2-3 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

ที่มา: <https://www.ftpi.or.th/wp-content/uploads/2017/12/LEAN-นาญธรัตน์.pdf>
<https://medium.com/@goodgodgirls/น้อยแต่มาก-วิถีของคนขยันไม่ใช่หนทางของคนที่เก่ง-69740630ae8e>
<http://lean-talk.blogspot.com/2014/01/waste.html>
เอกสารประกอบการสัมมนา หลักสูตร “แนวคิดจัดการความสูญเสียด้านเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในสวนสำนักงาน” วิทยากร ดร.ภาวิดา อูปถัมภ์เชื้อ

ภาพจาก: <https://medium.com/@k.wahome/database-connections-less-is-more-86c406b6fad>
<https://slideplayer.com/slide/12528874/>

สมาชิกที่เข้าร่วมสัมมนาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับภาพรวมและแนวคิดต่างของ Less is more ตัวอย่างเช่น TIMWOOD แนวคิดหลักการที่ใช้ในการหาความสูญเสียด้าน 7 ประการ POKA YOKE แนวคิดหลักการในการจัดการความสูญเสียให้เป็นศูนย์ การเชื่อมโยง การปรับปรุง และการจัดการความสูญเสียกับต้นเหตุต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อนำไปสู่หลักการ “ทำน้อย ได้มาก” การประเมินความสูญเสียในองค์กร (Waste Walk) และการหาสาเหตุที่แท้จริงรวมถึงแนวคิดหลักการในการปรับปรุงประสิทธิภาพและลดความสูญเสีย โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำเทคนิคต่าง ๆ ไปใช้ในการหาความสูญเสียด้านสาเหตุที่เกิดขึ้น แนวทางในการแก้ไขปัญหา และปรับปรุงกระบวนการให้สามารถลดต้นทุนได้ โดยใช้รูปแบบการคิดที่เรียกว่า “ทำน้อย ได้มาก” หรือ “Less is More” เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ และสามารถทำโครงการจริงให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในบริษัท

ทั้งนี้ สมาคมสมาคม ฯ ที่สนใจสมัครเข้าฟังการบรรยายสามารถสมัครเข้าร่วมผ่านการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือ ผ่านทาง www.ic.or.th โดยสมาคม ฯ จะเริ่มเปิดให้ลงทะเบียนเพื่อสำรองที่นั่งได้ตั้งแต่วันที่ 8-22 กันยายน พ.ศ. 2563 และขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับสมัครลงทะเบียนเมื่อจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมสัมมนาครบจำนวน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202 (คุณจุฑารัตน์) ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) E-mail: cus_servive@ic.or.th, jutaratb@ic.or.th, benjawan@ic.or.th

FAQ 108

คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน

www.faq108.co.th



|| หลังรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุน
และสิทธิประโยชน์ในรูปแบบกระดาษสนทนา
ข้อมูลการติดต่องาน BOI และ IC แจ้งข้อมูล ข่าวสาร
และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

จิตเป็นนาย กายเป็นบ่าว

เล่าหลิว

INSPIRE MY
WORK

ท่านเคยเดินเซเปี๊ยะไปมาเหมือนคนเสียศูนย์ใหม่! อาการที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะสุขภาพร่างกาย หรือเป็นผลข้างเคียงจากการที่ได้พบเจอกับเหตุการณ์ที่ไม่เคยคาดคิด ไม่คาดฝัน แต่มันดันมาเกิดขึ้นกับเราเสียนี้ หลังเกิดอาการเป็แล้ว ท่านทำอย่างไร?

หลายตำราบอกว่าให้พยายามเรียก “สติ” หรือ บังคับ “จิต” ของตนให้กลับมาเร็วที่สุด หรือถ้าขณะนั้นมีใครสักคนอยู่ข้าง ๆ เห็นเข้า อาจเข้ามาช่วยประคองไปยังที่ปลอดภัย หากเปรียบเทียบกับคนป่วยไข้ที่มีอาการหนักถึงขั้นเดินไม่ไหวจนต้องมาฝึกเดินกันใหม่ ทุกคนต้องผ่านการรักษาด้วยกายภาพบำบัดทั้งสิ้น ค่อย ๆ ประคองจนกลับมาเดินได้แข็งแรงดังเดิม ซึ่งบางครั้ง “จิต” ก็ต้องการการบำบัดเช่นกัน...

บำบัดจิต พัฒนาการ: ความสำเร็จย่อมเป็นไปได้

"เธอจงระวังความคิดของเธอ
เพราะความคิดของเธอจะกลายเป็นความประพฤติ
เธอจงระวังความประพฤติของเธอ
เพราะความประพฤติของเธอจะกลายเป็น
ความเคยชิน
เธอจงระวังความเคยชินของเธอ
เพราะความเคยชินของเธอจะกลายเป็นอุปนิสัย
เธอจงระวังอุปนิสัยของเธอ
เพราะอุปนิสัยของเธอจะกำหนดชะตากรรมของ
เธอชั่วชีวิต"

คำสอนของหลวงพ่อบุชา สุภักโท แม้ผ่านพันปีหลายสิบปีแต่ยังคงสะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่วนเวียน เกิดขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปตามวัฏจักร ดังนั้น การเปลี่ยนแปลง จึงถือเป็นด่านแรกซึ่งเราต้องบำบัดจิตให้เกิดความคิด และความเชื่อที่ว่า....

1. การเปลี่ยนแปลงเป็นไปได้เสมอ เหตุการณ์ภายนอกเราไม่สามารถควบคุมได้ แต่สามารถปรับเปลี่ยนใจของเราเองได้ เช่น พนตกห้ามไม่ได้ แต่เราสามารถเลือกได้ว่า จะตอบสนองกับพ่นอย่างไร เช่น ไม่ต้องออกจากบ้าน หรือออกจากบ้าน แต่ห้ามหรือเสือกันพ่นติดตัวไปด้วย

2. เราไม่สามารถเปลี่ยนแปลงอดีตได้ แต่เราสามารถเปลี่ยนแปลงผลกระทบจากอดีตหรือสามารถปรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้ เช่น เราเคยถูกทำร้ายเมื่อวัยเด็กจนจิตใจได้รับบาดเจ็บ มีความฝังใจในทางลบ ก็สามารถแก้ไขให้ความบาดเจ็บหมดไปได้ เกิดการเยียวยาขึ้นได้

3. การชื่นชมและการยอมรับอดีต ทำให้เราสามารถจัดการกับอนาคตได้ดียิ่งขึ้น โดยนำประสบการณ์ในอดีตที่เกิดขึ้นมาเรียนรู้ว่า เราใช้ความสามารถอะไรถึงผ่านพ้นมาได้ แล้วนำความสามารถนั้นมาใช้กับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น ถ้าตอนเด็กถูกกอดกั๊กให้ต้องดิ้นรนเลี้ยงดูตัวเอง ทำให้โตขึ้นมาเป็นคนพึ่งตนเองได้เป็นอย่างดี และจงชื่นชมตัวเอง

4. ความหวัง เป็นส่วนที่สำคัญสำหรับการเปลี่ยนแปลง โดยต้องมีความรู้สึกที่ชีวิตต้องดีกว่าเดิม ต้องมีความเชื่อเรื่องนี้จึงจะมีพลังงานขับเคลื่อนให้เปลี่ยนแปลง ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงเป็นไปได้เสมอ

5. คนส่วนใหญ่เลือกที่จะอยู่กับความเคยชิน มากกว่าการเปลี่ยนแปลง เพราะความคุ้นเคยกับสิ่งเดิม ๆ เวลาที่จะเปลี่ยนแปลงก็กลัวที่จะพบกับสิ่งที่ไม่รู้ไม่ชิน ต้องปรับตัวใหม่

6. **เน้นส่วนดีและความเป็นไปได้** แทนที่จะเน้นไปที่ปัญหา ซึ่งการใช้ส่วนดีที่มีอยู่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีได้ เปรียบเสมือนกับเราอยู่ในห้องมืด ไม่ควรคิดจะแก้ไขความมืด เพียงแต่นำแสงสว่างเข้าไปในห้อง ความมืดก็จะไม่เป็นปัญหาอีกต่อไป



7. **การบำบัดจำเป็นต้องมุ่งไปสู่ทิศทางที่เป็นบวกเสมอ** เพราะโดยธรรมชาติ สิ่งที่เป็นบวกย่อมไม่ทำให้เราเจ็บปวดเพิ่มเติมจากเดิม และยังทำให้เรามีสุขภาพจิตที่ดีขึ้น เช่น ทำอย่างไรเราจะมีความสุขมากขึ้น ไม่ใช่คิดว่าทำอย่างไรจะได้แก่แค้นได้สำเร็จ ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม



นอกจากนี้ การที่เราเลือกบำบัดจิตใจให้เข้มแข็ง และเชื่อว่าทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นย่อมนำมาซึ่งสิ่งที่ดีในอนาคต ยังช่วยให้เราสามารถเลือกจำในสิ่งที่ควรจำ และลืมในสิ่งที่ควรลืมได้อีกด้วย โดย จิม ควิก นักเขียนและครูฝึกสมองแห่งสถาบันควิกเลิร์นนิ่ง (Kwik Learning) ที่ฝึกทักษะการอ่านเร็วและพัฒนาความจำ แนะนำวิธีการยกเครื่องสมองให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคนิค 3 ข้อ คือ

หนึ่ง สร้างแรงจูงใจในการจดจำ สิ่งใดที่เป็นประโยชน์จำเก็บไว้ นอกนั้นละทิ้งไป **สอง หัดสังเกตและใส่ใจรายละเอียด** ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการฝึกความจำ **สาม มองหาวิธีการใหม่ๆในการเรียนรู้** อย่ายึดติดกับการเรียนรู้หรือท่องจำในรูปแบบเดิมที่เคยชิน แล้วท่านจะสามารถควบคุมจิตใจได้ ดังพุทธศาสนสุภาษิตที่ว่า...
“จิตตํ กนฺถํ สุขาวหํ” แปลว่า “จิตที่ฝึกดีแล้ว นำสุขมาให้”

อ้างอิง: หนังสือ “ซาเทียร์” จิตบำบัด และการพัฒนาตนเอง” ผู้เขียน ศาสตราจารย์เกียรติคุณ พญ.นงพาง ลัมสุวรรณ
ภาพจาก: shorturl.at/pGKV2

สมัคร หลักสูตรฝึกอบรมผ่านระบบ **ออนไลน์** เพียงคลิก [http:// icis.ic.or.th](http://icis.ic.or.th)

- ✓ หลักสูตรบีไอไอ
- ✓ หลักสูตรการใช้งานระบบ IC
- ✓ หลักสูตรด้านบุคลากร
- ✓ หลักสูตรการบริหารจัดการ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน
0 2936 1429 ต่อ 205-209

Q : บริษัทมีความประสงค์จะดำเนินการยื่นสูตรการผลิตเพิ่มเติมสำหรับ Project 1 บริษัทจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนอย่างไรบ้าง และสามารถยื่นสูตรการผลิตเพิ่มเติมทางออนไลน์ได้หรือไม่

A : ขั้นตอนการขออนุมัติสูตรการผลิตเพิ่มเติมมีดังนี้

1. ยื่นหนังสือขออนุมัติสูตรการผลิตต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยมีเอกสารดังนี้
 - 1.1 หนังสือบริษัทขออนุมัติสูตรการผลิต ตามมาตรา 36
 - 1.2 แบบการขอใช้สิทธิและประโยชน์ มาตรา 36 (F IN RM 13)
 - 1.3 รายละเอียดสูตรการผลิตและปริมาณการใช้วัตถุดิบ
 - 1.4 ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ชุด
 - 1.5 กรรมวิธีการผลิตตามที่ได้รับอนุมัติจาก BOI
2. นำฟลอบูมิตีไปยื่นบันทึกต่อสมาคมสโมสรนักลงทุน (IC)
3. ขอตัวโมเดลไฟล์ BIRLMDL และ BIRLFM จากสมาคมฯ (IC) เพื่อใช้ประกอบการตัดบัญชีต่อไป ปัจจุบันการขออนุมัติสูตรการผลิตยังต้องยื่นเป็นเอกสาร แต่อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบเป็นแบบออนไลน์ ซึ่งเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จจะมีการแจ้งจาก BOI เพื่อให้บริษัทปรับวิธีการดำเนินการต่อไป



ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

Think about it

มยุรีย์ งามวงศ์
mayureen@ic.or.th

“ ประสพการณ์ใหม่ในวิกฤตนี้
จะเป็น “โอกาส” สำคัญของพนักงาน
ในการเรียนรู้ระบบการขายสินค้าออนไลน์
ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับพนักงานในอนาคต ”

คุณอัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์



ที่มา>> <https://marketeeronline.co/archives/172150>
ภาพจาก>> <http://gurutourza.blogspot.com/2018/04/14000.html>

สมัครสมาชิก จดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Join Now

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ โทร 0 2936 1429 ต่อ 201

@ อีเมล icn@ic.or.th

ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



IN-HOUSE TRAINING

- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ออกแบบเนื้อหาเฉพาะองค์กร



แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		20 ท่าน	25 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	32,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
6 All Executives Need to Know about BOI (Japanese Version)	1 วัน	40,000	45,000
7 All Executives Need to Know about BOI (English Version)	1 วัน	40,000	45,000
8 Practical Knowledge BOI Promoted Investors	1 วัน	40,000	45,000

หมายเหตุ :

- อัตราค่าธรรมเนียมรวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร เป็นอัตราประมาณการ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%





ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)		
		25 ท่าน	35 ท่าน	
1	เกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชี VS ภาษีอากร พร้อมการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	40,000	43,000
2	กฎหมายศุลกากรและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	1 วัน	40,000	43,000
3	สิทธิประโยชน์ศุลกากรภายใต้ AEC	1 วัน	40,000	43,000
4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรด้านเขตปลอดอากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1 วัน	40,000	43,000
5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)	1 วัน	40,000	43,000
6	การตรวจสอบหลังการตรวจปล่อย (Post Clearance Audit) การอุทธรณ์ การประเมินอากร ความผิดและโทษตามกฎหมาย ระเบียบศุลกากร	1 วัน	47,000	50,000
7	ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ Incoterm [®] 2020	1 วัน	51,000	54,000
8	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ Incoterm [®] 2020	1 วัน	51,000	54,000
9	การจ่ายสวัสดิการอย่างไร!! ไม่ต้องนำไปคำนวณ ค่าชดเชยเมื่อเลิกจ้างไม่ต้องส่งสมทบประกันสังคม	1 วัน	43,000	45,000
10	การทำสัญญาจ้าง หนังสือเตือน หนังสือเลิกจ้าง การจ่ายค่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายภาคปฏิบัติจริง	1 วัน	43,000	45,000
11	ข้อบังคับการทำงานและระเบียบปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานใหม่	1 วัน	43,000	45,000
12	ระบบการวางแผนจัดซื้อ	1 วัน	43,000	45,000
13	การบริหารการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดส่ง	1 วัน	45,000	48,000
14	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	1 วัน	45,000	48,000
15	ความรู้การส่งออกและนำเข้าทั้งระบบ เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด	1 วัน	43,000	45,000
16	การนำเข้า-ส่งออกและสิทธิประโยชน์ ทางภาษีอากรภายใต้กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่	2 วัน	78,000	85,000
17	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากรตามกฎหมายใหม่	1 วัน	40,000	43,000
18	กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ 2560 และวิธีการจัดเก็บ ค่าภาษีอากร	1 วัน	40,000	43,000

