

Investor Club Association

ICN

IC e-newsletter
www.ic.or.th

Highlight News



ถนนหลักสู่โลกดิจิทัล
ด้วยระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ
หลักการจัดเก็บอากรขาเข้า
และอากรขาออก

2562 ปีทอง

แห่งการลงทุนของไทย

มาตรการพิเศษ

เพื่อกระตุ้นการลงทุน
ในปีแห่งการลงทุน



“แก้ปัญหาไม่รู้งะ:ใครปรึกษาใคร”



Single Window for

Visa & Work Permit

“ง่ายสำหรับคุณ... ยื่นขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างชาติ
ด้วยระบบ Single Window พร้อมบริการติดต่อประสานงานสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
และกรมการจัดหางาน แบบเบ็ดเสร็จครบวงจร”



0 2936 1429

คุณพัชรี ต่อ 314 patchareek@ic.or.th



www.ic.or.th



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association



2562 ปีทองแห่งการลงทุนของไทย
“มาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุน
ในปีแห่งการลงทุน”



Incoterms®2020

04



ถนนหลักสู่โลกดิจิทัล
ด้วยระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ

06

09



หลักการจัดเก็บอากรขาเข้าและอากรขาออก

13

15



Digital Lean มิติใหม่
การผลิตและบริการยุค 4.0 (2)

20



เคล็ด(ไม่)ลับการใช้สิทธิประโยชน์เครื่องจักร
กับมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

23



ร้อนกาย # ใจไม่ร้อน

Editor's Note

ในโลกยุคดิจิทัล ปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้สามารถขับเคลื่อนไปได้
อย่างต่อเนื่องและช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทุกมิติเพื่อสู้กับนานาประเทศได้แบบ
หมัดต่อหมัด คงต้องยกให้ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยเฉพาะเครื่องมือ
ที่สนับสนุนด้านการสื่อสาร การเชื่อมโยงเครือข่ายในโลกอินเทอร์เน็ต นับเป็นเครื่องมือที่สำคัญ
อย่างมากต่อการพัฒนาประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลสู่การเป็นประเทศไทย 4.0
หรือประเทศยุคดิจิทัล

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของคนทั้งโลกไปแล้ว เพราะในทุกการ
สื่อสารและการดำเนินธุรกิจต้องผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ
ระหว่างประเทศ และทั่วโลก ดังนั้นการที่ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการ
สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตให้ทันสมัย รวดเร็ว สามารถส่งผ่านข้อมูลได้จำนวนมาก และมีความ
ค่าใช้จ่ายต่ำ เท่ากับเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่
รวมถึงสตาร์ทอัพ โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน และ
เกมออนไลน์ ให้สามารถผลิตสินค้าและบริการได้ในราคาที่ไม่แพง เปิดโอกาสให้สามารถแข่งขัน
ในตลาดโลกได้อย่างไม่อายุใคร และสามารถต่อยอดสู่นวัตกรรม หรือการวิจัยและพัฒนาที่
ทันสมัยมากกว่าได้มากขึ้น

โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ หรือ AAE-1 (Asia-Africa-Europe 1) เป็นโครงการ
ที่ประเทศไทยกำลังร่วมกับหลายประเทศในการพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานสำคัญ
ที่กล่าวมาข้างต้น AAE-1 คือ โครงการระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงที่จะเชื่อมต่อประเทศไทยกับ
จุดสำคัญทั่วโลก ภายใต้การดูแลของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เคเบิลใต้น้ำนี้มีความจุรวม
32-40 Tbps สามารถส่งสัญญาณได้ที 200 Gbps ซึ่งสามารถส่งข้อมูลปริมาณมหาศาลได้
อย่างสบายและรวดเร็ว ทำให้การสื่อสารเป็นเรื่องง่ายตายมากกว่าเดิมอีกมาก อีกทั้งยังเชื่อมโยง
ไปยังหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยสามารถกลายเป็นอินเทอร์เน็ตฮับได้อีกในอนาคต

เมื่อโลกเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทุกสิ่งทุกอย่างย่อมปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาวะการณ
ที่เปลี่ยนแปลงไปไม่เว้นแม้แต่การค้าและการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
หรือ บีโอไอ ได้ออกมาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุนโดยประกาศให้ปี 2562 เป็นปีทองแห่ง
การลงทุนของไทย โดยมาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุนนี้จะมีผลใช้กับคำขอรับการส่งเสริม
การลงทุนที่ยื่นตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ไปจนถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2562
โดยผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมคือ การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล
ร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 3 ปี นักลงทุนที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดได้บนคอลัมน์
BOI Update

สมาคมสมาชิกลงทุนพร้อมสนับสนุนทุกมาตรการกระตุ้นการลงทุนและโครงการ
สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ด้วยระบบการให้บริการที่ดี สะดวก และรวดเร็ว ตลอด
24 ชั่วโมง ผ่านการให้บริการแบบออนไลน์ และบริการด้านหลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาที่มีการ
พัฒนาหลักสูตรใหม่ๆให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างรอบด้าน ตลอดจนหลักสูตรที่
ช่วยพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรม วิจัยและพัฒนา โดย
ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดหลักสูตรและเลือกลงทะเบียนเพื่อสมัครร่วมสัมมนาได้ทาง
<http://icis.ic.or.th> หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 205-209 หรือ
ติดตามข้อมูลต่างๆของสมาคมฯได้ทาง www.ic.or.th

- ที่ปรึกษา**
- วิสพงษ์ ศิริวัณ
 - สุกัญญา แสงเดือน
- บรรณาธิการบริหาร**
ปริญญา ศรีอนันต์
- บรรณาธิการ**
มยุรีย์ จามวงษ์
- กองบรรณาธิการ**
- สิริวรรณ ฉลากรโชชา
 - กฤษดา ทับทิม
- ออกแบบ / โฆษณา / งานสมาชิก**
มยุรีย์ จามวงษ์
- เจ้าของ**
สมาคมสมาชิกลงทุน
- ผลิตโดย**
กองบรรณาธิการ ICN
- ติดต่อ**
ฝ่ายบริการสมาชิกและนักลงทุน
สมาคมสมาชิกลงทุน
โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 211
โทรสาร : 0 2936 1441-2
e-mail : icn@ic.or.th

2562 ปีทองแห่งการลงทุนของไทย

มาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุน

ในปีแห่งการลงทุน



คุณอัสริยา เฉลิมศิริ
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ตามที่รัฐบาลได้เร่งรัดพัฒนาประเทศในด้านเศรษฐกิจผ่านการดำเนินงานโครงการต่างๆ ทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคมทั้งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ การแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมีแนวทางการสนับสนุนที่แตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพปัจจัยการลงทุนในแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ปี 2562 นี้ นับเป็นปีแห่งโอกาสทางการลงทุนครั้งสำคัญ ซึ่งถือเป็นนาทีกองของนักลงทุน โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) ได้กำหนดมาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุนในช่วงปีแห่งการลงทุน ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 10/2561 ลงวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ.2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ภาคการลงทุนมีความตื่นตัวมากยิ่งขึ้น และเร่งรัดให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประเทศต้องการโดยเร็ว โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ กิจกรรมกลุ่ม A1 A2 และ A3 (ประเภทกิจการที่ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 5 - 8 ปี ตามประเภทกิจการ) ซึ่งล้วนเป็นกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ อาทิ กิจการในอุตสาหกรรมฐานความรู้ กิจการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาประเทศ กิจการที่มีการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนกิจการด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศ

มาตรการนี้จะมีผลใช้กับคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่ยื่นตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ.2561 ไปจนถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ.2562 โดยจะได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม คือ การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่กำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดลง

ทั้งนี้ ผู้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการนี้สามารถตั้งสถานประกอบการได้ทุกจังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร และต้องมีเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท ในประเภทกิจการกลุ่ม A1 A2 และ A3 ยกเว้นกิจการที่ไม่มีที่ตั้งสถานประกอบการที่ชัดเจน อันได้แก่ ประเภทกิจการดังนี้

- ประเภท 1.7 กิจการประมงน้ำลึก
- ประเภท 7.1.6.1 กิจการบริการขนส่งเรือสัญจรทางน้ำความเร็วสูงระหว่างประเทศภาคพื้น
- ประเภท 7.3.1 กิจการขนส่งทางราง
- ประเภท 7.3.3 กิจการขนส่งทางเรือ
- ประเภท 7.3.4 กิจการขนส่งทางอากาศ
- ประเภท 7.22.1 กิจการเรือเฟอร์รี่หรือเดินเรือท่องเที่ยว หรือให้เช่าเรือท่องเที่ยว
- ประเภท 7.28.4 กิจการบริการขนส่งผู้ป่วยแพทย์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ (ทางอากาศ ทางบก หรือทางเรือ)



มาตรการปีแห่งการลงทุน



เงินลงทุน
ไม่น้อยกว่า
1,000
ล้านบาท



เป็นกิจการ
เป้าหมาย
ที่กำหนด



ไม่ขยาย
กำหนดเวลา
ทุกขั้นตอน


ได้รับลดหย่อน
ภาษีเงินได้นิติบุคคล
เพิ่มเติม

50%

เป็นระยะเวลา 3 ปี



ทั้งนี้ โครงการที่จะได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการนี้จะต้องยื่นขอเปิดดำเนินการต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ภายในกำหนดเวลาครบเปิดดำเนินการ โดยจะต้องมีสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 เหลืออยู่ทั้งระยะเวลาและวงเงินที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยสำนักงานฯ จะไม่อนุญาตให้ขยายระยะเวลาการดำเนินงานในทุกขั้นตอนตั้งแต่การตอบรับมติถึงการเปิดดำเนินการ

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เบอร์โทรศัพท์ 02 553 8111 หรือ E-mail: head@boi.go.th 

มาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุนในปีแห่งการลงทุน

เป้าหมาย

ผลักดันการลงทุนจริงของโครงการขนาดใหญ่
ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม

เพิ่มสิทธิลดหย่อน
ภาษีเงินได้นิติบุคคล

50% 3ปี

เงื่อนไข

- เป็นโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมระหว่างวันที่ 19 พ.ย. 61 ถึง 30 ธ.ค. 62
- เป็นโครงการที่มีเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน $\geq 1,000$ ล้านบาท
- เป็นกิจการในกลุ่ม **A1 - A3**
- มีที่ตั้งโครงการนอกกรุงเทพมหานคร
- ไม่มีการขยายเวลาการดำเนินงานในทุกขั้นตอน (ตั้งแต่การตอบรับมติถึงเปิดดำเนินการครบตามเงื่อนไข)

ถนนหลักสู่โลกดิจิทัล ด้วย ระบบเคเบิลใต้น้ำ ระหว่างประเทศ



มยุรี งามวงษ์
mayureen@ic.or.th

โลกในยุคปัจจุบันถูกเชื่อมโยงด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ช่วยเชื่อมต่อแหล่งข้อมูลต่างๆ จากทั่วทุกมุมโลก ช่วยให้สามารถสื่อสารกันได้ในทุกที่ ก่อให้เกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์โดยรวมของประเท นับเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ทำให้เราสื่อสารกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำ

การทำธุรกิจในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยหลักในกระบวนการธุรกิจ ซึ่งจะต้องใช้อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีที่มีความเร็วและสามารถส่งข้อมูลปริมาณมากได้ โดยเฉพาะการทำธุรกิจระหว่างประเทศจะช่วยให้การสั่งซื้อสินค้าข้ามประเทศทำได้รวดเร็ว และมีเสถียรภาพ

เทคโนโลยีที่สามารถตอบโต้ภัยและรองรับธุรกิจยุคดิจิทัล รวมถึงการเชื่อมโยงคนไทยกับโลกอินเทอร์เน็ตให้สามารถใช้งานตามความต้องการได้มากขึ้น คือโครงการระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ หรือ AAE-1 (Asia-Africa-Europe 1) ซึ่งเป็นโครงการระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงที่จะเชื่อมต่อประเทศไทยกับจุดสำคัญทั่วโลก

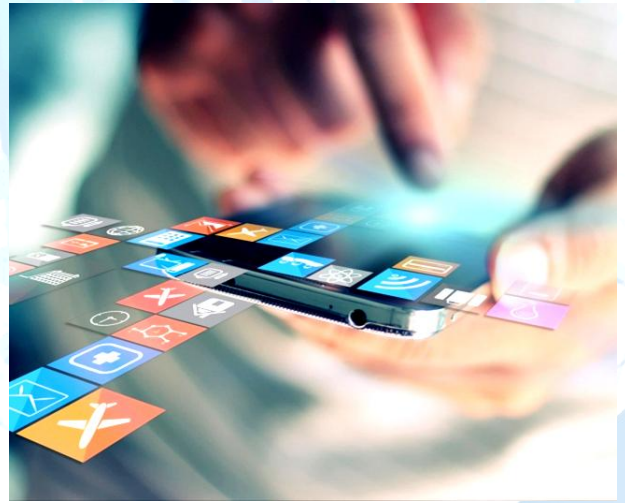
โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศเกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการจาก 19 ประเทศ โดยมีประเทศไทยร่วมด้วย ภายใต้การดูแลของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ร่วมกันวางเคเบิลใต้น้ำเพื่อใช้งานร่วมกัน เป็นการสร้างวงจรเชื่อมโยงระหว่างประเทศสำหรับรองรับบริการรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของประเทศ ช่วยลดต้นทุนการเชื่อมต่อวงจรแทนที่จะต้องไปเช่าจากต่างประเทศ นับเป็นการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยพร้อมสำหรับการพัฒนาตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการเป็นอินเทอร์เน็ตฮับในอนาคต

โครงการนี้เป็นระบบเคเบิลใต้น้ำความจุสูงที่มีเส้นทางหลักเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทย-สิงคโปร์ ไทย-ฝรั่งเศส และไทย-ฮ่องกง เปรียบเสมือนถนนไฮเวย์หลักที่วิ่งผ่านประเทศไทยทำให้สามารถเชื่อมต่อโลกในด้านข้อมูลข่าวสารได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น


ระบบเคเบิลใต้น้ำ AAE-1 ใช้เทคโนโลยีการสร้างล่าสุด ทำให้การส่งผ่านสัญญาณแสงไม่ถูกเปลี่ยนเป็นสัญญาณไฟฟ้าที่จุดต่อสัญญาณระหว่างทาง ส่งผลให้การส่งสัญญาณมีความรวดเร็ว เกิดความผิดพลาดต่ำกว่าระบบเดิมที่มีมา อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนค่าเช่าวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศต่ำลงส่งผลดีต่อผู้บริโภคจะได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



การมีเคเบิลใต้น้ำที่มีความจุรวม 32-40 Tbps (Terabytes per Second) สามารถส่งสัญญาณได้ที่ 200 Gbps (Gigabit per Second) และในอนาคตสามารถเพิ่มได้จนถึง 400 Gbps จะสามารถทำให้โลกดิจิทัลที่มีการส่งข้อมูลปริมาณมหาศาลระหว่างประเทศ เช่น การส่งคำสั่งซื้อขายหรือประมูลสินค้าออนไลน์ข้ามประเทศ การชมภาพยนตร์แบบสตรีมมิง และการเล่นเกมออนไลน์ รวมถึงกิจกรรมทางออนไลน์ต่างๆที่ต้องการความเร็วในการแสดงภาพและการตอบสนอง จะสามารถทำได้รวดเร็วและมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น



ระบบเคเบิลใต้น้ำ AAE-1 จึงเปรียบเสมือนถนนเส้นใหม่ที่อยู่ใต้น้ำซึ่งเป็นถนนสายสำคัญที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทยให้สูงขึ้น เพราะเรามีแบนด์วิดท์จำนวนมากสำหรับรองรับธุรกิจดิจิทัลได้ รวมไปถึงผู้ประกอบการที่พัฒนาซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน และเกมออนไลน์ ก็จะสามารถใช้แบนด์วิดท์ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง ส่งผลให้มีศักยภาพการแข่งขันสูงขึ้น ส่วนประชาชนทั่วไปก็จะได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพความเร็วสูงแต่ราคาถูกลง เช่น ผู้ใช้แรงงานที่มาทำงานในกรุงเทพมหานครต้องการวิดีโอคอลไปคุยกับพ่อแม่ลูกหลานที่ต่างจังหวัดก็สามารถทำได้สะดวกมากขึ้นเพราะสามารถจ่ายค่าบริการที่ถูกลงได้

เมื่อทุกอย่างที่เป็นดิจิทัลจะสามารถวิ่งผ่านบนถนนหลักเส้นใหม่ที่มีประสิทธิภาพและเราเป็นเจ้าของ การที่ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงของการพัฒนาประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนแนวทางด้านอุตสาหกรรมจากการใช้แรงงานไปสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้นรวมถึงการใช้อุปกรณ์ใหม่ๆ ที่ล้นแล้วแต่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อและใช้งาน การมีต้นทุนอินเทอร์เน็ตที่ราคาไม่สูงจะทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องมีโอกาสเกิดได้มากขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงก็จะมีการพัฒนาได้เพิ่มขึ้น โอกาสในการพัฒนาธุรกิจก็เป็นไปได้มากขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศท้ายที่สุดประเทศไทยก็จะก้าวเข้าสู่การเป็นไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างสมบูรณ์แบบ 

ข้อมูลจาก: <https://www.boei.go.th/upload/ejournal/2019/02/index.html>
ภาพจาก: <https://www.youtube.com/watch?v=ytY8WxxLXm4>
<https://en.vietnamplus.vn/vnpt-to-deploy-aae1-submarine-cable/114221.vnp>

อีกหนึ่งช่องทางชำระค่าบริการผ่านระบบ QR Code

****สำหรับการชำระเงินสดที่สมาคมฯเท่านั้น****

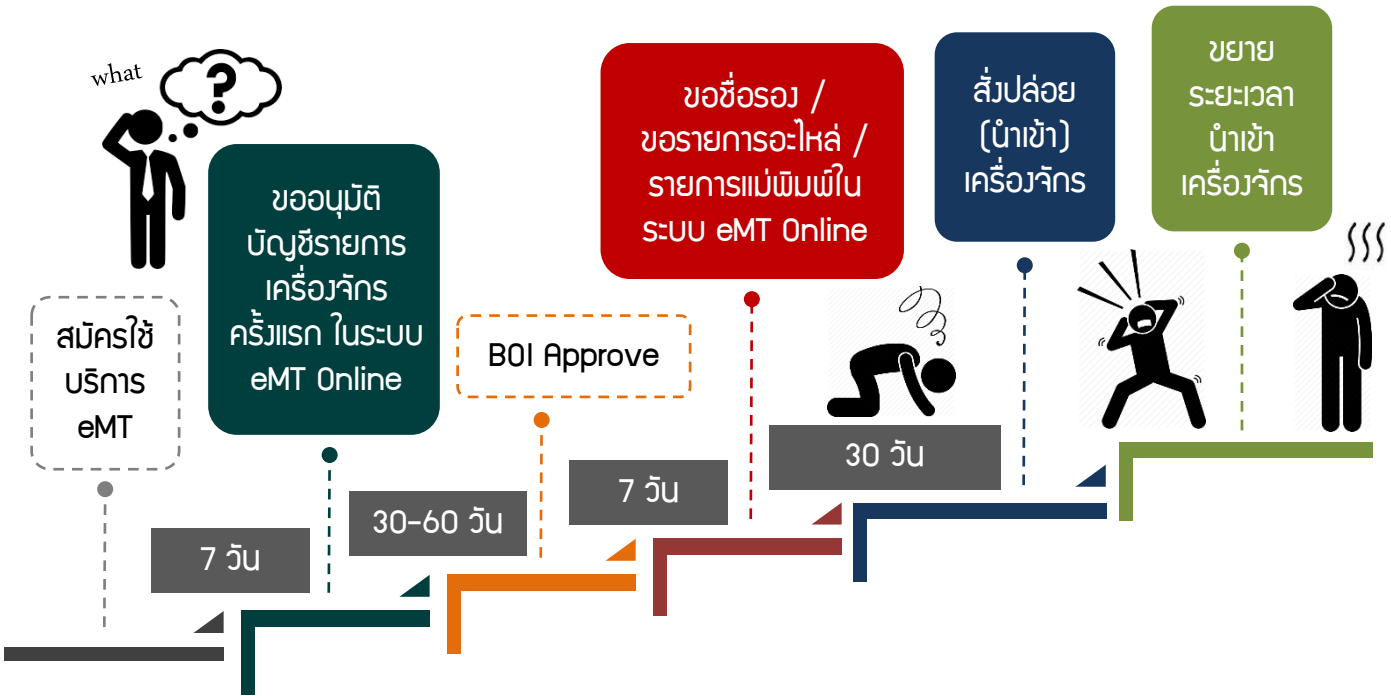
สมาคมสโมสรนักลงกบได้เพิ่มช่องทางการชำระค่าบริการผ่านระบบ QR Code โดยสามารถชำระผ่าน Mobile Banking ได้ทุกธนาคาร สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ไม่มียอดขั้นต่ำในการชำระ

เปิดให้บริการแล้ววันนี้ ณ เคาน์เตอร์ชำระค่าบริการ



วิธีดำเนินการ

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน
ตามมาตรา 28, 29



หากแต่ละขั้นตอน

เป็นเรื่องยุ่งยาก

สำหรับคุณ

ติดต่อ...



IC

COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านเครื่องจักร
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 314-315



หลักการจัดเก็บ อากรขาเข้า และ อากรขาออก



Customs Today

คุณศุภรณันต์ กริชไกรวรรณ
ผู้อำนวยการศูนย์บริการศุลกากร กรมศุลกากร

1. อากร หมายถึง เงินรายได้ของประเทศที่กฎหมายกำหนดให้กรมศุลกากรเป็นหน่วยงานจัดเก็บจากการนำของเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักรหรือจากกรณีอื่นๆตามที่บัญญัติในกฎหมายศุลกากรและกฎหมายว่าด้วยพิธีการศุลกากรตลอดจนกฎหมายอื่นที่กำหนดให้เป็นอากรศุลกากร
2. ของที่นำเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร หากเป็นของที่กฎหมายกำหนดให้เป็นของต้องเสียอากรของนั้นก็ต้องเสียอากร โดยไม่คำนึงว่านำเข้ามาโดยใครหรือโดยวิธีการขนส่งทางใด แต่หากเป็นของที่กฎหมายบัญญัติให้จัดอยู่ในกลุ่มของที่ได้รับยกเว้นอากร ของดังกล่าวไม่ต้องชำระอากร
3. การค้นหาว่าของที่นำเข้าหรือส่งออกเป็นของต้องชำระอากรหรือไม่ต้องชำระอากร สามารถค้นหาได้จากพระราชกำหนดพิธีการศุลกากร พ.ศ.2530 ดังนี้

ภาค 2 เป็นภาคที่กำหนดอัตราอากรสำหรับการนำเข้า โดยนำหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มสินค้าขององค์การศุลกากรโลกที่นำระบบตัวเลขมากำหนดเป็นรหัสสินค้า ที่เรียกว่า ระบบฮาร์โมนีซ หรือ เรียกว่า พิธีการศุลกากร โดยในระบบขององค์การศุลกากรโลกเป็นชุดเลขรหัส 6 หลัก แต่อาเซียนตกลงกันภายในจัดแบ่งย่อยเป็น 8 หลัก ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ในเรื่องการจัดหมวดหมู่ของตัวเลขอัตราที่กำหนดไว้ในภาค 2 เป็นอัตราอากรสูงสุดตามกฎหมายที่จะพึงเรียกเก็บสำหรับการนำเข้าของนั้นๆ

ในช่วงเวลาหนึ่งๆรัฐบาลอาจจะสนับสนุนกิจการบางอย่างโดยการออกประกาศกระทรวงการคลังโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิธีการศุลกากร พ.ศ.2530 กำหนดอัตราอากรขาเข้าพิเศษสำหรับของใดๆโดยอาจจะลดหย่อนหรือยกเว้นอากรจากอัตราที่กำหนดไว้ในภาค 2 ตัวอย่างการจัดกลุ่มสินค้า ได้แก่

บัญชีท้ายประกาศกระทรวงการคลัง
เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากร
ตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิธีการศุลกากร พ.ศ. 2530
ลงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559
ภาค 2
พิธีการศุลกากรขาเข้า

อัตราอากรตามกฎหมาย ยกเว้นอากรตามมาตรา 12

ประเภท	ประเภทย่อย	รหัสย่อย	รายการ	อัตราอากร			ลดลงเหลือ		
				ตามราคาร้อยละ	ตามสภาพ		ตามราคาร้อยละ	ตามสภาพ	
					หน่วย	หน่วยละบาท		หน่วย	หน่วยละบาท
01.01	0101.21.00	00	-- สำหรับทำพันธุ์	5	-	-	ยกเว้นอากร		
	0101.29.00	00	-- อื่น ๆ	5	-	-	ยกเว้นอากร		
	0101.30.10	00	-- สำหรับทำพันธุ์	5	-	-	ยกเว้นอากร		
	0101.30.90	00	-- อื่น ๆ	40	-	-	20	-	-
	0101.90.00	00	- อื่น ๆ	40	-	-	20	-	-
01.02	0102.29.11	00	---- โคตัวผู้ต้อน	40	-	-	5	-	-
	0102.29.19	00	---- อื่น ๆ	40	-	-	5	-	-

ภาค 3 เป็นอัตราสำหรับการส่งออก โดยจัดกลุ่มสินค้าตามวิธีการของประเทศเป็น 9 ประเภท แต่ในการส่งออก เพื่อให้สามารถนำข้อมูลการส่งออกมาใช้ประโยชน์ทางสถิติ ในการส่งออกต้องนำชุดเลขพิกัดศุลกากรที่ใช้กับการนำเข้ามาใช้เป็นรหัสสถิติ ผู้ส่งออกจึงต้องศึกษาการจัดกลุ่มสินค้าของของในภาค 2 ว่าด้วยการนำเข้าด้วย

ในช่วงเวลาหนึ่งรัฐบาลอาจจะสนับสนุนการส่งออกบางอย่างโดยการออกประกาศกระทรวงการคลังกำหนดอัตราอากรขาออกเป็นพิเศษสำหรับของใดๆ โดยอาจจะลดหย่อนหรือยกเว้นอากรจากอัตราที่กำหนดไว้ในภาค 3 เช่นเดียวกับของนำเข้า

บัญชีท้ายประกาศกระทรวงการคลัง
เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากร
ตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530
ลงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ภาค 3
พิกัดอัตราอากรขาออก **อัตราอากรตามกฎหมาย** **ยกเว้นอากรตามมาตรา 12**

ประเภท	รายการ	อัตราอากร			ลดลงเหลือ		
		ตาม ราคา ร้อยละ	ตามสภาพ		ตาม ราคา ร้อยละ	ตามสภาพ	
			หน่วย บาท	หน่วยละ บาท		หน่วย บาท	หน่วยละ บาท
1	ข้าวเจ้า ข้าวเหนียว ไม่ว่าจะเป็ข้าวเปลือก ข้าวขาว ข้าวกล้อง ข้าวนึ่ง ปลายข้าว หรือรำ	10	-	-	ยกเว้นอากร		
2	เศษโลหะทุกชนิด	50	-	-	ยกเว้นอากร		
3	หนังโคและหนังกระบือ ไม่ว่าจะดิบหรือฟอกแล้ว (ไม่รวมถึงเศษตัด เศษ และผง ซึ่งไม่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมทำหนังและอุตสาหกรรม ผลิตหนัง)						

ตัวอย่างรหัสสถิติสำหรับสินค้าส่งออก

รหัสสถิติ	รายการ	วันที่มีผลบังคับใช้
10061010-001/KGM	ข้าวเปลือกเจ้า ไร่สำหรับเพาะปลูก	01/01/2560
10061010-002/KGM	ข้าวเปลือกเหนียว ไร่สำหรับเพาะปลูก	01/01/2560
10061090-001/KGM	ข้าวเปลือกเจ้า อื่นๆ	01/01/2560
10061090-002/KGM	ข้าวเปลือกเหนียว อื่นๆ	01/01/2560
10062010-001/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 100%	01/01/2560
10062010-004/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 5 %	01/01/2560
10062010-005/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 10 %	01/01/2560
10062010-006/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 15 %	01/01/2560
10062010-500/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 100% (ข้าวอินทรีย์)	01/01/2560
10062010-505/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 5 % (ข้าวอินทรีย์)	01/01/2560
10062010-510/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 10 % (ข้าวอินทรีย์)	01/01/2560
10062010-515/KGM	ข้าวกล้องหอมมะลิไทย 15 % (ข้าวอินทรีย์)	01/01/2560
10062090-001/KGM	ข้าวกล้องหอมไทย 100%	01/01/2560
10062090-003/KGM	ข้าวกล้องหอมไทย 5%	01/01/2560
10062090-005/KGM	ข้าวกล้องหอมไทย 10%	01/01/2560

ภาค 4 เป็นหมวดของของที่ได้รับยกเว้นอากร ในการนำของเข้าหรือส่งออกแล้วแต่กรณี แต่ต้องมี ลักษณะตามเงื่อนไขที่กำหนด ปัจจุบันมีทั้งหมด 19 ประเภท เช่น ของใช้ในบ้านเรือนที่ผู้เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ได้ย้ายภูมิลำเนาจากต่างประเทศมาอยู่ในประเทศไทย

4. อัตราอากรขาเข้าและขาออกที่กฎหมายกำหนด สำหรับของบางประเภทเรียกเก็บตามสภาพ บางประเภท เรียกเก็บตามราคา บางประเภทมีทั้งเรียกเก็บตามสภาพ และตามราคา

4.1 ตามสภาพ หมายถึง อัตราที่เรียกเก็บ ตามจำนวน ปริมาตร ปริมาณ เช่น กระบือตัวละ 500 บาท น้ำมันลิตรละ 0.50 บาท เป็นต้น กรณีเป็นอาหารที่บรรจุ ในภาชนะโดยมีของเหลวหล่อเลี้ยงเพื่อประโยชน์ในการ ถนอมอาหาร น้ำหนักที่ใช้เป็นเกณฑ์คำนวณอากร ตามสภาพ ให้ถือตามน้ำหนักของรวมทั้งของเหลวที่บรรจุ ในภาชนะนั้น นอกจากนี้หากเป็นของที่บรรจุในหีบห่อหรือ ภาชนะใดๆเพื่อจำหน่ายทั้งหีบห่อและมีเครื่องหมายหรือ ป้ายแสดงปริมาณของดีต่อไว้ การคำนวณอากรตามสภาพ ให้ถือเอาปริมาณที่แสดงไว้บนหีบห่อ



4.2 ตามราคา หมายถึง อัตราที่เรียกเก็บตาม ร้อยละของราคาศุลกากร เช่น รองเท้านำเข้า อัตรา 30% ของราคาศุลกากร ไม้ส่งออก อัตรา 10% ของราคา ศุลกากร

ราคาศุลกากรสำหรับการนำเข้า ใช้ระบบสากล ที่เรียกว่า ระบบราคา GATT และต้องรวมค่าประกันภัย ค่าขนส่ง ค่าขนของลง ค่าขนของขึ้น และค่าจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการขนส่งของเข้ามายังประเทศไทย



ราคาศุลกากรสำหรับการส่งออก เป็นราคาขายส่ง เงินสดที่จะสามารถขายของประเภทเดียวกันได้ โดยไม่ขาดทุน ณ เวลาและที่ที่ส่งของออกโดยไม่มีการ หักกอนหรือลดหย่อนราคาแต่อย่างใด หากของใด มีประกาศอธิบดีกรมศุลกากรกำหนดราคาเพื่อการ ส่งออก ต้องใช้ราคาตามประกาศอธิบดีเป็นฐานในการ คำนวณอากรขาออก

ของใดที่กฎหมายกำหนดให้มีทั้งอัตราตามสภาพ และอัตราตามราคา ให้คำนวณทั้ง 2 แบบและให้ชำระอากร ตามแบบที่คำนวณอากรได้สูงสุด

ในเวลานำของเข้า ให้ใช้อัตราอากรที่ประกาศใช้อยู่ ในเวลานำของเข้าสำเร็จ

ในเวลาส่งของออก ให้ใช้อัตราอากรที่ประกาศใช้อยู่ ในขณะทำใบขนสินค้าเพื่อส่งออก

5. ของนำเข้าที่นำเข้ามาเพื่อการส่งออก ไม่ว่าจะส่งออกในสภาพเดิมหรือในสภาพที่ผ่าน กระบวนการผลิต สามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ที่รัฐบาลกำหนดเพื่อส่งเสริมการส่งออกโดยสิทธิประโยชน์ ทางภาษีอากรมีทั้งการคืนอากรที่ได้ชำระแล้วหรือการ ยกเว้นอากรขาเข้าอากรขาออก ทั้งนี้ ผู้ใช้สิทธิประโยชน์ ต้องทำตามเงื่อนไขและวิธีการที่กฎหมายหรือประกาศ กำหนด

6. การชำระอากร ให้ยื่นใบขนสินค้าตามแบบ ที่กรมศุลกากรกำหนด ปัจจุบันเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ แต่การนำเข้า ส่งออก บางประเภท กรมศุลกากรอนุญาต ให้ไม่ต้องจัดทำใบขนสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกต่อ ผู้นำของเข้าหรือผู้ส่งของออก เช่น ของทางไปรษณีย์ ของติดตัวผู้โดยสาร

อากรที่ชำระไว้เกินสามารถขอคืนเงินได้ใน ระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด แต่หากชำระอากรไว้ขาด กรมศุลกากรมีสิทธิ์เรียกเก็บอากรที่ขาดได้ตาม กำหนดเวลา

7. ผู้นำของเข้า หรือผู้ส่งของออก หรือผู้ที่ เกี่ยวข้องในกระบวนการทางศุลกากร ต้องเก็บเอกสาร ที่ใช้ในการศุลกากรตามที่กรมศุลกากรกำหนด 5 ปีนับแต่ วันนำของเข้าหรือส่งของออก และหากเลิกกิจการต้อง เก็บไว้อีก 2 ปีนับแต่วันเลิกกิจการ

8. การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย มีบทลงโทษ ทั้งทางแพ่งและทางอาญา

วิธีดำเนินการ หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรา 36 (1),(2)

เตรียมเอกสารกำหนด
วันนำเข้าครั้งแรก /
ขอรับ Username
และ Password ระบบ
IC Online
(ภายใน 1 วันทำการ)

คีย์ข้อมูล
ตัดบัญชี
(ส่งออก)
วัตถุดิบ

คีย์ข้อมูล
สูตรการผลิต

คีย์บัญชีรายการ
วัตถุดิบ / เตรียม
เอกสารการลงทะเบียน
เข้าสู่ระบบ RMTS

คีย์ข้อมูล
ส่งปล่อย (นำเข้า)
วัตถุดิบ

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

สมัครใช้
บริการ
RMTS

ขออนุมัติ
บัญชีรายการ
วัตถุดิบ
กับ BOI

BOI Approve

ตรวจสอบ
เอกสาร
2 วัน

7 วัน

30 วัน

หากแต่ละขั้นตอน ทำให้คุณ สับสน



ติดต่อ...



IC COUNTER SERVICE

บริการคีย์ข้อมูล
งานสิทธิและประโยชน์
ด้านวัตถุดิบ
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



0 2936 1429 ต่อ 310, 313

Incoterms® 2020

Knowledge
Sharing

คุณวัชร ปิยะพงษ์
ที่ปรึกษาของคํกรเอกชนชั้นนำด้านการนำเข้าและส่งออก

Incoterms เป็นทอมหรือข้อกำหนดการค้าสากลที่กำหนดขึ้นโดยสภาหอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce: ICC) เริ่มประกาศใช้ครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ.1936 (พ.ศ.2479) จากนั้นได้ถูกปรับปรุงแก้ไขอีกหลายครั้งจนถึง Incoterms®2010 ซึ่งเป็นทอมปัจจุบันที่ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ค.ศ.2011 (พ.ศ.2554) และจะถูกใช้จนถึงสิ้นปี ค.ศ.2019 (พ.ศ.2562) จากนั้นจะมีการประกาศใช้ Incoterms®2020 ทดแทน Incoterms®2010 โดย ICC คาดว่าจะสามารถพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีค.ศ.2019 (พ.ศ.2562) เพื่อประกาศบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม ค.ศ.2020 (พ.ศ.2563) เป็นต้นไป

ความแตกต่างของ Incoterms®2020 และ Incoterms®2010 คือ เป็นครั้งแรกที่มีตัวแทนจากประเทศจีนและออสเตรเลียเข้าร่วมในคณะกรรมการผู้ชำนาญการของสภาหอการค้านานาชาติ (ICC) ที่เป็นผู้พิจารณาข้อกำหนดเงื่อนไข Incoterms®2020 ด้วย ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการฯส่วนใหญ่เป็นตัวแทนมาจากประเทศในทวีปยุโรปเท่านั้น

นอกจากนี้ยังมีการปรับเปลี่ยนในส่วนรายละเอียดของทอมที่เป็นผลมาจากการพิจารณาในช่วงเวลาของการใช้ทอมระหว่างปีค.ศ. 2011 (พ.ศ.2554) ถึง ค.ศ.2019 (พ.ศ.2562) อันสืบเนื่องมาจากการพบว่าทอม “FAS” มีการใช้งานน้อยมาก และผู้ประกอบการที่ใช้งานทอมดังกล่าวมักประสบปัญหาเรื่องการส่งมอบสินค้า ตัวอย่างเช่น ผู้ขายรอส่งมอบสินค้า ณ ท่าเรือของผู้ขาย แต่เรือรับสินค้าของผู้ซื้อยังไม่มาถึงเกิดความล่าช้าส่งผลให้เกิดปัญหาในการส่งมอบ

หรือในทางกลับกันผู้ซื้อนำเรือเข้ามามารับสินค้าก่อนแต่ผู้ขายยังไม่นำสินค้าไปส่งมอบ ทั้งสองกรณีก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในระหว่างที่รอซึ่งกันและกัน ปัญหาที่คือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงกันไม่ได้เกิดเป็นข้อขัดแย้งระหว่างบริษัท จึงมีการคาดการณ์ว่าทอม “FAS” น่าจะถูกยกเลิกใน Incoterms®2020

อีกหนึ่งทอมที่กำลังถูกพิจารณาเพื่อปรับปรุงคือ ทอม “FCA” เนื่องจากทอมนี้เป็นที่นิยมในหมู่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน เพราะสามารถใช้งานได้เนกประสงค์ อนุญาตให้ผู้ขายส่งมอบสินค้าตามสถานที่ต่างๆที่อยู่ ในประเทศผู้ขายได้ตามที่ผู้ซื้อขอมา เช่น ศูนย์การขนส่งทางบก ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ฯลฯ ซึ่งทอม “FCA” อาจจะถูกแบ่งเป็น 2 ทอม โดยแยกออกจากกันให้ชัดเจนว่า เป็นทอมของการส่งมอบสินค้าเกี่ยวกับการขนส่งทางบก และอีกทอมหนึ่งเป็นการส่งมอบสินค้าเกี่ยวกับการขนส่งทางทะเล


นอกเหนือจากการปรับปรุงทอมตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว อาจจะมีการกำหนดทอมใหม่ขึ้นมาเพิ่มเติมใน Incoterms®2020 อันได้แก่ ทอม “CNI” (Cost and Insurance) ซึ่งทอมใหม่นี้จะหมายความรวมถึงทอม “FCA + Insurance” ที่ผู้ขายต้องซื้อประกันให้ผู้ซื้อด้วย แต่ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบค่าขนส่งระหว่างประเทศ เพราะปัจจุบันมีการใช้ทอม “C&I” กันมากและสามารถคำนวณค่าใช้จ่ายกันเอาเองได้เลย วัตถุประสงค์ของ ICC ในการกำหนดทอมนี้ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ประกอบการทุกฝ่ายเข้าใจซึ่งกันและกันได้อย่างถูกต้อง

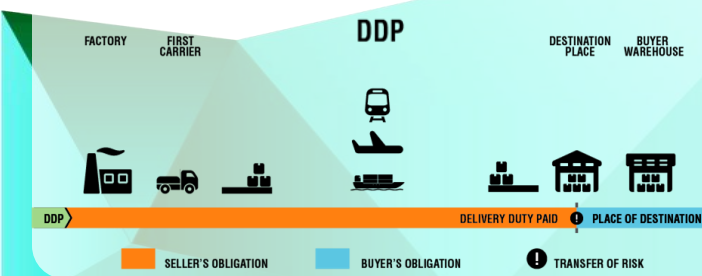


สำหรับทอม “DDP” (Delivered Duty Paid) นั้น น่าจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ทอมเช่นเดียวกัน ดังนี้

- DTP (Delivered at Terminal Paid) ผู้ขายต้องนำสินค้าส่งมอบถึง Terminal ของผู้ซื้อ และผู้ขายต้องจ่ายอากรขาเข้า (Customs Duties) แทนผู้ซื้อ
- DPP (Delivered at Place Paid) ผู้ขายส่งมอบสินค้าที่หนึ่งทีใดในประเทศผู้ซื้อที่ไม่ใช่ Terminal เช่น ส่งมอบสินค้าตามที่อยู่ของผู้ซื้อ และผู้ขายต้องรับผิดชอบอากรขาเข้าให้ผู้ซื้อ



การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และเพิ่มเติมข้อกำหนดของ Incoterms จาก 2010 เป็น 2020 มุ่งหวังเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อและผู้ขายระหว่างประเทศสามารถดำเนินธุรกิจได้คล่องตัวมากยิ่งขึ้นภายใต้การค้าและเศรษฐกิจพลวัตของโลกในปัจจุบัน 



ภาพจาก : <http://www.hps-trade.co.th/about-incoterms?lang=th>
<https://internationalcommercialterms.guru/incoterms-ddp/>



สมาคมธนาคารไทย ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

พิกัดอัตราศุลกากร 2017

ฮาร์โมนีอาเซียน ฉบับปี

วันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน 2562 เวลา 8.30-16.00 น. ณ โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ



ลงทะเบียนสำรองที่นั่งออนไลน์ได้ทาง <http://icis.ic.or.th>



สมาคมธนาคารไทย ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา...

ร่าง พ.ร.บ. Transfer Pricing

การเตรียมความพร้อม

และการป้องกันกรณีถูกตรวจสอบ

วันอังคารที่ 18 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ

Digital Lean

มิติใหม่การผลิต และบริการยุค

4.0 (2)



นอกจากงานด้านการผลิตแล้ว งานด้านการบริการก็สามารถนำแนวคิดและวิธีการแบบลีนมาปรับประยุกต์ใช้ได้เช่นเดียวกัน ปัจจุบันหน่วยงานในประเทศไทยที่มีความตื่นตัวเป็นอย่างมากและมีการนำลีนมาใช้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมต่อเนื่องมานานนับ 10 ปีก็คือ ธุรกิจโรงพยาบาล ทั้งโรงพยาบาลของรัฐและโรงพยาบาลเอกชนที่ต่างพัฒนากันอย่างต่อเนื่อง หลายโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศไทยยังมีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ ผู้มารับบริการมาพัฒนาต่อยอดไปในทิศทาง 4.0 กรณีนี้คงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกสำหรับโรงพยาบาลเอกชน เพราะมีความพร้อมทั้งทางด้านงบประมาณ ทรัพยากรที่มีความยืดหยุ่น และการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจให้บริการรักษาพยาบาล ส่งผลให้โรงพยาบาลเอกชนมีความทันสมัยและนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการให้บริการรักษาพยาบาลเสมอ อย่างไรก็ตาม สำหรับโรงพยาบาลของรัฐที่แม้จะไม่มีความพร้อมเทียบเท่า แต่ก็มีความพยายามในการพัฒนาการให้บริการให้ไม่น้อยหน้าไปกว่ากัน โดยเฉพาะโรงพยาบาลขนาดใหญ่ระดับโรงเรียนแพทย์อย่างโรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาธิบดี และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

กรณีศึกษาโรงพยาบาลศิริราช หนึ่งในโรงพยาบาลชั้นนำของประเทศและของภูมิภาคที่ปัจจุบันต้องรับมือกับผู้ป่วยจำนวนมากที่เข้ามารับการรักษา อีกทั้งยังต้องรับมือกับเคสการรักษาที่ยากและโรคอุบัติใหม่ที่โรงพยาบาลขนาดเล็กหรือโรงพยาบาลทั่วไปไม่สามารถรักษาได้ ด้วยแนวคิดใหม่ภายใต้สโลแกน Siriraj Smart Hospital ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว นอกจากเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยยังมีการนำเอาระบบอัตโนมัติที่ทันสมัยอย่างหุ่นยนต์จ่ายยามาใช้ ทำให้สามารถดำเนินการจ่ายยาได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ ทำให้ผู้ป่วยไม่ต้องรอคิวนาน เป็นการช่วยแบ่งเบาภาระให้กับเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลและเภสัชกรถึงแม้โรงพยาบาลได้นำเอาแนวคิดลีนมาใช้ในการบริหารจัดการจนขึ้นอันดับเป็นโรงพยาบาลตัวอย่างที่มีบุคลากรชั้นเลิศและมีกระบวนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

แต่ก็ยังไม่สามารถรองรับปริมาณความต้องการของผู้ป่วยที่เกินกว่าขีดความสามารถที่จะทำได้ อย่างไรก็ตามด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่จะไม่หยุดการพัฒนา จึงได้นำกลยุทธ์การจัดการมาผสานเข้ากับเทคโนโลยียุค 4.0 ที่ทันสมัย ช่วยทำให้กระบวนการลีนเหมือนติดปีกกลายเป็น Digital Lean ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile App) ที่ทุกคนคุ้นเคยกับการใช้งานกันดีในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้รับบริการของโรงพยาบาลสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “Siriraj Connect” ลงบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และ iOS ประโยชน์ที่ผู้รับบริการจะได้รับเมื่อเปิดใช้งานแอปพลิเคชันและลงทะเบียนกับ Siriraj Connect นั้นในระยะแรกท่านจะได้สัมผัสกับสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่ผู้เขียนได้รับข้อมูลมา ดังนี้

1. ระบบคิว: กรณีที่ผู้ป่วยนอกมีนัดหมายการตรวจ ท่านสามารถลงทะเบียนจากที่ใดก็ได้ตั้งแต่เวลา 6.00 น. เพื่อยืนยันคิวตรวจ หลังจากนั้นท่านจะได้รับหมายเลขคิวตามเวลานัดหมาย เช่น คิวนัดเวลา 11.00 น. ท่านอาจได้รับหมายเลขคิวที่ 20 จากนั้นระบบจะอัปเดตข้อมูลผ่าน Siriraj Connect ให้ผู้ป่วยทราบว่า แพทย์ตรวจคิวที่เท่าไรแล้ว และเหลืออีกกี่คิวจะถึงคิวของท่าน เมื่อใกล้ถึงคิวหรือเหลืออีกสองคิวจะถึงคิวตรวจ ท่านก็สามารถเดินไปห้องตรวจได้ตามเวลานัดหมาย ระบบคิวเข้าตรวจนี้จะเปิดให้บริการเพื่อรองรับผู้ป่วยนอกของคลินิกอายุรศาสตร์ในเวลาและนอกเวลาก่อน และจะเปิดให้บริการครอบคลุมทุกคลินิกภายในปีนี้ โดยระบบคิวนี้อาจรองรับทั้งคิวเจาะเลือดและคิวรับยา



2. ระบบนัดหมาย: กรณีที่คนไข้รับการตรวจเสร็จแล้ว และมีความประสงค์จะไม่รอรับเอกสารนัดตรวจครั้งต่อไป ท่านสามารถระบุวันที่สะดวกเพื่อเข้ามารับการตรวจ ในช่วงเวลาที่แพทย์นัด จากนั้นระบบจะส่งคิวนัด ผ่าน Siriraj Connect ให้โดยไม่ต้องรอรับเอกสารนัด ผู้ป่วยหรือญาติ สามารถไปรับยาได้เลย ซึ่งฝ่ายเภสัชกรรมจะนำระบบหุ่นยนต์ จัดยาครบวงจรมาใช้งานโดยจะเริ่มให้บริการจริงในเดือน มิถุนายนนี้

กรณีที่ผู้ป่วยต้องการเลื่อนนัดตรวจสามารถ เลื่อนนัดออนไลน์ผ่าน Siriraj Connect ได้ ซึ่งผู้ป่วย จะได้รับการเตือนนัดหมายล่วงหน้าสามวัน ทั้งกรณีของ ผู้ป่วยนอกที่มารับการตรวจรักษา ผู้ป่วยในที่มารับการ ตรวจรักษาและต้องนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาล และผู้ป่วยที่เข้ามาทำหัตถการต่างๆ

3. ระบบเวชระเบียน: ผู้ป่วยสามารถลงทะเบียน ผู้ป่วยใหม่ออนไลน์เพื่อขอเลขที่เวชระเบียน (HN online) สำหรับบัตรประจำตัวโรงพยาบาล โดยไม่ต้องมาดำเนินการ ที่โรงพยาบาลด้วยตัวเอง เพียงกรอกรายละเอียดข้อมูล ผ่าน Siriraj Connect เมื่อได้รับเลขที่เวชระเบียนบัตรประจำตัว โรงพยาบาลเรียบร้อยแล้ว ท่านสามารถขอคิวนัดทาง ออนไลน์เพื่อพบแพทย์และรับการตรวจรักษาได้ ซึ่งขณะนี้เปิดให้บริการเฉพาะคลินิกพิเศษนอกเวลาเท่านั้น

4. ระบบส่งต่อผู้ป่วย: กรณีที่ผู้ป่วยมีความประสงค์ จะใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สิทธิบัตรทอง 30 บาท) หรือสิทธิประกันสังคมเพื่อเข้ารับการรักษา และมีใบส่งตัว ตามขั้นตอน ท่านสามารถลงทะเบียนตรวจสอบสิทธิ์ ล่วงหน้าออนไลน์ได้

5. ระบบการชำระเงิน: sw.ศิริราชมุ่งสู่สังคมไร้เงินสด คาดว่าระบบงานสำหรับรองรับแนวทางการดำเนินการ ดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์พร้อมเปิดให้บริการต้นเดือน มิถุนายนนี้ ผู้ป่วยสามารถชำระเงินค่าบริการได้สามช่องทาง ดังนี้

- 5.1 ช่องทางปรกติผ่านเคาน์เตอร์ชำระเงิน
- 5.2 ผ่านตู้รับชำระค่าบริการอัตโนมัติ (Kiosk) โดยสามารถชำระด้วยเงินสด บัตรเดบิต บัตร เครดิต หรือชำระผ่านคิวอาร์โค้ดโดยไม่ต้อง ใช้บัตร และจะได้รับใบเสร็จรับเงินที่สามารถ นำไปเบิกกับกรมบัญชีกลางได้
- 5.3 ผ่าน Siriraj Connect กับธนาคารที่ร่วม โครงการ โดยค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ทั้งหมดจะถูกส่งไปที่สมาร์ทโฟนของท่าน เมื่อท่านชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ท่านจะได้รับ ใบเสร็จรับเงินในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

6. ระบบแผนที่นำทาง (Navigator): เนื่องจากผู้ป่วย และญาติอาจต้องติดต่อจุดให้บริการหลายที่เพื่อพบแพทย์ และพยาบาลด้านต่างๆ ซึ่งจุดให้บริการต่างๆอาจไม่ได้ ตั้งอยู่ในอาคารเดียวกัน ระบบดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ป่วยและ ญาติสามารถไปรับบริการในจุดต่างๆได้โดยไม่หลงเส้นทาง ซึ่งระบบดังกล่าวประกอบด้วย

- Indoor Map หรือแผนที่ในอาคาร จะเริ่มใช้ใ ดักผู้ป่วยนอกตั้งแต่ชั้น 1-7 โดยระบบจะนำทาง ท่านจากห้องตรวจที่ชั้นหนึ่งไปห้องตรวจ ชั้นอื่นได้ผ่าน Siriraj Connect ซึ่งระบุตำแหน่ง ด้วยคลื่นแม่เหล็กโลกที่ไม่สามารถใช้ GPS ปกติได้
- Outdoor Map หรือแผนที่นอกอาคาร ท่านสามารถค้นหาเส้นทางภายในโรงพยาบาล ได้ผ่านฟังก์ชัน Siriraj way finding



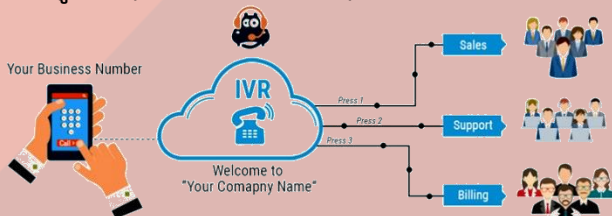
7. ข้อมูลด้านยา: เมื่อท่านมารับบริการรักษาพยาบาล ที่ sw.ศิริราช จะได้รับคิวอาร์โค้ดแสดงข้อมูลยาที่แพทย์ สั่งให้ท่านในแต่ละครั้งที่มาพบแพทย์ ข้อมูลดังกล่าว จะประกอบด้วยคำเตือนและคำแนะนำในการใช้ยาซึ่งท่าน สามารถสแกนและเก็บรายการยาที่ได้รับ และหารายละเอียด ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับยาเพิ่มเติมผ่าน RDU (Rational Drug Use: การใช้ยาอย่างสมเหตุผล) รู้เรื่องยาใน Siriraj Connect ได้

8. ข้อมูลทั่วไป: ผู้ป่วยสามารถสอบถามและ ดูตารางการออกตรวจของแพทย์หรือสอบถาม ด้านสุขภาพต่างๆไปได้

ทั้งนี้ผู้สนใจยังสามารถเข้าถึงฟังก์ชันต่างๆของ แอปพลิเคชัน Siriraj Connect ผ่านทาง LINE Siriraj Connect โดยการเพิ่มเพื่อน (Add friends) Siriraj Connect แต่ท่านจะไม่สามารถใช้ฟังก์ชันระบบการชำระเงิน และระบบแผนที่นำทางในอาคาร (Indoor Maps) ได้

นอกจากงานบริการของโรงพยาบาลแล้ว อีกหนึ่งตัวอย่างที่ผู้เขียนขอยกมาเป็นกรณีศึกษาคือ Call Center ซึ่งเป็นงานบริการแบบที่ผู้รับบริการไม่เห็นผู้ให้บริการ เนื่องจากแต่เดิมการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจมักใช้โทรศัพท์ เป็นเครื่องมือก่อนที่จะพัฒนามาเป็นอีเมลซึ่งนิยมใช้กันแพร่หลายอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งหลายคนคงเคยมีประสบการณ์ในการติดต่อสอบถามข้อมูล ไม่ว่าจะเป็น Call Center ของบริษัทผู้ให้บริการบัตรเครดิต บริษัทผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคม ธนาคารต่างๆ และธุรกิจใดๆ ก็ตามที่มีลูกค้าจำนวนมากและมีรูปแบบบริการที่แตกต่างหลากหลาย ก็มีโอกาสมากที่ลูกค้าจำนวนหลายแสนหรือหลายล้านอาจประสบพบเจอปัญหา มีข้อสงสัย หรือต้องการข้อมูลบางอย่างเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ไม่เพียงเท่านั้น แม้แต่บริษัทเองก็ใช้ Call Center ในการดำเนินธุรกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการติดตามการชำระเงินของลูกค้าที่พนักงานเร่งรัดหนี้สินต้องใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อ “กระตุ้น” ให้ลูกค้าชำระบัญชี การขายผลิตภัณฑ์และบริการที่ตัวแทนฝ่ายขายต้องพยายามอธิบายและโน้มน้าวใจให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท หรือการสร้างปฏิสัมพันธ์และความผูกพันกับลูกค้าของตัวแทนฝ่ายบริการลูกค้าผ่านการแก้ไขปัญหาและให้คำปรึกษากับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาเพื่อขอความช่วยเหลือ โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าเกิดความประทับใจจากการให้บริการที่เกินความคาดหมาย แต่การมีปฏิสัมพันธ์กันแบบนี้ไม่เห็นหน้าไต่กันแต่เสียงตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ค่อนข้างยากและอาจใช้เวลานานในบางครั้ง อีกทั้งปริมาณการใช้งาน Call Center ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องคู่ขนานไปกับความคาดหวังของลูกค้าในคุณภาพของการให้บริการที่สูงขึ้นเช่นเดียวกัน ส่งผลให้มีการพัฒนาระบบตอบรับอัตโนมัติ (Interactive Voice Response - IVR) สำหรับเข้ามาช่วยแบ่งเบาภาระดังกล่าว แต่ก็ยังอาจไม่เพียงพอที่จะตอบโจทย์สมรรถนะการให้บริการที่ลูกค้าคาดหวังซึ่งนับวันจะมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารควรจะหันมามองภาพความเชื่อมโยงของบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปกับการประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะในงานด้านการบริการลูกค้า (Customer service)




สิ่งที่ยากที่สุดในการขยับปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวล้า นำสมัยและพร้อมรับมือกับความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า นั่นคือการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital culture) ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งต้องใช้ทั้งเวลา ความมุ่งมั่นตั้งใจ และความพยายามของทุกคนผ่านการเปลี่ยนแปลง 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การตระหนักในคุณค่าและมองเห็นความสำคัญของดิจิทัลต่อการยกระดับองค์กร (Digital mindset) การศึกษาและแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่และแพร่หลาย มาใช้กับงานส่วนต่างๆ ขององค์กรให้เหมาะสม (Digital toolset) และส่วนสุดท้ายคือการสร้างการเรียนรู้และการพัฒนาให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กรตามความจำเป็นของแต่ละตำแหน่งงาน (Digital skill set)

การปรับชุดความคิดเพื่อพิชิตใจลูกค้า กรณี Call Center ซึ่งปัจจุบันหลายองค์กรเริ่มเปลี่ยนชื่อเรียกไปแล้ว เช่น Contact Center, Customer Care ศูนย์บริการลูกค้า หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จากเดิมที่ภารกิจอยู่ในขอบเขตหรือวงจำกัดที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหา การตอบคำถามที่เป็นข้อสงสัยของลูกค้า หรือรับข้อร้องเรียนด้านงานบริการ ถูกเพิ่มเติมด้วยภารกิจใหม่ เช่น การนำเสนอสินค้าและบริการจนถึงการขาย การส่งเสริมการตลาดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เป็นต้น ส่วนเทคโนโลยีพื้นฐานที่ใช้อย่างโทรศัพท์ที่มักจะมีปัญหาเรื่องคู่สายเต็ม โทรไม่ติด โทรติดแต่ต้องรอสายนานมากจนต้องวางสายไป ในที่สุด การได้คุยกับ Call Agent แล้ว แต่พนักงานไม่สามารถตอบคำถามเชิงลึกหรือเฉพาะตัวได้ อีกทั้งยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้ได้ในทันที ซึ่งแนวทางที่ผ่านมาสำหรับการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีพื้นฐานที่กล่าวมา นั่นคือ การเพิ่มกำลังความสามารถในการให้บริการด้วยการเพิ่มคู่สาย การใช้ระบบตอบรับอัตโนมัติในการตอบปัญหาที่มักถูกถามซ้ำๆ หรือปัญหาที่ง่าย ๆ จนมาถึงยุคปัจจุบันที่ใช้ความสามารถของปัญญาประดิษฐ์เข้ามาทำหน้าที่และแบ่งเบาภาระของ Call Center าน

อีกขั้นหนึ่งของการก้าวข้ามความท้าทายของงาน Call Center ด้วยเทคโนโลยี (Overcoming Phone Agent Challenges with Technology) คือ การนำเสนอแนวทางการตอบข้อสงสัยหรือให้บริการออนไลน์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้เต็มรูปแบบเต็มที่จะให้บริการผ่านสายโทรศัพท์ (On Call) เท่านั้น และเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ถูกต้องตรงตามความต้องการมากขึ้น (On Demand) จึงมีการนำ AI Chatbot มาใช้อีกช่องทางหนึ่ง ทำให้ Call Center ไม่ต้องเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอีกต่อไป

โปรแกรมที่นิยมใช้ในการทำ Chatbot เบื้องต้น ในตอนนี้ก็มี Chatfuel และ Google dialogflow ที่นอกจากมีความสามารถด้าน AI Automate แล้ว ยังสามารถทำ Live chat, Broadcast โดยข้อมูลการโต้ตอบทั้งหมดจะมีการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำมากขึ้นได้อีกด้วย ทั้งนี้ AI Chatbot เหล่านี้ยังสามารถบูรณาการให้ใช้ร่วมกับแอปพลิเคชันยอดนิยมต่างๆ อาทิ Line, Skype, Twitter และ Facebook การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับการบริการถือเป็นหนทางใหม่ที่ชาญฉลาดทันสมัย และเพิ่มความใกล้ชิดกับลูกค้ายิ่งขึ้น (A Smarter Way to Close Customer)

เมื่อมีเครื่องมือที่พร้อมแล้ว การพัฒนาพนักงานด้วยทักษะความสามารถใหม่ เป็นสิ่งสุดท้ายที่จะช่วยเติมเต็มให้ระบบและเทคโนโลยีมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ความเข้าใจในหลักการของระบบดิจิทัล สามารถเลือกใช้เครื่องมือให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานแต่ละรูปแบบได้เหมาะสม ถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถเลือกลักษณะการเชื่อมโยงเครื่องมือต่างๆได้ ทั้งในการสร้างผลงานของตนเอง หน่วยงาน รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นภายใต้ความตระหนักถึงกฎระเบียบ ข้อควรระวังจากการใช้งานดิจิทัล และข้อมูลความลับส่วนบุคคล รวมเรียกว่า Digital Skill ซึ่งน่าจะเป็นทักษะความสามารถใหม่ที่ทุกองค์กรต้องเสริมให้กับพนักงานของตนเอง

นี่เป็นเพียงตัวอย่างที่พบได้รับข้อมูลมา ทำให้เราได้เห็นว่าการใช้เทคโนโลยีในยุคปัจจุบันสามารถนำมาขยายการบริการได้เป็นอย่างดี อำนวยความสะดวกสบายทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ คำว่า Smart ที่หมายถึงความเก่ง ความฉลาด ความทันสมัย ยังจะเกิดขึ้นได้อีกมากในทุกวงการและทุกพื้นที่ของการใช้ชีวิตของเรา อาทิ Smart Home (บ้านอัจฉริยะ) Smart Service (การให้บริการที่สะดวกรวดเร็วทันสมัยเหมือนที่เราได้รับในทุกวันนี้จากการซื้อสินค้าออนไลน์ ทำธุรกรรมการเงินโดยไม่ต้องเดินทางไปยังธนาคารสาขา) Smart Factory (โรงงานที่เต็มไปด้วยหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และพนักงานที่มีขีดความสามารถสูง) Smart Farm (การจัดการฟาร์มในรูปแบบต่างๆที่ไม่เน้นปริมาณแต่เน้นคุณภาพและการดูแลสภาพแวดล้อม การปลูกที่ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์พืชในแต่ละสายพันธุ์มาใช้ได้อย่างเยี่ยมยอด) เป็นต้น 



ภาพจาก: https://www.si.mahidol.ac.th/hotnewsdetail.asp?hn_id=2341&hn_id=2341
https://www2.si.mahidol.ac.th/division/nursing/sins/download/meeting/sinsmeeting_2558_02.pdf
<https://industryreports24.com/212957/interactive-voice-response-ivr-system-market-recent-innovations-applications-and-growth-analysis-till-2025/>
<http://idl.biz.vn/Chia-se-kinh-nghiem/post103/4-loi-khuyen-viet-CV-giup-ban-co-duoc-mot-cong-viec-trong-nganh-data-science-.html>

FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน www.faq108.co.th



แหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุน และสิทธิประโยชน์ในรูปแบบกระดานสนทนา
 ข้อมูลการติดต่องาน BOI และ IC
 แจกข้อมูล ข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ไม่พลาด !! ทุกข่าวสารสำคัญ
ส่งตรงถึงปลายนิ้วคุณ



Add friends

@investorclub

พิมพ์ @ หน้าชื่อ ID ด้วยนะคะ

IC จะส่งข่าวสารอัปเดต
ไปถึงคุณอีกมากมาย
ติดตามกันต่อไปนะคะ



ที่สำคัญ...อย่าลืมบอกต่อ
และแนะนำเพื่อนเข้ามาด้วยกันนะ!!



สมาคมสโมสรนักลงทุน
Investor Club Association

เคล็ด(ไม่)ลับการใช้สิทธิประโยชน์เครื่องจักร

กับ มาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต



ปริญญา ศรีอนันต์
parinyas@ic.or.th



จากสถิติผู้เข้าชมและศึกษารายละเอียดข้อมูลในเว็บไซต์และเว็บบอร์ด FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน (www.faq108.co.th) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานส่งเสริมการลงทุนและวิธีการใช้สิทธิประโยชน์ เพื่อให้ผู้ได้รับส่งเสริมการลงทุนได้ใช้เป็นความรู้เบื้องต้นในการติดต่อกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และสมาคมสมาชิกลงทุน (IC) พบว่า หัวข้อที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง (ตัวเลขสะสม) คือ ข้อมูลหมวดการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามมาตรา 28, 29 ในหัวข้อ วิธีการคิดคำนวณกำลังการผลิตเครื่องจักร ซึ่งมีการเข้าชมสูงถึง 21,776 ครั้ง และอันดับที่ 5 หัวข้อ การตัดบัญชีเครื่องจักรอายุ 5 ปี จำนวนการเข้าชม 12,709 ครั้ง สถิติดังกล่าวแสดงและสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการด้านข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องและเป็นไปตามเงื่อนไขที่มีโอกาสกำหนดไว้ ถึงแม้ว่าข้อมูลนั้นจะมีที่มาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิก็ตาม

สมาคมฯตระหนักถึงนัยยะสำคัญของสถิติดังกล่าวจึงเรียนเชิญเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้กับสมาชิกสมาคมฯในประเด็นที่กล่าวมาข้างต้นเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้รับและเรียนรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยการบรรยายจะมุ่งเน้นหัวข้อเกี่ยวกับ เทคนิคการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามมาตรา 28, 29 ในส่วนของการจัดทำรายการบัญชีเครื่องจักร การคิดคำนวณกำลังการผลิตเครื่องจักร และการตัดบัญชีรายการเครื่องจักร เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศที่ 9/2560 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนการวิจัยพัฒนา และการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งมาตรการนี้ใช้กับกิจการที่ดำเนินการอยู่แล้ว ไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมหรือไม่ก็ตาม หากไม่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นประเภทกิจการที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประกาศให้การส่งเสริมการลงทุนที่ใช้บังคับอยู่ในขณะยื่นขอรับการส่งเสริม กรณีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอยู่เดิมสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมภายใต้มาตรการนี้ได้เมื่อระยะเวลาการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้นสิ้นสุดลงแล้ว หรือเป็นโครงการที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ยกเว้นประเภทกิจการที่มีนโยบายเฉพาะที่จะไม่ให้สิทธิและประโยชน์ตามที่สำนักงานฯ กำหนด


มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ขอมูลลงทุน นาน 3 ปี ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร

ขอรับการส่งเสริมการลงทุน ภายในปี 2560

เพื่อสนับสนุนงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามประกาศที่กล่าวมาข้างต้นในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิและประโยชน์ด้านเครื่องจักร สมาคมฯ จึงเพิ่มเติมการบรรยายหัวข้อเกี่ยวกับแนวทางการนำเข้าเครื่องจักรตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงแนวทางการชี้แจงการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ให้กับสมาชิกที่สมัครเข้าร่วมสัมมนาด้วย



สมาชิกสมาคมฯ ที่สนใจสมัครเข้าฟังการบรรยายสามารถสมัครเข้าร่วมสัมมนาฟรีสมาชิก ครั้งที่ 3/2562 ในหัวข้อ “เคล็ด(ไม่)ลับการใช้สิทธิประโยชน์เครื่องจักรกับมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต” ผ่านการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสำรองที่นั่งได้ที่ <http://icis.ic.or.th> หรือผ่านทาง www.ic.or.th สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 202 (คุณจุฑารัตน์) ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ) E-mail: cus_serve@ic.or.th, jutaratb@ic.or.th, benjawank@ic.or.th โดยการสมัครจะจัดขึ้นในวันพุธที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 เวลา 13.00-17.00 น. ณ ห้องดอนเมือง 1-2 โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ ทั้งนี้ สมาคมฯ จะเริ่มเปิดให้ลงทะเบียนเพื่อสำรองที่นั่งตั้งแต่วันที่ 10-30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับสมัครลงทะเบียนเมื่อจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมสัมมนาครบจำนวน 



ที่มา: www.faq108.co.th
www.boi.go.th/un/production_efficiency
 ภาพจาก: <https://sites.google.com/site/xixidasadsadsad/hardwaer/yukh-thi5>



สมาคมสโมสรนักลงทุนขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา
ฟรีสมาชิก ครั้งที่ 3/2562

เคล็ด (ไม่) ลับ การใช้สิทธิประโยชน์เครื่องจักร กับมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

วันพุธที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 เวลา 13.00-17.00 น. ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 0 2936 1429 ต่อ 202-203




กิจกรรมสมาชิก ครั้งที่ 2/2562

การผลิตแบบ Lean ยุค 4.0

Supported by:
PANDORA



<<สมาคมสโมสรนักกลุ่่นจัดสัมมนาพรีสำหรับสมาชิก ครั้งที่ 2/2562 เรื่อง “การผลิตแบบ Lean ยุค 4.0” เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ณ ห้อง MR220-221 ศูนย์ประชุมนิทรรศการและการประชุมไบเทค (บางนา) เพื่อให้สมาชิกได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ Lean ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานให้ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจขององค์กรในยุค 4.0 ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยยกระดับกระบวนการทำงานเพื่อปรับปรุงผลิตภาพให้เกิดประสิทธิภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก **คุณเกียรติขจร โยมานะสิน** ที่ปรึกษาด้านบริหารการผลิตและการเพิ่มผลผลิตเป็นวิทยากรบรรยาย โดยมีหัวข้อสำคัญ อาทิ การคิดอย่าง Lean และขั้นตอนการดำเนินงานของระบบ Lean 4.0 อุปกรณ์และวิธีการสร้างคุณค่าสู่องค์กรของระบบ Lean 4.0 อุปสรรคของการก้าวสู่ Lean Enterprise การสร้างเสถียรภาพให้แก่กระบวนการ มาตรฐานในการทำงาน และความเรียบง่ายในการปฏิบัติงานของระบบ Lean 4.0 อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ซักถามกรณีปัญหาต่างๆด้วย

งานสัมมนาครั้งนี้จัดขึ้นภายในงาน Subcon Thailand 2019 ซึ่งเป็นงานแสดงอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิตเพื่อการจัดซื้อชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและการจับคู่ธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ระหว่างวันที่ 8-11 พฤษภาคม 2562 โดยสมาคมสโมสรนักกลุ่่นร่วมออกบูธภายในงานด้วย 



ร้อนกาย

#ใจไม่ร้อน

INSPIRE MY
WORK

เล่าหลิน



“ร้อน ร้อน ร้อน ทำไมถึงได้ร้อนขนาดนี้”

คำแรกที่ทุกคนต้องเอ่ยถึง เมื่อก้าวเท้าออกจากบ้าน โหวนจะมาพบกับรถติด ผู้คนแออัดต่างคนต่างเร่งรีบ พาให้เกิดความหงุดหงิด อารมณ์เสียได้ง่ายๆ...

หากเปรียบเทียบระดับอุณหภูมิโลกขณะนี้กับเมื่อ ยี่สิบปีที่ผ่านมา เรียกได้ว่าร้อนขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บางจังหวัด อุณหภูมิทะลุ 40 องศาเซลเซียส ตากฟ้าแห้งทึบใจภายใน ชั่วโมงเดียว นอกจากนี้เรายังได้เห็นข่าวการทะเลาะวิวาท ตึกกันฆ่ากันตายมากขึ้นทุกวัน ดังนั้นการยับยั้งซึ่งใจ ทำใจให้ เย็นลง ลดอาการหงุดหงิด ย่อมส่งผลให้ร่างกายพร้อม ใจพร้อมไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์อะไร

เย็น เย็น หน้อยไหมจ๊ะ

ข้อดีของความหงุดหงิดอาจทำให้เราเกิดแรงฮึด รู้สึกอีกเต็ม พร้อมชนอย่างบ้าคลั่ง แต่ต้องอาศัยการ ควบคุมที่ดีไม่เช่นนั้นอาจพลาดกลายเป็นผลเสียมากกว่า ผลดี ที่สำคัญยังส่งผลให้เกิดความพิถีพิถันต่อร่างกาย ถึงระดับฮอร์โมน เมื่อผู้อ่านอ่านมาถึงตรงนี้คงเกิดคำถามว่า แล้วฮอร์โมนสำคัญอย่างไร?

หน้าที่ของฮอร์โมนสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

- ทำหน้าที่เร่งการเจริญเติบโตตั้งแต่การพัฒนา และการเจริญเติบโตของเซลล์และเนื้อเยื่อ
- ช่วยควบคุมและรักษาสภาพแวดล้อมในร่างกาย ให้เป็นปกติ ได้แก่ การใช้พลังงานของร่างกาย การเผาผลาญและดูดสารอาหาร รวมถึงการรักษาอุณหภูมิของร่างกาย
- ทำหน้าที่ควบคุมอาการกระหายน้ำ ควบคุม อารมณ์และความจำ ช่วยในการรักษาโรคต่างๆ

นพ.พวฉฉน์ ปรึชบรึสุกัรฎุฎ พญยัเวชคศคศรฎุฎ ชะลอวัย ของ Apex Profound Beauty ได้อธิบายถึง สาเหตุของการเกิดภาวะพร่องฮอร์โมน หรือฮอร์โมน ต่ำลง ซึ่งมีสาเหตุมาจากการใช้ชีวิต (ไลฟ์สไตล์) และ ภาวะโรคความเสื่อมบางอย่าง รวมถึงการทำงานหนัก เกินไป การพักผ่อนไม่ถูกต้อง การอดอาหาร การข้าม มื้ออาหาร การรับประทานอาหารที่ไม่ส่งเสริมสุขภาพ เช่น การรับประทานอาหารที่มีปริมาณน้ำตาลมากๆ อาหารแช่แข็ง ส่งผลให้ร่างกายเกิดความเครียดขึ้นมา แบบไม่รู้ตัว วิธีการสังเกตว่าเราเกิดภาวะพร่องฮอร์โมน หรือไม่ คือ มีอาการเพลียง่าย รู้สึกไม่สดชื่นระหว่างวัน แม้นอนหลับพักผ่อนเพียงพอแล้ว 7-8 ชั่วโมงก็ตาม ทำให้เกิดอารมณ์ฉุนเฉียวหงุดหงิดส่งผลเสีย ถึงต่อตนเองและคนรอบข้าง

ทั้งนี้ผู้ที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่คือ ผู้ที่สามารถเอาชนะความหงุดหงิดของตนเองได้ ด้วยการปรับเปลี่ยนอารมณ์ความรู้สึกที่เลวร้ายให้ กลายเป็นอารมณ์ดี ใจเย็นลง ซึ่งสามารถทำได้ ด้วยเทคนิค 2 นาที 3 ขั้นตอน คือ

1. **หยุดความคิดเชิงลบ** - เมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า ที่ไม่พึงประสงค์ ข้อมูลนั้นๆจะถูกส่งมาจากอวัยวะ ได้รับความรู้สึกเข้าสู่ส่วนที่แปลผลของระบบประสาท ส่วนกลางในสมอง เกิดความรู้สึกนึกคิดโดยเชื่อมโยง กับประสบการณ์การเรียนรู้ในอดีตซึ่งอาจแตกต่างกัน ในแต่ละบุคคล ทำให้ในเหตุการณ์เดียวกัน บางคนอาจ รู้สึกเฉยๆในขณะที่บางคนอาจรู้สึกถึงเครียด วิตกกังวล ตื่นกลัวหรือโกรธเกรี้ยว ส่งผลให้เกิดปฏิกิริยา ตอบสนองในลักษณะ “สู้หรือหนี”


2. ยึด - ยึดเข้าไว้แม้ภัยมา งานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Journal of the Association for Psychological Science โดย Tara Kraft and Sarah Pressman นักจิตวิทยา มหาวิทยาลัยแคนซัสที่ศึกษาถึงคุณประโยชน์ของการยึดในอาสาสมัครจำนวน 169 คน พบว่า การยึดในช่วงที่เครียด แม้จริงๆ แล้วในขณะนั้นจะไม่ได้รู้สึกมีความสุขเลยก็ตาม สามารถชะลออัตราการเต้นของหัวใจและลดระดับการรับรู้ของความเครียดได้

3. ปรับเปลี่ยนท่าทาง - ยึดตัวขึ้นให้พึ่งพา การปรับเปลี่ยนท่าทางของคนเราสามารถเปลี่ยนแปลงอารมณ์และความรู้สึกของตนเองได้ จากการศึกษาของ Brion, Petty และ Wagner ในปี 2009 ซึ่งให้เห็นว่าการนั่งตัวตรงมีอิทธิพลเชิงบวกโดยทำให้ความรู้สึกเชื่อมั่นในตนเองเพิ่มขึ้น ในขณะที่การนั่งคอตกโหล่หลังงอ จะเกิดผลในทางตรงกันข้าม



นอกจากนี้การวิจัยโดย Amy Cuddy และ Dana Carney จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด พบว่าการวางท่าทางที่มีพลัง (Power postures) เช่น ออกผาย ไหล่พุ่ง และการวางท่าทางที่เพิ่มพื้นที่ทางกายภาพ เช่น เจยหน้ากางแขน แยกเท้าออกจากกัน เป็นเวลา 2 นาที ส่งผลให้ฮอร์โมนเพศชาย (Testosterone) ซึ่งช่วยในการสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และฮอร์โมนคอร์ติซอล (Cortisol) ที่ร่างกายจะหลั่งออกมาเมื่อเกิดความเครียด ลดลงร้อยละ 25



ดังนั้น ไม่ต้องรอให้ใจเราร้อนตามกายจนมือคลอง COOL DOWN ความหงุดหงิดด้วยเทคนิคหยุดคิด ยึดไว้ แล้วไปต่อ ท่านย่อมฝ่าทุกปัญหาน้อยใหญ่ได้อย่างสบาย สมาย... 

อ้างอิง : จุฬาสารสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; รองศาสตราจารย์สุดาว เลิศวิสุทธิไพฑูรย์

ภาพจาก: <https://www.technogym.com/int/articles/change-your-position-the-benefits-of-good-posture/>

สมัคร หลักสูตรฝึกอบรม
ผ่านระบบ **ออนไลน์**
เพียงคลิก [http:// icis.ic.or.th](http://icis.ic.or.th)

- ✓ หลักสูตรบีไอโอ
- ✓ หลักสูตรด้านบุคลากร
- ✓ หลักสูตรการใช้ระบบ IC
- ✓ หลักสูตรการบริหารจัดการ



FAQ

ระบุประเภทเครื่องจักรพิดในบัญชีรายชื่อเครื่องจักร

มยุรีย์ จามวงศ์
mayureen@ic.or.th

Q : กรณีเครื่องจักรที่เป็นเครื่องจักรหลักนำเข้ามาเรียบร้อยแล้ว ไม่ได้ขอยกเว้นอากรขาเข้า แต่ใช้ในโครงการและระบุว่าไม่ใช่เครื่องจักรหลัก ซึ่งที่ถูกต้องจะต้องระบุว่า เป็นเครื่องจักรหลัก บริษัทต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไรบ้าง ขณะนี้บริษัทอยู่ใน ขั้นตอนเตรียมดำเนินการขอเปิดดำเนินการ

A : หากในการขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักร ระบุว่าไม่ใช่เครื่องจักรหลัก แต่ใน ขั้นตอนการขอเปิดดำเนินการจะระบุว่าเป็นเครื่องจักรหลัก บริษัทก็สามารถทำได้ ตามข้อเท็จจริง โดยไม่ต้องแก้ไขอะไรเพิ่มเติม



ติดตาม FAQ 108 คำถามกับงานส่งเสริมการลงทุน ได้ทาง www.faq108.co.th

Think about it

มยุรีย์ จามวงศ์
mayureen@ic.or.th

“ ธุรกิจจะยืนหยัดอยู่ได้หรือไม่ขึ้น
พันเพื่อองสำคัญขององค์กรคงหนีไม่พ้นบุคลากร
ซึ่งมองว่าต้องปรับรากฐานกระบวนการทำงาน
และองค์ความรู้ของคนเดิมๆในยุคดิจิทัล
เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ”



คุณนงนุช บุรณะเศรษฐกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (OISHI)

ที่มา>> <https://www.posttoday.com/life/life/571788>
ภาพจาก> shorturl.at/jAHR3



สมัครสมาชิกจดหมายข่าว ICN

คลิก www.ic.or.th

โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Join Now

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทร 0 2936 1429 ต่อ 211

โทรสาร 0 2936 1529





สมาคมสโมสรนักลงทุน บริการจัดหลักสูตร

IN-HOUSE TRAINING



- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ออกแบบเนื้อหาเฉพาะองค์กร



แนะนำหลักสูตรด้านการส่งเสริมการลงทุน

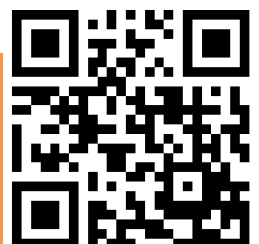
ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 ข้อควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
2 วิธีการขอเปิดดำเนินการ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
3 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000
4 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับส่วนสูญเสียวัตถุดิบ สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1/2 วัน	23,000	25,000
5 วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น สำหรับกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	1 วัน	32,000	35,000

หมายเหตุ :

- อัตราค่าธรรมเนียมรวมค่าวิทยากร เอกสารการฝึกอบรม ค่าเดินทาง และค่าดำเนินการ
- **ไม่รวม**ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าที่พัก (ถ้ามี)
- อัตราค่าธรรมเนียมที่ระบุในเอกสาร **เป็นอัตราประมาณการ** ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรูปแบบการฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าอบรม ประเภทวันที่จัดงาน จำนวนวัน พื้นที่จัดงาน รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหา และอื่นๆ
- สมาคมขอสงวนสิทธิ์ห้ามบันทึกภาพและ/หรือเสียงในการอบรมทุกหลักสูตรทุกกรณี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ **200%**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

☎ 0 2936 1429 ต่อ 207 โทรสาร 0 2936 1441-2 e-mail : is_inhouse@ic.or.th
website : www.ic.or.th





แนะนำหลักสูตรด้านศุลกากร และอื่นๆ

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (วัน)	ค่าธรรมเนียมการจัดฝึกอบรม (บาท)	
		25 ท่าน	35 ท่าน
1 เหน้กการค่านวณกำารสุทธืทางบญชื VS ภาชือากร พรือการจ้ดท้งบการจเงินสำารบญชื กิจการที่ไ้รับการสงเสริมการลงทุบ	1	40,000	43,000
2 กฎหมายศุลกากรและวธิการจ้ดเก็บภาชือากร	1	40,000	43,000
3 สัทธิประโยชน์ศุลกากรภายไ้ AEC	1	40,000	43,000
4 สัทธิประโยชน์ทางภาชือากรด้านเขตปลอด อากร (Free Zone) และเขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)	1	40,000	43,000
5 กฎว่าด้วยถิ่นกำาเนิดสินค้ (Rules of Origin)	1	40,000	43,000
6 พธิการทางศุลกากรระบบใหม่และสัทธิประโยชน์ ทางภาชือากรระบบอีเล็กรอนัคส์	2	78,000	85,000
7 การตรวจสอบหล้งการตรวจปล่อย (Post Clearance Audit) การอุกรณัการประเมินอากร ความพืดและโทษตามเกณฑ์ระจ้บคดิศุลกากร	1	47,000	50,000
8 การจ้ดเตรียมเอกสารเพื่อกำารค้า ระหว่งประเทศ และ Incoterm®2010	1	45,000	48,000
9 ระบบการวางแผนจ้ดซื้อ	1	51,000	54,000
10 การบริหารการจ้ดซื้อ จ้ดเก็บ และจ้ดสง	1	45,000	48,000
11 เทคนิคการจ้ดระบบบริหารคลังสินค้	1	45,000	48,000

และอีกหลากหลายหลักสูตร เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากร

- หลักสูตรด้านบริหารการผลิต อาทิ 5ส TPM TQM Kaizen
- หลักสูตรด้านบัญชีและภาษี
- หลักสูตรด้านการนำเข้า-ส่งออก
- หลักสูตรด้านกฎหมาย อาทิ กฎหมายเพื่อกำารค้า ระหว่งประเทศ
- หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- หลักสูตรด้านบริหารจัดการองค์กร (Management)
- หลักสูตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Manpower)
- หลักสูตรด้านการตลาด (Marketing)
- ฯลฯ



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป

หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน กรุงเทพฯ

4 พ.ค.2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีขอเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2562	โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
24-26 พ.ค.2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติหลังได้รับกรมส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2562 (รับอนุมัติ)	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI และสมาคมส่งเสริมการลงทุน	5,350	6,420
1 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2562	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สมาคมส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
9 มิ.ย. 2562 (09.00-12.00 น.)	การใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 2/2562	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	1,605	1,926
19 มิ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	กลยุทธ์การวางแผนภาษีสำหรับกิจการ BOI ครั้งที่ 1/2562	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	อ.สมชาย แสงรัตนเมธิดา ที่ปรึกษากฎหมายภาษีอากรอิสระให้เอกชน	5,350	5,885
15-16 มิ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2562 (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD&CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI คุณเมธี แสงมณี	4,280	5,350
22 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2562	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
8 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2562	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745

หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน ชลบุรี

11 พ.ค.2562 (09.00-17.00 น.)	วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ชลบุรี) ครั้งที่ 1/2562	โรงแรม โอ๊ควูด โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วิทยากรจาก BOI	2,996	4,066
---------------------------------	--	---	----------------	-------	-------

หลักสูตรการบริหารจัดการ

15 พ.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	INCOTERMS®2010 ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม รอยเลส เบลูจางา (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
23 พ.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	กลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจส่งออกอย่างมืออาชีพสำหรับผู้บริหาร	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	ดร.อิทธิกร จำเริญ	3,210	4,280
25 พ.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับความผิดทางศุลกากรตามกฎหมายใหม่ 2560	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
28 พ.ค. 2562 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณคัตติยา กฤษชระ ณ อยุธยา	2,996	3,852
7 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศภายใต้ JTEPA	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,996	3,852
8 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	พิทักษ์อัตราศุลกากรฮาร์โมนายในอาเซียน ฉบับปี 2017	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
11 มิ.ย. 2562 (13.00-16.30 น.)	การยื่นแบบและการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี (ก.จ.ด.51) (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณเมธี แสงมณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	1,712	2,033
13 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการการค้าระหว่างประเทศ และ INCOTERM®2010	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณวิษระ ปิยะพงษ์	2,996	3,852
18 มิ.ย. 2562 (09.00-17.00 น.)	พ.ร.บ. "Transfer Pricing" การเตรียมความพร้อมและการป้องกันกรณีถูกตรวจสอบ (อยู่ระหว่างการขออนุมัติ CPD & CPA)	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณเมธี แสงมณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	3,424	4,280
21 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการเช็คสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ	โรงแรม รอยเลส เบลูจางา (ถนนสุขุมวิท ซอย 5)	คุณคัตติยา กฤษชระ ณ อยุธยา	2,996	3,852
25 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายศุลกากรฉบับใหม่ 2560 และวิธีจัดเก็บค่าภาษีอากร	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280
27 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	ขั้นตอนการขออนุญาตทำงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	คุณวิโรดา ยุวะเวส พ.ต.อ.หญิง นัฐวิบูลย์ หัสดีนทร ณ อยุธยา	2,996	3,852
29 มิ.ย. 2562 (09.00-16.00 น.)	การใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรกับเขตการค้าเสรี FTA ทุกความตกลง	โรงแรม แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ (ถนนสุขุมวิท ซอย 6)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	3,210	4,280

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที คุณวิลาสินี คุณกาญจนา คุณศิริรัตน์ หรือ คุณชาติรี
แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท 0-2936-1429 ต่อ 205-209 โทรสาร 0-2936-1441-2
E-mail : is-investor@ic.or.th หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th

