

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



มาตรการเร่งรัดการลงทุน
และกิจการเป้าหมายเพิ่มเติม
ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

การใช้ Standby L/C

สารทชีดี

กองทุนสำคัญสู่เศรษฐกิจดิจิทัล



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

Vol. 15 Mar 2016

“ถ้าคุณหาทางออกไม่เจอ”

ICe-Expert

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการด้วยระบบ e-Expert พร้อมบริการติดต่อประสานงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”



0 2936 1429

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th

คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th



www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



04

สมาร์ทซิตี้ กองทุนสำคัญ
สู่เศรษฐกิจดิจิทัล



06

มาตรการเร่งรัดการลงทุน และกิจการ
เป้าหมายเพิ่มเติมในเขตเศรษฐกิจพิเศษ



09

เตรียมความพร้อมการตัดบัญชีอัตโนมัติ
ด้วยระบบ RMTS-2011 แบบไร้เอกสาร (2)



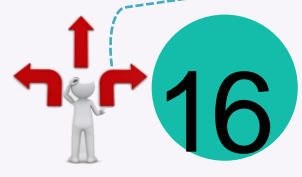
12

“IUU Fishing” กับการนำเข้า-ส่งออก
และนำผ่านสินค้าประมง



14

การใช้ Standby L/C



16

ลหหรือบวก ชีวิตที่เลือก “ช้า” ได้

Editor's Note

1 ปี ที่ประเทศไทยได้ผ่านช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการลงทุน ครั้งประวัติศาสตร์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับสิทธิ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัท ในหลายด้าน ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปตามทิศทางของนโยบาย ส่งผลดีต่อ ระบบเศรษฐกิจไทยและต่อยอดสู่เศรษฐกิจในระดับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์การลงทุนใหม่ของภาครัฐที่มุ่งเน้นชักจูงให้นักลงทุนต่างประเทศ เข้ามาลงทุน สร้างโรงงาน สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เจริญรุ่งเรืองขึ้น ภายในประเทศ อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนมากมายที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ ซึ่งหนึ่งในนโยบายโดดเด่น นั่นคือ นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มุ่งหวังให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นโครงสร้างพื้นฐาน สร้างความปลอดภัยและเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรม กระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสมาคมสโมสรนักลงทุกันว่า “สมาคมสโมสร นักลงทุน เป็นองค์กรที่ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อ อำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกและนักลงทุน” ด้วยสมาคมเป็นหน่วยงานที่ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นหลักอยู่แล้ว จึงมีการพัฒนา ระบบงานบริการของทุกส่วนงาน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสม เพื่อให้ ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก มีความปลอดภัยในการใช้งาน ส่งผลถึง ความสำเร็จของกิจการ

นอกจากการพัฒนากระบวนการแล้ว งานด้านฝึกอบรมและสัมมนา และ กิจกรรมสำหรับสมาชิก สมาคมยังได้พัฒนาและยกระดับบริการให้มีคุณภาพ ทั้ง การเพิ่มหลักสูตรสัมมนาให้หลากหลาย เพิ่มกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ และการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี ด้วยบริการผ่านระบบออนไลน์ที่ครอบคลุม ทุกงานบริการ

ตลอดจนการเพิ่มงานบริการ IC Counter Service ให้มากขึ้น เพื่อให้ สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้อย่างครบวงจร โดยท่านที่สนใจสามารถสอบถาม เพิ่มเติมได้ที่ 0 2936 1429 ต่อ 314 คุณอภิชาติ, ต่อ 315 คุณชลาพัชร์ หรืออีเมล apichartp@ic.or.th, chonlapatchp@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

ที่ปรึกษา

- ภากร อนุปรกรณ์
- สุกัญญา แสงเดือน

บรรณาธิการบริหาร

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์

บรรณาธิการ

มยุรีย์ งามวงษ์

กองบรรณาธิการ

- กฤตยา วิชัยดิษฐ์ • กฤษดา ทับทิม
- ปริญญา ศรีอนันต์

ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก

มยุรีย์ งามวงษ์

เจ้าของ

สมาคมสโมสรนักลงทุน

ผลิตโดย

กองบรรณาธิการ ICN

ติดต่อ

ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน

สมาคมสโมสรนักลงทุน

โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร : 0 2936 1441-2

e-mail : icn@ic.or.th



สมาร์ทซิตี้ กองทุนสำคัญ สู่เศรษฐกิจดิจิทัล

มยุรีย์ จามวงษ์
mayureen@ic.or.th



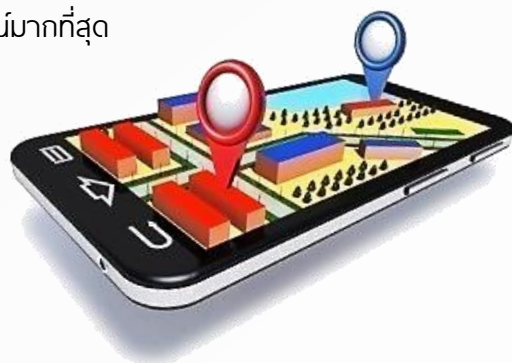
หลายท่านคงเคยได้ยินคำว่า “สมาร์ทซิตี้” หรือ “ไทยแลนด์ สมาร์ทซิตี้” กันมาบ้าง แล้วเกิดสงสัยว่าคืออะไร? สำคัญอย่างไร? และมีผลกระทบต่ออาชีพการงานของเราไม่น้อยเพียงใด?

ความจริงแล้ว สมาร์ทซิตี้ นั้นได้มีการนำมาใช้งานกันมาก่อนแล้วในต่างประเทศ โดยเป็นการนำเอาระบบเทคโนโลยีมาปรับใช้กับเมือง เพื่อให้ประชากรสามารถใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกสบายขึ้น เข้าถึงบริการต่าง ๆ ของเมืองได้อย่างรวดเร็ว และยังช่วยสร้างความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น เมื่อเมืองมีคนอาศัยอยู่มากการนำเทคโนโลยีมาใช้จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการบริหารเมือง และเป็นทางเลือกที่ดีและมีประโยชน์ต่อประชาชนในเมืองอย่างยิ่ง

เมื่อประเทศไทยเปลี่ยนโฉมนโยบายการลงทุนใหม่ โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงทำให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต่างออกโรดแมปโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy โดยโครงการสมาร์ทซิตี้ ก็เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสนับสนุนนโยบายนี้ และได้บรรจุเป็นแผนงานอยู่ในมาตรการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งขับเคลื่อนโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

โครงการ “สมาร์ทซิตี้” (Smart City) หรือ “เมืองอัจฉริยะ” ของประเทศไทย เป็นการพัฒนาเมืองให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ปัจจุบันมีการดำเนินงานนำร่องใน 2 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่และภูเก็ต โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ร่วมสนับสนุนโครงการนี้ ซึ่งออกมาตรการคลัสเตอร์ดิจิทัลให้เป็นหนึ่งในมาตรการซูเปอร์คลัสเตอร์

เพื่อเพิ่มสิทธิและประโยชน์ให้กิจการซอฟต์แวร์ Data Center, Cloud Service, Software Park และ กิจการสร้างภาพยนตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นสิทธิและประโยชน์สูงสุดของบีโอไอ เพื่อต้องการผลักดันให้ 2 จังหวัดนำร่องนี้ มีความพร้อมในการเป็นสมาร์ทซิตี้ให้เร็วและสมบูรณ์มากที่สุด



การสร้างเมืองอัจฉริยะนี้จะสำเร็จได้ตามเป้าหมาย จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานที่มีความพร้อมและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ที่มีความชำนาญ ในส่วนภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ให้บริการโครงข่ายไร้สายต่าง ๆ (WiFi) ที่มีความเสถียร, มี Fiber และ International Gateway ที่มีปริมาณการรับและส่งข้อมูล (Data-Transfer) สูงและรวดเร็ว โดยมีสมาคมส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย หรือ TSEP รับหน้าที่ประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่ในจังหวัดนั้น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล และชุมชน เป็นต้น ร่วมมือกันออกแบบระบบที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการสร้างเมืองแห่งดิจิทัลที่มีศักยภาพ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน





การปรับปรุงบัญชี และคำนวณกำไรสุทธิ เพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน

วันที่ 8 มีนาคม 2559 เวลา 8.30-16.30 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

หัวข้อการสัมมนา

- หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการจัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- เจือปนและสิทธิประโยชน์ที่สำคัญด้านภาษีอากรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- การรับรู้รายได้ของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- การรับรู้ค่าใช้จ่ายของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- หลักเกณฑ์และความแตกต่างทางด้านบัญชี และภาษีอากรของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (Non BOI)
- ค่าใช้จ่ายตามมาตรา 65 ทวิ และ มาตรา 65 ตรี
- แนวทางการคำนวณกำไรสุทธิทางบัญชีให้เป็นกำไรทางภาษีสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- Update คำพิพากษาศาลฎีกา ข้อหาเรือ และคำวินิจฉัยของกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้อง
- คุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ



คุณเมธี แสงมณี

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีและภาษีอากร

เหมาะสำหรับ

เจ้าของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ผู้บริหาร ผู้จัดการ / เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน และผู้ที่สนใจทั่วไป

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
หลักสูตรอยู่ระหว่างการขออนุมัตินับชั่วโมงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง
ทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี (CPD) และผู้สอบบัญชี (CPA)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แพนท�피คอนรุมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2
E-mail: kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th

สมัครและชำระเงิน 2 ท่าน

BOI Promoted Companies Directory 2014-2015

มูลค่า 800 บาท **FREE**

มาตรการเร่งรัดการลงทุนและกิจการเป้าหมายเพิ่มเติม ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

คุณนฤมล ทอดสกีร์ศักดิ์
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

BOI
Update

เมื่อเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้ออกประกาศมาตรการที่สำคัญ 2 เรื่อง คือ มาตรการเร่งรัดการลงทุน และการกำหนดกิจการเป้าหมายเพิ่มเติมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งทั้ง 2 มาตรการนี้ จะเป็นประโยชน์กับนักลงทุนอย่างมาก โดยเฉพาะผู้ที่มิแพนจะลงทุนในระยะเวลานับถือ

มาตรการพิเศษเพื่อเร่งรัดการลงทุน

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันทำให้ภาคเอกชนยังมีการชะลอการลงทุน ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น บีโอไอจึงได้กำหนดมาตรการพิเศษเพื่อจูงใจให้โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม “เริ่มลงทุนจริงโดยเร็วยิ่งขึ้น” ตามประกาศที่ 11/2558 ซึ่งจะประโยชน์ต่อภาคการผลิต การก่อสร้าง อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการจ้างงานโดยรวมของประเทศ

ผู้ที่จะได้รับประโยชน์ตามมาตรการนี้ คือ ผู้ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และต้องไม่มีรายได้ก่อนวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 ซึ่งเป็นวันที่ออกประกาศ อีกทั้งต้องเป็นประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และต้องมีรายได้ครั้งแรกจากการผลิตหรือการให้บริการตามโครงการภายในปี 2560 ด้วย

สิทธิประโยชน์พิเศษที่โครงการลงทุนจะได้รับเพิ่มเติมนั้น ขึ้นอยู่กับมูลค่าการลงทุนจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งหลัก ๆ ได้แก่ ค่าก่อสร้างและค่าเครื่องจักร ไม่รวมถึงค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน โดยจะนำมาคิดเป็นสัดส่วนต่อเงินลงทุนในชั้นอนุมัติ หากมีสัดส่วนการลงทุนจริงสูงก็จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมมาก

กรณี	สัดส่วนเงินลงทุนจริง ต่อเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียนในชั้นอนุมัติ	ช่วงเวลาลงทุน	สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้ นิติบุคคลเพิ่มเติม
1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	16 พ.ย. 58 ถึง 30 มิ.ย. 59	ยกเว้นเพิ่มเติม 4 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 5 ปี
2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	16 พ.ย. 58 ถึง 30 มิ.ย. 59	ยกเว้นเพิ่มเติม 3 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 5 ปี
3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	16 พ.ย. 58 ถึง 31 ธ.ค. 59	ยกเว้นเพิ่มเติม 2 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 5 ปี
4	หากลงทุนจริงไม่ถึงร้อยละ 50 ภายในปี 59 แต่สามารถเริ่มผลิตหรือให้บริการ และมีรายได้ภายในปี 60		ยกเว้นเพิ่มเติม 1 ปี (สำหรับพื้นที่ทั่วไป) หรือ 2 ปี (สำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษชายแดน)

หมายเหตุ: ระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในทุกกรณีรวมแล้วต้องไม่เกิน 8 ปี



นอกจากมาตรการเร่งรัดการลงทุนของบีไอไอแล้ว กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรยังได้กำหนดสิทธิประโยชน์พิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการทั่วไปเช่นเดียวกัน ภายใต้ชื่อ **“มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ”**

รายจ่ายที่จะได้รับประโยชน์ตามมาตรการของกรมสรรพากร ต้องเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 ซึ่งเป็นวันที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และต้องเป็นการลงทุนในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของกิจการ เช่น ค่าเครื่องจักร โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจหลัก แต่ไม่รวมถึงรถยนต์นั่งหรือรถยนต์โดยสารที่มีที่นั่งไม่เกิน 10 คน อาคารถาวรไม่รวมที่ดิน และไม่รวมถึงอาคารถาวรที่ใช้เพื่อการอยู่อาศัย เป็นต้น

สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากกรมสรรพากร คือ การอนุญาตให้หักรายจ่ายเป็นจำนวน 2 เท่าของรายจ่ายเพื่อการลงทุนหรือการต่อเติม เปลี่ยนแปลงขยายออก หรือทำให้ดีขึ้นซึ่งทรัพย์สิน แต่ไม่ใช่เป็นการซ่อมแซมให้คงสภาพเดิม

กิจการเป้าหมายเพิ่มเติมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ก่อนหน้านี้บีไอไอได้ออกประกาศ “นโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ” โดยได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และจังหวัดที่เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทั้ง 10 จังหวัด กำหนดกิจการเป้าหมายในระยะแรกจำนวน 13 กลุ่ม ประมาณ 60 ประเภทกิจการ โดยจะให้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด คือ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 อีก 5 ปี

ล่าสุดบีไอไอได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและได้ออกประกาศกิจการเป้าหมายเพิ่มเติมอีก 10 ประเภทกิจการ ซึ่งทั้งหมดเป็นกิจการที่เห็นว่าสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้เร็ว และนักลงทุนในท้องถิ่นมีศักยภาพที่จะดำเนินการได้ อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่อยู่ในความต้องการของตลาดในประเทศที่ติดกับชายแดนด้วย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ที่มีสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขแตกต่างกัน คือ

กลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มกิจการที่ให้การส่งเสริมอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ กิจการอบฟุ้งและโซลิด กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาพลอยด์หรือเศษวัสดุทางการเกษตร กิจการผลิตโครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม และกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไป จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 5 ปี

กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มกิจการที่ยกเลิกการส่งเสริมไปแล้ว และนำกลับมาให้การส่งเสริมใหม่เฉพาะในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์ กิจการผลิตวัสดุก่อสร้างและการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงสำหรับงานสาธารณูปโภค (ยกเว้นการผลิตกระเบื้องปูพื้นหรือผนัง) กิจการผลิตสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติมากรรม เช่น สบู่ ยาสระผม ยาสีฟัน (ยกเว้นเครื่องสำอาง) กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าอุปโภค เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก กิจการผลิตสิ่งของจากเยื่อหรือกระดาษ เช่น กล่องกระดาษ และกิจการพัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมหรือคลังสินค้า จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และ**ต้องยื่นขอรับการส่งเสริมภายในเดือนมิถุนายน 2559 เท่านั้น**



ผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถติดต่อรับข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ โทร 0-2553-8111 หรือ ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center: OSOS) ชั้น 18 อาคารจัตุรัสจามจุรี ถนนพญาไท กรุงเทพฯ โทร 0-2209-1100 หรือเว็บไซต์ www.boei.go.th



สะดวก
ถูกต้อง
ว่องไว

RMETS-2011 – COUNTER SERVICE

1. งานบัญชีรายการวัตถุดิบ

- 1.1 งานบัญชีรายการวัตถุดิบ (BIRTMML)
- 1.2 งานขอเพิ่มชื่อวัตถุดิบ (BIRTDESC)
- 1.3 งานขอบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ และสูตรการผลิต (BIRTFRM)
- 1.4 การปรับยอดวัตถุดิบ (BIRTADJ)

2. งานค้าประกันวัตถุดิบ

- 2.1 งานขอผ่อนผันใช้ธนาคารค้ำประกันวัตถุดิบ

3. งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบ

- 3.1 งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบปกติ
- 3.2 งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบคืนอาหาร
- 3.3 งานสิ่งปล่อยวัตถุดิบแบบก่อนการใช้
ธนาคารค้ำประกัน

4. งานตัดบัญชีวัตถุดิบ

- 4.1 งานขอตัดบัญชีวัตถุดิบ
- 4.2 งานขอปรับยอดวัตถุดิบ



 0 2936 1429

 www.ic.or.th

คุณอภิชาติ ต่อ 314 apichartp@ic.or.th
คุณชลพัชร ต่อ 315 chonlapatchp@ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

เตรียมความพร้อม การตัดบัญชีชีวิตฤดูใบ ด้วย RMTS-2011 แบบไร้เอกสาร (2)

กฤตยา วิชัยดิษฐ์
kittayad@ic.or.th

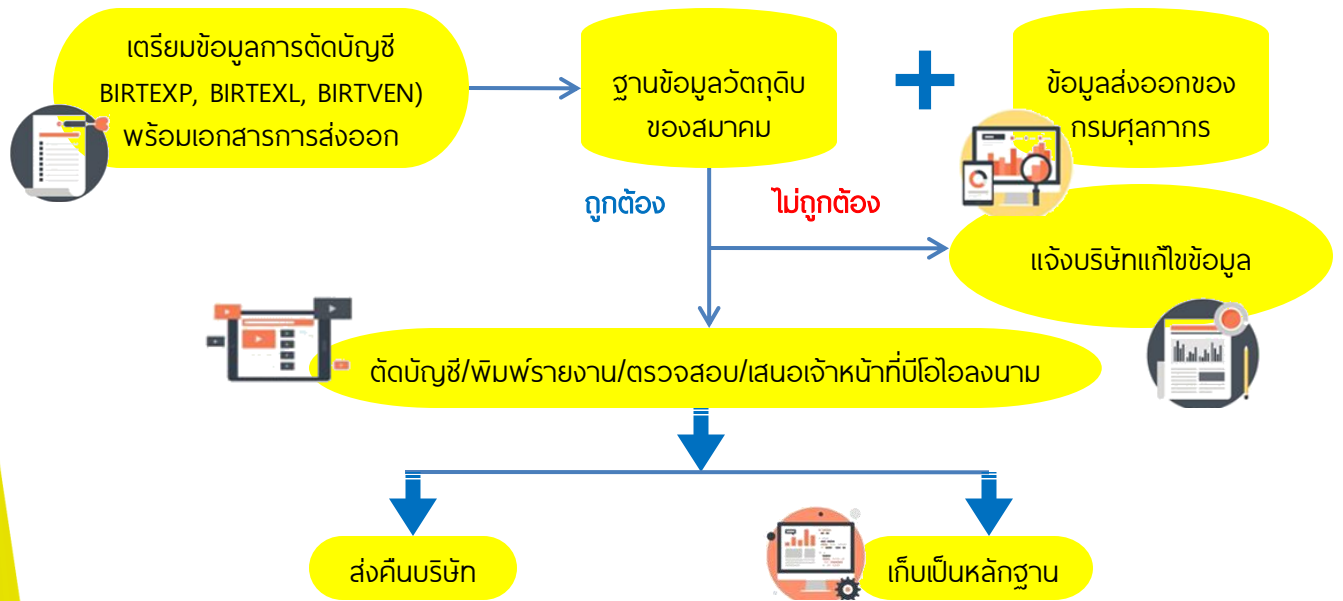
หลังจากที่ได้ทราบเคล็ดลับในการคีย์ข้อมูลการตัดบัญชีชีวิตฤดูใบด้วยวิธีการ Download ข้อมูลการส่งออกของบริษัทผ่านระบบ IC Online ของสมาคมไปแล้ว ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้คุณได้รับความสะดวกและสามารถคีย์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ช่วยประหยัดเวลามากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์นั้น ในฉบับนี้เรามาดูตามกันต่อเนะคะว่า เราจะมีเทคนิคอย่างไรในการจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกทั้งหมดเพื่อให้ท่านสามารถตัดบัญชีชีวิตฤดูใบด้วยระบบ RMTS-2011 แบบไร้เอกสารได้



จากขั้นตอนการตัดบัญชีชีวิตฤดูใบด้วยระบบ RMTS-2011 ตามที่เคยนำเสนอไปแล้วซึ่งเป็นขั้นตอนการทำงานที่รองรับการตัดบัญชีทั้งแบบใช้เอกสารและแบบไร้เอกสาร



ขั้นตอนการตัดบัญชีชีวิตฤดูใบด้วยระบบ RMTS-2011



ขั้นตอนการทำงาน

1. บริษัทคีย์ข้อมูลการส่งออกตามรูปแบบของสมาคม (BIRTEXP, BIRTEXL, BIRTVEN (ถ้ามี)) เพื่อความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยท่านสามารถ Download ข้อมูลการส่งออกของบริษัทท่านผ่านระบบ IC Online

2. ส่งข้อมูลดังกล่าว ผ่านระบบ IC Online โปรแกรม จะนำข้อมูลไปตรวจเทียบกับฐานข้อมูลในระบบ RMTS-2011 เช่น เลขที่ใบขนไม่ซ้ำชื่อสินค้าที่ ส่งออกและตรงกับชื่อที่ได้รับอนุมัติจาก BOI หาก ข้อมูลถูกต้อง ลำดับถัดไปจะนำข้อมูลดังกล่าวไป ตรวจเทียบกับข้อมูลการส่งออกของบริษัทที่ สมาคม Download มาจากกรมศุลกากร หาก รายการใดถูกต้องโปรแกรมจะทำเครื่องหมาย ถูกต้อง (✓) ไว้ที่ท้ายรายการนั้น **ดังนั้น หาก เอกสารของท่านมีเครื่องหมายถูกต้อง (✓) ไว้ที่ ท้ายรายการทุกรายการ แสดงว่าบริษัทท่านไม่ ต้องแนบบทประกอบการตัดบัญชีวัตถุดิบกับ สมาคม (ยกเว้นจดหมายขออนุมัติตัดบัญชี วัตถุดิบของบริษัท) และพนักงานสมาคมไม่ต้อง ตรวจสอบเอกสารซ้ำ สรุปสั้น ๆ ว่า ท่านสามารถตัด บัญชีวัตถุดิบแบบปริเอกสารได้แล้วนั่นเอง**

“โดยในระยะแรกบริษัทจะยังไม่สามารถตรวจสอบ ผลได้ด้วยตนเอง แต่จะทราบผลก็ต่อเมื่อ สมาคมได้ทำ การรับเรื่องประมวลผลแล้ว ซึ่งสมาคมจะเป็นผู้เก็บข้อมูล และแจ้งกลับบริษัท หากบริษัทต้องการทราบผลให้ติดต่อ สอบถามกับแผนกบริการตัดบัญชีวัตถุดิบโดยตรง”

ส่วนรายการใดไม่ตรงกับข้อมูลของกรมศุลกากร ท่านจะต้องแนบบทประกอบเพื่อให้พนักงานสมาคมตรวจสอบ ต่อไป


3. เอกสารที่ผ่านการตรวจสอบและถูกต้อง จะถูก นำเสนอเจ้าหน้าที่สำนักงาน BOI พิจารณา ลงนามอนุมัติ แล้วบันทึกผลเพื่อเตรียมส่งมอบ ให้อธิบดีต่อไป

จากขั้นตอนการทำงานข้างต้นเรามาดูกันว่า ทำอย่างไรจึงจะสามารถตัดบัญชีวัตถุดิบแบบปริเอกสารได้ ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมา ทำให้สมาคมทราบว่า **“ถ้าไม่บริษัทจึงไม่สามารถตัดบัญชีวัตถุดิบแบบปริเอกสารได้”** ทั้งนี้จึงได้รวบรวมประเด็นปัญหาต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อ หากทางแก้ไขโดยสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	สาเหตุ ปัญหา	แนวทางแก้ไข
1.	การระบุชื่อสูตรการผลิตและชื่อผลิตภัณฑ์ ในใบขนไม่ตรงกับที่ขออนุมัติกับ BOI	<ol style="list-style-type: none"> ชื่อสูตรการผลิตและชื่อผลิตภัณฑ์ที่ระบุในใบขนส่งออกต้อง ตรงกับที่ขออนุมัติกับ BOI การขอชื่อสูตรการผลิตจะต้องไม่ระบุเป็นตัวแปร เช่น Model 12345xxxx เนื่องจากเวลาส่งออกจริงจะระบุตามที่ลูกค้า ต้องการ อนุมัติสูตรการผลิตจะต้องไม่กำหนดเป็นช่วงไซส์หรือขนาด เช่น size 30-50 เนื่องจากเวลาส่งออกจะระบุเป็น size 35 สูตรการผลิตจะต้องมีความยาวไม่เกิน 35 ตัวอักษร
2.	หน่วยสินค้าที่ส่งออกในใบขนไม่ตรงกับ หน่วยที่ขออนุมัติกับ BOI	<ol style="list-style-type: none"> การขออนุมัติหน่วยของสินค้าส่งออกต้องเป็นหน่วยที่ กรมศุลกากรกำหนด (ตามรหัสสถิติของกรมศุลกากร) เมื่อส่งออกต้องระบุใบขนให้เป็นหน่วยเดียวกับที่ขออนุมัติ กับ BOI
3.	การคีย์รายการใน File BIRTEXP ไม่ตรงกับ รายการในใบขน เช่น มีการรวมรายการจาก 3 รายการ (บรรทัด) ให้เหลือเพียง 1 รายการ	กรณีใบขนมีรายการสินค้า (Model) ซ้ำกันแต่พิมพ์มา มากกว่า 1 บรรทัด บริษัทจะต้องคีย์ข้อมูลในไฟล์ BIRTEXP ให้ ตรงกับข้อมูลใบขนสินค้าขาออก <u>ห้ามไม่ให้มีการรวมรายการ เป็นอันขาด</u>

4.	กรณีรายการสินค้า Short Ship	หากรายการสินค้าส่งออกจริงไม่ตรงกับที่ระบุในใบขน (Short Ship) ให้รอใบขนที่ตัดยอด Short Ship ให้เรียบร้อยก่อน จึงนำข้อมูลนั้น มาตัดบัญชีกับสมาคม
5.	การจัดทำใบขนสินค้าขาออกบริษัท จำเป็นต้องพิมพ์รายละเอียดของสินค้าเพิ่มเติมตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากมีการนำใบขนสินค้าขาออกนั้น ไปใช้งานกับหน่วยงานอื่น	ให้ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ (Model Description) ในช่อง (English Description of Good) และรุ่นผลิตภัณฑ์ (Model) ในช่อง (Product Code)
6.	ไม่ได้ระบุใช้สิทธิ์ BOI ในใบขน	ใบขนสินค้าขาออกช่อง “ใช้สิทธิพิเศษ” ต้องระบุคำว่า “BOI” ไมเช่นนั้นใบขนดังกล่าวจะไม่ถูก Download มาจากระบบศุลกากร
7.	อุตสาหกรรมจิวเวอรี่ ยังไม่สามารถตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสารได้	เนื่องจาก สูตรการผลิตในปัจจุบันขออนุมัติไว้เป็นสูตรเฉลี่ย ดังนั้นการตรวจสอบข้อมูลต้องตรวจสอบรายละเอียดตามที่สรุป ในอินวอยซ์
8.	บริษัทนำข้อมูลมาตัดบัญชีวัตถุดิบกับสมาคม ก่อนที่สมาคมจะ Download ข้อมูลการส่งออกจากระบบศุลกากร	สมาคมจะ Download ข้อมูลจากระบบศุลกากรทุก 15 วัน ให้บริษัทตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องก่อนส่ง โดยเฉลี่ยประมาณ 1 เดือน นับจากวันที่ส่งออก โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลผ่านระบบ IC Online ได้

การตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสารในปัจจุบัน จะสามารถทำได้เฉพาะการตัดบัญชีด้วยใบขนสินค้าขาออกเท่านั้น ส่วนกรณีที่บริษัทได้รับการโอนสิทธิ์จาก Vendor ในรูปของ Report V นั้น ระบบยังไม่สามารถตรวจสอบแบบอัตโนมัติได้ อย่างไรก็ตาม สมาคมได้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทได้รับความสะดวก รวดเร็วยิ่ง ๆ ขึ้นไป

ฉบับนี้ขอฝากเอาไว้เพียงเท่านี้ก่อน และขอให้ทุกท่านศึกษาและเรียนรู้รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้เราสามารถก้าวไปสู่การตัดบัญชีวัตถุดิบแบบไร้เอกสารได้เร็วขึ้น หรือหากท่านมีข้อสงสัย ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการเข้ามาเพื่อปรึกษากับทีมงาน สามารถติดต่อได้ที่ แผนกบริการตัดบัญชีวัตถุดิบโดยตรง และสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ทาง ICN และทาง www.ic.or.th 



สมาคมส่งเสริมกลางทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

วิธีการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบ

ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RAW MATERIAL TRACKING SYSTEM)

RMTS-2011

วันอาทิตย์ที่ 13 มีนาคม 2559 เวลา 8.30-17.00 น. ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 205

“IUU Fishing” กับการนำเข้า-ส่งออก และนำผ่านสินค้าประมง

Customs Today

คุณกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพิทักษ์ศุลกากรระหว่างประเทศ กรมศุลกากร

ประเทศไทยได้มีนโยบายแก้ไขปัญหการทำประมงผิดกฎหมาย รวมถึงขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated (IUU) Fishing) อย่างเข้มงวด เพื่อให้การทำประมงของไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล กรมศุลกากรและกรมประมงได้บูรณาการความร่วมมือระหว่างกันในการควบคุม ตรวจสอบการนำเข้า ส่งออก และนำผ่าน สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายศุลกากร กฎหมายประมง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น ยังร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ชื่อว่า “Anti IUU Fishing” เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องให้แก่สาธารณะโดยมีรูปแบบการใช้งานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ด้าน Public Document บรรจุข้อมูลกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศุลกากร กรมประมง ศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย และด้านส่วนข้อมูลเฉพาะเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปโดยสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถดาวน์โหลด เพื่อใช้งานได้ที่ App Store สำหรับระบบ iOS และ Play Store สำหรับระบบ Android โดยผู้ที่สนใจสามารถศึกษาวิธีการใช้งานแอปพลิเคชันเพิ่มเติมได้ที่ https://youtu.be/98tuD_vBexY

<ตัวอย่างแอปพลิเคชัน Anti IUU Fishing>

แอปพลิเคชัน Anti IUU Fishing

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้

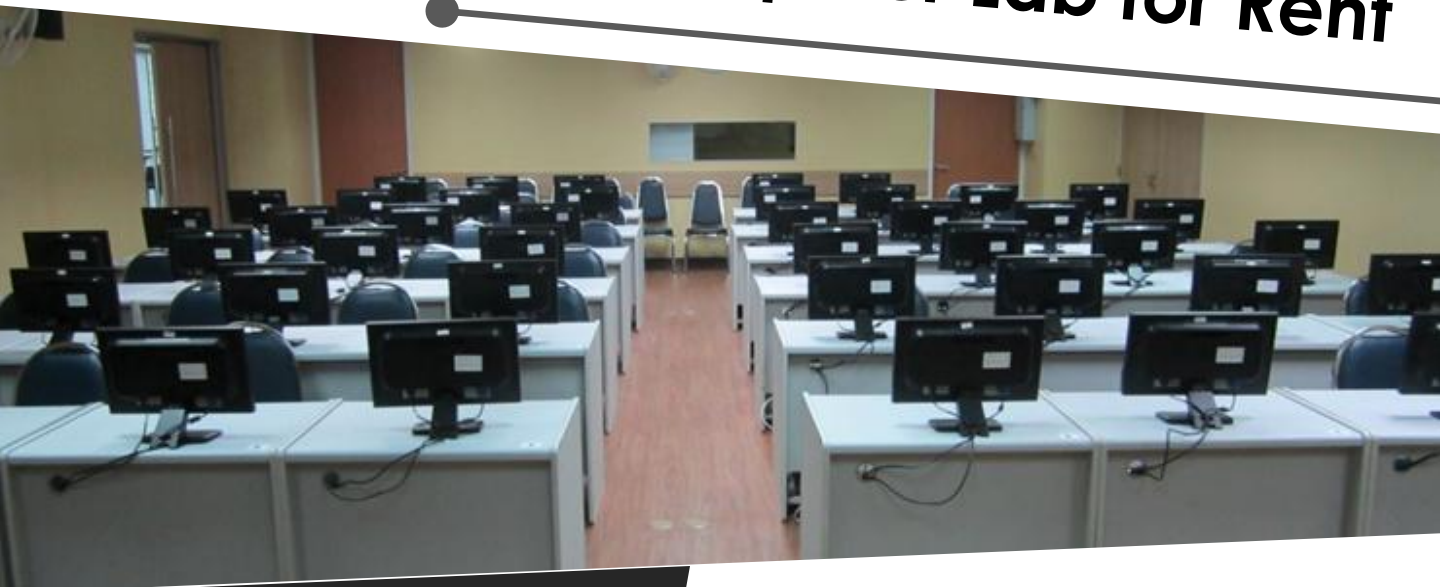


เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประมงและศุลกากร ในการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม พร้อมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องให้แก่สาธารณะ กรมศุลกากรได้จัดทำแอปพลิเคชันนี้ขึ้นเพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถศึกษาคู่มือการปฏิบัติงาน แนวทาง และขั้นตอนต่างๆ รวมถึงค้นหารายชื่อเรือประมงผิดกฎหมาย รายชื่อเรือ รายชื่อปลา รายชื่อผู้ประกอบการและใบอนุญาตได้ผ่านแอปพลิเคชัน โดยใช้รหัสบุคลากรทั้ง Username และ Password และสามารถศึกษาวิธีใช้งานจาก https://youtu.be/98tuD_vBexY

หากไม่สามารถเข้าระบบได้โปรดส่งอีเมลไปยัง 106566@customs.go.th หรือ 106783@customs.go.th



Computer Lab for Rent



สมาคมสโมสรนักลงทุน
เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ณ อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 12 ด้วยเครื่อง
คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
ที่สามารถรองรับการฝึกอบรมและพัฒนา
ทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้กับ
หน่วยงานที่สนใจด้วยราคาสุดประหยัด



- LCD Projector
- เครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน
- อินเทอร์เน็ต 1 Gbps (LAN)
- ที่จอดรถภายนอกอาคาร (ตลอดวัน)
- Coffee break zone

อัตราค่าบริการ

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ ครึ่งวัน (เหมา)	20	4,500
	30	6,000
	45	7,500

	จำนวน/เครื่อง	ราคา/บาท
อัตราค่าบริการ เต็มวัน (เหมา)	20	6,500
	30	9,000
	45	12,000

หมายเหตุ:

1. ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
2. ราคาดังกล่าวเป็นราคาวันทำการ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-17.00 น.)
3. ค่าบริการในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดของสมาคม
ครึ่งวันเพิ่ม 2,000 บาท / เต็มวันเพิ่ม 3,000 บาท
4. นอกเวลา เพิ่มชั่วโมงละ 500 บาท / กรณีเพิ่มเครื่อง เครื่องละ 300 บาท
5. ที่จอดรถภายในอาคารฟรี 1 ชม. / คัน (ถัดไป ชม. ละ 20 บ. / คัน)
6. อนุญาตให้นำอาหารว่างและอาหารกล่องเข้ามารับประทานได้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ

Tel. 0 2936 1429 ต่อ 212 e-mail: chatreel@ic.or.th Website: www.ic.or.th

การใช้ Standby L/C

Knowledge Sharing

คุณวิษระ ปิยะพงษ์

ที่ปรึกษาขององค์กรเอกชนชั้นนำด้านการนำเข้าและส่งออก

เสริมความมั่นใจทุกรูปแบบธุรกิจและการค้า ด้วย Standby Letter of Credit (หนังสือ คำประกันออกโดยธนาคาร) เพื่อเพิ่มศักยภาพสำหรับธุรกิจของคุณ “สแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต” เป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เพราะสามารถใช้ข้อบังคับในการปฏิบัติของ UCP 600 (Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 2007 revision) ที่ออกโดยสภาหอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce) จะช่วยให้คุณเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดใหม่ และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าของคุณในการทำธุรกรรม และ/หรือทำให้ลูกค้าของคุณมั่นใจในตัวคุณที่จะทำธุรกรรมด้วย

ด้วยสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตจากธนาคารเป็นหลักประกัน จะทำให้ธุรกิจของคุณ

- สร้างความมั่นใจให้คู่ค้าหรือคู่สัญญา เพราะมีธนาคารเป็นผู้ค้ำประกันการชำระเงิน หรือการปฏิบัติตามกิจการต่าง ๆ ของคู่ค้าหรือคู่สัญญา

- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ ด้วยความน่าเชื่อถือ (เครดิต)
- สร้างโอกาสในการเปิดตลาดใหม่ หรือทำการค้ากับคู่ค้ารายใหม่ โดยสามารถใช้สแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตเข้ามารับประกันระดับความเสี่ยงที่ผู้ส่งออกหรือผู้นำเข้ากังวลจากคู่ค้ารายใหม่ที่ไม่คุ้นเคย หรือตลาดใหม่ในต่างประเทศ เช่นผู้ส่งออกใช้สแตนด์บาย L/C เพื่อป้องกันการชำระเงินจากผู้ซื้อในกรณีที่ผู้ซื้อขอให้ผู้ขายส่งสินค้าให้ผู้ซื้อก่อน และชำระเงินหลังวันที่ใน Invoice แล้ว 30 วัน (วิธีนี้เรียกว่าการค้าแบบ Open Account)



BENEFICIARY



CONTACT

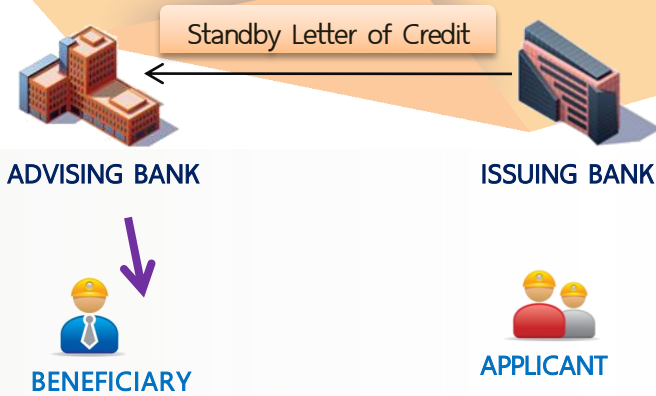


APPLICANT

ผู้ขาย (BENEFICIARY) ได้ทำสัญญา (CONTACT) กับผู้ซื้อ (APPLICANT) ผู้ขายจะส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อก่อน และให้ผู้ซื้อจ่ายเงินเมื่อได้รับสินค้าแล้ว ผู้ขายก็กลัวผู้ซื้อรับสินค้าแล้วอาจไม่จ่ายเงิน จึงมีเงื่อนไขให้ผู้ซื้อเปิดสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตมาค้ำประกันไว้ว่า “ถ้าผู้ซื้อไม่จ่ายก็สามารถเรียกเงินค่าสินค้าได้จากสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต”

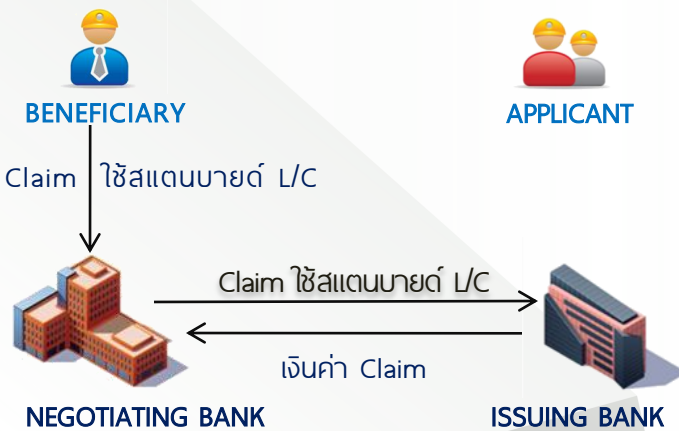
ผู้ซื้อ (APPLICANT) เปิดสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิตตามสัญญาค้ำประกันไว้ว่า “ถ้าผู้ซื้อไม่จ่ายก็ให้ผู้ขายเรียกเงินค่าสินค้าได้จากธนาคารผู้เปิดสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต”





อนึ่งการใช้ Standby L/C เพื่อการค้ำประกัน ในการไปเสนอขายสินค้าหรือประมูลงานก่อสร้าง ในต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องใช้หนังสือค้ำประกัน ในการยื่นซองประกวดราคา ในการประมูลขายสินค้า ต่อผู้ซื้อในต่างประเทศ หรือประมูลงานก่อสร้างของ องค์กรหรือรัฐบาลในต่างประเทศ โดยการยื่น BID Bond และเมื่อประมูลได้แล้วก็ต้องยื่น Performance Bond และบางครั้งอาจจะต้องยื่น Retention Bond ค้ำประกันผลงานหรือคุณภาพสินค้าด้วยใน ขณะเดียวกัน

ผู้ขายเมื่อได้รับสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต ก็ดำเนินการส่งสินค้าตามสัญญา ถ้าผู้ซื้อชำระเงินตาม กำหนดก็ไม่มีปัญหา แต่หากผู้ซื้อค้างชำระหรือไม่ชำระ ผู้ขายก็ขอ Claim ตามสแตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต ได้เลย



ประโยชน์ในการใช้ Standby L/C เพื่อการ ค้ำประกันได้รับความสะดวก เพราะสามารถทำให้ธุรกิจ มีทางตกลงกันได้

ภาพจาก http://www.wns.com/Portals/0/Images/HeaderBanner/desktop/1964/62/bfs_HD.jpg



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

การจัดเตรียมเอกสาร
เพื่อการค้าระหว่างประเทศ
และ INCOTERMS® 2010

วันพุธที่ 30 มีนาคม 2559 เวลา 8.30-16.00 น. ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง

INSPIRE MY WORK

ลบ หรือ บวก ชีวิตที่เลือก (ชั่ว) ได้

ท่านทราบหรือไม่ว่า... สิ่งใดดีกว่าแสง?
เคยมีผู้กล่าวไว้ว่า “ในบางครั้งขณะที่เรานั่งทำงาน
อยู่ที่หนึ่ง แต่ใจไปคิดถึงลูก คนรัก หรือสถานที่ท่องเที่ยว
แต่พอเมื่อเลี้ยงลูก อยู่กับคนรัก หรือได้ท่องเที่ยว ใจกลับ
คิดถึงที่ทำงาน หรือแม้แต่เมื่อเราทำสิ่งที่ดีที่สุดแล้ว แต่ใจ
กลับไปคิดถึงคนที่ตัดพ้อให้เสียความรู้สึก หรือหมด
กำลังใจทั้ง ๆ ที่คน ๆ นั้น ไม่ได้คิดอะไรและเดินจากเราไป
นานแล้ว”

สิ่งสำคัญที่จำเป็นที่สุดของผู้ที่ประสบความสำเร็จ
กว่า 90% คือ การฝึกจิต ให้คิดพิชิตความสำเร็จ แล้ว
นำข้อผิดพลาดมาเป็นจุดให้คิดค้น มิใช่ Focus ให้อยอมแพ้
แม้ยังไม่ได้เริ่มต้น ฉะนั้น “จิตที่นำพาความคิด” จึงมี
อิทธิพลที่ต่อพฤติกรรมจนกลายเป็นการกระทำ “การฝึก
จิตให้อิ่มสุขอยู่เสมอ” เป็นการทำให้เราเข้าใจความสำเร็จ
ในชีวิตมากขึ้น

ว่าแต่ต้องเริ่มต้นอย่างไร?



ความจริง “ลบ” ความหวัง (อย่างไร?) ต้องเท่ากับ
“ความสุข”

“ความคาดหวังถือเป็นเป้าหมาย, ความจริง คือ
ปัจจุบันที่ปรากฏผสมกับอดีตที่ผ่านมา” การจะฝึกจิตให้
คิดในมุมมองที่เกิดประโยชน์กับตนเองนั้นถือเป็น
“แบบฝึกหัด” เช่นเดียวกับสัตว์ที่อยู่ในป่าซึ่งถูกจับมา
ใช้งานต้องผ่านการฝึกเสียก่อน จิตของเราก็เปรียบ
เช่นเดียวกับสัตว์ที่อยู่ในป่า เวลาฝึกหากไม่ทำตามคำสั่งก็
ต้องอดอาหาร หากทำตามย่อมได้รับอาหารชิ้นเล็กเป็น
การตอบแทน

การฝึกจิตให้เข้มแข็งพร้อมรับความจริง ความ
คาดหวังอย่างสมเหตุสมผลนั้น ย่อมทำให้การดำเนินชีวิตของ
แต่ละคนพบกับความสุข อย่างเช่นแนวคิดของ แจ็ค หม่า
ผู้ก่อตั้ง Alibaba บริษัท e-commerce รายใหญ่ของจีน
ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากจนทำให้กลายเป็นบุคคลที่
ร่ำรวยที่สุดในประเทศจีน จากจุดเริ่มต้นที่มีรายได้เพียง
เดือนละ 500 บาท กับอาชีพครูสอนภาษาอังกฤษ
จนมาถึงวันนี้ เขามีทรัพย์สินรวมเป็นมูลค่ากว่า 2 หมื่น
ล้านเหรียญสหรัฐ

“แล้ว แจ็ค หม่า ฝึกจิตอย่างไรให้ค้นพบความสุข
ในชีวิต?” คำตอบคือ

1. **ทำความเข้าใจกับการถูก “ปฏิเสธ”** เขาโดนปฏิเสธจากการไปสมัครงานกว่า 30 ครั้ง โดยเคยสมัครเป็นตำรวจแต่ไม่สำเร็จ มีคนสมัครเป็นตำรวจอยู่ 5 คน มี 4 คน ที่ได้รับเข้าทำงาน แต่เขาเองถูกปฏิเสธ เมื่อร้าน KFC เข้ามาในประเทศไทย เขาก็ไปสมัครซึ่งมีคนสมัครงาน 24 คน มี 23 คน ที่ถูกตอบรับ และ 1 คน ที่ไม่ได้ถูกตอบรับก็คือ “ตัวเขา” รวมไปถึงสมัยก่อนเขาเคยสมัครเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัย Harvard แต่ก็ถูกปฏิเสธถึง 10 ครั้งเช่นกัน

2. **อย่าละทิ้งความฝัน** เราควรจะฝันถึงความสำเร็จอยู่เรื่อย ๆ เพราะว่าวันหนึ่งความฝันนั้นอาจเป็นจริงก็ได้

3. **ใส่ใจในวัฒนธรรม** เพราะชีวิตในการทำงานองค์ประกอบหลักของบริษัท คือ วัฒนธรรม เทคโนโลยี เปรียบเสมือนเครื่องมือ การใส่คุณค่าของงานลงไปในตัวบุคคล จึงถือเป็นการหล่อหลอมวัฒนธรรมการทำงานที่ช่วยเหลือผู้อื่นมากกว่าการมาหารายได้เท่านั้น

4. **อย่าใส่ใจคำครหาของคนอื่น** สมัยก่อนเวลา แจ็ค หม่า ไปคุยเกี่ยวกับธุรกิจ Alibaba กับคนอื่น มีหลายคนบอกว่า ไอเดียนี้เป็นไอเดียที่เป็นไปไม่ได้ จนมาวันนี้มีผู้ใช้งานในระบบ Alibaba ถึง 800 ล้านคน

5. **หาแรงบันดาลใจ** แจ็ค หม่า กล่าวว่าเขาได้แรงบันดาลใจจากหนังหลาย ๆ เรื่อง อย่างเช่น เขาเรียนรู้ถึงเทคนิคการพูดจากหนังเรื่อง Bodyguard หรือแม้กระทั่งหนังเรื่อง The Godfather และหนังที่เขาโปรดปรานที่สุดก็คือ Forrest Gump ฉะนั้นต้องผ่อนคลาย เพื่อหาคำตอบที่ดีกว่าการจับจด



6. **มีความแว่วแน่** ในหนึ่งวันของเขาจะมีคนมาเสนองานและไอเดียเป็นจำนวนมาก ซึ่งแน่นอนว่า จะต้องปฏิเสธบ้างและอาจจะทำให้คนอื่น ๆ พิดหวัง แต่สิ่งที่สำคัญ คือ รูปแบบของธุรกิจจะต้องมีความชัดเจนและช่วยให้การทำงานง่ายขึ้น

7. **พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส** เมื่อใดที่มีผู้คนไม่พอใจ เราต้องมองหาโอกาสที่จะแก้ไขปัญหาที่ทันที

8. **มี passion** มุ่งมั่นทำให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นระบบ ไม่ใช่แค่ทำงาน 8 โมงเช้า แล้วเลิก 5 โมงเย็น พวกเขาไม่เป้าหมายที่ชัดเจน นั่นก็คือ “ทำให้ Alibaba ออกสู่ตลาดโลกให้ได้”



นอกจากการฝึกจิตและความคิดของ แจ็ค หม่า แล้ว ยังมีงานวิจัยของนักวิทยาศาสตร์ด้านจิตเวชและสมองได้ทำการศึกษามากกว่า 10 ปีว่า “ทำไมบางคนล้มเหลวซ้ำ ๆ และประสบความสำเร็จ ซ้ำ ๆ” พบว่าเมื่อคนเกิดการคิดลบ “นิวรอน” ซึ่งเป็นเซลล์ของระบบประสาทสื่อสารกันในลักษณะเป็นเครือข่ายเชื่อมต่อกันด้วยกระแสไฟฟ้า เวลาสมองเครียด กังวล สมองหรือพิดหวังนิวรอนจะส่งกระแสไฟฟ้าออกมาเป็นลบ ยิ่งคิดลบซ้ำเป็นเดือนเป็นปี นิวรอนจะเกาะกลุ่มกันทำให้เครียดง่าย เศร้าง่าย ทำให้การส่งต่อข้อมูลในสมองของคน ๆ นั้นมีแต่เรื่องลบไปด้วย

โดยผู้ที่คนทั่วโลกมักรู้จักในนาม “ไอน์สไตน์” เมื่อแพทย์ผ่าตัดสมองออกมาตรวจเช็คปรากฏว่า “ท่ามกลางนิวรอนของสมองของไอน์สไตน์ มี Glial cells¹ มากกว่าอัตราเฉลี่ยของคนปกติ 2-3 เท่า และสมองของคนที่มีไอคิวสูง ๆ คนอื่น ๆ ก็ทำนองเดียวกัน”

ฉะนั้น ถึงเวลาแล้วที่ต้องฝึกจิต และไม่ต้องรอ ก่อนที่สมองท่านจะมีแต่เรื่อง ลบ...ลบ!!!



¹ Glial cells เป็นเซลล์ที่ไม่ใช่เซลล์ประสาทซึ่งทำหน้าที่หลากหลายในระบบประสาท เช่น ช่วยเก็บกักน้ำจุนเซลล์ประสาท เป็นแหล่งอาหาร รักษาภาวะธำรงดุล (homeostasis) สร้างเยื่อไมอีลินห่อหุ้มแอกซอน และการถ่ายทอดสัญญาณ เป็นต้น



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา

กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า Rule of Origin

หัวข้อการสัมมนา

อังคารที่ 22 มีนาคม 2559 เวลา 8.30-16.00 น.
ณ โรงแรมมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

- ความหมายของกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า
- ประเภทของกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า และหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณากำหนดถิ่นกำเนิดสินค้า
- กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทยกับประเทศภาคีความตกลง ได้แก่ AFTA, ASEAN-China, JTEPA, TAFTA, TNZFTA และ Thai-India
- ความสำคัญของกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้ากับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทยกับประเทศภาคีความตกลง
- การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า เพื่อการนำเข้าและการส่งออก
- ระเบียบพิธีการศุลกากรเพื่อการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทยกับประเทศภาคีความตกลง
- กรณีศึกษาการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรในความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทยกับประเทศภาคีความตกลง

วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากกรมศุลกากร

เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ ผู้รับผิดชอบฝ่ายต่างประเทศ / ฝ่ายนำเข้า - ส่งออก ผู้ที่ต้องดำเนินพิธีการกับกรมศุลกากร และผู้ที่สนใจทั่วไป

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่าสัมมนา
สมาชิก	2,675
บุคคลทั่วไป	3,745

อัตรานี้รวมค่าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน และภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน

☎ 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา) โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: kanjanac@ic.or.th หรือ www.ic.or.th



กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า

Member Zone

ณัฐพงษ์ วัฒนไทยสวัสดิ์
nuttapongw@ic.or.th

การเติบโตของธุรกิจภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันมีการขยายตัวที่เพิ่มสูงขึ้น จากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าว ส่งผลให้รูปแบบการค้าของโลกเปลี่ยนแปลงไป มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศพัฒนาแล้วสู่ประเทศกำลังพัฒนาหรือประเทศที่ด้อยพัฒนา เพราะมีปัจจัยในการผลิตที่ต่ำ ทั้งค่าจ้าง ค่าขนส่ง รวมถึงสภาวะค่าเงินของประเทศที่ไปตั้งฐานการผลิตนั้น ๆ

กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) จึงเป็นกฎเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้กำหนดสัญชาติของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันการผลิตสินค้าอาจไม่ได้ผลิตภายในประเทศหนึ่งประเทศใดเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีการนำเข้าวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนจากหลายประเทศ เพื่อให้การผลิตสินค้ามีต้นทุนต่ำที่สุด กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าจึงเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับใช้จำแนกว่าสินค้านั้นมีแหล่งกำเนิด ณ ประเทศใด โดยเราสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. กฎการใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained: WO) จะใช้ในกรณีที่สินค้าส่งออกที่ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด หรือสินค้าที่ทั้งหมดได้จากประเทศผู้ส่งออก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แร่ธาตุ ที่สกัดจากพื้นดิน พื้นน้ำ หรือทองคำของประเทศนั้น ผลิตผลทางการเกษตร ซึ่งเก็บเกี่ยวได้ในประเทศนั้น สัตว์ที่มีกำเนิดและเลี้ยงเติบโตในประเทศนั้น เป็นต้น

2. กฎการแปรสภาพอย่างเพียงพอ (Substantial Transformation: ST) จะใช้ในกรณีที่สินค้าไม่ได้ใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด จะต้องเป็นสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตภายในประเทศที่ทำให้สินค้านั้นมีการเปลี่ยนแปลงสภาพอย่างเพียงพอ หรือถ้ามีมากกว่าหนึ่งประเทศเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต จะพิจารณาให้กับประเทศที่กระบวนการผลิตทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพอย่างเพียงพอครั้งสุดท้าย (Last Substantial Transformation) การพิจารณาว่าสินค้าที่มีกระบวนการผลิตโดยการแปรสภาพอย่างเพียงพอพิจารณาได้จาก 3 ลักษณะ ดังนี้

2.1 การใช้สัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ (Regional Value Content: RVC) การใช้สัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในภูมิภาค (Regional Value Content RVC) หรือ วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content: LC) เป็นการกำหนดอัตราส่วนต่ำสุดของวัตถุดิบภายในประเทศที่ใช้ในการผลิต ที่ถือว่าประเทศนั้นเป็นแหล่งกำเนิด เช่น อาเซียน กำหนดสัดส่วนวัตถุดิบภายในประเทศผู้ผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งออก



2.2 การเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากร (Change in Tariff Classification: CTC) เกณฑ์การเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากรนี้จะพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเลขพิกัดอัตราศุลกากรของวัตถุดิบที่นำเข้า กับเลขพิกัดอัตราศุลกากรของสินค้าส่งออกที่เปลี่ยนไป โดยสินค้าจะสามารถได้แหล่งกำเนิดเมื่อนำเข้าวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการผลิตแล้วมีการเปลี่ยนจากประเภทพิกัดฯ หนึ่งไปเป็นสินค้าในประเภทพิกัดฯ อื่น



2.3 เกณฑ์การใช้กระบวนการผลิต (Processing Operation) เป็นเกณฑ์การได้แหล่งกำเนิดโดยผ่านกระบวนการผลิต (Processing Operation) เป็นการพิจารณาการผลิตจากกระบวนการผลิตจากวัตถุดิบนำเข้าจนได้สินค้าส่งออกที่มีสาระแตกต่างกัน โดยไม่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงพิกัดอัตราศุลกากรของสินค้านั้น ซึ่งอาจจะมีหรือไม่มี การเปลี่ยนเลขพิกัดอัตราศุลกากรแต่อย่างใดก็ได้ เช่น การใช้ปฏิกิริยาทางเคมี (Chemical Reaction) การทำให้บริสุทธิ์ (Purification) เป็นต้น

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ทั้งนี้ หากท่านสนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร “กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า” วันอังคารที่ 22 มีนาคม 2559 เวลา 09.00-16.00 น. โรงแรมอมารี ดอนเมือง โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2936 1429 ต่อ 206 (คุณกาญจนา)

ที่มา: <http://tcijthai.com/office-tcij/file/CwhbgCHWed44330.pdf>



Let us be your choice of Translation Service

บริการแปลเอกสาร



- ✦ บริการแปลเอกสาร อาทิ เอกสารด้านการส่งเสริมการลงทุน เอกสารประกอบการยื่นขอใบอนุญาตทำงาน (work permit)
- ✦ ผู้แปลล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญงานแปลเฉพาะด้านในแต่ละภาษา
- ✦ ผลงานมีคุณภาพ ถูกต้อง แม่นยำ และชัดเจนตรงตามเอกสารต้นฉบับ

สู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยคุณภาพงานแปลเอกสารที่ถูกต้อง ทันเวลา

ติดต่อสอบถาม: คุณไอลาดา โทร. 02-9361429 ต่อ 215 email: ailadal@ic.or.th, isc@ic.or.th

<<สมาคมสโมสรนักลงกุน **ต้อนรับคณะจากหน่วยงานด้านการลงกุน แห่งประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และ เวียดนาม (CLMV)** เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานด้านการลงกุนของประเทศไทย โดยมี คุณภากร ธนปรกรณ์ ผู้จัดการสมาคมสโมสรนักลงกุน กล่าวต้อนรับพร้อมนำชมวิถีทัศน์และฟังบรรยายแนวทางการดำเนินงาน อาทิ ระบบงาน RMTS, eMT และเยี่ยมชมกระบวนการทำงานในแต่ละหน่วยงานของสมาคมในการให้บริการลูกค้าด้านการส่งเสริมการลงกุน นำโดย คุณวิสุตธาธิปไตย (นักวิชาการส่งเสริมการลงกุน กองส่งเสริมการลงกุนไทยในต่างประเทศ) คุณเทวีกา เกษมสุข และ คุณพรประเสริฐ คำวิจวร (พนักงานส่งเสริมการลงกุน กองส่งเสริมการลงกุนไทยในต่างประเทศ) จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงกุน และเจ้าหน้าที่ด้านการลงกุนของกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 20 ท่าน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว



<<สมาคมสโมสรนักลงกุนจัดสัมมนา IC Talk'59 ครั้งที่ 1 หัวข้อ **"Voice of Customer and Complain Management"** เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้องกินรี โรงแรมอมารี ดอนเมือง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับทราบและเข้าใจถึงแนวคิดการจัดการกระบวนการที่ดีในการรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การรับฟังเสียงลูกค้าที่ได้ผลด้วยวิธีการต่าง ๆ ทั้งวิธีการเชิงคุณภาพและการสำรวจวิจัย การใช้ข้อมูลอย่างฉลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการบริการให้สอดคล้องกับความคาดหวัง เพื่อสร้างความพึงพอใจ (Satisfaction) และความผูกพัน (Engagement) กับลูกค้า ตลอดจนการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า จัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ (Complain Management)

โดยได้รับเกียรติจาก คุณณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและการจัดการเชิงกลยุทธ์ เป็นวิทยากรบรรยาย ซึ่งได้รับการตอบรับจากสมาชิกและผู้ใช้บริการของสมาคมที่สนใจเข้าร่วมรับฟังกว่า 100 ท่าน

IC Activities



<<สมาคมสมาชิกลงทุนจัดทำโครงการอบรมภายในองค์กร (In-house Training) “Dynamic Business Program” สำหรับ บริษัท ไทยซัมมิท ไอทีพาร์ท อินดัสตรี จำกัด จ.สมุทรปราการ โดยดำเนินการอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 15 หลักสูตร แบบครบวงจร ทั้งหลักสูตรด้านสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร การนำเข้า-ส่งออก โลจิสติกส์และซัพพลายเชน การบัญชี ภาษี และกฎหมายเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจแบบครอบคลุมทุกส่วนงาน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย ซึ่งเป็นการจัดทำโครงการระยะยาว เพื่อให้พนักงานในองค์กรได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

These services include the following :

Receiving Regular Documents and Information related to Investment Issues.

- Investment Promotion Journal (12/year)
- Thailand Investment Review (TIR)(12/year)
- IC E-Newsletter (by E-mail - 12/year)
- Brochure of IC Training and Seminars every 2 months (6/year)

Participating in Membership Events and Training or Seminars (Free of charge or Special rates)

- Free admission to seminars by Key Note speakers, functions or events
- Free participation in academic forum, seminars related to special topics, or other functions organized by IC in cooperation with other institutions
- Free participation in members executives meeting with the BOI (BOI & IC Networking)
- Free study trips or factory visits to modern and successful operation for those extending their memberships under the year or 5 year programs (others at a special rate)
- Participation in the “Welcome Meeting” for new members (free for new members)

Other Services offered by IC to Members

- Reduction in fees for application to use the RMTS and waiver of the deposit for the use of the RMTS and eMT, in the event that the application for these services and for membership are submitted together
- Special discounts for training and seminars organized by IC (10-40% discount for Public Training, In-house Training, and Procedure Training, i.e. RMTS, Import Online, and eMT
- Buying books from IC with discount of 10-20%
- Issuance of financial and membership verification by IC for use in registration as exporter and to the revenue department

Right to be elected to the Board of IC as a Director or selected to join a Sub-Committee of IC, and to vote for IC Directors as well as attend Annual General Meetings

SERVICES FOR MEMBERS OF IC



จำลักษณ์ ชุนพลแก้ว
chamluck@gmail.com

3M Management
Manpower
Marketing

สมรรถนะดี

อยู่ที่กระบวนการทางธุรกิจ (2)

พลัฟฟอร์มทางธุรกิจที่เป็นเลิศและมีศักยภาพนั้น ผู้บริหารองค์กรจำเป็นต้องมีความเข้าใจในกระบวนการทางธุรกิจหลัก มีความเข้าใจในคนและการเปลี่ยนแปลง และที่สำคัญรู้และเข้าใจความปรารถนาที่จะให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในสนามแข่งขัน

โดยสิ่งที่หนังสือ Business Process Management: Strategies to Improve Performance ได้วิเคราะห์ในเชิงเปรียบเทียบให้เห็นได้อย่างชัดเจน ถึงระดับความเป็นเลิศหรือความเป็นมืออาชีพขององค์กร จากการปรับตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัยจากโครงสร้างที่แตกต่างกัน ระหว่างช่วงเวลาในอดีตที่เป็นยุคอุตสาหกรรม (Industrial age) และยุคสารสนเทศ (Information age) ในปัจจุบัน ที่มีผลต่อลักษณะขององค์กร ถ้าสามารถปรับตัวหรือเปลี่ยนจุดมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมได้ดีได้ก่อน ก็จะมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

ยุคอุตสาหกรรม มุ่งเน้นที่

- ขนาดและความแข็งแรง
- สิ่งที่จับต้องได้
- ปริมาณ
- ความชำนาญ
- การฝึกอบรม
- คณิตศาสตร์
- ความจำเป็น
- ความเป็นตัวตน
- ประสิทธิภาพ
- ปัจจัยหรือทรัพยากร
- การเคลื่อนไปในแนวเส้นตรง
- รวมศูนย์และความรู้ที่ต้องกลั่นกรองจนเป็นที่น่าเชื่อถือ
- เสถียรภาพและความชัดเจน

ยุคสารสนเทศ มุ่งเน้นที่

- พลังและความสามารถ
- สิ่งที่จับต้องไม่ได้
- คุณภาพ
- ความคิดสร้างสรรค์
- การเรียนรู้
- ภูมิศาสตร์
- ความพอเพียง
- ความสัมพันธ์
- ประสิทธิภาพ
- พลัฟฟอร์ม
- การเคลื่อนไปได้หลาย ๆ แนว
- การแพร่กระจายข้อมูล ความรู้เชิงลึก สติปัญญา และการเปลี่ยนแปลง

ตัวอย่างรูปแบบวัฒนธรรมองค์กร ที่มีผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจ จะสะท้อนออกมาที่วิถีคิด มุมมอง และ วิถีปฏิบัติ ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้อธิบายให้เห็นเป็นภาพใหญ่ ๆ ในระดับประเทศ ดังตารางต่อไปนี้

ประเทศ	คำจำกัดความคำว่า “คุณภาพ”	การปฏิบัติที่พบเห็น
ญี่ปุ่น	ความสมบูรณ์ (perfection)	การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
อเมริกา	ใช้งานได้ดีขึ้น (It works, better than before)	ปรับปรุงเมื่อพบข้อบกพร่อง
ฝรั่งเศส	หรูหรา (Luxury)	ทำให้มีสุนทรียะและแตกต่าง
เยอรมัน	ยึดมั่นในข้อกำหนด (Adherence to specification)	รักษาระดับมาตรฐานผ่านกระบวนการที่ดี
ออสเตรเลีย	ความสัมพันธ์ (Relationship)	

ประเด็นคือ สำหรับประเทศไทยเราให้คำนิยามและความหมายของคำว่า “คุณภาพ” อย่างไร และดำเนินการปฏิบัติให้เห็นเป็นที่ประจักษ์อย่างไร บางทีเราอาจไม่มีลักษณะร่วม แต่จะเป็นความหลากหลายเพราะเป็นแหล่งลงทุนจากบริษัทชั้นนำจากหลายชาติ จนอาจเรียกว่าเป็นสไตล์ผสมผสานเสียมากกว่า

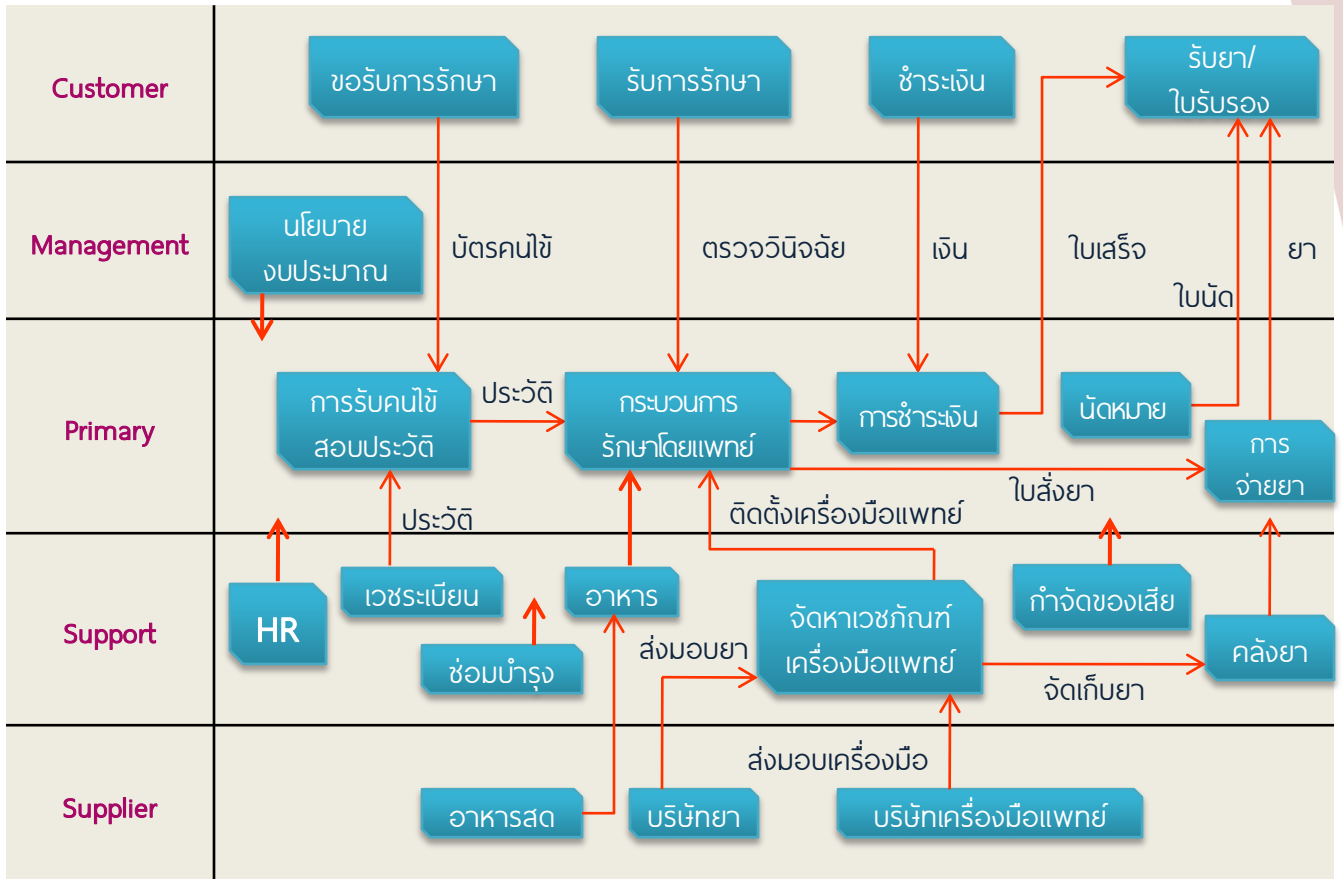
และเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายในอนาคตที่กำหนดไว้ได้ ทุกองค์กรจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงด้วยแนวทางและวิธีการต่าง ๆ ที่อธิบายในรายละเอียดไว้ใน บทที่ 3-5 โดยใช้แผนภูมิกระบวนการในการพิจารณาร่วมกันของคนในองค์กร โดยเริ่มตั้งแต่

1. การสร้างสถาปัตยกรรมภายในองค์กร (Enterprise Architecture - EA)
2. การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Management - BPM)
 - 2.1 การออกแบบกระบวนการสร้างคุณค่า (Value-based visualization) เพื่อให้เห็นว่ามีส่วนใดที่ “ดี” และส่วนใดที่ “แย่” ต้องการการปรับปรุงในจุดใด
 - 2.2 การวิเคราะห์คุณค่าของกระบวนการ (Process value analysis)
 - 2.2.1 กระบวนการสร้างคุณค่าทั่วไป (Value adding - VA) รวมทุกกระบวนการที่จำเป็น แต่อาจไม่สร้างรายได้ทางธุรกิจ
 - 2.2.2 กระบวนการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business value adding - BVA) เฉพาะที่ทำให้เกิดรายได้ทางธุรกิจที่แท้จริงเท่านั้น
 - 2.2.3 กระบวนการที่ไม่สร้างคุณค่า (Non value adding - NVA)
- 2.3 การจัดทำต้นทุนตามกิจกรรม(Activity-based costing - ABC)
- 2.4 การสอบถามเพื่อให้ได้มาซึ่งความพอใจ (Appreciative inquiry - AI)



ผมขออนุญาตยกตัวอย่างการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ นอกเหนือจากที่กล่าวอ้างไว้ในหนังสือเล่มนี้ เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น จากกรณีตัวอย่างของการรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกของโรงพยาบาลทั่วไป เมื่อเขียนออกมาเป็นแผนภาพกระบวนการทางธุรกิจ ดังภาพที่ 3 จะเห็นได้ว่า ขั้นตอนที่อยู่ในช่องของ Primary process อาจถือได้ว่าเป็นกระบวนการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เพราะผู้ป่วยเมื่อเข้ามารับการรักษาพยาบาล สิ่งที่ต้องการ คือ การตรวจร่างกายเบื้องต้น การพบหมอเพื่อวินิจฉัยอาการ การรับยา และการนัดหมายในครั้งถัดไป

ภาพที่ 3 ตัวอย่างกระบวนการทางธุรกิจ



ในขณะที่กระบวนการอื่น ๆ เช่น การรอคอย การต้องเดินทางไปตรวจรักษาตามจุดต่าง ๆ ที่อาจต้องเดินไปเป็นระยะทางไกล หรือต้องขึ้นลงไปในชั้นอื่น ๆ ไม่ได้ทำให้เกิดคุณค่าใด ๆ ยังมีน้อยเท่าใดหรือไม่มีเลยดียิ่งดี เรียกว่าเป็น Non-value adding process ในขณะที่งานอื่น ๆ ที่อยู่ในช่อง supporting process แม้ว่าจะจะเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สนับสนุนกระบวนการหลัก แต่ก็ไม่ได้นำมาเกิดมูลค่าทางธุรกิจโดยตรง จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้สั้นกระชับ และมีประสิทธิภาพสูงที่สุดเช่นกัน

หนังสือเล่มนี้จะเป็นอีกเล่มหนึ่ง สำหรับผู้ที่ชื่นชอบในการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ และการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ ที่ให้ภาพความเชื่อมโยงตั้งแต่ภาพใหญ่ในระดับที่ผู้บริหารระดับสูงมอง จนถึงภาพย่อยในระดับปฏิบัติการ ซึ่งได้รวบรวมองค์ความรู้ที่มีความทันสมัยและใช้ได้จริงในปัจจุบัน จากประสบการณ์ของการให้คำปรึกษาแนะนำในธุรกิจจริง ๆ ผู้ที่สนใจอยากศึกษาเจาะลึกลงไปรายละเอียด ลองหาซื้อมาศึกษาเพิ่มเติมจากร้านหนังสือต่างประเทศชั้นนำหรือสั่งซื้อทางออนไลน์ตามสะดวกเลยครับ



Think about it

“ผมพร้อมจะเป็นน้ำหนึ่ง อาจมีเขื่อนมาขวางหน้า แต่ถ้าวันใดที่เขื่อนนั้นเปราะบางและโอกาสแห่งการแสดงผลมาถึง ผมก็พร้อมจะกลายเป็นกระแส น้ำที่เชี่ยวกราก โหมกระหน่ำใส่ทุกสิ่งทุกอย่าง แม้กระทั่งเขื่อนที่ครั้งหนึ่งเคยสยบยอมก็ตาม”



คุณเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ที่มาจาก >> <https://janghuman.wordpress.com> ภาพจาก >> http://www.jobcity.co.th/uploads/article/1416279766_thaibev.jpg



สมาคมสโมสรนักลงทุน ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

สิทธิประโยชน์ทาง ภาษีอากร

ด้านเขตปลอดอากร (FREE ZONE)

และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T FREE ZONE)

เสาร์ที่ 5 มีนาคม 2559 เวลา 8.30-16.30 น. ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง

Join Now

สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 2936 1429 ต่อ 209, 211

โทรสาร 0 2936 1529





สมาคมสโมสรนักลกรถยนต์ ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน IC Site Visit

BRIDGESTONE

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด

วันอังคารที่ 29 มีนาคม 2559 เวลา 09.00-12.00 น.
โรงงานหนองแค จ.สระบุรี



บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด เป็นบริษัทผลิตรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่ง รถขับเคลื่อน 4 ล้อ รถบรรทุกขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ รถโดยสาร รวมทั้งรถที่ใช้ในการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ยางใน ยางรอง ยางล้อดอก ภายใต้อีโก้สินค้า "บริดจสโตน" และ "ไฟร์สโตน" เพื่อการจำหน่ายภายในประเทศ จำหน่ายให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ และเพื่อการส่งออก

กำหนดการ

- 06.30-07.00 น. ลงทะเบียน ณ สมาคมสโมสรนักลกรถยนต์ (ชั้น 12) พร้อมรับประทานอาหารว่าง
- 09.00 น. คณะเยี่ยมชมเดินทางมาถึง บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด (หนองแค)
- 09.10-10.00 น. กล่าวต้อนรับ โดยผู้บริหารบริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด (หนองแค) พร้อมรับประทานอาหาร
- ประวัติและการเติบโตของ บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด
- เทคโนโลยีการผลิต การบริหารและควบคุมคุณภาพ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์
- กระบวนการบริหารจัดการ และการควบคุมคุณภาพการผลิต ณ วัฒนธรรมยางรถยนต์
- 10.00-10.45 น. เยี่ยมชมกระบวนการผลิต การผลิตรถยนต์
- 10.45-11.45 น. เยี่ยมชมศูนย์ฝึกอบรมนานาชาติ
- 11.45-12.00 น. กล่าวขอบคุณพร้อมมอบของที่ระลึก โดยสมาคมสโมสรนักลกรถยนต์ และถ่ายภาพร่วมกัน
- 12.15-13.30 น. รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน
- 13.30-15.00 น. เดินทางกลับสู่สมาคมสโมสรนักลกรถยนต์

...กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม...

ค่าธรรมเนียม
การศึกษาดูงาน

ราคา
(รวม VAT)

สมาชิกสมาคม

ท่านละ 1,605 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 1,926 บาท

(ถ้วน !!! รับจำนวนจำกัด)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม แพนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 202 (คุณพัชร์สุสลักัญย์) ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ)

✉ โปรดกรอกแบบตอบรับส่งกลับไปที่ โทรสาร 0 2936 1441-2

E-mail: Cus_service@ic.or.th, Phatsalunp@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th



